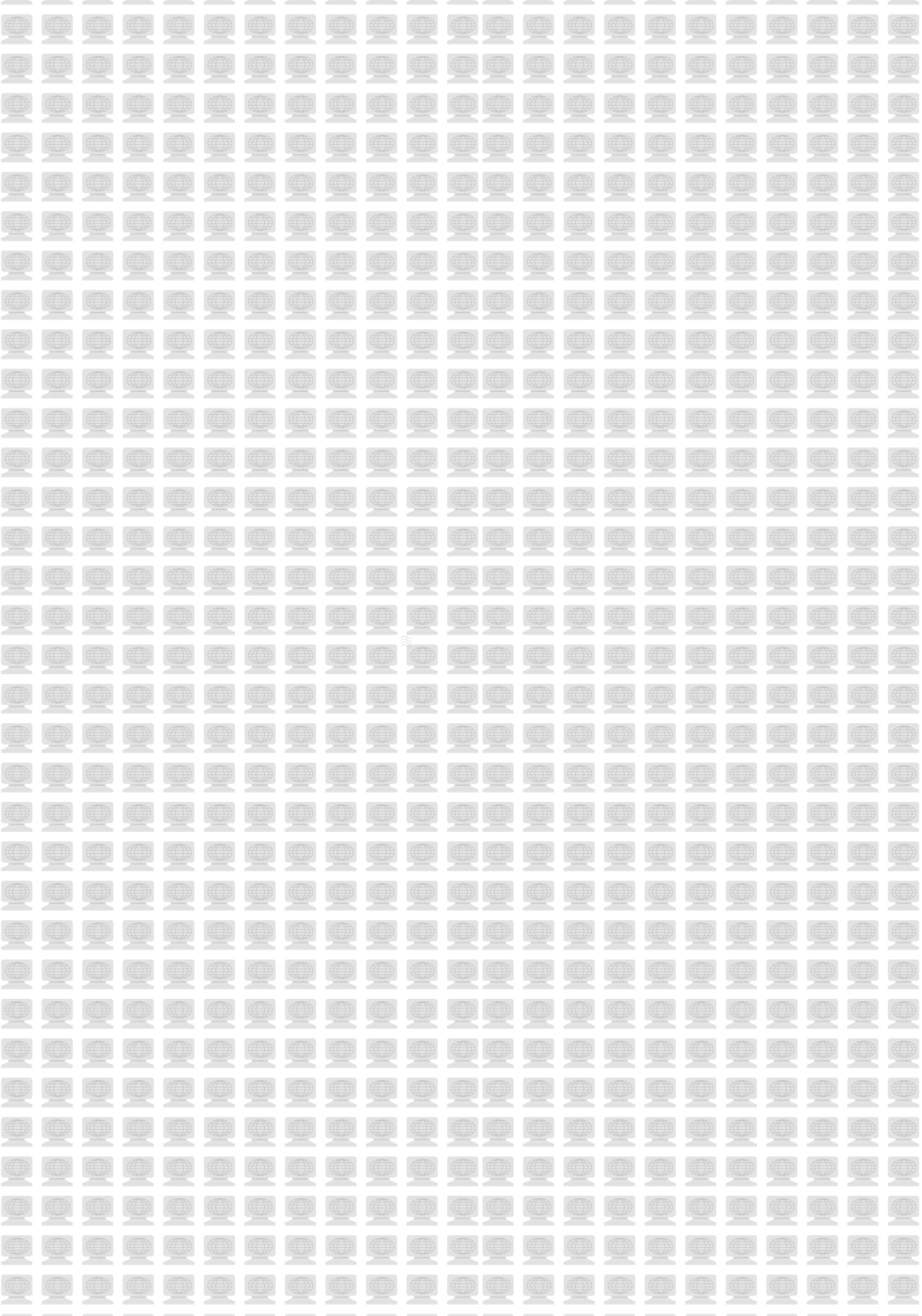


Indonesia



รายงานการศึกษาฐาน
สำนักโพลในภูมิภาคอาเซียน
สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
ณ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย
ระหว่างวันที่ 6 - 10 กรกฎาคม 2557





รายงานการศึกษาดูงาน สำนักโพลในภูมิภาคอาเซียน
 สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
 ณ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย
 ระหว่างวันที่ 6-10 กรกฎาคม 2557

ภาพรวมการศึกษาดูงาน

สาธารณรัฐอินโดนีเซีย Republic of Indonesia

คำขวัญ: Bhinneka Tunggal Ika (ชวาเก่า/กาวี: "เอกภาพ
 ท่ามกลางความหลากหลาย")

เพลงชาติ: อินโดนีเซีย รายา

ที่ตั้ง: ทิศเหนือติดกับทะเลจีนใต้และมหาสมุทรแปซิฟิก
 ทิศตะวันตกเฉียงใต้ติดกับมหาสมุทรอินเดีย
 ทิศตะวันออกติดกับติมอร์-เลสเต และปาปัวนิวกินี
 และทิศใต้ติดกับทะเลติมอร์

พื้นที่: พื้นที่ทางบก 1,904,443 ตารางกิโลเมตร และพื้นที่ทางทะเล
 3,166,163 ตารางกิโลเมตร (รวมพื้นที่ทั้งหมด 5,070,606 ตาราง
 กิโลเมตร)

เมืองหลวง: กรุงจาการ์ตา

ประชากร: 248 ล้านคน (2553)

ภาษาราชการ: ภาษาอินโดนีเซีย (Bahasa Indonesia)

ศาสนา: อิสลาม ร้อยละ 85.2 คริสต์นิกายโปรเตสแตนต์ ร้อยละ 8.9 คริสต์นิกายโรมันคาทอลิก ร้อยละ 3 ฮินดู ร้อยละ 1.8 พุทธร้อยละ 0.8 และศาสนาอื่นๆ ร้อยละ 0.3

การเมืองการปกครอง

อินโดนีเซียมีการปกครองระบอบประชาธิปไตย ระบบประธานาธิบดี โดยมีประธานาธิบดีเป็นประมุขของประเทศ และฝ่ายบริหารที่มาจากการเลือกตั้งโดยตรงจากประชาชน มีวาระการดำรงตำแหน่ง 5 ปี ปัจจุบัน ดร.ซูซิโล บัมบัง ยูโดโยโน (Dr.Susilo Bambang Yudhoyono)* ดำรงตำแหน่งเป็นประธานาธิบดี และผู้นำรัฐบาล เป็นสมัยที่ 2 และมีการเลือกตั้งประธานาธิบดี ครั้งที่ 3 ในวันที่ 9 กรกฎาคม 2557 โดยเป็นการชิงชัยกันระหว่าง นายโจโก วิโดโด (Joko Widodo) หรือ โจโกวี (Jokowi)สังกัดพรรค PDI-P กับ นายพลปราโบโว ซูปีอันโต (Prabowa Subianto) พรรคเกอร์อินดรา (Gerindra) **

แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 30 จังหวัด และเขตการปกครองพิเศษ 4 เขต ได้แก่ กรุงจาการ์ตา เมืองยอกยาคารตา จังหวัดอาเจะห์ และจังหวัดปาปัวและปาปัวตะวันตก

