



## โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

“การสำรวจความคิดเห็นของประชาชน สถิติ และอินโฟกราฟิก  
เพื่อการจัดทำข้อมูลประกอบการดำเนินงานของฝ่ายนิติบัญญัติ”

---

โดย สำนักวิชาการ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

วันจันทร์ที่ ๑๒ ถึงวันพุธที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๙

ณ อาคารสุขประพฤติ



# กระบวนการการทำโพล

โดย

สวนดุสิตโพล

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

วันจันทร์ที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๙

ณ อาคารสุขประพฤติ



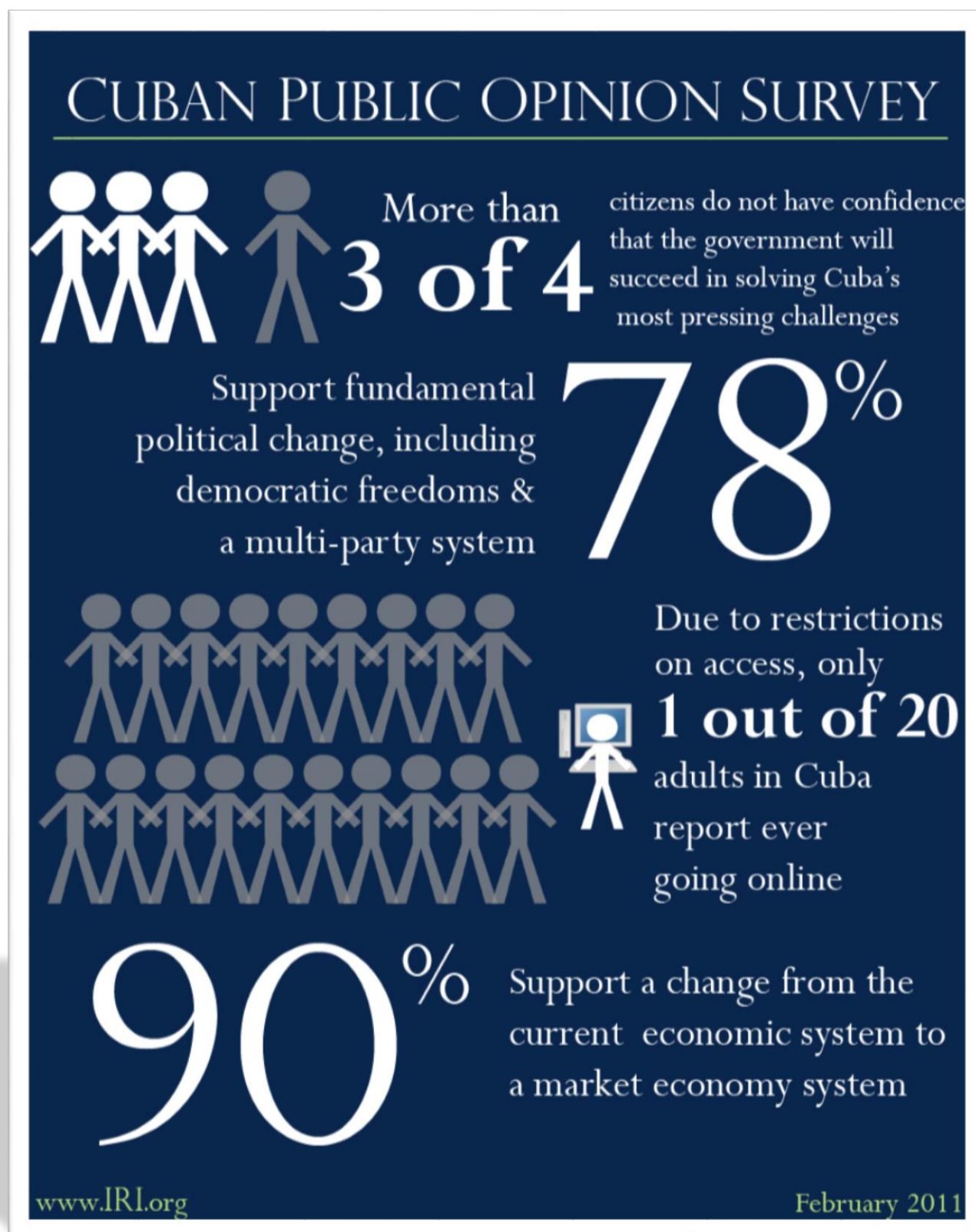
# โพล ....คืออะไร ???

คำว่า “โพล” หรือ “Poll” รากศัพท์เดิมหมายถึง “หัว” (Head) หรือการนับ “รายหัว” โดยมีความหมายอยู่ 2 นัย คือ การออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้ง (Election) และการสำรวจความคิดเห็น (Survey) ประชาชนเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ทำให้มีการใช้คำว่า “Opinion Poll” หรือ “การสำรวจความคิดเห็น” และถ้าการสำรวจความคิดเห็นเข้าข่ายเป็นสาธารณสมบัติ (Public Opinion) ก็จะใช้คำว่า “Public Opinion Poll”

สารานุกรมอิเล็กทรอนิกส์โคลัมเบีย (The Columbia Electronic Encyclopedia, ©2003) ได้ให้ความหมายของคำว่า “โพล” ว่าเป็นวิธีลำดับทัศนคติหรือข้อคิดเห็นทั้งหมดจากน้อยไปมาก หรือเป็นการจัดแบ่งกลุ่มประชากรด้วยคำถามที่กำหนดขึ้น ซึ่งโดยทั่วไปแล้วจะเป็นคำถามทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และการศึกษา



## โพล ....ทำไมทำไม ???



- ด้านการวางแผนหรือการกำหนดนโยบาย/กฎหมาย  
วางแผนหรือกำหนดให้สอดคล้องกับความต้องการ

- ด้านการตัดสินใจ  
เลือกแนวทางหรือทางเลือกที่มีปัญหาน้อยที่สุดใน  
การแก้ปัญหาต่าง ๆ

