# อัตลักษณ์สวนดุสิต POLL

จากผลโพลกว่า 2,701 เรื่อง

- โพลกับด้านอาหาร
- โพลกับการศึกษาปฐมวัย
- โพลกับอุตสาหกรรมบริการ
- โพลกับการพยาบาลและสุขภาวะ
- โพลกับกฎหมายและการเมือง

**BY SUAN DUSIT POLL**

31 OCT 2024

# CONTENTS


3
**Director's Talk**
พรพรรณ บัวทอง
ประธานสวนดุสิตโพล

4
**Navigator Map**
เปรมฤดี โยวัง
บรรณาธิกร

5
**โพลกับการส่งเสริมอัตลักษณ์ของสถาบันการศึกษา**
นางสาวมฤริณทร์ แตงน้อย
นายทรงพล กิจเสถียรพงษ์

8
**โพลกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย : กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต**
นางสาววชิราภรณ์ สุ่มเข็มทอง

10
**สวนดุสิตโพลกับอัตลักษณ์ของสวนดุสิต**
ทีมวิเคราะห์และประมวลผล

13
**NCX (Newscenter X) : เครื่องมือสำคัญในการค้นหา Ad Value ของสวนดุสิตโพล**
นางสาวกรรณิการ์ ศรีไพบูลย์
นายวัชระ ประสาทแก้ว

16
**โพลกับอัตลักษณ์ด้านอาหาร**
นางสาววชิราภรณ์ สุ่มเข็มทอง

19
**โพลกับอัตลักษณ์ด้านการศึกษาปฐมวัย**
นางสาวสายสมร เมืองมูล

22
**โพลกับอัตลักษณ์ด้านอุตสาหกรรมบริการ**
นางสาวพิชญาวีร์ เกียรติฐิติคุณ

25
**โพลกับอัตลักษณ์ด้านการพยาบาลและสุขภาวะ**
นายธนกร สายบัวทอง

27
**โพลกับอัตลักษณ์ด้านกฎหมายและการเมือง**
นางสาวเปรมฤดี โยวัง

31
**อัตลักษณ์มหาวิทยาลัยสวนดุสิต การสื่อสารคุณค่าสู่สังคม**
นางสาวมุทิตา สร้อยเพชร

# Director's Talk

**นางสาวพรพรรณ บัวทอง**
ประธานสวนดุสิตโพล

**สวนดุสิตโพล** เป็นหน่วยงานที่สำรวจความคิดเห็นมายาวนานตั้งแต่ พ.ศ. 2535 สำรวจความคิดเห็นของประชาชนในมิติต่าง ๆ และเป็นเสมือนหนึ่งเครื่องมือในการเล่าเรื่องและกระจกส่องสังคมในช่วงขณะนั้น ๆ ประเด็นที่สำรวจนอกจากจะเป็นเรื่องการเมือง หรือสังคมแล้ว เมื่อสังเคราะห์ข้อมูลก็พบว่า เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตอยู่ไม่น้อย จึงทำให้เมื่อคนนึกถึงสวนดุสิต จึงนึกถึงสวนดุสิตโพลไปด้วย

**การทำโพล จึงไม่เพียงแต่สะท้อนความคิดเห็นของประชาชนในประเด็นต่าง ๆ แต่ยังช่วยส่งเสริมอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตได้อีกด้วย** ตัวอย่างเช่น Quinnipiac University Polling Institute ในสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นหน่วยงานทำโพลที่เป็นที่รู้จักในด้านการสำรวจความคิดเห็นทางการเมืองระดับชาติ ข้อมูลจากโพลช่วยสนับสนุนการวิเคราะห์และการตัดสินใจเชิงนโยบาย และเป็นช่องทางในการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับคุณค่าและภาพลักษณ์ของ Quinnipiac University ด้วย

**สวนดุสิตโพล** จึงต้องการเป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยในด้านการบริการข้อมูลอย่างมีกลยุทธ์ การสังเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ **"โพล และอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยสวนดุสิต"** ฉบับนี้จึงเป็นการสร้าง และเผยแพร่องค์ความรู้ที่จะเป็นประโยชน์ และยังเป็นการพัฒนาบุคลากรของสวนดุสิตโพลให้มีทักษะการทำงานที่หลากหลาย และตอบโจทย์การทำงานในยุค **The Power of SDU** เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการเติบโตของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ซึ่งเป็นไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน

# NAVIGATOR MAP

**นางสาวเปรมฤดี โยวัง**
บรรณาธิการ

ยินดีต้อนรับสู่การเดินทางของสวนดุสิตโพลจากการสำรวจสู่อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต **หนังสือ “ สวนดุสิตโพลกับอัตลักษณ์สวนดุสิต ”** เล่มนี้ เกิดจากการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในประเด็นต่าง ๆ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2542 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2567 จากฐานข้อมูลในระบบ www.dusitpoll.dusit.ac.th จำนวน 2,701 เรื่อง ผ่านขั้นตอนการสังเคราะห์โดยทีมงานวิเคราะห์และประมวลผลของสวนดุสิตโพล ผลสำรวจเหล่านี้ไม่เพียงแต่เป็นตัวเลขทางสถิติ แต่ยังเป็นภาพสะท้อนที่บ่งชี้ถึงความคิดเห็น ความรู้สึก และความคาดหวังของประชาชนในภาพรวม

หนังสือเล่มนี้ได้นำเสนอข้อมูลที่น่าสนใจเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ทั้งด้านอาหาร ด้านการศึกษาปฐมวัย ด้านอุตสาหกรรมบริการ ด้านการพยาบาลและสุขภาวะ และด้านกฎหมายและการเมือง ซึ่งจะช่วยทำให้ผู้อ่านได้เห็นภาพการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทย และบทบาทของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตในการขับเคลื่อนสังคม ผ่านผลสำรวจที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยได้ดียิ่งขึ้น

# โพลกับการส่งเสริมอัตลักษณ์ของสถาบันการศึกษา

มฤริณทร์ แตงน้อย

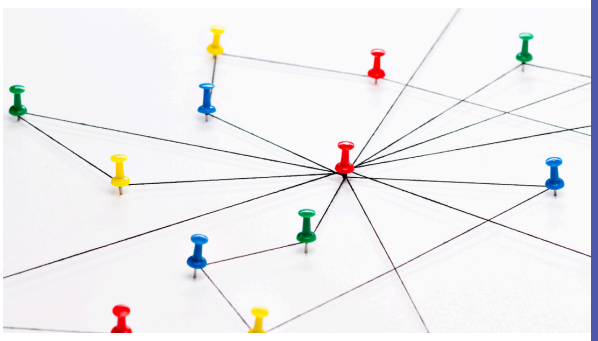
ทรงพล กิจเสถียรพงษ์

**การส่งเสริมอัตลักษณ์ของสถาบันการศึกษา** เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จและการพัฒนาในระยะยาว อัตลักษณ์ที่ชัดเจนช่วยสร้างความแตกต่างระหว่างสถาบันต่าง ๆ และยังสร้างความภาคภูมิใจให้กับนักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร การมีอัตลักษณ์ที่ชัดเจนและเป็นที่ยอมรับของสังคม ช่วยสะท้อนค่านิยม วัฒนธรรม และเป้าหมายของสถาบัน ตลอดจนเสริมสร้างความผูกพันของศิษย์เก่าต่อสถาบัน ทั้งนี้ การมีภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือยังเป็นปัจจัยสำคัญในการดึงดูดนักเรียนใหม่ สร้างชื่อเสียง และสร้างความยั่งยืนให้กับสถาบันในระยะยาว

**“ การมีอัตลักษณ์ที่ชัดเจนและเป็นที่ยอมรับของสังคม ช่วยสะท้อนค่านิยม วัฒนธรรม และ เป้าหมายของสถาบัน ตลอดจน เสริมสร้างความผูกพันของศิษย์เก่าต่อสถาบัน ”**

ตัวอย่างของสถาบันการศึกษาที่มีอัตลักษณ์เด่นชัดในต่างประเทศ แสดงให้เห็นว่าความชัดเจนของอัตลักษณ์มีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จของสถาบัน มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ดในสหรัฐอเมริกาส่งเสริมนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการด้วยโปรแกรม “ Stanford d.school ” ที่เน้นการคิดเชิงออกแบบ ในขณะที่มหาวิทยาลัยอ็อกซฟอร์ดในสหราชอาณาจักรเน้นประเพณีการศึกษาแบบ Tutorial และการมีประวัติศาสตร์อันยาวนาน (Stanford University, 2023; University of Oxford, 2023) สถาบันการศึกษาทั่วโลกต่างใช้วิธีการสร้างอัตลักษณ์ที่เป็นเอกลักษณ์ผ่านโปรแกรมและประเพณีเฉพาะตัว เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ชัดเจนและเป็นที่ยอมรับ

โพลหรือการสำรวจความคิดเห็นสาธารณะก็เป็นอีกหนึ่งเครื่องมือที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการส่งเสริมอัตลักษณ์ของสถาบันการศึกษา การทำโพลไม่ใช่เพียงแค่รวบรวมและวิเคราะห์ทัศนคติของประชาชนในหลากหลายประเด็นเท่านั้น แต่ยังเป็นวิธีการสำคัญในการสะท้อนเสียงกลุ่มเป้าหมาย ช่วยผู้กำหนดนโยบายปรับเปลี่ยนนโยบายให้สอดคล้องกับความต้องการของสาธารณชน และยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองและสังคม นักวิชาการยังใช้โพลเป็นเครื่องมือวิจัย เพื่อศึกษาแนวโน้มทางสังคมและพฤติกรรมของผู้คน ช่วยเพิ่มพูนความรู้ในสาขาสังคมศาสตร์ (QuestionPro, 2020)