* ดำรงตำแหน่งในขณะนั้น (ศึกษาดูงานระหว่างวันที่ 6-10 กรกฎาคม 2557)

** ผลการเลือกตั้ง ปรากฏว่า นายโจโก วิโดโด (Joko Widodo) ชนะการเลือกตั้ง และสาบานตนเข้ารับตำแหน่ง เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2557

วันชาติ 17 สิงหาคม วันสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูต
กับไทยวันที่ 7 มีนาคม 2493

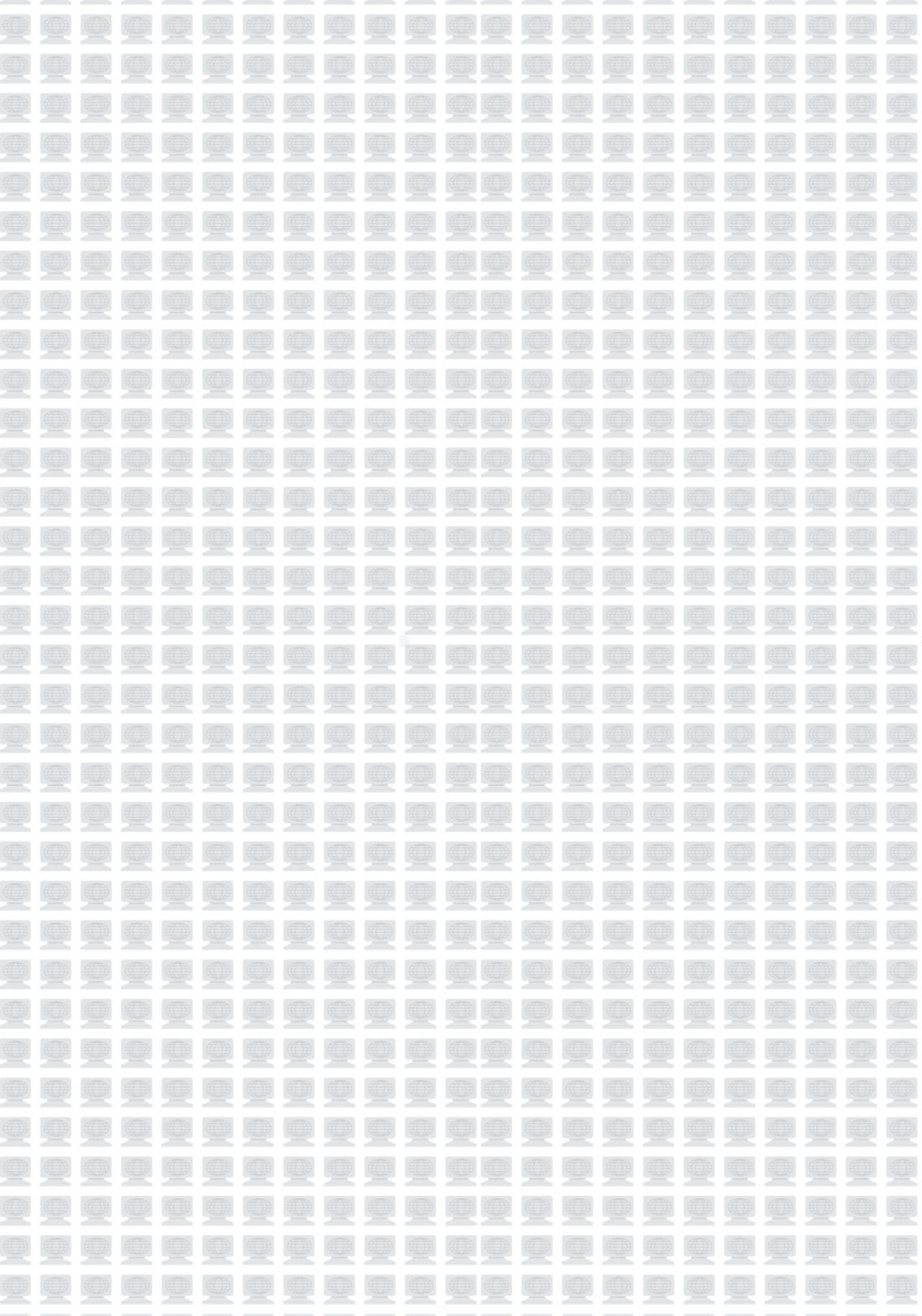
เศรษฐกิจการค้า

หน่วยเงินตรา: รูเปียห์ (1,000 รูเปียห์ ประมาณ 3.21 บาท)
ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ 928.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ
รายได้ประชาชาติต่อหัว 4,944 ดอลลาร์สหรัฐ การขยายตัว
ทางเศรษฐกิจ ร้อยละ 6.3

สินค้านำเข้าสำคัญ: เครื่องจักร เคมีภัณฑ์ น้ำมันเชื้อเพลิง
ผลิตภัณฑ์อาหาร

สินค้าส่งออกสำคัญ: ก๊าซธรรมชาติ น้ำมัน เครื่องใช้ไฟฟ้า ไม้
เสื่อผ้า

สำหรับการศึกษาดูงานครั้งนี้ คณะศึกษาดูงานที่ประกอบ
ไปด้วยผู้บริหาร และบุคลากรของสวนดุสิตโพล และบุคลากร
จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ได้เดินทางไปศึกษาดูงาน
ณ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย ระหว่างวันที่ 6-10 กรกฎาคม 2557
โดยได้ศึกษาดูงานหน่วยงานต่างๆ รวม 3 หน่วยงาน คือ
1) Soegeng Sarjadi School of Government (SSSG) 2) Berita
Satu และ 3) Research and Community engagement
of Universitas Indonesia สำหรับผลการศึกษาดูงานครั้งนี้
แบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้





ส่วนที่ 1

องค์การเกี่ยวกับการสำรวจ
ความคิดเห็นสาธารณะหรือโพล

ส่วนที่ 1 องค์กรเกี่ยวกับการสำรวจความคิดเห็น สาธารณชนหรือโพล

(Public Opinion Poll)

Soegeng Sarjadi School of Government (SSSG)

1. การทำงานของสำนักงาน

Soegeng Sarjadi School of Government (SSSG) เป็นหน่วยงานเอกชน ซึ่งมีภารกิจหลัก 2 ด้าน คือ การจัดอบรมระยะสั้น (Short course) และการทำสำรวจความคิดเห็นสาธารณชนหรือโพล

ภารกิจหลักที่สำคัญขององค์กร คือ การจัดอบรมให้กับกลุ่มนักธุรกิจ และกลุ่มองค์กรไม่แสวงหากำไร (NGO) ได้รับความร่วมมือในการจัดการอบรมจากอาจารย์ของมหาวิทยาลัย Universitas Indonesia และ Bandung Institute of Technology เนื้อหาที่จัดอบรมเกี่ยวข้องกับเรื่องเศรษฐกิจ สังคมพลเมือง และประชาธิปไตยการเมือง ระยะเวลาในการจัดอบรม คือ 3 วัน 1 สัปดาห์ ไปจนถึง 1 เดือน เมื่อสิ้นสุดการอบรมจะรายงานผลให้กับกระทรวงศึกษาธิการต่อไป