- ด้านการดำเนินงาน



# โพล ... ทำอย่างไร???



การจัดทำฐานข้อมูล

## โพล (Public Opinion Poll)

ศึกษาข่าวสารข้อมูล/ ประเด็นเด่นจากกระแสสังคม  
(Hot issue) ทั้งเรื่องการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ฯลฯ

กำหนดประเด็นการสำรวจ/ ประเด็นคำถาม

สร้างเครื่องมือสำรวจ (แบบสอบถาม/ สัมภาษณ์)

Try out / ปรับแก้ไขเครื่องมือให้สมบูรณ์

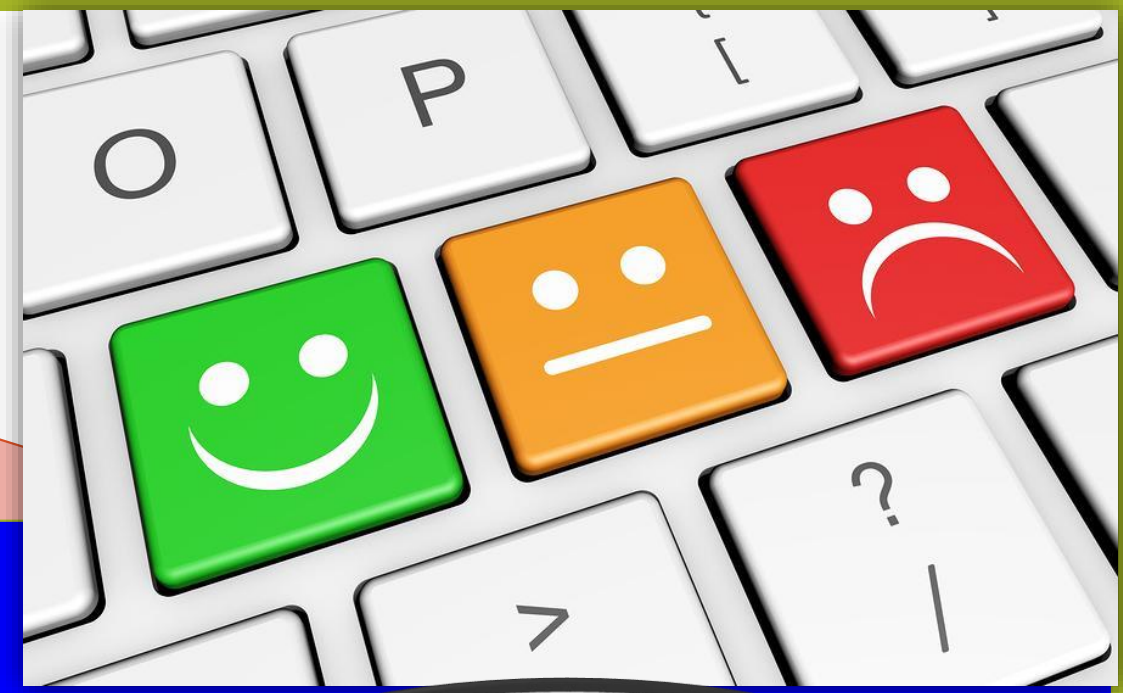
เก็บข้อมูลภาคสนาม/ โทรศัพท์/ ออนไลน์/ ไปรษณีย์

ประมวลผล

สรุปผลการสำรวจ

นำเสนอสื่อมวลชน





# หัวข้อโพล....



ความคิดเห็นของคนไทย ณ วันนี้

ความต้องการของ “คนไทย”

ประชาชนคิดอย่างไร ? กับ...

คนไทยคิดอย่างไร ?





## โพล ... ถามอย่างไร ?

กำหนดวัตถุประสงค์ของการสำรวจ

คำถามต้องไม่ชี้นำ / ลำเอียง

คำถามต้องเป็นการแสดงความคิดเห็น

คำตอบที่ได้จะไม่มีถูก ไม่มีผิด





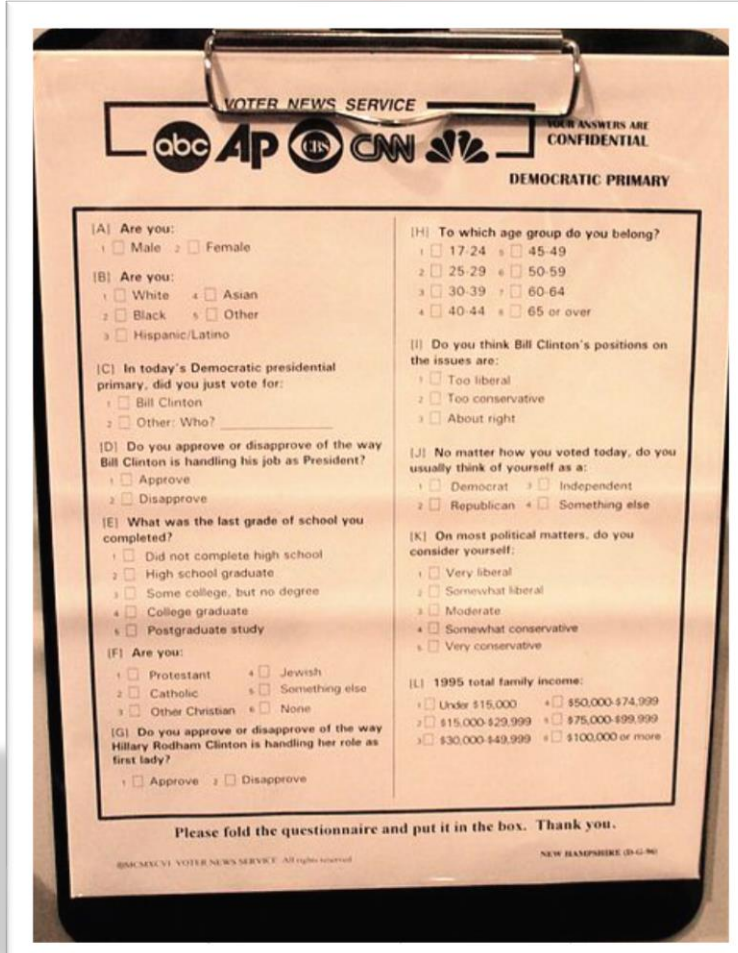
# เครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจ

แบบสอบถาม/  
แบบสัมภาษณ์

ปลายเปิด (Open Ended)

ปลายปิด (Close Ended)

Check List  
Multiple Choice  
Ranking  
Rating Scale







## การตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม และการจัดการแบบสอบถาม

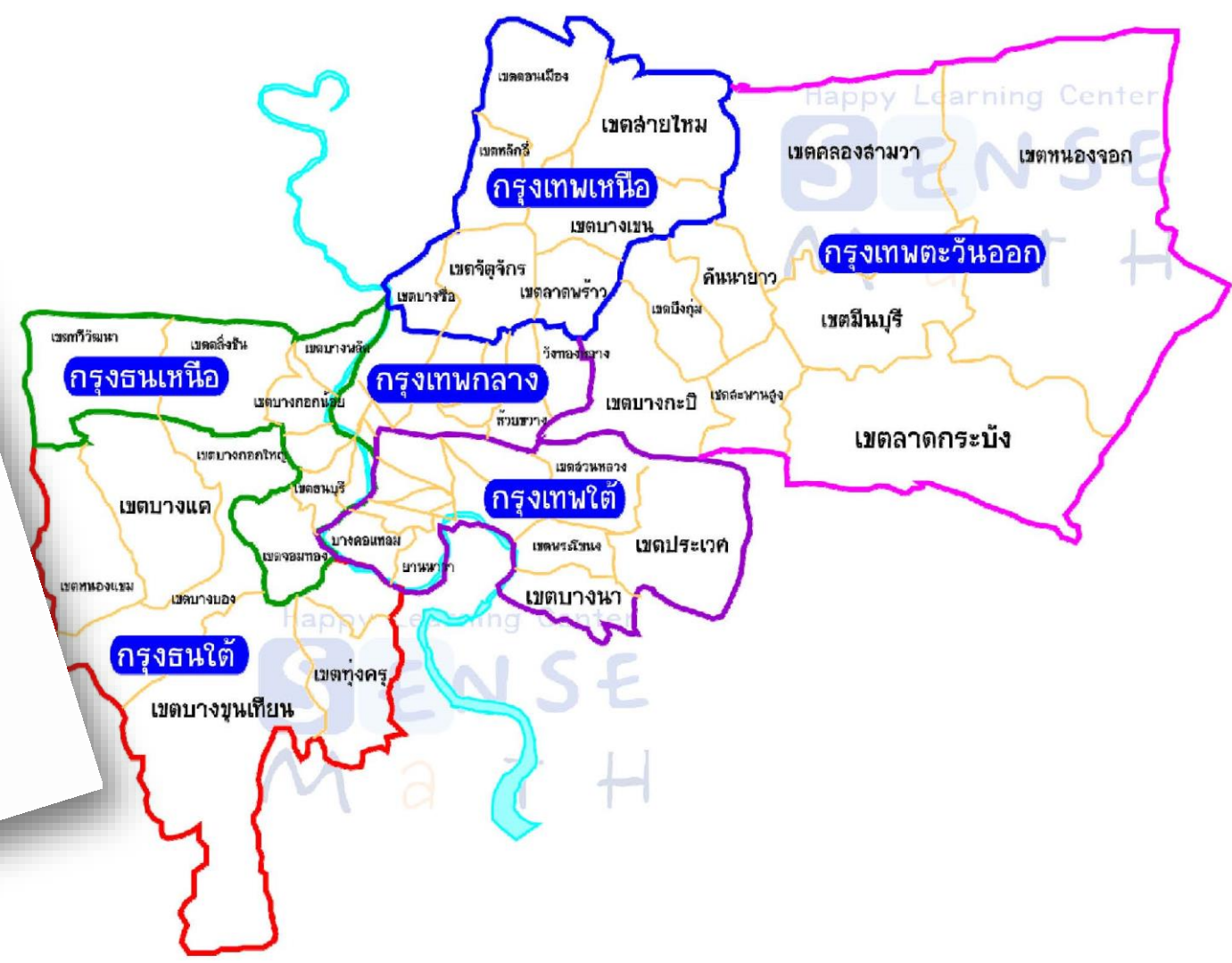
**ความเที่ยงตรง (Validity)**  
วัดได้ในสิ่งที่ต้องการวัดความ  
สอดคล้องระหว่างข้อถามกับ  
วัตถุประสงค์หรือเนื้อหา IOC  
(Index of Item Objective  
Congruence)

- ความเชื่อมั่น (Reliability)
- ความเป็นปรนัย (Objectivity)
- อำนาจจำแนก (Discrimination)
- ปฏิบัติจริงได้ (Practical)
- ยุติธรรม (Fairness)
- ประสิทธิภาพ (Efficiency)



# ประชากร คือ ใคร ???

ประชากร คือ กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสำรวจทั้งหมด เช่น ประชาชนทั่วประเทศ ประชาชนในกรุงเทพ ครูและบุคลากรทางการศึกษา ข้าราชการ เยาวชน นักเรียนนักศึกษา





กลุ่มตัวอย่าง คือ ใคร ???