ตัวอย่างของสำนักโพลในสถาบันการศึกษาต่างประเทศ เช่น Quinnipiac University Polling Institute ซึ่งมีชื่อเสียงด้านการสำรวจความคิดเห็นทางการเมืองในสหรัฐอเมริกา หรือ YouGov-Cambridge Centre ในสหราชอาณาจักร ซึ่งมุ่งเน้นการวิจัยความคิดเห็นสาธารณะในประเด็นระดับโลก แสดงให้เห็นว่า โพลเป็นเครื่องมือสำคัญที่สามารถใช้ในการสะท้อนความคิดเห็นของสาธารณชนต่อสถาบัน รวมถึงการส่งเสริมอัตลักษณ์ในสายตาของสังคม (Roper Center for Public Opinion Research, 2021) การที่โพลช่วยสะท้อนความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจน การสำรวจความคิดเห็นสาธารณะ ทำให้สถาบันสามารถตรวจสอบได้ว่าภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ที่ต้องการสื่อสารนั้นมีผลกระทบอย่างไรต่อสาธารณชน โพลจึงสามารถใช้เป็นเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งยังสามารถใช้ในการวัดความเชื่อมั่น และความผูกพันที่มีต่อสถาบัน ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อภาพลักษณ์ของสถาบัน

**ในบริบทของสถาบันการศึกษา การใช้โพลอย่างมีกลยุทธ์สามารถส่งเสริมอัตลักษณ์ที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ การใช้ข้อมูลจากโพลช่วยในการพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารที่สอดคล้องกับเป้าหมายของสถาบัน และช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อกลุ่มเป้าหมาย การใช้โพลเป็นเครื่องมือในการสื่อสารจุดแข็ง และคุณค่าของสถาบันจึงเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพในการเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและความยั่งยืนของสถาบันในระยะยาว**

การสร้างอัตลักษณ์สถาบันการศึกษาเป็นกระบวนการที่ต้องมีการวางแผนเชิงกลยุทธ์และการสื่อสารที่ชัดเจน การใช้โพลเป็นหนึ่งในเครื่องมือที่สำคัญในการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว ซึ่งช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของสถาบันในสายตาของสาธารณชน การสะท้อนความคิดเห็นผ่านโพล จึงเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการสร้างและพัฒนาอัตลักษณ์ของสถาบันที่ยั่งยืนและมีความหมาย

# ตัวอย่างสถาบันการศึกษาที่มีอัตลักษณ์ในต่างประเทศ

**มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด**
**(Stanford University) - สหรัฐอเมริกา**

**อัตลักษณ์ :**
**การส่งเสริมนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ**

**มหาวิทยาลัยอ๊อกซฟอร์ด**
**(University of Oxford) - สหราชอาณาจักร**

**อัตลักษณ์ :**
**ระบบการศึกษาแบบ Tutorial และ**
**ประวัติศาสตร์อันยาวนาน**

**สถาบันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสโกลโกโว**
**(Skolkovo Institute of Science and Technology)**
**- รัสเซีย**

**อัตลักษณ์ :**
**การผสมผสานการศึกษากับการสร้างนวัตกรรม**

**มหาวิทยาลัยวาเซดะ**
**(Waseda University) - ญี่ปุ่น**

**อัตลักษณ์ :**
**การผสมผสานวัฒนธรรมญี่ปุ่นกับความเป็นสากล**

**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและ**
**การออกแบบสิงคโปร์**
**(Singapore University of Technology and Design)**

**อัตลักษณ์:**
**การบูรณาการการออกแบบกับวิศวกรรม**
**และเทคโนโลยี**

# โพลกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย : กรณีศึกษามหาวิทยาลัยสวนดุสิต

วชิราภรณ์ สุ่มเข็มทอง

อัตลักษณ์ เป็นแนวคิดสำคัญที่ใช้ในการอธิบายลักษณะเฉพาะตัวของบุคคล กลุ่ม หรือองค์กร ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการสร้างตัวตนที่ชัดเจนให้กับสิ่งเหล่านั้น **คำว่า " อัตลักษณ์ " (IDENTITY) มาจากรากศัพท์ภาษาลาติน " IDENTITAS " ซึ่งมีความหมายว่า "เหมือนกัน"** แต่ในทางปฏิบัติ อัตลักษณ์กลับสะท้อนถึงความแตกต่าง ความเป็นเอกลักษณ์ที่ทำให้สิ่งหนึ่งหรือบุคคลหนึ่งแตกต่างจากสิ่งอื่น ๆ (ชวิตรา ตันติมาลา, 2560) JENKINS (2004) ได้อธิบายว่าอัตลักษณ์มีทั้งความเหมือน และความแตกต่าง ซึ่งทำให้เราสามารถรับรู้ถึงตัวตนของบุคคลหรือกลุ่มได้ การมีอัตลักษณ์ไม่เพียงแต่เป็นการสร้างตัวตนในสายตาของผู้อื่น แต่ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างการรับรู้ถึงตัวตนของตนเองด้วยเช่นกัน (MCCALL, 1987; ฤดี นิยมรัตน์,2554)

แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์จึงไม่ได้คงที่ แต่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา โดยขึ้นอยู่กับบริบททางสังคม และวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นรอบตัว โดยเฉพาะในยุคโลกาภิวัฒน์ที่การสื่อสาร และการผสมผสานทางวัฒนธรรมมีความซับซ้อน และเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว (ชวิตรา ตันติมาลา, 2560) อัตลักษณ์สามารถแบ่งได้เป็นสองประเภทหลัก ตามแนวคิดของเออร์วิง ก็อฟมัน (1963) ได้แก่ อัตลักษณ์ส่วนบุคคล และอัตลักษณ์ทางสังคม อัตลักษณ์ส่วนบุคคลเป็นลักษณะเฉพาะของบุคคลที่ถูกสังคมรับรู้ เช่น การใช้บัตรประชาชนระบุอัตลักษณ์หรือการพิมพ์ลายนิ้วมือ ในขณะที่อัตลักษณ์ทางสังคมสะท้อนถึงบทบาทของบุคคลในสังคม เช่น สถานภาพทางเพศ อาชีพ หรือชนชั้น ซึ่งสังคมมักมีความคาดหวังต่อบทบาทเหล่านี้ (อภิญญา เฟื่องฟูสกุล, 2543) การสร้างอัตลักษณ์ของบุคคลจึงไม่ได้เป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นเอง แต่เป็นผลมาจากการปฏิสัมพันธ์กับสังคมและสิ่งแวดล้อม โดย SHELDON STRYKER ได้เสนอแนวคิดที่ว่าอัตลักษณ์ของบุคคลถูกสร้างขึ้นจากการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสังคมและตัวตนของบุคคล การตีความหมายของสถานการณ์ต่าง ๆ และการสร้างความหมายของตัวตนเป็นกระบวนการที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดชีวิต (นวรัตน์ ก๋งเม่ง, 2562)

นอกจากการสร้างอัตลักษณ์ในระดับบุคคลแล้ว การสร้างอัตลักษณ์ในระดับองค์กร ก็มีความสำคัญเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะในสถาบันการศึกษา อัตลักษณ์ของสถาบันเป็นสิ่งที่สร้างภาพลักษณ์และตัวตนที่ชัดเจนให้กับองค์กร และเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์กับสังคมและผู้เรียนมหาวิทยาลัยสวนดุสิตเป็นหนึ่งในมหาวิทยาลัยที่มีอัตลักษณ์ที่ชัดเจน และเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

โดยมีการพัฒนาอัตลักษณ์ของตนเองอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เริ่มก่อตั้งในปี พ.ศ.2477 ในชื่อ " โรงเรียนมัธยมวิสามัญการเรือน " ซึ่งต่อมาได้เปลี่ยนแปลงสถานะเป็นโรงเรียนการเรือนพระนคร วิทยาลัยครูสวนดุสิต และสถาบันราชภัฏสวนดุสิต จนกระทั่งได้รับการยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในปี พ.ศ. 2558 ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสวนดุสิต พ.ศ. 2558 (มหาวิทยาลัยสวนดุสิต, 2561)

มหาวิทยาลัยสวนดุสิตมีอัตลักษณ์ที่เน้นใน 4 ด้านหลัก ได้แก่ ด้านอาหาร ด้านการศึกษาปฐมวัย, ด้านอุตสาหกรรมบริการ, และด้านการพยาบาลและสุขภาวะ ซึ่งสะท้อนถึงความเชี่ยวชาญ และความมุ่งมั่นในการสร้างคุณภาพด้านการศึกษา และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม การพัฒนาอัตลักษณ์เหล่านี้ยังได้รับการขับเคลื่อนต่อเนื่องตามนโยบาย " จิ๋ว แต่ แจ๋ว " (SMALL BUT SMART) ในปี 2566 โดยมีการขยายบทบาท และพัฒนาจุดเน้นอัตลักษณ์เพิ่มเติม เช่น การศึกษาปฐมวัยแบบพหุวิทยาการ, การพยาบาลและสุขภาวะสำหรับเด็ก และผู้สูงอายุ, และอุตสาหกรรมอาหารและบริการที่เน้นความเชี่ยวชาญและมาตรฐานระดับสากล (มหาวิทยาลัยสวนดุสิต, 2566)

การพัฒนาอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตเป็นตัวอย่างที่ชัดเจนของการสร้างตัวตนที่มีเอกลักษณ์ในระดับองค์กร ซึ่งไม่เพียงแต่สร้างความแตกต่างให้กับมหาวิทยาลัย แต่ยังเป็นเครื่องมือในการสร้างความเชื่อมั่น และความไว้วางใจในหมู่ประชาชน การสร้างและพัฒนาอัตลักษณ์นี้ยังเชื่อมโยงกับการพัฒนาคุณภาพทางการศึกษาและการวิจัย โดยมหาวิทยาลัยสวนดุสิตยังมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการวิจัยและการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนผ่านโครงการ ๆ "สวนดุสิตโพล" ซึ่งเป็นหนึ่งในแหล่งข้อมูลที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในประเทศไทย โครงการนี้ไม่เพียงแค่ทำหน้าที่สำรวจความคิดเห็นเท่านั้น แต่ยังมีบทบาทในการพัฒนาทักษะการวิจัยและการสำรวจให้กับคณาจารย์และนักศึกษาอีกด้วย

**การสร้างอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต จึงเป็นผลจากการผสมผสานระหว่างการจัดการความรู้ การสื่อสาร และการสร้างความสัมพันธ์กับสังคม โดยการสร้างอัตลักษณ์ที่ชัดเจนนี้ช่วยส่งเสริมบทบาทของมหาวิทยาลัยในฐานะองค์กรที่มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการวิจัยเพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ อีกทั้งยังเป็นตัวอย่างที่ดีในการนำแนวคิดเรื่องอัตลักษณ์มาใช้ในการสร้างและพัฒนาองค์กรในระดับที่กว้างขึ้น**

# โพลกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย : กรณีศึกษามหาวิทยาลัยสวนดุสิต

## ทีมวิเคราะห์และประมวลผล

**สวนดุสิตโพล** เป็นหน่วยงานอิสระภายในกำกับของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตที่มีบทบาทสำคัญในการสำรวจความคิดเห็นสาธารณะในประเทศไทยมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2535 เพื่อรวบรวม วิเคราะห์ และเผยแพร่ความคิดเห็นของประชาชนในหลากหลายประเด็นที่สำคัญในสังคมไทย นอกจากบทบาทในการสำรวจความคิดเห็นแล้ว สวนดุสิตโพลยังให้บริการวิชาการด้านการวิจัยแก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงการให้คำปรึกษาในด้านการประเมินผล และการสำรวจความคิดเห็น รวมไปถึงการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เข้ามาฝึกประสบการณ์วิชาชีพในการทำวิจัยเชิงสำรวจ นับว่าเป็นการส่งเสริมศักยภาพในเชิงวิชาการอย่างต่อเนื่อง

ในปี พ.ศ. 2567 สวนดุสิตโพลได้เปลี่ยนแปลงบทบาทการให้บริการ โดยไม่ได้มุ่งเน้นเฉพาะการสำรวจและวิจัยเท่านั้น สวนดุสิตโพลได้พัฒนาการทำโพลใหม่ให้ได้มาตรฐานและมีแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของการทำโพลให้มากขึ้น ด้วยการเน้น **“ความเป็นวิชาการ”** ผนวกกับ **“เทคโนโลยี”** และ **“ความเป็นสากล”** เข้ามาเป็น 3 เสาหลักของการทำงาน ภายใต้แนวคิด ***“SHAPING TOMORROW WITH TODAY'S INSIGHTS”*** เพิ่มการบริการวิชาการเกี่ยวกับการสำรวจความคิดเห็น การวิจัย การวัดและการประเมินผลและเป็นที่ปรึกษา บริการวิชาการเกี่ยวกับการให้บริการข้อมูล การจัดกิจกรรม การฝึกอบรม การเสวนา และกิจกรรมอื่น ๆ บริการจัดการเกี่ยวกับฐานข้อมูล และเผยแพร่องค์ความรู้ เป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การเปลี่ยนแปลงนี้สะท้อนถึงความพยายามในการยกระดับบทบาทของสวนดุสิตโพลให้มีความเชื่อมโยงกับการพัฒนามหาวิทยาลัยและสังคมโดยรวมอย่างเป็นรูปธรรม โดยสวนดุสิตโพลยังคงรักษามาตรฐาน

ในด้านการสำรวจความคิดเห็นสาธารณะที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในประเทศไทยในด้านการสำรวจความคิดเห็น หรือการทำโพล พบว่า ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 เป็นต้นมา สวนดุสิตโพลได้จัดเก็บ และเผยแพร่ผลการสำรวจความคิดเห็นอย่างเป็นระบบบนเว็บไซต์ WWW.DUSITPOLL.DUSIT.AC.TH จากการสืบค้นข้อมูล พบว่า มีผลการสำรวจมากถึง 2,701 เรื่อง[1] (ข้อมูลระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2542 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2567)

[1] หมายเหตุ : ผลการสำรวจ 1 เรื่อง สามารถสะท้อนให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตได้มากกว่า 1 อัตลักษณ์

ผลการสำรวจนี้ไม่เพียงแต่สะท้อนความคิดเห็นของประชาชนในประเด็นสำคัญต่าง ๆ เท่านั้น แต่ยังแสดงให้เห็นถึงการสร้างอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ผ่านการสำรวจในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านอาหาร ด้านการศึกษาปฐมวัย ด้านอุตสาหกรรมบริการ ด้านการพยาบาลและสุขภาวะ

การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับผลโพลและอัตลักษณ์ของสวนดุสิตครั้งนี้ ดำเนินการวิเคราะห์และสังเคราะห์เป็น 4+1 อัตลักษณ์ ได้แก่ ด้านอาหาร, ด้านการศึกษาปฐมวัย, ด้านอุตสาหกรรมบริการ ด้านการพยาบาลและสุขภาวะ และด้านกฎหมายและการเมือง ผลักดันอัตลักษณ์ใหม่ในด้านกฎหมายและการเมือง สรุปผลการวิเคราะห์ได้ ดังนี้

**AD VALUE**
**1,807,252 บาท**

**ด้านอาหาร**

**จำนวน 16 เรื่อง**

**AD VALUE**
**83,244,271 บาท**

**ด้านการศึกษาปฐมวัย**

**จำนวน 267 เรื่อง**

**AD VALUE**
**26,948,361 บาท**

**ด้านอุตสาหกรรมบริการ**

**จำนวน 40 เรื่อง**

**AD VALUE**
**67,994,210 บาท**

**ด้านการพยาบาลและสุขภาวะ**

**จำนวน 123 เรื่อง**

**AD VALUE**
**1,328,027,563 บาท**

**ด้านกฎหมายและการเมือง**

**จำนวน 1,583 เรื่อง**

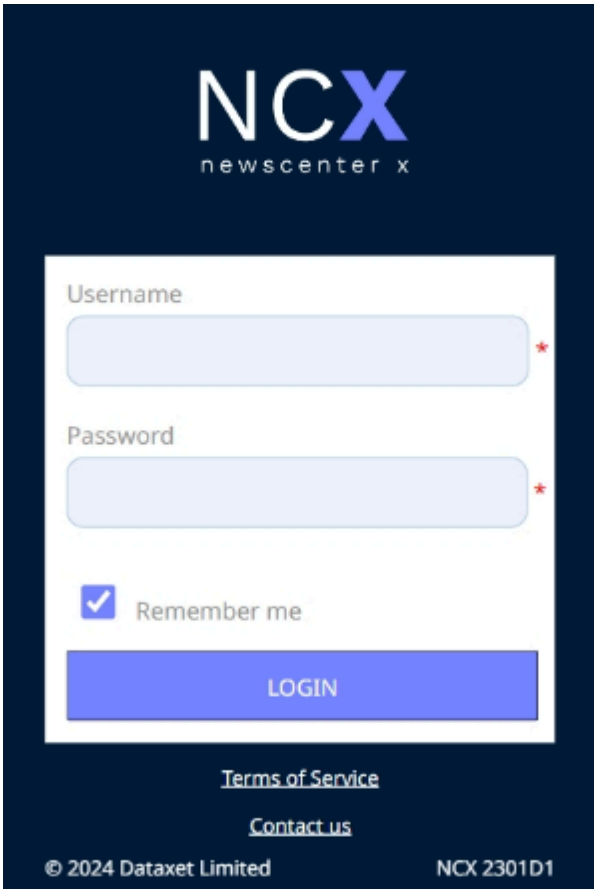
**สวนดุสิตโพล** ไม่เพียงแต่มีบทบาทสำคัญในด้านการสำรวจความคิดเห็นสาธารณะเท่านั้น แต่ยังเป็นตัวแทนของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตในการสร้างอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยผ่านการทำวิจัย และการสำรวจความคิดเห็น ผลการสำรวจเหล่านี้มี**มูลค่าสื่อประชาสัมพันธ์ (Ad Value)** ที่สูง ซึ่งหมายถึงมูลค่าทางการเงินที่คาดการณ์ได้จากการเผยแพร่ข้อมูลเหล่านี้ ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ และสื่อดิจิทัลแสดงถึงความสำคัญของการทำโพล และการเผยแพร่ข้อมูลสู่สาธารณะ การที่ข้อมูลเหล่านี้ถูกนำไปใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจเชิงนโยบาย หรือในการสร้างความรู้ให้กับประชาชน ทำให้สวนดุสิตโพลมีบทบาทสำคัญในฐานะที่เป็นหน่วยงานสำรวจความคิดเห็นที่ได้รับการยอมรับ และช่วยสร้างการรับรู้อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ได้อีกช่องทางหนึ่ง

# NCX (NEWSCENTER X) : เครื่องมือสำคัญในการค้นหา AD VALUE ของสวนดุสิตโพล

กรรณิการ์ ศรีไพบูลย์

วัชระ ประสาทแก้ว

**NCX (Newscenter X)** เป็นฐานข้อมูลข่าวออนไลน์แบบเรียลไทม์ ที่มีเนื้อหาหลากหลายจากสื่อออนไลน์ และออฟไลน์ทั้งในและต่างประเทศกว่า 200 แหล่ง อัพเดทประเด็นข่าวรายวันที่กำลังอยู่ในกระแสได้ทันที รองรับไฟล์มัลติมีเดีย และไฟล์เอกสาร สามารถสืบค้นหาข้อมูลทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษย้อนหลังได้กว่า 15 ปี โดยสามารถเข้าใช้งานฐานข้อมูลด้วย ***Log In* จาก *NCX (https://ncx.dataxet.co/ncx/oauth/login.aspx)* โดยมีขั้นตอนในการเข้าใช้งาน ดังต่อไปนี้**




ภาพข้อที่ 1

## 01

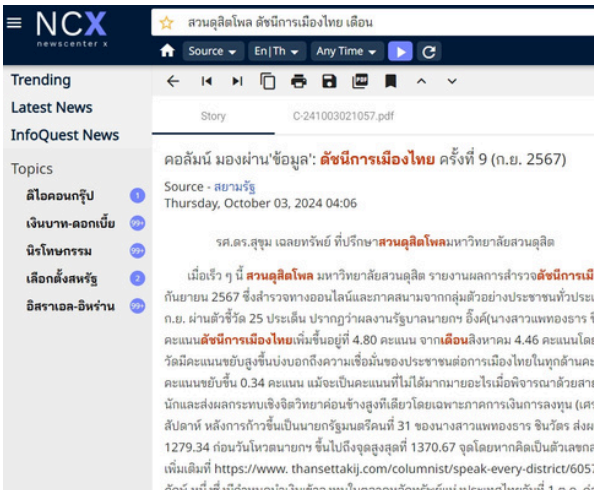
**เข้าสู่เว็บไซต์ของ NCX** ซึ่งต้องมีบัญชีผู้ใช้งานหรือการสมัครสมาชิกไว้กับทางเว็บไซต์