ผู้บริหาร Soegeng Sarjadi School of Government (SSSG) มีมุมมองว่า การทำโพลเป็นสิ่งจำเป็นมากสำหรับสังคมประชาธิปไตย เนื่องจากเป็นการสำรวจจากกลุ่มประชากรเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

2. การบริหารองค์กรด้านบุคลากรและวิธีการเก็บข้อมูล

มีบุคลากรทั้งหมดประมาณ 15 คน ร่วมกับการใช้บริการจากหน่วยงานภายนอก (Out sourcing) สัดส่วนการเก็บข้อมูลวิธีการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างทางโทรศัพท์ โดยสุ่มเลือกฐานข้อมูลสมุดโทรศัพท์พื้นฐาน (Land line) โดยทีในแต่ละครั้งจะมีความหลากหลายของประเด็นคำถาม อาจถามได้มากถึง 30 คำถามต่อผู้ตอบ 1 คน การเลือกวิธีการในการเก็บข้อมูลนั้นจะขึ้นอยู่กับข้อตกลงกับผู้ว่าจ้าง ทาง SSSG มีการทำสำรวจหลากหลายรูปแบบ เช่น การลงพื้นที่ (Field work) การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ (Telephone survey) การเลือกตัวอย่างแบบกลุ่ม (Cluster sampling) เป็นต้น ในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย สื่อสังคมออนไลน์ Twitter และ Facebook มีบทบาทสำคัญในปัจจุบันเนื่องจากมีผู้ใช้งานกว่า 70 ล้านคน สำนักโพลบางแห่งจึงมีการใช้ Twitter และ Facebook เป็นเครื่องมือชนิดหนึ่งในการเก็บข้อมูล SSSG มองว่า การสำรวจความคิดเห็นทางโทรศัพท์มีประสิทธิภาพและน่าเชื่อถือมากกว่าการสัมภาษณ์แบบเผชิญหน้า

3. การสร้างชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ

Soegeng Sarjadi School of Government (SSSG) อยู่ภายใต้ Committee of General Election ซึ่งมีหน่วยงาน KPU เป็นหน่วยงานที่กำกับดูแลด้านการทำโพลของอินโดนีเซีย มีอำนาจในการพิจารณาให้ใบอนุญาตหรือเพิกถอนสิทธิในการทำโพล หากพบว่าหน่วยงานนั้นๆ เสนอผลโพลที่ไม่ตรงตามความเป็นจริง ในฐานะของสำนักโพลจำเป็นต้องมีจุดยืนในเรื่องความซื่อสัตย์และเป็นกลางในทุกด้านเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับองค์กร นอกจากนี้การนำเสนอสิ่งที่ เป็นความจริง ระยะเวลาการดำเนินงานที่ยาวนาน และความ มีจรรยาบรรณเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ได้รับความนิยมนอีกด้วย

4. ปัจจัยที่ส่งผลให้ปริมาณสำนักโพลในประเทศเพิ่มมากขึ้น

ปัจจุบันอินโดนีเซียมีสำนักโพลที่ได้รับการรับรองจำนวน 47 สำนัก สาเหตุหลักน่าจะมาจากการเข้าสู่ยุคสังคมประชาธิปไตยใหม่ ซึ่งมีความเป็นอิสระสูงมาก ผนวกกับประชาชนมีความต้องการที่จะแสดงความคิดเห็นสู่สาธารณะเพิ่มมากขึ้น

5. การควบคุม/ ตรวจสอบ ก่อนการเสนอผลโพลสู่สาธารณะ

ในส่วนของ Soegeng Sarjadi School of Government (SSSG) ไม่มีการควบคุมหรือจำกัดสิทธิในการนำเสนอข้อมูล แต่อย่างใด เพียงแต่จะควบคุมระบบการสำรวจที่ต้องทำตาม

กระบวนการและมีการเก็บข้อมูลจริง ทุกครั้งหลังจากนำเสนอผลโพล 1 สัปดาห์ จะต้องรายงานให้กับ KPU เพื่อตรวจสอบและพิจารณาใบอนุญาต

6. บทบาทของการสำรวจความคิดเห็นที่มีต่อนโยบายสาธารณะและการเมือง

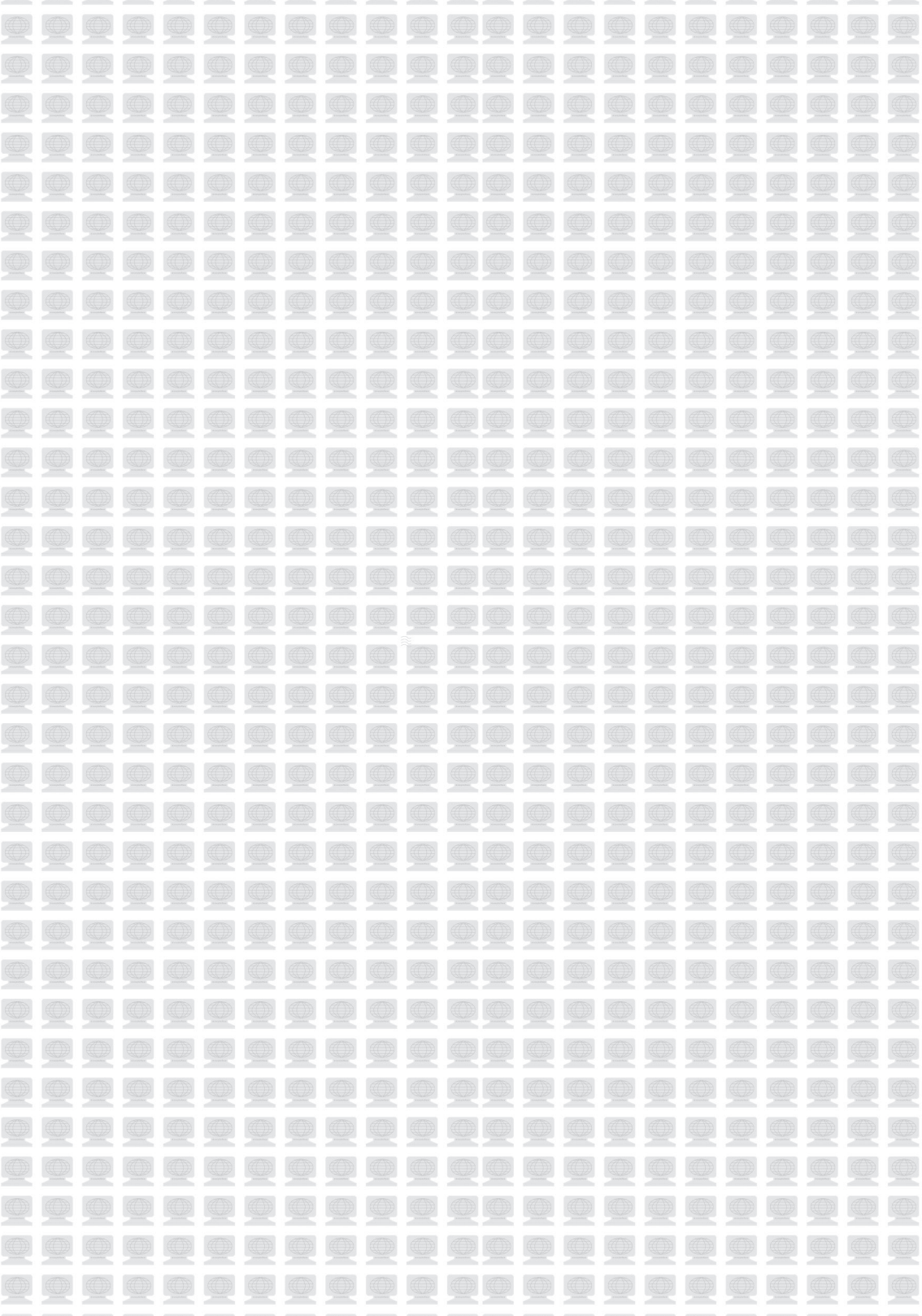
ผลการสำรวจความคิดเห็นสาธารณะหรือโพล มีอิทธิพลในกลุ่มนักการเมืองทั้งในเรื่องการกำหนดนโยบาย หรือแม้กระทั่งการสำรวจความนิยมของตนเอง