ประชาชน บุคคล ที่ได้มาจากการสุ่มประชากร

ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง



1. การกำหนดเกณฑ์
2. การใช้ตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง
3. การใช้สูตรคำนวณ
4. การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์



# ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

**1. การกำหนดเกณฑ์**  
 ถ้าขนาดประชากรเป็นหลักร้อย ควรใช้กลุ่มตัวอย่างอย่างน้อย 25%  
 ถ้าขนาดประชากรเป็นหลักพัน ควรใช้กลุ่มตัวอย่างอย่างน้อย 10%  
 ถ้าขนาดประชากรเป็นหลักหมื่น ควรใช้กลุ่มตัวอย่างอย่างน้อย 5%  
 ถ้าขนาดประชากรเป็นหลักแสน ควรใช้กลุ่มตัวอย่างอย่างน้อย 1%  
 (ธีรวุฒิ เอกะกุล, 2543)

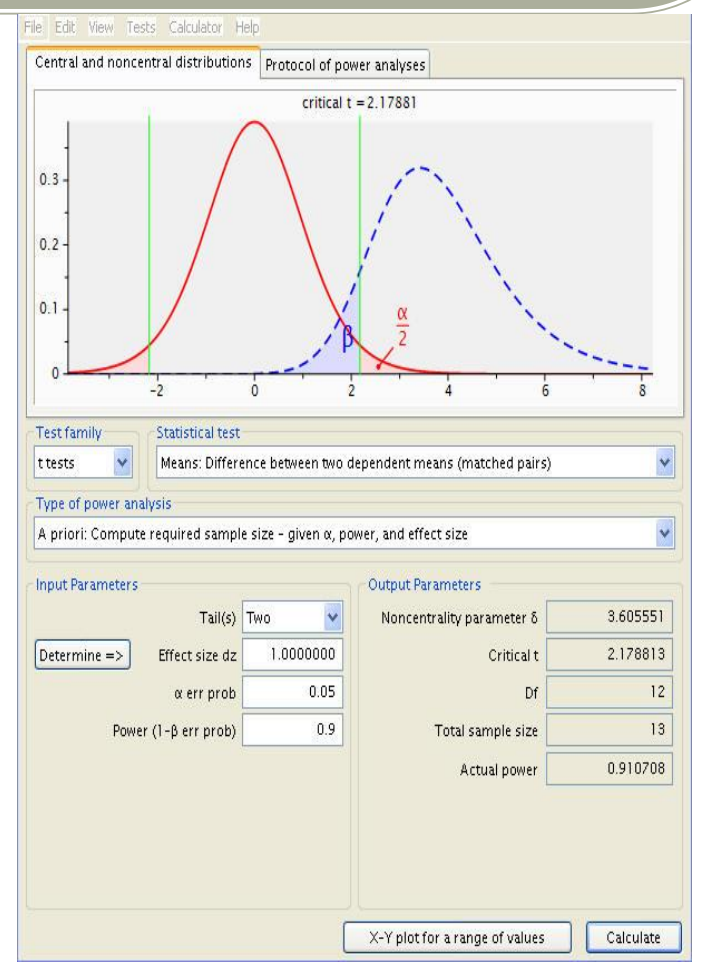
**2. การใช้ตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง**

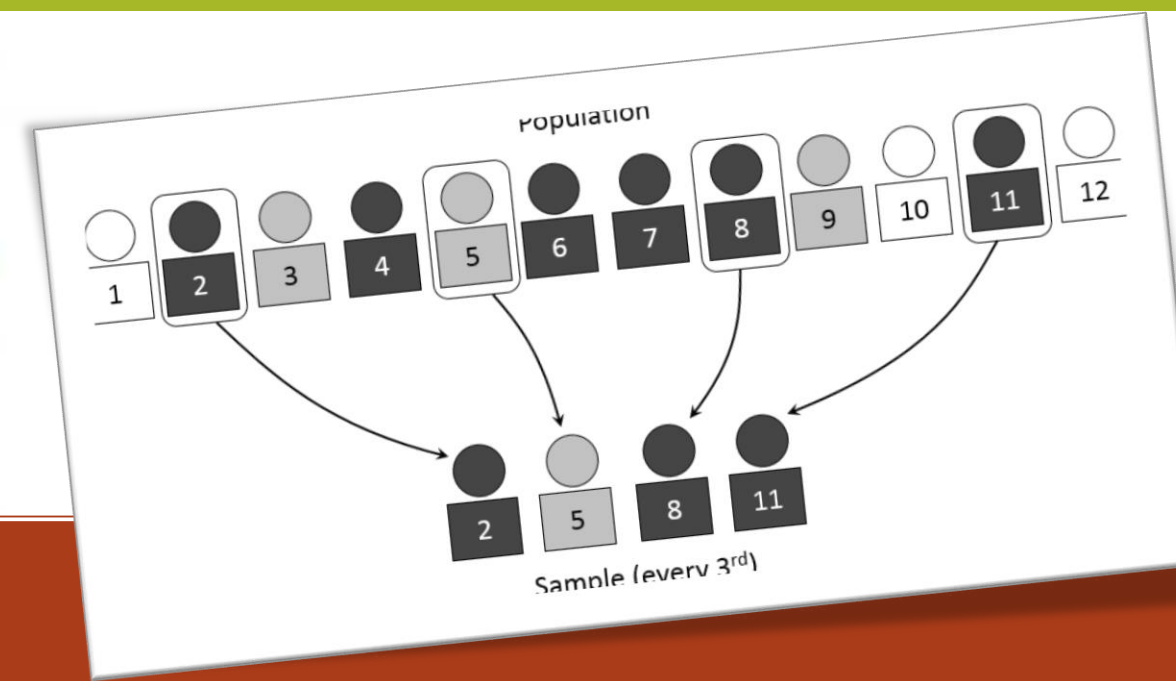
1. Krejcie & Morgan (1970)
2. Yamane (1973)

**3. การใช้สูตรคำนวณ**

1. Krejcie & Morgan (1970)
2. Yamane (1973)
3. Cochran (1977)
4. Cohen

**4. การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เช่น G Power**





## การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

ใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็น  
(Probability Sampling)

วิธีสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling)

การสุ่มอย่างมีระบบ (Systematic Random Sampling)

การสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling)

การสุ่มแบบแบ่งกลุ่ม (Cluster Random Sampling)

การสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multistage Stage sampling)

ไม่ใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็น  
(Non Probability Sampling)

การเลือกแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

การเลือกแบบกำหนดโควต้า (Quota Sampling)

การเลือกแบบจำเพาะเจาะจง (Purposive Sampling)

