

โครงการ การจัดการความรู้ “สวนดุสิตโพล” มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ขั้นตอนที่ 1 การกำหนดประเด็นความรู้

1.1 “สวนดุสิตโพล” มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ควรศึกษาเป้าประสงค์ตามประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ หรือวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ว่ามีประเด็นใดที่มุ่งเน้นเป็นสำคัญ หรือมุ่งสู่อัตลักษณ์ที่ต้องการ ทั้งนี้เพื่อนำมาใช้ในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์หรือแผนปฏิบัติการในการจัดการความรู้ ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของสวนดุสิตโพล โดยอย่างน้อยต้องครอบคลุมพันธกิจด้านการบริการวิชาการ และอื่นๆ ตามที่กำหนด

1.2 บุคคลที่เกี่ยวข้องในการกำหนดประเด็นความรู้ อาจประกอบไปด้วยบุคลากรจากหน่วยงานภายนอกทั้งของภาครัฐและเอกชน รวมถึงหน่วยงานภายใน เช่น อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี คณบดี รองคณบดี ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่าย/งาน ที่กำกับดูแลด้านยุทธศาสตร์ หรือกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการด้านการบริการวิชาการ รวมทั้งด้านอื่นๆ ที่เป็นไปตามอัตลักษณ์ของสวนดุสิตโพล

1.3 “สวนดุสิตโพล” มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ควรมีเป้าหมายในการจัดการความรู้ โดยเน้นเรื่องการพัฒนาทักษะความสามารถของบุคลากรภายในเป็นหลัก โดยอย่างน้อยต้องครอบคลุมพันธกิจ ด้านการบริการวิชาการ รวมทั้งประเด็นการจัดการความรู้ที่สวนดุสิตโพลมุ่งเน้นตามอัตลักษณ์ เช่น เทคนิคการวิจัยเชิงสำรวจ การจัดเก็บข้อมูล การสังเคราะห์ข้อมูล การประมวลผล และการนำเสนอผลการวิจัย เป็นต้น

ขั้นตอนที่ 2 กำหนดบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายที่จะได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะทางด้านการสำรวจความคิดเห็นและด้านการวิจัยอย่างน้อยควรเป็นบุคลากรที่ทำหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับ “สวนดุสิตโพล” มหาวิทยาลัยสวนดุสิต เช่น เจ้าหน้าที่ประจำสำนักโพล นักวิจัยประจำสำนักโพล นิสิตนักศึกษา คณาจารย์ รวมไปถึงสื่อมวลชนที่สนใจ เป็นต้น

ขั้นตอนที่ 3 การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์โดยตรง

3.1 “สวนดุสิตโพล” มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ควรเชิญบุคลากรภายใน หรือภายนอกที่มีผลงานดีเด่นทางด้านการสำรวจความคิดเห็น และผลงานทางด้านวิจัย รวมทั้งผลงานด้านอื่นๆ ที่สวนดุสิตโพลมุ่งเน้นมาถ่ายทอดความรู้ เคล็ดลับ หรือนวัตกรรม อย่างสม่ำเสมอ ผ่านเวทีต่างๆ เช่น การจัดประชุมสัมมนา เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับเจ้าของความรู้ เคล็ดลับ นวัตกรรม หรือการศึกษาดูงาน เป็นต้น

3.2 “สวนดุสิตโพล” มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ควรส่งเสริมให้มีบรรยากาศและวัฒนธรรมการทำงานในเชิงรุก รวดเร็ว ชัดเจน ถูกต้อง และมีธรรมาภิบาล และควรส่งเสริมให้มีชุมชนนักปฏิบัติและเครือข่ายด้านการจัดการความรู้ ทั้งระหว่างหน่วยงานภายในสถาบันและภายนอกสถาบัน เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โดยการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม ทั้งด้านงบประมาณ เวลา สถานที่ เป็นต้น

ขั้นตอนที่ 4 จัดเก็บอย่างเป็นระบบ เผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร

4.1 ควรมีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคลและแหล่งเรียนรู้อื่นๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบ เป็นหมวดหมู่เพื่อให้บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถเข้าถึงแนวปฏิบัติที่ดีได้ง่าย

4.2 ควรมีการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และเผยแพร่ความรู้ในองค์กร ให้เกิดความประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุด

4.3 ควรมีการจัดพิมพ์วารสาร หรือสิ่งพิมพ์ เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และยกย่องให้เกียรติแก่ผู้เป็นเจ้าของความรู้ เคล็ดลับ หรือนวัตกรรมดังกล่าว

ขั้นตอนที่ 5 การนำแนวปฏิบัติที่ดีมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

5.1 ผู้รับผิดชอบควรวิเคราะห์ความรู้จากแนวปฏิบัติที่ดีจากแหล่งต่างๆ เช่น นวัตกรรมที่ได้จากการจัดการความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่สถาบันและสังคม นำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของหน่วยงานที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย

5.2 ผู้รับผิดชอบควรขยายผลการปรับใช้ไปยังหน่วยงานต่างๆ และติดตามวัดผลตามประเด็นความรู้ และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ด้านการสำรวจความคิดเห็น และผลงานทางด้านวิจัย

5.3 มีกลไกการนำผลการประเมินคุณภาพจากภายในและภายนอกด้านการจัดการความรู้ มาปรับปรุงและพัฒนาระบบและกลไกการจัดการความรู้ของสวนดุสิตโพล

5.4 ผู้รับผิดชอบควรสรุปผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ในประเด็นยุทธศาสตร์ หรือกลยุทธ์ของสวนดุสิตโพล