7. การวิเคราะห์ข้อมูล

Soeng Sarjadi School of Government (SSSG) ใช้โปรแกรม SPSS ในการประมวลผลข้อมูล

8. วิสัยทัศน์ขององค์กรในการเข้าสู่อาเซียน

ผู้บริหาร SSSG ให้ความเห็นว่า ความร่วมมือของประเทศในประชาคมอาเซียน อาทิ อินโดนีเซีย ไทย และฟิลิปปินส์ มาเลเซีย สิงคโปร์ บรูไน มีประชากรรวมกันมากถึง 700 ล้านคน ซึ่งมากกว่าในทวีปยุโรป ถ้าสามารถสร้างภาคีเครือข่ายที่เข้มแข็งทางด้านเศรษฐกิจจะสามารถแข่งขันหรือมีอำนาจในการต่อรองกับมหาอำนาจอย่างประเทศจีน สหรัฐอเมริกา หรืออินเดีย





ส่วนที่ 2

องค์กรเกี่ยวกับสื่อหรือข่าว

ส่วนที่ 2 องค์กรเกี่ยวกับสื่อหรือข่าว (Media/ NEWS)

Berita Satu

Berita Satu เป็นองค์กรสื่อขนาดใหญ่ ที่มีการดำเนินงานด้านการข่าวมายาวนานกว่า 35 ปี ปัจจุบันมีหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ฉบับ ซึ่งเนื้อหาข่าวจะแตกต่างกันไปตามหัวคอลัมน์ คือ การเมือง เศรษฐกิจ และทั่วๆ ไป ด้วยแนวความคิดที่จะเป็นองค์กรเดียวที่ให้ข้อมูลข่าวแบบรอบด้าน ทำให้องค์กรขยายขอบเขตการทำงานโดยเพิ่มนิตยสาร 3 ฉบับ เว็บไซต์ 2 ภาษา (ภาษาอังกฤษและภาษาอินโดนีเซีย) เป็นเจ้าของทีวี 2 ช่อง และวิทยุข่าว 2 ภาษา มีบุคลากรด้านการทำข่าวกว่า 300 คน (ไม่รวมด้านโทรทัศน์) มีการทำงานร่วมกับหน่วยงานข่าวต่างประเทศอื่นๆ ด้วย

องค์กรมุ่งความสนใจที่สื่อแบบดิจิทัล เนื่องจากเป็นพื้นที่ขนาดใหญ่จำนวนผู้อ่านข่าวออนไลน์สูงถึง 18 ล้านคน (60% เป็นชาวต่างชาติ) เทียบกับจำนวนผู้อ่านข่าวหนังสือพิมพ์ (Printed media) ที่เป็นชาวอินโดนีเซียมีเพียง 1 ล้านคนเท่านั้น เมื่อกล่าวถึงการข่าวทางโทรทัศน์ Berita Satu คิดเห็นว่า เวลาของการนำเสนอข่าวมีความจำกัด ทำให้ไม่สามารถเผยแพร่ข่าวสารได้อย่างอิสระเมื่อเปรียบเทียบกับ การนำเสนอในโลกออนไลน์

ข่าวที่นำเสนอบนโลกออนไลน์ มีความหลากหลาย มีทั้งข่าวสั้นหรือข่าวเต็มทีประกอบไปด้วยรายละเอียดต่างๆ

สื่อสิ่งพิมพ์ (Printed media) ให้ข้อมูลเฉพาะที่เป็นข้อสรุป หรือเป็นความคิดเห็นที่วิเคราะห์เรียบร้อยแล้วเท่านั้น

1. ความคิดเห็นต่อโพลในมุมมองของสื่อ

Berita Satu คิดว่า การทำสำรวจความคิดเห็นเป็นเรื่องที่กำลังอยู่ในกระแสความนิยมของสังคม เนื่องจากสถานการณ์ปัจจุบันเปลี่ยนแปลงอย่างมากโดยเฉพาะการเลือกตั้ง ในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา เมื่อก่อนประชาชนอาจจะติดตามความคิดเห็นของคนกลุ่มใหญ่ แต่ ณ ขณะนี้ประชาชน เริ่มมีความคิดว่าโพลนั้นไม่ใช่สิ่งที่ถูกต้องเสมอไป แต่ผลที่ออกมานั้นขึ้นอยู่กับคำถามที่ถามกลุ่มผู้ตอบคำถาม รวมถึงสถานการณ์ในเวลานั้นด้วย ความไม่มีเสถียรภาพ และการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างสำหรับผู้ให้สัมภาษณ์ มีความเห็นว่าโพลเป็นสิ่งสะท้อนแนวโน้มในอนาคต โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเมือง ปัจจัยสำคัญอยู่ที่ความถี่ในการทำ ยกตัวอย่าง องค์การด้านการข่าวสามารถทำโพลได้ทุกวัน แต่เปลี่ยนแปลงเร็วเรื่องที่ทันสมัยทันต่อสถานการณ์ก็จะเป็นประโยชน์อย่างมาก และปัจจุบันประชาชนของอินโดนีเซียมีความต้องการอยากที่จะตอบคำถาม หรือบอกเล่าความรู้สึกนึกคิดสู่สาธารณะมากขึ้น ซึ่งส่งผลดีเนื่องจากทำให้ความต้องการที่จะตอบโพลเพิ่มสูงขึ้นความเป็นมืออาชีพในการเป็นสำนักโพลต้องเสนอคำถามที่ได้มาซึ่งคำตอบนั้นๆ จึงจะเกิดความยุติธรรม

และโปร่งใส ทั้งยังเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับสำนักโพล และผลโพลนั้นๆ ด้วย หลายๆ ครั้ง ไม่มีการนำเสนอคำถามที่ใช้ แต่กลับนำเสนอเพียงผลสรุปเท่านั้น ในอินโดนีเซียวัฒนธรรมการเปิดเผยอย่างตรงไปตรงมายังไม่ค่อยเกิดขึ้น