การเลือกแบบตามสะดวก (Convenience Sampling)



## การเก็บรวบรวมข้อมูล



**Internet Survey**



**Postal Survey**



**Personal Survey**



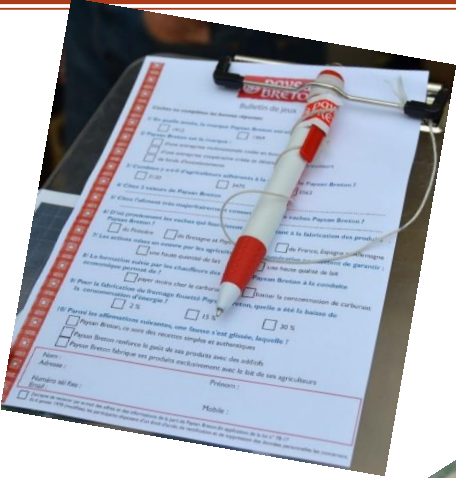
**Observations**



**Telephone Survey**



# การบริหารจัดการการลงพื้นที่





การเผยแพร่ผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน  
(PRESS RELEASE หรือ NEWS RELEASE)

โดย

สวนดุสิตโพล

วันพุธที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๕๙

ณ อาคารสุขประพฤติ





## โพล ... ต้องการนำเสนออะไร ???

ทำอะไร ???

ที่ไหน ???

กับใคร ???

เมื่อไหร่ ???

อย่างไร ???

ได้อะไร ???

โพล : การใช้ “มาตรา 44” ปราบปรามทุจริตข้าราชการ  
(จำนวน 1 แผ่น)

\* ส่งข่าววันอาทิตย์ที่ 4 กันยายน 2559



ฝ่ายข่าวหน้า1/การเมือง

ประธานดำเนินงานสวนดุสิตโพล นายณัฐพล แยมฉิม

โทร. 02-2445600 / 02-2445601

<http://www.suandusitpoll.dusit.ac.th>

ประชาชนคิดอย่างไร? ต่อการใช้ “มาตรา 44” ปราบปรามทุจริตข้าราชการ

จากที่ คสช. ใช้มาตรา 44 ปราบปรามทุจริตข้าราชการทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้ง โยกย้าย สักพักงาน เนื่องจากถูกร้องเรียนเรื่องการปล่อยปละละเลยให้มีการกระทำความผิดหรือมีการทุจริตประพฤติมิชอบ เพื่อเป็นการสะท้อนความคิดเห็นของประชาชนต่อการใช้มาตรา 44 ของ คสช. “สวนดุสิตโพล” มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ได้สำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 1,152 คน ระหว่างวันที่ 1-3 กันยายน 2559 สรุปผลได้ ดังนี้

1. ความคิดเห็นของประชาชน ต่อ การใช้มาตรา 44 ปราบปรามทุจริตในกลุ่มข้าราชการ

อันดับ 1	แม้จะมีการปราบปรามอย่างต่อเนื่อง เอาจริงเอาจัง แต่ก็ยังมีข้าราชการที่กระทำผิดอยู่	71.35%
อันดับ 2	การใช้มาตรา 44 อาจช่วยให้การทุจริตลดน้อยลง คนเกรงกลัวไม่กล้าทำผิด	68.75%
อันดับ 3	เป็นปัญหาที่แก้ยาก ส่งผลต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของข้าราชการไทย	65.63%
อันดับ 4	รู้สึกผิดหวัง ข้าราชการมีหน้าที่รับใช้ประชาชนไม่ใช่เอาเปรียบประชาชน	57.81%
อันดับ 5	ควรให้เป็นไปตามกระบวนการทางกฎหมายมากกว่าการใช้มาตรา 44	46.07%

# โพล ... นำเสนออย่างไร ???

โพล : การใช้ "มาตรา 44" ปราบปรามทุจริตข้าราชการ  
(จำนวน 1 แผ่น)  
\* ส่งข่าววันอาทิตย์ที่ 4 กันยายน 2559



## ฝ่ายข่าวหน้า1/การเมือง

ประธานดำเนินงานสวนดุสิตโพล นายณัฐพล ณัฏฐอิน  
โทร. 02-2445600 / 02-2445601  
<http://www.suandusitpoll.dusit.ac.th>

### ประชาชนคิดอย่างไร? ต่อการใช้ "มาตรา 44" ปราบปรามทุจริตข้าราชการ

จากที่ คสช. ใช้มาตรา 44 ปราบปรามทุจริตข้าราชการทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้ง โยกย้าย สั่งพักงาน เนื่องจากถูกร้องเรียน เรื่องการปล่อยปะละเลยให้มีการกระทำความผิดหรือมีการทุจริตประพฤติมิชอบ เพื่อเป็นการสะท้อนความคิดเห็นของประชาชนต่อการใช้มาตรา 44 ของ คสช. "สวนดุสิตโพล" มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ได้สำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 1,152 คน ระหว่างวันที่ 1-3 กันยายน 2559 สรุปผลได้ ดังนี้

#### 1. ความคิดเห็นของประชาชน ต่อ การใช้มาตรา 44 ปราบปรามทุจริตในกลุ่มข้าราชการ

อันดับ 1	แม้จะมีการปราบปรามอย่างต่อเนื่อง เอาจริงเอาจัง แต่ก็ยังมีข้าราชการที่กระทำผิดอยู่	71.35%
อันดับ 2	การใช้มาตรา 44 อาจช่วยให้การทุจริตลดน้อยลง คนเกรงกลัวไม่กล้าทำผิด	68.75%
อันดับ 3	เป็นปัญหาที่แก้ยาก ส่งผลต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของข้าราชการไทย	65.63%
อันดับ 4	รู้สึกผิดหวัง ข้าราชการมีหน้าที่รับใช้ประชาชนไม่ใช่เอาเปรียบประชาชน	57.81%
อันดับ 5	ควรให้เป็นไปตามกระบวนการทางกฎหมายมากกว่าการใช้มาตรา 44	46.07%