## 02

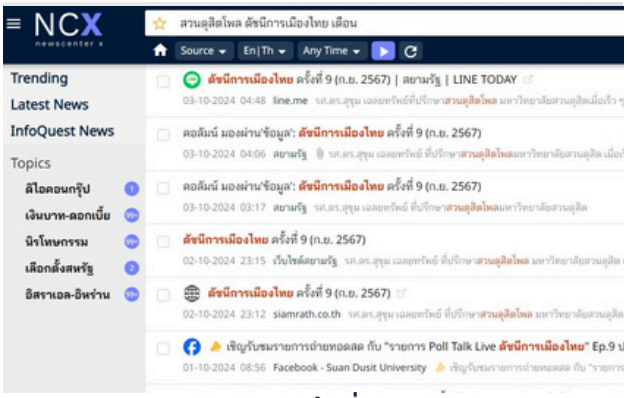
**การเข้าสู่ระบบ (Login)** สำหรับผู้ที่มีบัญชีอยู่แล้ว ให้ล็อกอินเข้าสู่ระบบด้วยชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านที่ได้รับจากทีมงานหรือในขั้นตอนการสมัคร หากยังไม่มีบัญชี อาจต้องติดต่อฝ่ายสนับสนุนหรือฝ่ายขายของ Dataxet เพื่อขอข้อมูลการสมัครสมาชิก

## 03

**แผงควบคุม (Dashboard)** เมื่อเข้าสู่ระบบแล้ว จะมีแผงควบคุม (Dashboard) ที่แสดงข้อมูลเกี่ยวกับการติดตามสื่อต่าง ๆ เช่น Source (ประเภทสื่อที่ค้นหา), TH/EN (ภาษาที่รองรับ) และ Any Time (ช่วงเวลาที่ต้องการค้นหา)




ภาพข้อที่ 3




ภาพข้อที่ 4

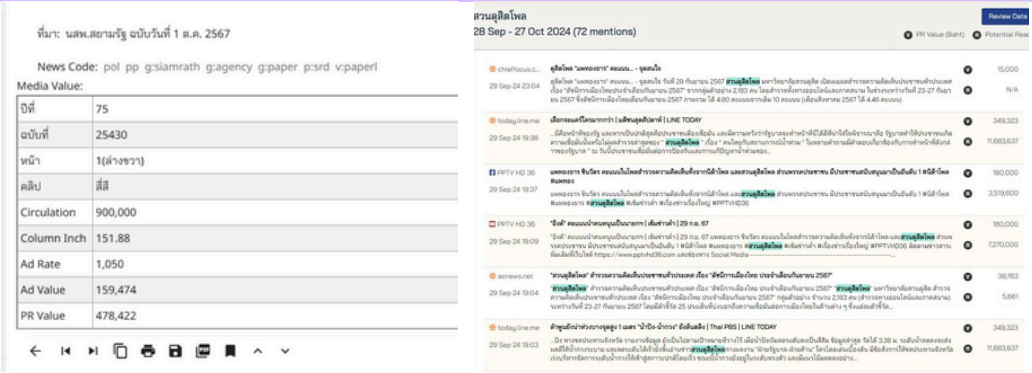
https://ncx.dataxet.co/ncx/oauth/login.aspx

## 04

**การตั้งค่าและปรับแต่งการติดตาม** สามารถตั้งค่าคำสำคัญหรือหัวข้อที่ต้องการติดตามได้ เช่น ชื่อแบรนด์ คีย์เวิร์ดที่ต้องการวิเคราะห์ หรือฟิลเตอร์อื่น ๆ เพื่อติดตามข้อมูลเฉพาะที่ต้องการ

## 05

**การรายงานและการวิเคราะห์ (Reporting & Analytics)** การรายงานค่า Media Value แบ่งออกเป็น 2 ช่องทาง ได้แก่ ***1) สำหรับ Print Media*** สามารถดูรายงานแสดงผลค่า Ad Value ได้ผ่านทางเว็บไซต์ NCX โดยตรง และ ***2) สำหรับ Online Media, Social Media และ Broadcast*** ต้องเข้าเว็บไซต์ **Infoquest360** โดยติดต่อฝ่ายสนับสนุน เพื่อทำการสมัครใช้งานผ่านอีเมลของตนเอง ซึ่งฟีเจอร์นี้ที่ช่วยให้สามารถสร้างรายงานที่สรุปข้อมูลการติดตามสื่อต่าง ๆ ที่สะดวกในการดูข้อมูลการเปลี่ยนแปลงหรือผลกระทบในระยะเวลาต่าง ๆ และส่งออกเป็นไฟล์ที่สามารถใช้งานได้ในภายหลัง




ภาพที่ 5

https://ncx.dataxet.co/ncx/oauth/login.aspx

การใช้ Ad Value เป็นตัวชี้วัดในเชิงเศรษฐศาสตร์ของการสนับสนุนแบบ In-Kind จะช่วยให้สวนดุสิตโพลสามารถวัดผลประโยชน์ที่ได้รับจากการประชาสัมพันธ์ และการร่วมมือกับสื่อมวลชน โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายโดยตรงในการโฆษณา ในเชิงกลยุทธ์ Ad Value จะช่วยระบุถึงคุณค่าของการเผยแพร่ข้อมูล และเพิ่มความคุ้มค่าของการใช้สื่อในลักษณะการแลกเปลี่ยนผลประโยชน์ร่วมกัน ช่วยให้เห็นภาพรวมของมูลค่าเชิงประชาสัมพันธ์ที่สวนดุสิตโพลได้รับผ่านสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ

# โพลกับอัตลักษณ์ด้านอาหาร

วชิราภรณ์ สุ่มเข็มทอง

**จากผลการสำรวจความคิดเห็นประชาชนเกี่ยวกับอัตลักษณ์ด้านอาหาร มีจำนวนทั้งหมด 16 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 0.59**

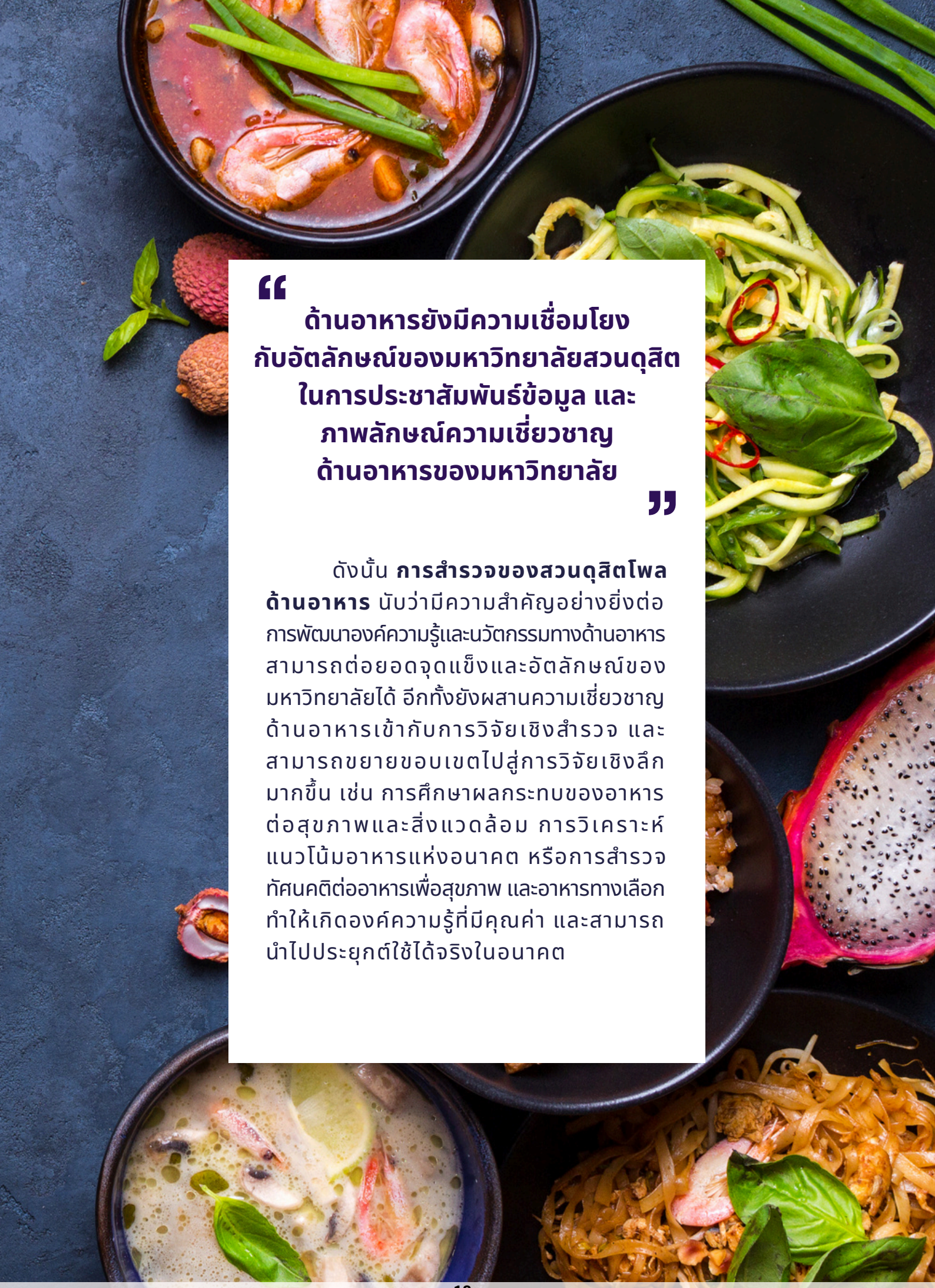
อาทิเช่น “พฤติกรรมของคนที่ชอบกินไก่และไม่กินไก่ในยุคไก่เป็นโรค” “ประชาชนคิดอย่างไรกับการบริโภคขนมขบเคี้ยว” “อาหารการกินของคนไทย ปี 2020” “อาหารไทย ในยุคโควิด-19” “ขนมไทยกับคนไทย” “คนไทยกับ Soft Power” “อาหารไทย เอกลักษณ์ไทย”

จากผลการสำรวจยังสะท้อนให้เห็นมุมมองทางด้านอาหาร เช่น พฤติกรรมของผู้บริโภค การเลือกรับประทานอาหารอย่างปลอดภัย วัฒนธรรมการรับประทานอาหาร ความนิยมจากเมนูอาหารที่รับประทาน และเมนูอาหารตามเทศกาลต่าง ๆ