2. การคัดเลือกโพลเพื่อนำเสนอ

องค์กรมีการทำสำรวจออนไลน์ด้วยคำถามปลายปิด และนำผลโพลจากแหล่งอื่นๆ มาเผยแพร่ด้วย ในส่วนของการเมืองนั้น องค์กรจะให้ความสำคัญในเรื่องของพื้นที่ข่าวสำหรับ 2 ฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน มีความเป็นกลางและนำเสนอข้อมูลที่เป็นความจริงเท่านั้น การนำเสนอผลโพลทางสื่อออนไลน์ มีความจำเป็นอย่างมากที่จะต้องนำเสนอด้วยความเป็นมิตรกับผู้อ่านมากที่สุด เพื่อประโยชน์ในการแข่งขันกับแหล่งข่าวอื่นๆ สื่อจึงต้องมีความพยายามหาแนวทางและวิธีการนำเสนอใหม่ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่านและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับตนเอง

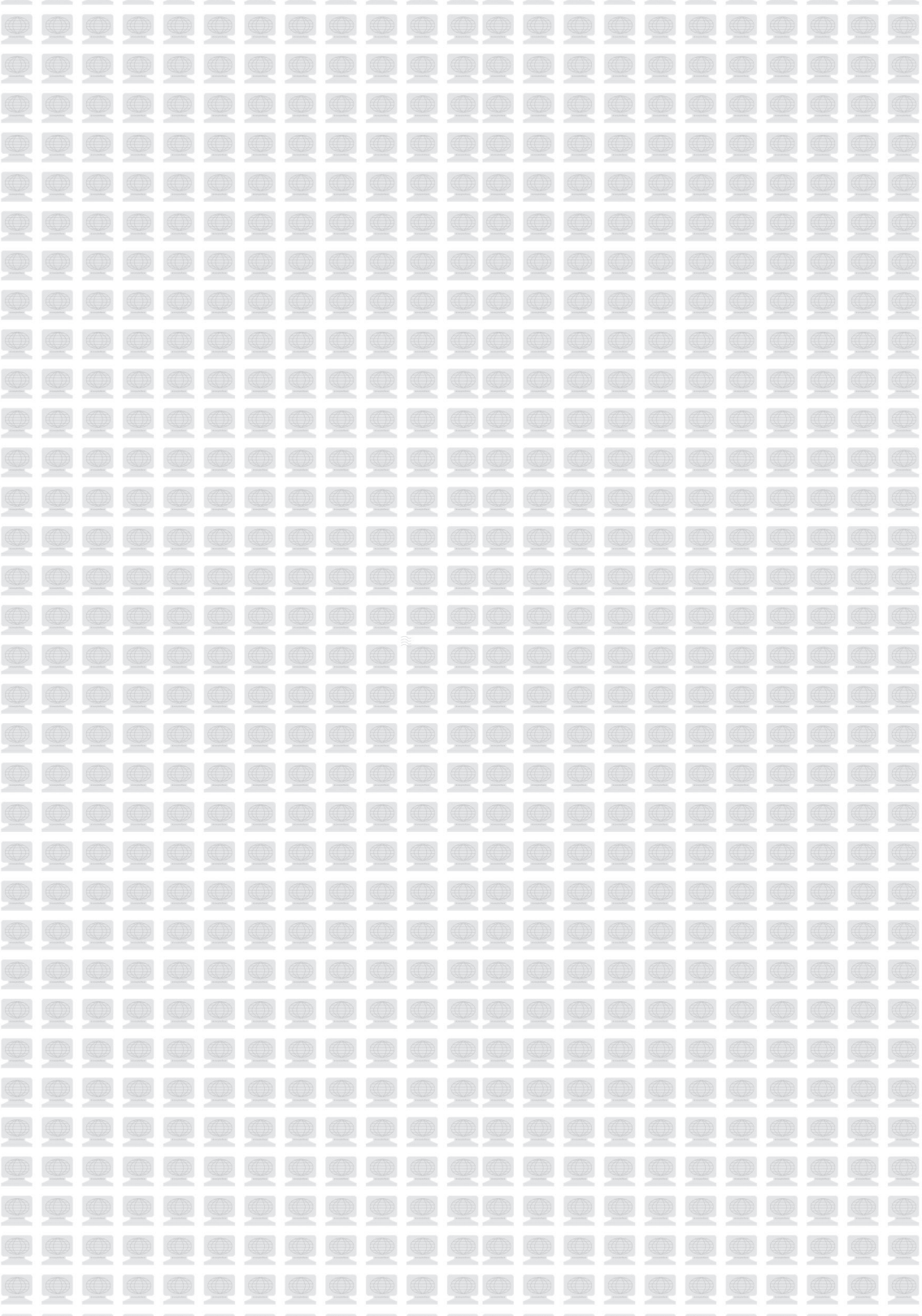
3. จุดแข็งขององค์กรและความน่าเชื่อถือ

มีความยุติธรรม ไม่มีเรื่องของการเมืองหรือธุรกิจ เข้ามาเกี่ยวข้อง การมีจุดยืนที่มั่นคงทำให้หลายฝ่ายอยากที่จะพูดคุยแสดงทัศนะร่วมด้วย ในทางกลับกันถ้าเป็นองค์กรสื่อที่ไม่ได้ได้รับความไว้วางใจจากสังคม ผู้คนก็จะไม่เข้ามาพูดคุยหรือแสดงความคิดเห็นในประเด็นสำคัญต่างๆ

การนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่มีความสมดุล ไม่เอนเอียง ไปฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง เนื่องจากองค์กรมองว่าตนเองไม่ได้เป็นผู้ตัดสินความน่าเชื่อถือแต่ประชาชนต่างหากที่เป็นผู้ตัดสินจากสิ่งที่ปรากฏ

4. ความคิดเห็นต่อสำนักโพลในประเทศไทยและความร่วมมือในอนาคต

สำนักโพลหลักที่ Berita Satu สนใจและติดตามเป็นลำดับแรก คือ ABAC Poll ส่วนมุมมองที่มีต่อสวนดุสิตโพลนั้น มีความคิดเห็นว่าการได้รับการวางตำแหน่งว่าเป็นโพลของรัฐบาล (Government poll) หากสวนดุสิตโพลจะส่งผลโพลเพื่อไปเผยแพร่ทาง Berita Satu มีความยินดีรับทุกหัวข้อ เช่น สังคม เศรษฐกิจ เป็นต้น แต่ขอยกเว้นเรื่องการเมือง เนื่องจากไม่ต้องการเลือกข้าง





ส่วนที่ 3

วงจรเกี่ยวกับการศึกษา

ส่วนที่ 3 องค์กรเกี่ยวกับการศึกษา

Research and Community engagement of Universitas Indonesia

Universitas Indonesia เป็นมหาวิทยาลัยอันดับ 1 ด้านการวิจัย มีวิสัยทัศน์ในการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัย ซึ่งเป็นศูนย์กลางด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านวิทยาศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรม มีพันธกิจ ในการจัดการเรียนการสอนที่มีมาจากรากฐานด้านการวิจัยและการมีส่วนร่วมกับชุมชน เป็นแรงผลักดันเพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิต

เป้าหมายหลักที่ตั้งไว้ คือ การได้จัดลำดับให้อยู่ใน Top of ASEAN University มีผลงานวิชาการด้านการวิจัยเพิ่มขึ้น มีศูนย์กลางด้านการศึกษามากมาย อาทิ Centre for Health Administration and Policy Studies (CHAMPS), Centre for Disability Studies, Centre for European Studies, Centre for Social and Political Development Studies, Centre for American Area Studies, Centre for Japanese Studies (PSJ) และ Centre for Natural Product and Medicine Studies เป็นต้น