#### 2. ตั้งแต่มีการใช้มาตรา 44 จนถึงปัจจุบัน ประชาชนคิดว่ามีผลทำให้การทุจริตลดลงหรือไม่?

อันดับ 1	มีผลทำให้ทุจริตลดลง	72.40%
	<b>เพราะ</b> มีความเด็ดขาด สามารถดำเนินการได้ทันที ทำให้คนเกรงกลัวไม่กล้าทำผิดกฎหมาย กลัวเสื่อมเสียชื่อเสียง ฯลฯ	
อันดับ 2	ไม่มีผลที่จะทำให้ทุจริตลดลง	27.60%
	<b>เพราะ</b> เป็นปัญหาที่มีมานาน อาจทำเป็นขบวนการ ซ่อนอยู่ที่คุณธรรม จริยธรรมและจิตสำนึกของแต่ละคน ฯลฯ	

#### 3. ประชาชนคิดว่าควรใช้ มาตรา 44 ต่อไปหรือไม่?

อันดับ 1	ควรใช้ต่อไป	78.65%
	<b>เพราะ</b> เป็นอำนาจเด็ดขาด เหมาะกับการใช้ปราบปรามทุจริตคอร์รัปชัน ช่วยควบคุมสถานการณ์บ้านเมืองได้ดี ฯลฯ	
อันดับ 2	ไม่ควรใช้	21.35%
	<b>เพราะ</b> เหน็ดการมากเกินไป ขาดการตรวจสอบ ควรใช้วิธีอื่นแทนการใช้มาตรา 44 ปฏิรูประบบข้าราชการใหม่ ฯลฯ	

#### 4. สิ่งที่ประชาชนอยากฝากถึงผู้ที่มีอำนาจใช้มาตรา 44 คือ

อันดับ 1	ขอให้ใช้อำนาจอย่างถูกต้อง ยุติธรรม ไม่ใช่เกินขอบเขต	76.56%
อันดับ 2	ก่อนจะดำเนินการใดๆควรตรวจสอบกลับกรองอย่างละเอียด ไม่อยากให้ลงโทษผิดตัว	67.71%
อันดับ 3	อยากให้ใช้มาตรา 44 กับเรื่องอื่นๆที่เป็นปัญหาสำคัญของประเทศด้วย	62.42%
อันดับ 4	ขอให้ทำงานอย่างเต็มที่ เด็ดขาด จริงจังและต่อเนื่อง	61.67%
อันดับ 5	ผู้ที่มีอำนาจใช้มาตรา 44 ต้องซื่อสัตย์ โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ	54.69%

สวนดุสิตโพล



## การใช้มาตรา 44 ของ คสช.



จากที่ คสช. ใช้มาตรา 44 ปราบปรามทุจริตข้าราชการทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้ง โยกย้าย สั่งพักงานเนื่องจากถูกร้องเรียน เรื่องการปล่อยปะละเลยให้มีการกระทำความผิดหรือมีการทุจริตประพฤติมิชอบ

### 1. ความคิดเห็นของประชาชนต่อการใช้มาตรา 44 ปราบปรามทุจริตในกลุ่มข้าราชการ



71.35%	แม้จะมีการปราบปรามอย่างต่อเนื่อง แต่ยังมีข้าราชการที่กระทำผิดอยู่
68.75%	การใช้มาตรา 44 อาจช่วยให้การทุจริตลดน้อยลง
65.63%	เป็นปัญหาที่แก้ยาก ส่งผลต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของข้าราชการไทย
57.81%	รู้สึกผิดหวัง ข้าราชการมีหน้าที่รับใช้ประชาชนไม่ใช่เอาเปรียบประชาชน
46.07%	ควรให้เป็นไปตามกระบวนการทางกฎหมายมากกว่าการใช้มาตรา 44

### 2. ตั้งแต่มีการใช้มาตรา 44 จนถึงปัจจุบัน ประชาชนคิดว่ามีผลทำให้การทุจริตลดลงหรือไม่



**72.40%**  
มีผลทำให้ทุจริตลดลง

ไม่มีผลที่จะทำให้ทุจริตลดลง 27.60%

### 3. ประชาชนคิดว่าควรใช้ มาตรา 44 ต่อไปหรือไม่



**78.65%**

ควรใช้ต่อไป

ไม่ควรใช้ 21.35%

### 4. สิ่งที่ประชาชนอยากฝากถึงผู้ที่มีอำนาจใช้มาตรา 44



76.56%	ขอให้ใช้อำนาจอย่างถูกต้อง ยุติธรรม ไม่ใช่เกินขอบเขต
67.71%	ควรตรวจสอบกลับกรองอย่างละเอียด
62.42%	อยากให้ใช้มาตรา 44 กับปัญหาสำคัญอื่น ๆ ของประเทศด้วย
61.67%	ขอให้ทำงานอย่างเต็มที่ เด็ดขาด จริงจังและต่อเนื่อง
54.69%	ผู้ที่มีอำนาจใช้มาตรา 44 ต้องซื่อสัตย์ โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ

"สวนดุสิตโพล" มหาวิทยาลัยสวนดุสิต สำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วประเทศจำนวนทั้งสิ้น 1,152 คน ระหว่างวันที่ 1 - 3 กันยายน 2559