ในขณะที่การสำรวจเกี่ยวกับอาหารยังนับได้ว่าเป็นเรื่องที่ใกล้ตัว และเป็นหนึ่งในปัจจัยสี่ของการดำเนินชีวิตอีกด้วย อัตลักษณ์ด้านอาหารของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตมีประวัติมาอย่างยาวนาน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านอาหาร และด้านเทคโนโลยีอาหาร มีชื่อเสียง มีความโดดเด่น และเป็นที่ยอมรับให้กับมหาวิทยาลัย นอกจากนั้น ผลการสำรวจของสวนดุสิตโพลทางด้านอาหารยังมีความเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูล และภาพลักษณ์ความเชี่ยวชาญด้านอาหารของมหาวิทยาลัย ทำให้สาธารณชนรับรู้และยอมรับในความเชี่ยวชาญด้านอาหารของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตมากยิ่งขึ้น

จากที่กล่าวมายังมีความสอดคล้องกับ Kotler and Keller (2016 อ้างถึงใน กรกนก จันทร์ประภาส, 2566) ได้กล่าวว่า ลักษณะส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ซื้อ ประกอบด้วย อายุและลำดับขั้นของวงจรชีวิต อาชีพ และสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ บุคลิกภาพและแนวคิดของตนเอง รูปแบบในการดำเนินวิถีชีวิตและค่านิยม เนื่องจากสิ่งเหล่านี้ มีผลกระทบโดยตรงต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค เป็นเกณฑ์ในการแบ่งกลุ่มผู้บริโภค เพื่อกำหนดส่วนแบ่งการตลาด

นอกจากนั้นยังสอดคล้องกับทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคของ อดุลย์ จาตุรงคกุล (2550 อ้างถึงใน นิภาพร หาญชนะ, 2565) กล่าวว่า พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค หมายถึง พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคคนสุดท้าย ทำการซื้อสินค้า และบริการเพื่อการบริโภคส่วนตัว ซึ่งผู้บริโภคจะมีความแตกต่างกัน ทั้งอายุ รายได้ ระดับการศึกษา รสนิยม กิจกรรม ความสนใจ ซึ่งผู้บริโภคทั้งหลายเหล่านี้จะมีการซื้อสินค้าที่ต่างกันและเหตุผลต่างกัน



> **ด้านอาหารยังมีความเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูล และภาพลักษณ์ความเชี่ยวชาญด้านอาหารของมหาวิทยาลัย**

ดังนั้น **การสำรวจของสวนดุสิตโพลด้านอาหาร** นับว่ามีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมทางด้านอาหาร สามารถต่อยอดจุดแข็งและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยได้ อีกทั้งยังผสานความเชี่ยวชาญด้านอาหารเข้ากับการวิจัยเชิงสำรวจ และสามารถขยายขอบเขตไปสู่การวิจัยเชิงลึกมากขึ้น เช่น การศึกษาผลกระทบของอาหารต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม การวิเคราะห์แนวโน้มอาหารแห่งอนาคต หรือการสำรวจทัศนคติต่ออาหารเพื่อสุขภาพ และอาหารทางเลือก ทำให้เกิดองค์ความรู้ที่มีคุณค่า และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในอนาคต

# โพลกับอัตลักษณ์ด้านการศึกษาปฐมวัย

สายสมร เมืองมูล

**จากผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับอัตลักษณ์ด้านการศึกษาปฐมวัย มีจำนวนทั้งหมด 267 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 9.89**

อาทิเช่น “การปฏิรูปการศึกษาในสายตาประชาชน” “ทำอย่างไรการศึกษาไทยจึงสู้เพื่อนบ้านได้” “เด็กประถม มัธยม วันนี้เรียนหนักจริงหรือ” “อนุบาลในฝัน ในทัศนะของผู้ปกครอง” “ปัญหาอุปสรรคของการศึกษาขั้นพื้นฐานในปัจจุบัน” “ดัชนีครูไทย ปี 2566 ครูดีสอนดี ศิษย์ดีเรียนดี มีความสุข” เป็นต้น

**สวนดุสิตโพล** ให้ความสำคัญกับการทำโพลหรือการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในประเด็นต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา โพลที่จัดทำขึ้นนั้นมีจุดมุ่งหมาย เพื่อศึกษาปัญหา ความคิดเห็น และความคาดหวังของนักเรียน นักศึกษา ครู ผู้ปกครอง และประชาชนทั่วไปเกี่ยวกับการศึกษาไทยในปัจจุบัน โพลเหล่านี้ครอบคลุมหัวข้อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา การสำรวจโพลเกี่ยวกับอัตลักษณ์ด้านการศึกษาปฐมวัย มีทั้งหมดจำนวน 267 เรื่อง เช่น ปัญหาการศึกษาที่นักเรียนและครูพบเจอ ความคาดหวังต่อการปฏิรูปการศึกษา ปัญหาทางสังคมที่มีผลต่อการศึกษา รวมถึงความเชื่อมั่นของประชาชนต่อครูในปัจจุบัน (สวนดุสิตโพล, 2554-2567)

โพลที่จัดทำขึ้นยังสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีทางการศึกษา โดยเฉพาะแนวคิดการพัฒนาการศึกษาแบบบูรณาการ ที่เน้นการพัฒนาการศึกษาเพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างการพัฒนาทางวิชาการ และการพัฒนาสังคม โพลยังสอดคล้องกับแนวคิดการมีส่วนร่วม (Participatory Approach) ซึ่งให้ความสำคัญ กับการมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้องในการศึกษา ไม่ว่าจะเป็นนักเรียน ครู ผู้ปกครอง หรือแม้แต่ผู้กำหนดนโยบาย ทุกเสียงที่ถูกนำเสนอผ่านโพล จึงเป็นเสียงสำคัญที่ช่วยให้เห็นถึงปัญหา และโอกาสในการพัฒนาการศึกษาของประเทศ (Robinson, 2019)

ประโยชน์ของโพลในการศึกษานั้นมีมากมาย ไม่เพียงแต่ช่วยให้มหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาอื่น ๆ ได้เข้าใจถึงปัญหาที่แท้จริงในระบบการศึกษา แต่ยังช่วยให้เกิดการพัฒนาการเรียนการสอนที่เหมาะสมยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ยังช่วยส่งเสริม ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการศึกษา ทั้งนักเรียน ผู้ปกครอง และครู มีบทบาทในการพัฒนาการศึกษาของประเทศให้ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน (Meier, 2018)

ผลการสำรวจเหล่านี้มีความสำคัญต่อมหาวิทยาลัยสวนดุสิตอย่างยิ่ง เพราะโพลเป็นเครื่องมือที่ช่วยสะท้อนอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในฐานะศูนย์กลางข้อมูลเชิงวิจัยและสำรวจความคิดเห็น ที่สามารถนำเสนอข้อเท็จจริง และแนวทางแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาไทยได้อย่างถูกต้องและครอบคลุม

นอกจากนี้ ยังช่วยให้มหาวิทยาลัยสามารถปรับปรุงหลักสูตรและการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมได้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งยังช่วยสร้างความเชื่อมั่นในระบบการศึกษา และเป็นเครื่องมือในการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

**การทำโพล จึงไม่เพียงแต่เป็นการสะท้อนปัญหาทางการศึกษา แต่ยังเป็นการสร้างความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาและสังคมในการพัฒนาอนาคตของการศึกษาไทย โพลของสวนดุสิตโพลนั้นจึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างอัตลักษณ์และความเชื่อมั่นในระบบการศึกษาของมหาวิทยาลัย และเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนการศึกษาไทยให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง**

# โพลกับอัตลักษณ์ด้านอุตสาหกรรมบริการ

พิชญาวีร์ เกียรติฐิติคุณ

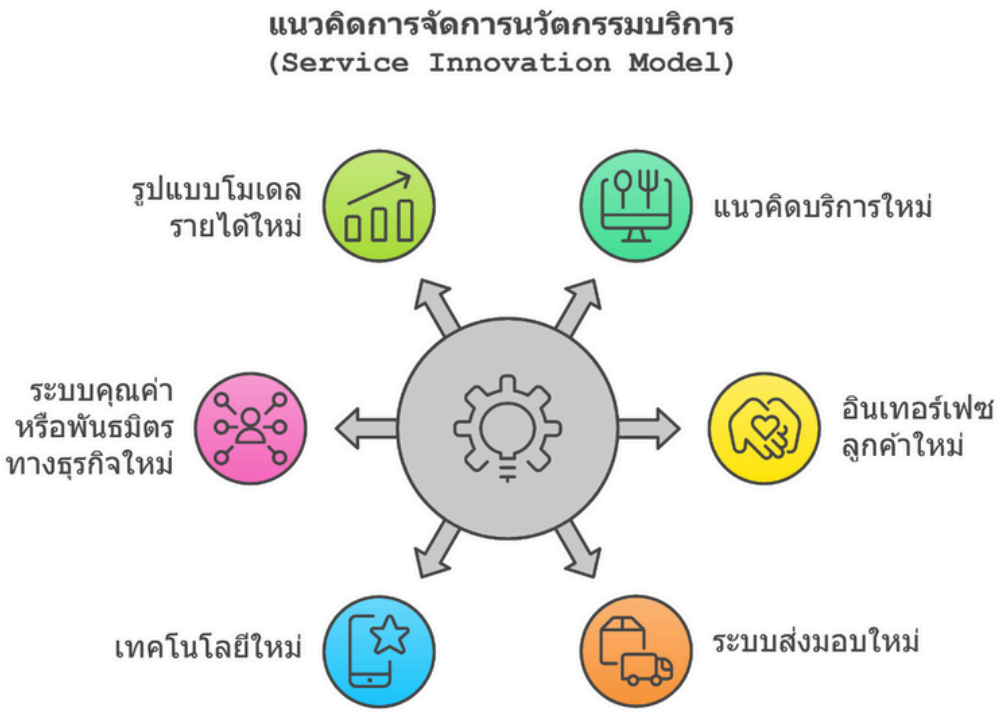
**จากผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับอัตลักษณ์ด้านอุตสาหกรรมบริการ มีจำนวนทั้งหมด 40 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 1.48**