1. ด้านการจัดการงานวิจัยของมหาวิทยาลัย

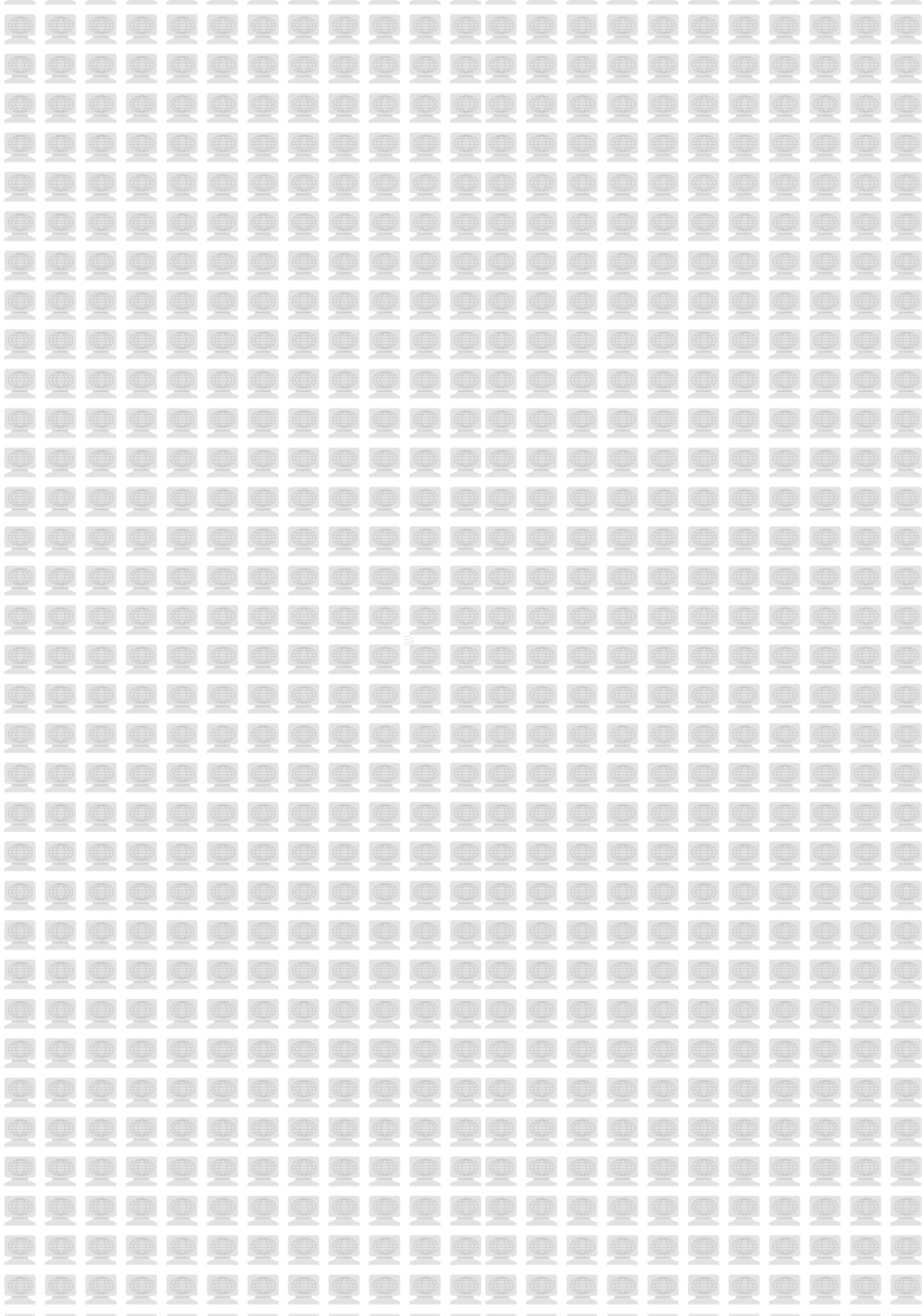
การบริหารจัดการสำนักวิจัยอยู่ภายใต้รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย ลำดับรองลงมาคือ ผู้อำนวยการสำนักวิจัยซึ่งแบ่งเป็น 3 ฝ่าย ได้แก่ 1. การวิจัย 2. ความร่วมมือกับชุมชนและการฝึกปฏิบัติ (Community engagement and training) ซึ่งให้คำปรึกษาแบบรายบุคคลเฉพาะเจาะจง ช่วยเหลือในการตรวจสอบและแก้ไข Journal จัดการอบรมเรื่องการทำวิจัย การเขียน Proposal และการตีพิมพ์ ประมาณ 3-4 ครั้งต่อปี 3. Research center and laboratory มีการจูงใจ โดยให้รางวัลแก่นักวิจัยเป็นเงิน สำหรับนักวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ใน SCOPUS

2. ขอบเขตของงานวิจัยและความคาดหวัง

งานวิจัยของ Research and Community engagement of Universitas Indonesia มีทั้งเพื่อใช้สนับสนุน/พัฒนาชุมชน และใช้ในเชิงพาณิชย์ (จดลิขสิทธิ์/ สิทธิบัตร) วัตถุประสงค์หลักคือ ให้มีการตีพิมพ์ระดับนานาชาติมากที่สุด และต่อมาคือ การประยุกต์ใช้ การนำไปต่อยอด เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์จากผลของงานวิจัย

3. กระบวนการส่ง Proposal และกระบวนการทำวิจัย

ส่ง Proposal ทางออนไลน์ เข้ามาที่เว็บไซต์ของสำนักวิจัย จากนั้นนำไปจัดลำดับและพิจารณาโดยคณะกรรมการภายในและภายนอก งานวิจัยที่อยู่ในลำดับต้นๆ จะได้รับการสนับสนุน





ส่วนที่ 4

ภาพบรรยากาศการศึกษาดูงาน

ส่วนที่ 4 ภาพบรรยากาศการศึกษาดูงาน

SSSG



Berita Satu



Research and Community engagement of Universitas Indonesia





ส่วนที่ 5

ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาดูงาน
ของบุคลากรสวนดุสิตโพล

ส่วนที่ 5 ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาดูงาน ของบุคลากรสวนดุสิตโพล

การศึกษาดูงานที่สาธารณรัฐอินโดนีเซียในครั้งนี้คณะเดินทางประกอบไปด้วยผู้บริหารและบุคลากรของสวนดุสิตโพล ฝ่ายประชาสัมพันธ์ และฝ่ายวิจัยและพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ในระหว่างวันที่ 6-10 กรกฎาคม 2557 อันประกอบไปด้วยการศึกษาดูงานที่สำนักโพล สำนักข่าว และสำนักวิจัยของมหาวิทยาลัยในอินโดนีเซีย ที่สำคัญการเกาะติดสถานการณ์ตั้งแต่ก่อนมีการเลือกตั้งจนกระทั่งปิดหีบการเลือกตั้งประธานาธิบดีที่อินโดนีเซีย พบเห็นสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อประสบการณ์ของผู้ศึกษาดูงาน ดังต่อไปนี้