POLL

# ช่องทางการนำเสนอ



โทรทัศน์



วิทยุ



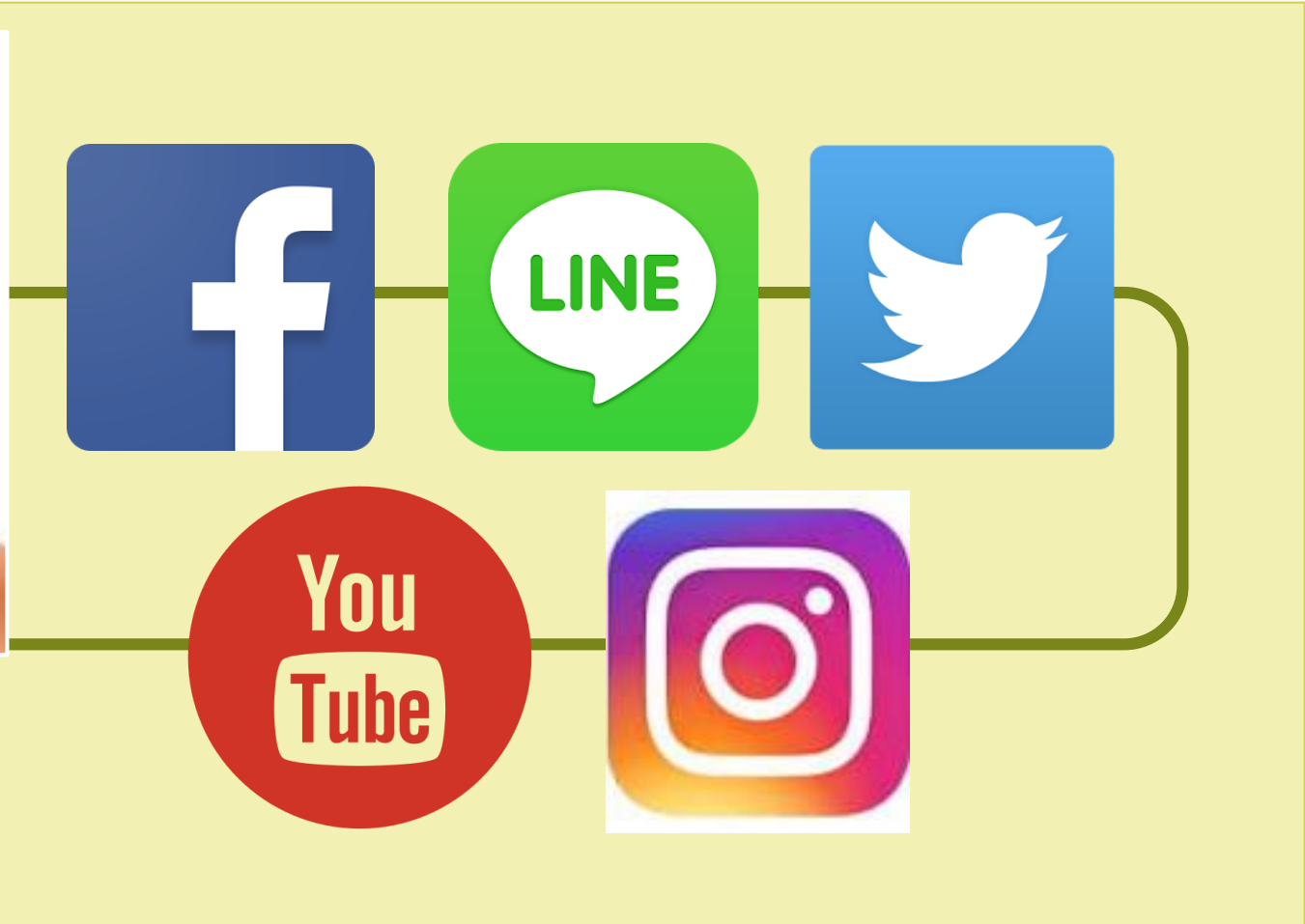
เว็บไซต์



บทความ



โซเชียลมีเดีย





หลักการและเคล็ดลับการออกแบบอินโฟกราฟิกส์ (Infographics)

เผยแพร่ผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่น่าสนใจ





## อินโฟกราฟิกส์ (Infographics)

### อินโฟกราฟิกส์ (Infographics) คืออะไร

Infographic ย่อมาจาก Information Graphic คือ ภาพหรือกราฟิกซึ่งบ่งชี้ถึงข้อมูล ไม่ว่าจะป็นสถิติ ความรู้ ตัวเลข ฯลฯ เรียกว่าเป็นการย่อข้อมูลเพื่อให้ประมวลผลได้ง่ายเพียงแค่ว่าตามอง ซึ่งเหมาะสำหรับผู้คนในยุคไอทีที่ต้องการเข้าถึงข้อมูลซับซ้อนมหาศาลในเวลาอันจำกัด ( เหตุผลเพราะมนุษย์ชอบและจดจำภาพสวยๆ ได้มากกว่าการอ่าน ) และในปัจจุบันกำลังเป็นที่นิยมในโลกของ Social Network

พลังของ Infographics มีผลต่อการรับรู้ของมนุษย์โดยตรง ตัวอย่างที่มักมีการหยิบยกไปอ้างอิงอยู่เสมอ คือ 90% ของข้อมูลที่เข้าสู่สมองของคนเราคือข้อมูลที่เป็นรูปภาพ เพราะรูปภาพและไอคอนกราฟิกต่างๆเร้าความสนใจได้ดีกว่า คนจดจำเรื่องราวจากการอ่านได้เพียง 20% และ 40%ของผู้บริโภคจะตอบสนองต่อข้อมูลที่เป็นรูปภาพมากกว่าข้อมูลที่เป็นตัวหนังสือธรรมดา และการ Post Infographic ใน social Media อย่าง Twitter จะมีการ ReTwitter มากกว่าการ Post ในรูปแบบเทรตติชั่นแนลถึงขณะที่ 45% ของผู้ใช้งาน Website จะ Click Link นั้น หากเป็นข้อมูล Infographics ขณะที่ 30% จะ Forward หรือ Shareต่อข้อมูลนั้นจะไร้สาระหรือไม่มีประโยชน์ใดๆก็ตาม