อาทิเช่น “การท่องเที่ยว ณ วันนี้ในสายตาประชาชน” “เสียงเรียกร้องจากโรงแรม ณ วันนี้” “สงกรานต์ปีนี้ในทัศนะของประชาชน” “เที่ยวปีใหม่อย่างไรจึงจะพ้นจากอุบัติเหตุ” “ครอบครัวไทย ณ วันนี้” “5 ความภูมิใจ และ 5 ความเป็นห่วงของคนไทย ณ วันนี้” เป็นต้น

**โพล มีความสำคัญสอดคล้องในเชิงการพัฒนาหลากหลายมิติ** ทั้งการสนับสนุนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในเรื่องการศึกษาการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละช่วงเวลา ครอบคลุมถึงวัฒนธรรม ประเพณีที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการวางแผน หรือใช้บริการในชีวิตประจำวัน ซึ่งเป็นประโยชน์แก่ผู้เรียนในการนำไปต่อยอดข้อมูลในด้านต่าง ๆ ด้านการจัดการเรียนการสอน สามารถนำข้อมูลไปต่อยอดเป็นพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน

ส่งผลให้มหาวิทยาลัยสวนดุสิตมีจุดเด่นในการนำความเชี่ยวชาญทางวิชาการมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการจริง ช่วยเสริมสร้างประสบการณ์จริงให้กับนักศึกษา และอาจารย์ผู้สอนในการสร้างองค์ความรู้ และประสบการณ์ที่ดีร่วมกันโพล จึงมีความสำคัญต่อมหาวิทยาลัยในด้านการสนับสนุนข้อมูลที่ครอบคลุม และเป็นประโยชน์ต่อผู้เรียน และมหาวิทยาลัย สอดคล้องกับแนวคิดการจัดการนวัตกรรมบริการ (Service Innovation Model) ซึ่งมีการเผยแพร่ในปีค.ศ. 2000 โดย Den Hertog ในครั้งแรกได้มีการจำแนก เพื่อแยกความแตกต่างของประเด็นด้านนวัตกรรมเป็น 4 มิติ ต่อมาในปี 2010

ได้มีการปรับปรุงโมเดล เพื่อสะท้อนให้เห็นอีก 2 มิติ รวมทั้งหมดเป็น 6 มิติ คือ ***1)* แนวคิดบริการใหม่ *(New Service Concept)*** เปลี่ยนแปลงแนวคิดเพิ่มเติมใหม่และลดบริบทการบริการที่ไม่จำเป็นลง ***2)* อินเทอร์เฟซลูกค้าใหม่ *(New Client Interface)*** ประสานระหว่างผู้ให้บริการและลูกค้า เป็นวิธีการที่ทำให้ผู้ให้บริการมีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า ***3)* ระบบส่งมอบใหม่ *(New Service Delivery System)*** พัฒนาและเสนอบริการที่เป็นนวัตกรรมให้แก่ ลูกค้าที่แตกต่างกัน เพื่อให้สามารถอำนวยความสะดวกในการให้บริการ ***4)* เทคโนโลยีใหม่ *(New Technology)*** ขับเคลื่อนนวัตกรรมบริการให้ประสบความสำเร็จ พบว่า มีประเด็นด้านตัวเลือกเทคโนโลยีไม่กี่อย่างที่สามารถ ทำให้เกิดความสำเร็จ และความพึงพอใจให้แก่ผู้รับบริการได้อย่างแท้จริงได้มีการปรับปรุง ***5)* ระบบคุณค่าหรือพันธมิตรทางธุรกิจใหม่ *(New value system or new business partners)*** และ ***6)* รูปแบบโมเดลรายได้ใหม่ *(New revenue models)*** (ศุภวิชญ์นพรัตน์,2563)




**มหาวิทยาลัยสวนดุสิต** มีอัตลักษณ์ความเชี่ยวชาญที่มุ่งเน้นในการพัฒนาด้านการบริการที่เป็นเลิศ ข้อมูลการสำรวจจากโพล จึงมีประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยในการสร้างการรับรู้ข้อมูลในเชิงลึกที่สำคัญเกี่ยวกับความต้องการของคนที่มีต่อการบริการในอดีตจนถึงปัจจุบัน ในมิติของการจัดการเรียนการสอนสามารถพัฒนาหลักสูตรที่ตรงตามความต้องการของตลาด เรียนรู้จากประสบการณ์จริงภายในสถานศึกษา การปรับปรุงคุณภาพการศึกษา รวมไปถึงการสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมอื่น ช่วยให้มหาวิทยาลัยสามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพออกสู่ตลาดแรงงานได้อย่างมีคุณภาพ และองค์กรสามารถเติบโตในภาคอุตสาหกรรมได้อย่างยั่งยืน

# โพลกับอัตลักษณ์ด้านการพยาบาลและสุขภาวะ

ธนกร สายบัวทอง

**จากผลการสำรวจความคิดเห็นประชาชนเกี่ยวกับอัตลักษณ์ด้านการพยาบาลและสุขภาวะ มีจำนวนทั้งหมด 123 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 4.55 อาทิเช่น "ไข้หวัดมรณะในสายตาประชาชน" "เครียดเรื่องใดถึงกับทำให้ฆ่าตัวตาย" "การดูแลสุขภาพของคนไทย ณ วันนี้" "โควิด-19 กับคนไทย" "ประชาชนคิดอย่างไรกับ สถานการณ์ฝุ่น PM2.5" "ความคาดหวังของสังคมต่อพยาบาลวิชาชีพ"**

จากผลการสำรวจความคิดเห็นของสวนดุสิตโพล พบว่า ปัจจุบันสุขภาพร่างกายของคนเราประสบปัญหาโรคภัยไข้เจ็บเป็นอย่างมาก ทำให้มีผู้ป่วยเป็นจำนวนมาก การรักษาพยาบาลจึงเป็นสิ่งจำเป็นถือเป็นหนึ่งในอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตที่มีความสำคัญ และสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย คือ **อัตลักษณ์ด้านการพยาบาลและสุขภาวะ** โดยมีรากฐานมาจากปรัชญาที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตพยาบาลที่มีคุณภาพสูง มีความเป็นมืออาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีจุดเด่นในการนำมาประยุกต์ใช้กับการบริการจริง โพลจึงมีความสำคัญต่อมหาวิทยาลัยสวนดุสิตในด้านการสนับสนุนข้อมูลและเป็นประโยชน์ เช่น มุ่งเน้นผู้ป่วยเป็นศูนย์กลางเน้นการเรียนรู้ตลอดชีวิต การเป็นผู้นำทางการพยาบาล มีความรับผิดชอบต่อสังคม

ทำให้บัณฑิตพยาบาลจากมหาวิทยาลัยสวนดุสิต มีความพร้อมที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงานและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพในหลากหลายสถานการณ์ ทั้งในโรงพยาบาล คลินิก ชุมชน และองค์กรต่าง ๆ อัตลักษณ์ด้านการพยาบาลและสุขภาวะของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตนั้นเป็นที่รู้จักกันดีในวงกว้าง ซึ่งส่งผลดีต่อทั้งนักศึกษา บุคลากร และชุมชนโดยรอบในหลายประการ เช่น ประโยชน์ต่อนักศึกษาได้รับการเรียนรู้ที่ครอบคลุมประโยชน์ต่อบุคลากร ได้ทำงานในสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ มีโอกาสพัฒนาตนเองทั้งในด้านวิชาการและวิชาชีพ เป็นประโยชน์ต่อชุมชน ได้รับบริการด้านสุขภาพที่มีคุณภาพ

**ดังนั้น อัตลักษณ์ด้านการพยาบาลและสุขภาวะของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตนั้นเป็นมากกว่าชื่อเสียง แต่เป็นการสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการผลิตบัณฑิตพยาบาลที่มีคุณภาพ การดูแลสุขภาพประชาชน และการพัฒนาชุมชน ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง มีประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยในการสร้างการบริการของการจัดการเรียนการสอน มีการพัฒนาหลักสูตรที่ตรงตามความต้องการของตลาด**

# โพลกับอัตลักษณ์ด้านกฎหมายและการเมือง

เปรมฤดี โยวัง

**จากผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับอัตลักษณ์ด้านกฎหมายและการเมือง มีทั้งหมดจำนวน 1,583 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 58.61**

อาทิเช่น “ทางออกของการเมืองไทยวันนี้” “ประชาชนคิดอย่างไร กรณีกฎหมายสอบทรัพย์สิน ภริยา/สามีนอกสมรส” “การบังคับใช้กฎหมายในสายตาประชาชน” “คาสิโนถูกกฎหมายในสายตาประชาชน” “รัฐธรรมนูญในฝันในสายตาประชาชน” “การเลือกตั้งกับความหวังของคนไทย” “ประชาชนกับการลงประชามติร่างรัฐธรรมนูญ” “ความคาดหวังของประชาชนที่มีต่อฝ่ายรัฐบาล และฝ่ายค้าน” “ผลงานกับความเชื่อมั่นรัฐบาล” “ดัชนีการเมืองไทยเดือนกันยายน 2567” เป็นต้น

จากผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายและการเมืองอย่างต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นว่าประชาชนให้ความสนใจติดตามข่าวสารทางการเมืองอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน มีการติดตามการทำงานของรัฐบาลและนโยบายสำคัญต่าง ๆ โดยเรียกร้องให้มีความโปร่งใสในการบริหารงานภาครัฐ

นอกจากนี้ ประชาชนมีความคาดหวังอย่างมากต่อการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ และปากท้องเป็นลำดับต้น ๆ ประชาชนต้องการเห็นการบังคับใช้กฎหมายที่เท่าเทียมและเป็นธรรม แต่ยังมีความกังวลเกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมายที่ไม่เสมอภาค พร้อมทั้งเรียกร้องให้มีการปรับปรุงกฎหมายให้ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และต้องได้รับการแก้ไขอย่างจริงจัง

**ผลการสำรวจดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า ประชาชนมีความตื่นตัวทางการเมือง และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการบริหารประเทศ โดยมุ่งหวังให้เกิดการพัฒนาที่ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง**

> **สอดคล้องกับทฤษฎีประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม (Participatory Democracy Theory) เป็นแนวคิดที่เน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการทางการเมืองอย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง ไม่ใช่เพียงการมีส่วนร่วมผ่านการเลือกตั้งเท่านั้น Pateman (1970) อธิบายว่า ประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม คือ ระบบที่ประชาชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจทางการเมืองในทุกระดับ โดยเฉพาะในระดับท้องถิ่นและสถาบันต่าง ๆ ในสังคม เพื่อพัฒนาทักษะและความสามารถทางการเมืองของพลเมือง**