1. การทำ Quick count พบว่ามีสิ่งที่น่าสนใจดังนี้

1.1 จุดมุ่งหมายในการทำ Quick count ไม่ใช่การแย่งชิงการนำเสนอผลสำรวจการเลือกตั้งเช่นในบ้านเรา แต่มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้การเลือกตั้งมีความน่าเชื่อถือ และสำหรับอินโดนีเซียที่มีภูมิประเทศเป็นเกาะกว่า 6,000 เกาะ และมีหน่วยการเลือกตั้งจำนวนกว่า 500,000 หน่วย ดังนั้นการจับตาการเลือกตั้ง เพื่อป้องกันการทุจริตจึงเป็นไปได้ยาก การทำ Quick count จึงเป็นตัวช่วยที่ดี

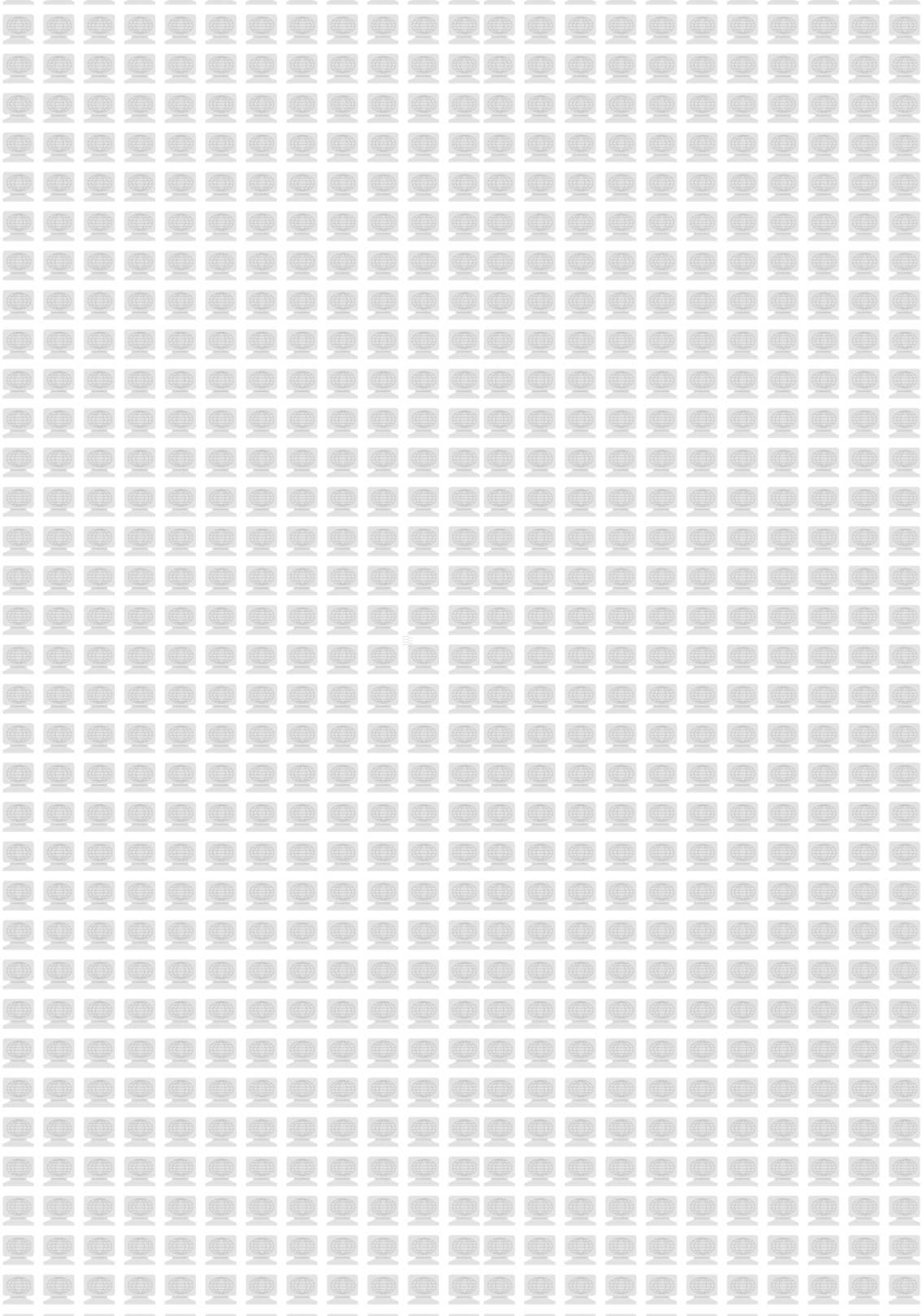
1.2 ผลคะแนนที่ออกมาใกล้เคียงกับผลการนับคะแนนจริง มีความน่าเชื่อถือ และทราบผลได้อย่างรวดเร็ว เห็นได้จากการเลือกตั้งครั้งที่ผ่านมา ไม่ต้องรอฟังผลจากคณะกรรมการเลือกตั้ง หรือ KPU ซึ่งมีหน้าที่กำกับดูแลด้านการทำโพลของอินโดนีเซีย และพิจารณาให้ใบอนุญาตหรือเพิกถอนสิทธิในการทำโพล

หากพบว่าหน่วยงานนั้นๆ เสนอผลประโยชน์ที่ไม่ตรงตามความเป็นจริง ซึ่งใช้เวลานานและสำหรับการเลือกตั้งในครั้งนี้ พบว่า มีองค์กร หรือบริษัทที่ร่วมทำ Quick count ถึง 30 กว่าบริษัท ผลที่ออกมามีความใกล้เคียงกันโดยให้นายโจโกวี ชนะนายพลปราโบโว ประมาณ 5% จะมีเพียง 3-4 บริษัท ที่ให้นายพลปราโบโวชนะ โดยพบว่า บริษัทเหล่านั้นต่างเป็นบริษัทที่เป็นพันธมิตรกับปราโบโวทั้งสิ้น

2. เป็นการเลือกตั้งที่มีผู้มาใช้สิทธิมากถึง 75% ทั้งๆ ที่ในบัตรเลือกตั้งมีให้เลือกแค่ผู้สมัครคนที่ 1 และ 2 เท่านั้น ไม่มีช่องไม่ประสงค์จะลงคะแนนให้ใคร

