Annual Report 2019

รายงานประจำปี 2562

1 ต.ค. 2561 - 30 ก.ย. 2562

1 Oct. 2018 - 30 Sep. 2019

สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

SUAN DUSIT POLL

SUAN DUSIT UNIVERSITY

(ฉบับสรุป)

(Wrap up)

1. การสำรวจความคิดเห็นสาธารณะ

ข่าวหน้า 1

55

ครั้ง

การเมือง

50

ครั้ง

งานโพลสาธารณะ 55 เรื่อง
จำนวน 115 ครั้ง
จากกลุ่มตัวอย่าง
จำนวน **220,240** คน

สังคม

7

ครั้ง

การศึกษา

1

ครั้ง

กีฬา

1

ครั้ง

บันเทิง

1

ครั้ง

2. Poll café : 1 ในพื้นที่การเรียนรู้

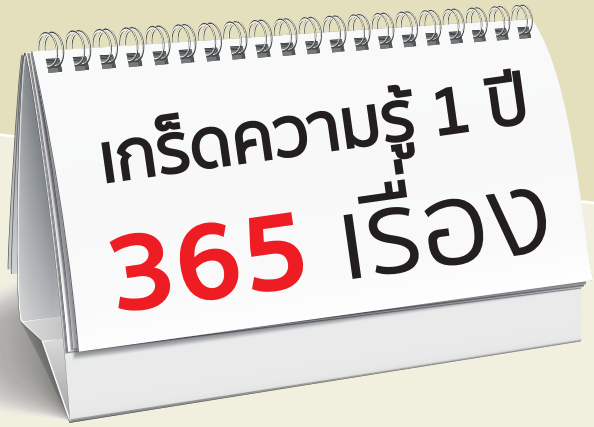
พื้นที่การเรียนรู้ เป็นหนึ่งในแนวโน้มที่สำคัญของการใช้เทคโนโลยีเพื่อขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งมีอิทธิพลต่อผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา การออกแบบพื้นที่การเรียนรู้ใหม่ภายในสถาบันอุดมศึกษาสามารถลดการออกกลางคันของนักศึกษา และการสร้างสภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัยเป็นหนึ่งในการลงทุนที่เป็นสินทรัพย์ราคาแพง (expensive assets) แต่มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องดำเนินการ

เป็น 1 ใน 13 พื้นที่การจัดการเรียนรู้แบบใหม่ในมหาวิทยาลัย
ตั้งอยู่ที่ ชั้น 1 อาคารสำนักงานมหาวิทยาลัย ดูแลและดำเนินการโดยสวนดุสิตโพล
เริ่มเปิดทำการในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562

ฐานข้อมูลในรูปแบบ **"พุทธสารสนเทศ"** (พุทธคุณ+พุทธศิลป์+พุทธพาณิชย์) พระเครื่องกับคนไทยที่นับถือพุทธศาสนาเป็นของคู่กันมานาน ซึ่งเป็นทั้งการเคารพบูชา กราบไหว้ เป็นที่ยึดเหนี่ยวทางใจ ในปัจจุบันเป็นยุคไทยแลนด์ 4.0 พระเครื่องก็ได้มีการพัฒนาออกมาในลักษณะพุทธพาณิชย์ และกลายเป็นธุรกิจที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยข้อมูลเกี่ยวกับพระเครื่องเป็นประเด็นที่ควรศึกษา เพราะมีประโยชน์ต่อการวิเคราะห์ทั้งด้านความศรัทธาและด้านธุรกิจ