ทฤษฎีการมีส่วนร่วมทางการเมือง (Political Participation Theory) เป็นแนวคิดที่อธิบายถึงการที่ประชาชนเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางการเมืองในรูปแบบต่าง ๆ Verba และ Nie (1972) ให้ความหมายว่า การมีส่วนร่วมทางการเมืองคือกิจกรรมของประชาชนที่มุ่งมีอิทธิพลต่อการเลือกเจ้าหน้าที่ของรัฐ และการตัดสินใจของพวกเขา โดยเป็นกิจกรรมที่ชอบด้วยกฎหมายและเป็นไปตามบรรทัดฐานของสังคม

**สวนดุสิตโพล** เป็นเครื่องมือที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาองค์ความรู้ และการศึกษาในด้านกฎหมายและการเมืองของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ที่แสดงความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับกฎหมายและการเมืองเป็นข้อมูลสำคัญที่ใช้ในการปรับปรุงหลักสูตรการศึกษา และใช้เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ผ่านการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน และช่วยสนับสนุนการศึกษาและวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่สามารถเผยแพร่ต่อสาธารณะการที่ผลการสำรวจแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มในเชิงนโยบายหรือการเมืองที่สังคมกำลังเผชิญอยู่ ยังนำไปใช้ในการพัฒนาความรู้ที่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมในอนาคต

นอกจากนี้ การมีข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของประชาชนในประเด็นทางการเมืองและกฎหมายช่วยให้มหาวิทยาลัยสามารถสร้างโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไป การจัดกิจกรรมดังกล่าวจะช่วยสร้างความตื่นตัวในเรื่องการมีส่วนร่วมทางการเมือง และเสริมสร้างการตระหนักรู้ในเรื่องสิทธิเสรีภาพและหน้าที่พลเมืองในระบอบประชาธิปไตย และการนำเสนอผลสำรวจอย่างสม่ำเสมอผ่านสื่อต่าง ๆ สร้างการรับรู้และความน่าเชื่อถือให้กับมหาวิทยาลัย

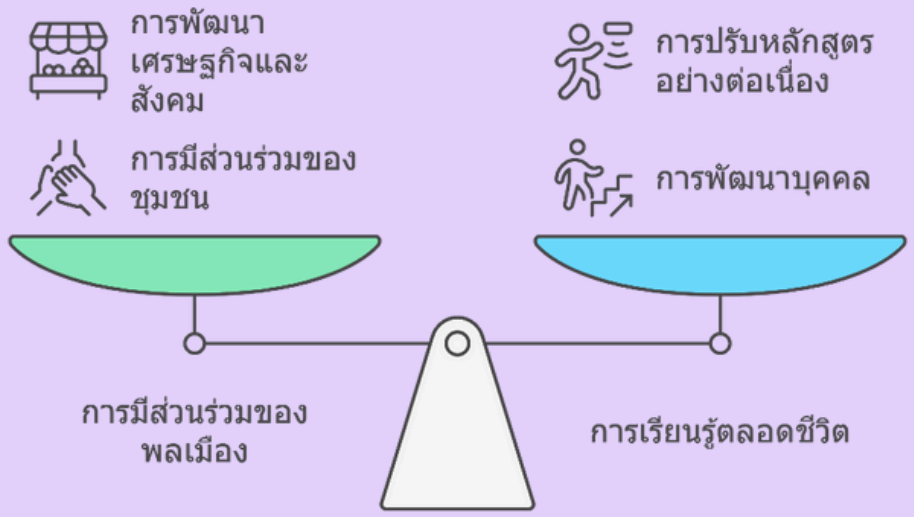
นอกจากนี้ สวนดุสิตโพลได้มีการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในประเด็นด้านอื่น ๆ มีการสำรวจจำนวน 744 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 27.25 เช่น ด้านสังคม จำนวน 321 เรื่อง ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน จำนวน 105 เรื่อง ด้านเศรษฐกิจ จำนวน 89 เรื่อง ด้านประจำนวน 76 เรื่อง ด้านกีฬา จำนวน 71 เรื่อง ด้านบันเทิง จำนวน 56 เรื่อง และด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน 26 เรื่อง โดยเรื่องที่สำรวจ อาทิเช่น "วันลอยกระทง ในสายตาประชาชน" "คนไทยจะได้อะไรจากฟุตบอลยูโร 2000" "กรณีระเบิดเครื่องบินการบินไทย" "ประชาชนกับกิจกรรมทางพุทธศาสนา" "ความเดือดร้อนจากราคาสินค้า" "อุบัติเหตุในช่วงเทศกาลปีใหม่" "ปัญหายาเสพติด ณ วันนี้" "ปัญหาน้ำท่วมทำไมจึงแก้ไขไม่สำเร็จ"

ผลจากการสำรวจดังกล่าวมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อมหาวิทยาลัยในหลายมิติ โดยเฉพาะในด้านการสร้างความเป็นผู้นำในเชิงวิชาการและสังคม การทำโพลเหล่านี้ไม่เพียงสะท้อนภาพรวมของสังคมที่มหาวิทยาลัยเป็นส่วนหนึ่ง แต่ยังทำให้มหาวิทยาลัยสามารถเป็นแหล่งข้อมูลสำคัญที่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนสามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจเชิงนโยบายได้ ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจช่วยให้มหาวิทยาลัยเข้าใจแนวโน้มความคิดและพฤติกรรมของประชาชน ซึ่งสามารถนำมาใช้เป็นฐานข้อมูลสำคัญในการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนและกิจกรรมต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของสังคม การพัฒนาหลักสูตรเชิงป้องกัน เช่น การลดปัญหายาเสพติด การป้องกันอาชญากรรม หรือการเสริมสร้างความเข้าใจระหว่างวัฒนธรรม จะช่วยเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในฐานะศูนย์กลางความรู้และการมีส่วนร่วมกับชุมชน สอดคล้องกับทฤษฎีการมีส่วนร่วมของพลเมือง (Civic Engagement Theory) ซึ่งเน้นความสำคัญของการเข้ามามีส่วนร่วมขององค์กร หรือสถาบันในการพัฒนาสังคม (Putnam, 1995)

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต สามารถใช้ข้อมูลจากการสำรวจเหล่านี้ ในการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสังคม ทฤษฎีการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning Theory) ที่ชี้ให้เห็นว่าการเรียนรู้ไม่ได้จำกัดอยู่แค่ในห้องเรียน แต่ควรเป็นการพัฒนาทั้งบุคคลและสังคม (Jarvis, 2004) การสำรวจโพลในประเด็นเหล่านี้ ทำให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองต่อความต้องการของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป และพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับปัญหา และแนวโน้มในสังคมได้อย่างต่อเนื่อง

**สอดคล้องกับทฤษฎีการมีส่วนร่วมของพลเมือง (Civic Engagement Theory)** ซึ่งเน้นความสำคัญของการเข้ามามีส่วนร่วมขององค์กรหรือสถาบันในการพัฒนาสังคม (Putnam, 1995) มหาวิทยาลัยสวนดุสิตสามารถใช้ข้อมูลจากการสำรวจเหล่านี้ในการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสังคม

**ทฤษฎีการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning Theory)** ที่ชี้ให้เห็นว่าการเรียนรู้ไม่ได้จำกัดอยู่แค่ในห้องเรียน แต่ควรเป็นการพัฒนาทั้งบุคคลและสังคม (Jarvis, 2004) การสำรวจโพลในประเด็นเหล่านี้ ทำให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองต่อความต้องการของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป และพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับปัญหาและแนวโน้มในสังคมได้อย่างต่อเนื่อง



การสร้างสมดุลระหว่างการมีส่วนร่วมของชุมชนและการเรียนรู้ตลอดชีวิตในกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย.

**การทำโพล ไม่ใช่เพียงเครื่องมือในการสำรวจความคิดเห็นเท่านั้น แต่ยังเป็นกลยุทธ์สำคัญที่สามารถขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยสวนดุสิตในหลายด้าน โพลสามารถเปิดมุมมองใหม่ ๆ ให้กับผู้บริหารในการเข้าใจปัญหาและความต้องการของสังคมมากขึ้น ข้อมูลที่ได้จากโพลยังเป็นแหล่งข้อมูลที่มีมูลค่าสูงที่สามารถนำไปใช้ต่อยอดในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน**

# อัตลักษณ์มหาวิทยาลัยสวนดุสิต การสื่อสารคุณค่าสู่สังคม

มุทิตา สร้อยเพชร

**มหาวิทยาลัยสวนดุสิต** มีประวัติศาสตร์อันยาวนานกว่า 90 ปี นับตั้งแต่ก่อตั้งในปี พ.ศ. 2477 ในนาม **"โรงเรียนมัธยมวิสามัญการเรือน"** จนกระทั่งได้รับการยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในปี พ.ศ. 2558 ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยได้พัฒนา และสร้างอัตลักษณ์ที่โดดเด่นอย่างต่อเนื่องใน 4 ด้านหลัก ได้แก่ ด้านอาหาร ด้านการศึกษาปฐมวัย ด้านอุตสาหกรรมบริการ และการพยาบาลและสุขภาวะ ซึ่งเปรียบเสมือน "ขุมทรัพย์" แห่งความรู้และความเชี่ยวชาญที่สั่งสมมายาวนาน และสวนดุสิตโพลได้ทำหน้าที่เป็น "กระบอกเสียง" ในการสื่อสารคุณค่าเหล่านี้ ผ่านการสำรวจความคิดเห็นในประเด็นที่เกี่ยวข้อง ทำให้สังคมได้รับรู้และเข้าถึงองค์ความรู้ที่มหาวิทยาลัยมีภายใต้นโยบาย ***"จิ๋ว แต่ แจ๋ว" (SMALL BUT SMART)*** เป็นการตอกย้ำจุดยืน และแสดงศักยภาพของการเป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นคุณภาพมากกว่าปริมาณ