## สร้างอินโฟกราฟิกส์ (Infographics) อย่างไร

การใช้โปรแกรม

Power Point

Adobe Illustrator

Photoshop

ใช้โปรแกรม บนเว็บไซต์

<https://piktochart.com/>



## การออกแบบอินโฟกราฟิกส์ (Infographics Design)

### ด้านข้อมูล

ต้องมีความหมาย มีความน่าสนใจ เรื่องราวเปิดเผยเป็นจริง มีความถูกต้อง

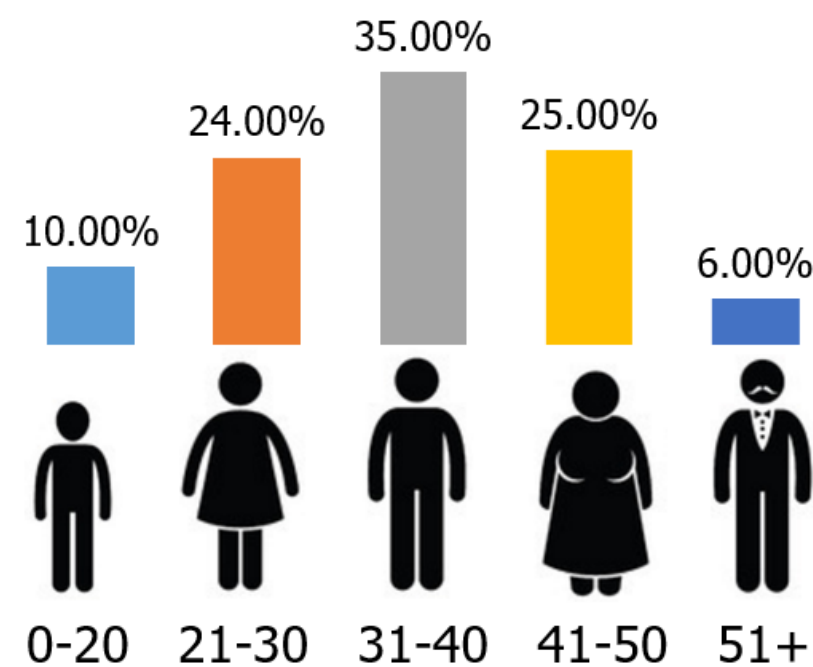
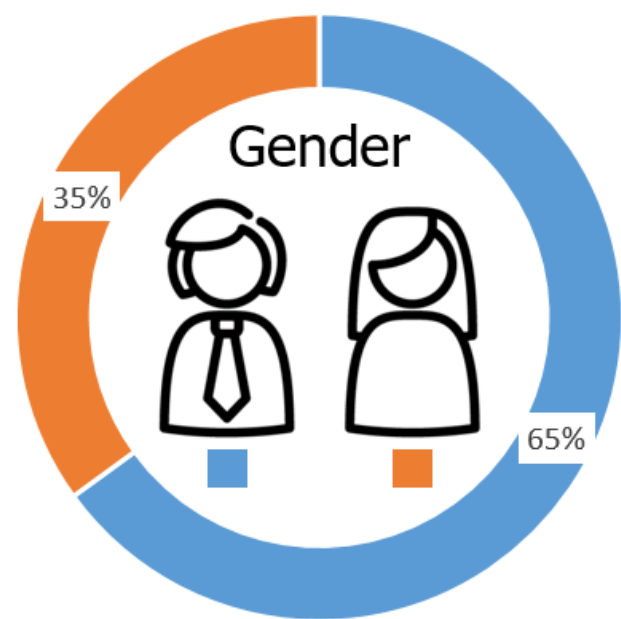
### ด้านการ ออกแบบ

ต้องมีรูปแบบ แบบแผน โครงสร้าง หน้าตาการทำงาน และความสวยงาม โดยออกแบบให้  
เข้าใจง่าย ใช้งานง่าย และใช้ได้จริง



เผยแพร่ช่องทางไหน

# How to create infographic with PowerPoint?



- ตั้งค่าสไลด์สำหรับ Infographic
- แนวตั้ง
  - แนวนอน
  - จตุรัส

- สร้าง graphic
- เลือกข้อมูล
  - เลือกรูป (ระวางลิขสิทธิ์)
  - จัดตำแหน่ง

- บันทึก Save
- Save .ppt
  - Save As .JPEG หรือ PNG

หารูปฟรี  
คำคุณ Free vector graphic download  
<https://www.vecteezy.com/>





หลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการ

การสร้าง

# Infographic อย่างมืออาชีพ



## Key Hilight

- เจาะลึกอินโฟกราฟิกที่ดีเป็นอย่างไร
- ออกแบบ สร้างสื่อในยุคเทคโนโลยี Digital Content ข้อมูลอันซับซ้อนในเวลาจำกัดได้อย่างไร
- นำเสนอในรูปแบบอินโฟกราฟิก ให้สวยงาม เข้าใจง่ายอย่างรวดเร็ว ด้วยองค์ประกอบศิลป์
- เสริมภาพลักษณ์สำหรับสื่อให้โดนใจ อย่างสร้างสรรค์
- บรรยาย พร้อมฝึกปฏิบัติเข้ม เน้น Pick Up พร้อมเทคนิค Trick & Tip เบื้องหลังการออกแบบการทำอินโฟกราฟิก



## “ [ คิดและสร้าง Infographic แบบมืออาชีพ ]

จากบริษัท Infographic Thailand บริษัท Creative Infographic เบอร์ 1 ของเมืองไทย โอกาสสำคัญที่พลาดไม่ได้สำหรับ Infographic และ Designer จะได้รับประสบการณ์จากทีมงานมืออาชีพ ”

### หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ



- ผู้ที่สนใจเทคโนโลยียุคใหม่
- ผู้ที่สนใจออกแบบ อินโฟกราฟิก นักออกแบบด้านกราฟิก
- ผู้จัดทำ Content ที่ทำงานร่วมกับนักออกแบบด้านกราฟิกดีไซด์
- ผู้คนในยุคไอทีที่ต้องการเข้าถึงข้อมูลซับซ้อนมหาศาลในเวลาอันจำกัด

หมายเหตุ: ผู้เรียนต้องเตรียมใจหทัยและข้อมูลที่จะทำ อินโฟกราฟิก มาเองเพื่อจะได้รับชิ้นงาน



<http://suandusitpoll.dusit.ac.th/WEB/>

<https://www.youtube.com/channel/UCWCNsYcEBaTmHum5ymx8oKg>