3. สารนิเทศ Online ในรูปแบบ Infographic

จำนวน **365** ครั้ง **7** วัน **7** เรื่อง



4. การเผยแพร่ผลการสำรวจ

หนังสือพิมพ์ [788 ครั้ง]
1,350,430 บาท

โทรทัศน์ [253 ครั้ง]
12,650,000 บาท

วิทยุ [400 นาที]
400,000 บาท

สื่อออนไลน์ [3,778 ครั้ง]
7,556,000 บาท

5. การเผยแพร่ผ่านสื่อต่างประเทศ

จำนวน 12 ครั้ง

GLOBAL TIMES — สาธารณรัฐประชาชนจีน หัวข้อโพล **"ปัญหา" ที่ประชาชนอยากฝากถึงคณะรัฐมนตรีชุดใหม่ "ครม.ประยุทธ์ 2"**

THE ASEAN POST — สหพันธรัฐมาเลเซีย หัวข้อโพล **การเปิดตัวหาเสียงของพรรคการเมืองไทย ณ วันนี้**

NIKKEI ASIAN REVIEW — ประเทศญี่ปุ่น หัวข้อโพล **ผลการสำรวจ "การเลือกตั้ง ส.ส. 62"**

6. โครงการการบริการวิชาการและการเป็นที่ปรึกษา

จำนวน **89** โครงการ

ภาครัฐ	ภาคเอกชน
26 โครงการ	37 โครงการ
รัฐวิสาหกิจ	**องค์กรมหาชน**
12 โครงการ	9 โครงการ
บุคคล	**ม.สวนดุสิต**
2 โครงการ	3 โครงการ

รายได้การดำเนินงาน 48.85 ล้านบาท

นำส่งมหาวิทยาลัย 11.85 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 51.83 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายจากปีงบประมาณ 61 จำนวน 16.28 ล้านบาท

คืนเงินโครงการ 3.19 ล้านบาท

รวมทั้งสิ้น 19.48 ล้านบาท

7. อบรม บรรยาย เผยแพร่ความรู้

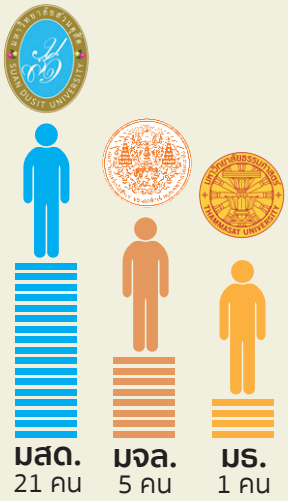
จำนวน 11 ครั้ง ภายในมหาวิทยาลัย 4 ครั้ง ภายนอกมหาวิทยาลัย 7 ครั้ง

1. **"องค์กรตายแล้ว"** 2. **เทคนิคการทำโพล**

8. การฝึกประสบการณ์

นักศึกษาฝึกประสบการณ์ 27 คน

3 สถาบันการศึกษา



ฝึกประสบการณ์ต่าง ๆ

1. การเรียนรู้ในการตั้งหัวข้อโพลสาธารณะ การสร้างเครื่องมือ
2. การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายนอก
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล การลงรหัสและบันทึกข้อมูล
4. การวิเคราะห์ สรุปผล และการตรวจรูปเล่มงานวิจัย พร้อมนำเสนอผลสำรวจ
5. การเตรียมความพร้อมการจัดประชุม งานพัสดุ และงานจัดทำฐานข้อมูล

9. สนับสนุนกิจกรรมมหาวิทยาลัย

1. การสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อโครงการ รมป. ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2561
2. การประเมินความพึงพอใจของหัวหน้าหน่วยงานที่มีต่อนักศึกษาตามโครงการ รมป. ภาคเรียนที่ 1/2561
3. การประเมินความพึงพอใจของหัวหน้าหน่วยงานที่มีต่อนักศึกษาตามโครงการ รมป. ภาคเรียนที่ 2/2561
4. มหาวิทยาลัยสวนดุสิตในทัศนะนักศึกษาใหม่ ประจำปี 2562
5. การสำรวจความพึงพอใจของผู้ปกครองต่อโครงการ La-oriety English Program โรงเรียนสาธิตละอออุทิศ

10. บุคลากรขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาไทย 2562