**ตลอดระยะเวลา *32* ปีที่ผ่านมา สวนดุสิตโพลไม่เพียงทำหน้าที่สำรวจ และเผยแพร่ความคิดเห็นสาธารณะมากกว่า *2,701* เรื่อง** แต่ยังสะท้อนและตอกย้ำอัตลักษณ์ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตในด้านต่าง ๆ อย่างเป็นรูปธรรม ได้แก่

**ด้านอาหาร** สวนดุสิตโพลสะท้อนความสำคัญของอาหารไทยในฐานะ Soft Power และเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของโรงเรียนการเรือนที่มุ่งรักษาอัตลักษณ์ความเป็นเลิศด้านอาหารมายาวนาน พร้อมปรับตัวสู่การเป็นศูนย์กลางศาสตร์ด้านอาหารที่ครบวงจรและทันสมัย

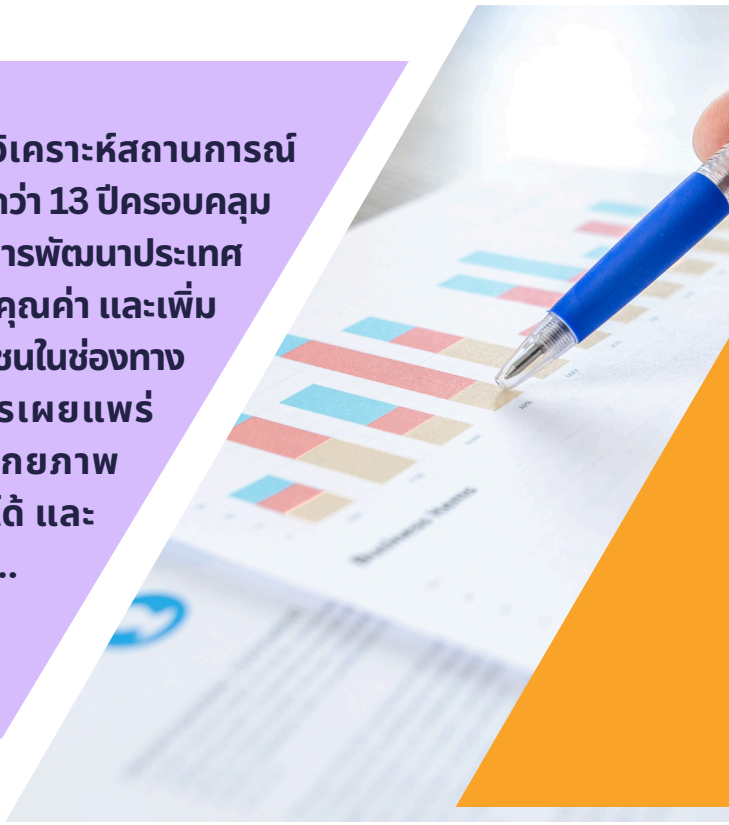
**ด้านการศึกษาปฐมวัย** ซึ่งเป็นหนึ่งในอัตลักษณ์หลักของมหาวิทยาลัย ผ่านการสำรวจ "ดัชนีครูไทย" ที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องกำลังจะก้าวเข้าสู่ปีที่ 20 โดยสำรวจความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศผ่าน 20 ตัวชี้วัดที่ครอบคลุมทั้งด้านการพัฒนาตนเองและวิชาชีพ เน้นให้เห็นถึงความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา

**ด้านอุตสาหกรรมบริการ** สะท้อนผ่านการสำรวจด้านการท่องเที่ยวและบริการอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงที่มีนโยบายกระตุ้นการท่องเที่ยวซึ่งเป็นรายได้หลักของประเทศ แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในอุตสาหกรรมบริการที่เป็นจุดแข็งของมหาวิทยาลัย

**ด้านการพยาบาลและสุขภาวะ** ปรากฏชัดผ่านการสำรวจประเด็นด้านสุขภาพ โดยเฉพาะในช่วงการระบาดของโควิด-19 และโรคระบาดต่าง ๆ ที่สวนดุสิตโพลได้นำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการวางแผนและรับมือกับสถานการณ์สุขภาพของประเทศ สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของคณะพยาบาลศาสตร์

**นอกจากนี้ สวนดุสิตโพลยังเป็นผู้นำในการวิเคราะห์สถานการณ์บ้านเมืองผ่าน "ดัชนีการเมืองไทย" ที่ดำเนินการมากว่า 13 ปีครอบคลุม 25 ตัวชี้วัดสำคัญ นำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ**

**การทำงานของสวนดุสิตโพลจึงไม่เพียงสร้างคุณค่า และเพิ่มมูลค่าให้กับสังคมผ่านการเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อมวลชนในช่องทางต่าง ๆ เท่านั้น แต่ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ทำให้สังคมได้เห็นและยอมรับในศักยภาพของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตผ่านผลงานที่จับต้องได้ และเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศอย่างแท้จริง...**



# อ้างอิง


กรกนก จันทร์ประภาส. (2566). การตัดสินใจทางการตลาดสำหรับการประกอบธุรกิจเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ

ชวิตรา ตันติมาลา. (2560). การสร้างอัตลักษณ์ของตลาดนัดภายในมหาวิทยาลัยของรัฐเขตกรุงเทพมหานคร. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

นวรัตน์ ก๋งเม่ง. (2562). อัตลักษณ์ของบัณฑิตในโลกหลังสมัยใหม่นิยม. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาผู้นำทางสังคม ธุรกิจ และการเมืองวิทยาลัยนวัตกรรมสังคม. มหาวิทยาลัยรังสิต.

นิภาพร หาญชนะ. (2565). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำดื่มผสมวิตามินของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต. (2561). รายงานมหาวิทยาลัยที่ดี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ประจำปี พ.ศ. 2561. [เว็บไซต์] https://www.dusit.ac.th/home/wp-content/uploads/2019/04/Good-University-Report-2018.pdf

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต. (2566). ทิศทางของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต: จิ๋ว แต่ แจ๋ว (ฉบับทบทวน) พ.ศ. 2566-2567 (SDU Directions: SMALL but SMART (Revised version) 2023-2024) . [เว็บไซต์]. https://www.dusit.ac.th/home/2023/1103420.html

ฤดี นิยมรัตน์. (2554). อัตลักษณ์ลวดลายเบญจรงค์ไทย: รายงานวิจัย. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

ศุภวิชญ์ นพรัตน์. (2563). ปัจจัยนวัตกรรมบริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและความจงรักภักดี ในการใช้บริการศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (Industry Transformation Center : ITC) เพื่อยกระดับศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. สืบค้นจาก https://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2020/TU_2020_6123030279_11890_13290.pdf

สวนดุสิตโพล. (n.d.). ผลการสำรวจทั้งหมด. มหาวิทยาลัยสวนดุสิต. เข้าถึงได้จาก https://dusitpoll.dusit.ac.th/polls

อภิญญา เฟื่องฟูสกุล. (2543). อัตลักษณ์ (Identity) :การทบทวนทฤษฎีและกรอบแนวคิด.กรุงเทพฯ คณะกรรมการสภาวิจัยแห่งชาติ สาขาสังคมวิทยา สำนักงานคณะกรรมการสภาวิจัยแห่งชาติ

Jarvis, P. (2004). Adult education and lifelong learning: Theory and practice. Routledge. Marketing Decision Making for Healthy Drinks Business. วารสารการบริหารจัดการและนวัตกรรมท้องถิ่น. 5 (4), หน้า 73.

Meier, K. (2018).Educational participation and development: Theory and applications. Routledge.

Pateman, C. (1970). Participation and democratic theory.

Putnam, R. D. (1995). Bowling alone: America's declining social capital. Journal of Democracy, 6(1), 65-78.

QuestionPro. ออนไลน์. การวิเคราะห์เนื้อหา: การศึกษาเชิงคุณภาพคืออะไร?. [เว็บไซต์]. https://www.questionpro.com/blog/th/research. Strategic Management Journal, 3(3), 197-211.

Robinson, T. (2019).Engaging educational communities: Participatory approaches in education. Palgrave Macmillan.

Singapore University of Technology and Design. (2023). About SUTD. https://www.sutd.edu.sg/About-Us

Skolkovo Institute of Science and Technology. (2023). About Skoltech. https://www.skoltech.ru/en/about/

Stanford University. (2023). About Stanford. https://www.stanford.edu/about/

University of Oxford. (2023). About the University. https://www.ox.ac.uk/about

Verba, S., & Nie, N. H. (1972). Participation in America: Political democracy and social equality. Harper & Row.

Waseda University. (2023). About Waseda. https://www.waseda.jp/top/en/about

POLL X จัดสัมมนาสวนดุสิต

**อำนวยการ**

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ จันทร์เจริญ
รองศาสตราจารย์ ดร.ศิโรจน์ ผลพันธิน
รองศาสตราจารย์ ดร.สุขุม เฉลยทรัพย์
นางสาวพรพรรณ บัวทอง

**บรรณาธิกร**

นางสาวเปรมฤดี โยวัง
นางสาวมุทิตา สร้อยเพชร
ดร.นงค์ลักษณ์ โชติวิทยธานินทร์
นางสาวสุขทิพย์ สุขใส

**ออกแบบรูปเล่ม**

สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

# SUAN DUSIT POLL

SUAN DUSIT UNIVERSITY, BANGKOK THAILAND

## About US

Suan Dusit Poll (SDP), was established in 1992 by Assistant Professor Sukhum Chaleysub, initially serving as a practical training unit for Library and Information Sciences students of the Faculty of Humanities and Social Sciences at Suan Dusit University.

Today, Suan Dusit Poll plays a key role in public opinion research, reflecting the thoughts, feelings, and needs of society on various issues. Surveys are conducted to assist policymakers and decision-makers in effectively responding to citizens' needs.

## What We Do

### Data Services

- Public opinion surveys
- Focus group discussions
- In-depth interviews
- Providing training and staff development
- Organizing knowledge exchange activities

### Academic Business Services

- Research and evaluation
- Academic business projects
- Research consultancy

### Data Processing and Analysis Services

- Data collection
- Data processing
- Data analysis

## Reach Us Out

Shaping Tomorrow with Today's Insights


295 Nakhon Ratchasima Rd,
Dusit District, Bangkok, Thailand, 10300

suandusitpoll@dusit.ac.th

https://dusitpoll.dusit.ac.th/

+66 2244 5210


FACEBOOK

YOUTUBE

WEBSITE

POLL X อัตลักษณ์สวนดุสิต