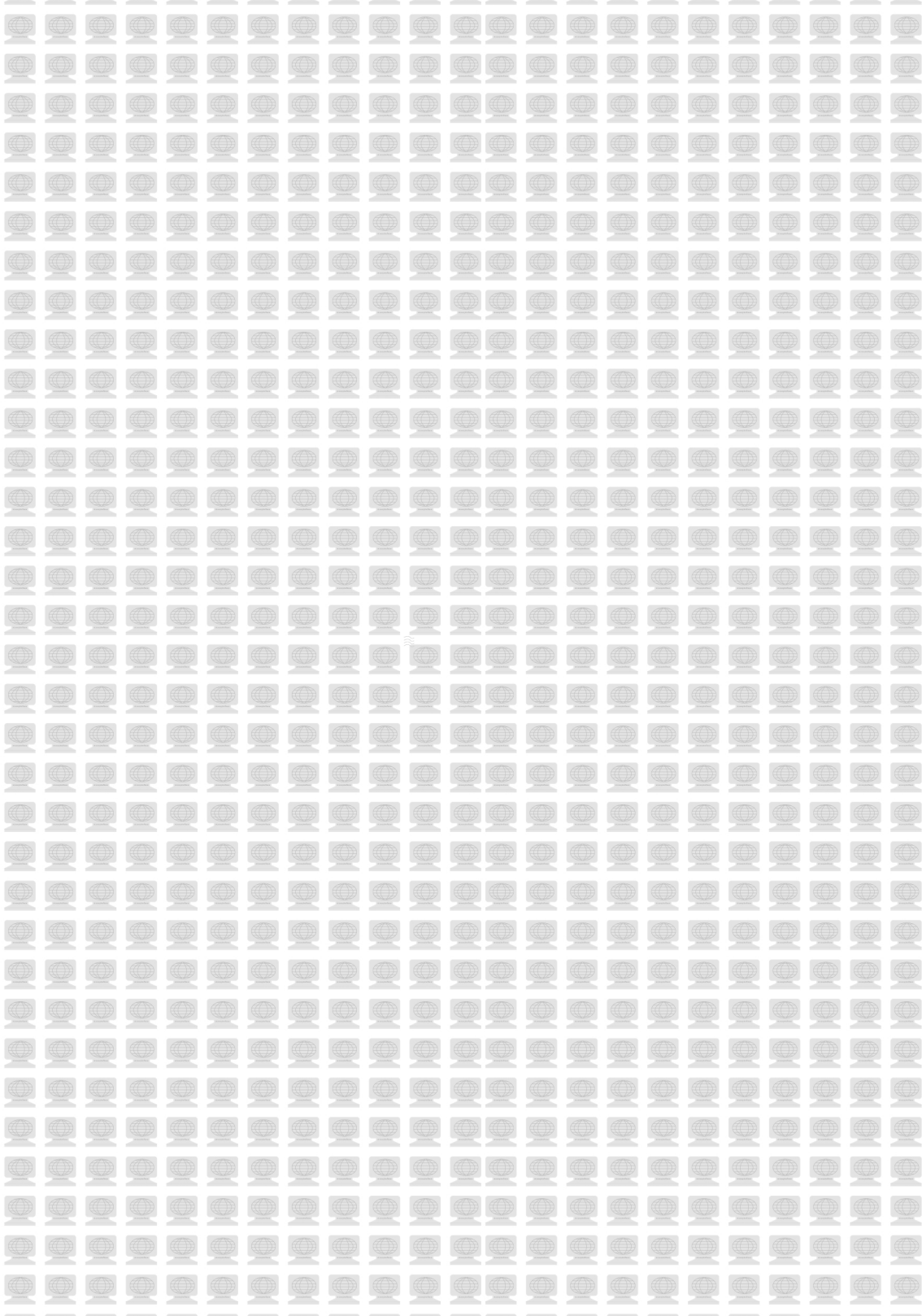
3. การจัดการการเลือกตั้งของอินโดนีเซียเป็นการเลือกตั้งที่แพงที่สุดในโลก เนื่องจากมีผู้มีสิทธิเลือกตั้งราว 190 ล้านคน ต้องใช้เจ้าหน้าที่กว่า 3 ล้านคน โดยใช้เม็ดเงินมากถึง 4 หมื่นล้านบาท

4. การดำเนินงานของสื่อมวลชนในอินโดนีเซีย ซึ่งตกอยู่ภายใต้ยุคสมัยที่ทหารควบคุมอยู่มาอย่างยาวนาน ปัจจุบันอำนาจของทหารก็ยังไม่คลายไปเลยทีเดียว แต่พบว่าองค์กรสื่อก็ยังมี ความยั่งยืน บางหน่วยงานก่อตั้งมายาวนานถึง 60 กว่าปี เช่นที่ SSSG ที่คณะเดินทางได้ไปศึกษาดูงาน ผู้บริหารก็เคยถูกจับกุมมาก่อน แต่องค์กร ก็สามารถอยู่รอดมาได้ ซึ่งพบว่าการนำเสนอข้อเท็จจริง ข่าวสารในรูปแบบ Between the line หรือการตีความจากสิ่งที่น่าสนใจอาจจะไม่ได้นำเสนอออกมาตรงๆ เพราะอาจจะไปกระทบกับกรอบข้อกำหนดต่างๆ ซึ่งอาจจะสอดคล้องกับสถานการณ์ของประเทศไทย ณ ตอนนี้ที่สื่อต่างๆ รวมทั้งสวนดุสิตโพล อาจถอดบทเรียนมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ได้





חכמת



โครงการการศึกษาดูงาน
สำนักโพลในภูมิภาคอาเซียน
สวนดุสิตโพล
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

โครงการสร้างความร่วมมือสำนักโพลในภูมิภาคอาเซียน ของสวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ณ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย

หลักการและเหตุผล

สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต เป็นหน่วยงาน ที่ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม โดยใช้ผลโพลหรือการวิจัยเชิงสำรวจ เป็นเครื่องมือในการสะท้อนความคิดเห็นประชาชนที่มีต่อสังคมไทย ซึ่งในปี พ.ศ. 2556 ที่ผ่านมาเป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลง ของสวนดุสิตโพล โดยความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเป็นผลจากปัจจัย ภายในองค์กรอันเกิดจากการปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็น มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต และปัจจัยภายนอกอันเกิดจากการปรับตัวของสังคมไทยให้พร้อมรับ กับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เหล่านี้เป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้ สวนดุสิตโพลจำเป็นต้องมีการปรับโครงสร้างและการดำเนินงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

ด้วยเหตุผลข้างต้นนี้ สวนดุสิตโพล จึงได้มีการกำหนด กรอบแนวทางการพัฒนาสวนดุสิตโพล ประจำปี พ.ศ. 2556-2560 เพื่อเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยมีแผนงานด้านการพัฒนาส่งเสริมศักยภาพบุคลากร ซึ่งสวนดุสิตโพลให้ความสำคัญ เนื่องจากทรัพยากรบุคคลนับเป็น ต้นทุนสำคัญขององค์กร โดยเฉพาะการพัฒนาสมรรถนะ และเพิ่มขีดความสามารถทั้งเชิงวิชาการและการปฏิบัติ พร้อมทั้งมี วิชาการและนวัตกรรมที่เป็นแนวทางในการเพิ่มพูนองค์ความรู้ให้กับ

บุคลากรได้ นอกจากนี้จะเป็นประโยชน์ต่อองค์กรในด้านอื่นๆ ทั้งการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการให้เป็นระบบอย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างและพัฒนาเครือข่าย รวมทั้งการเข้าสู่สากลของสวนดุสิตโพล ซึ่งจะทำให้สวนดุสิตโพลมีความเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไปในอนาคตได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาภาพรวมองค์กรที่ดำเนินการสำรวจความคิดเห็น สาธารณมติหรือโพล (Public Opinion Poll) ในกลุ่มอาเซียน
2. เพื่อศึกษากระบวนการการทำงานขององค์กรที่ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นสาธารณมติหรือโพล (Public Opinion Poll) ในกลุ่มอาเซียน
3. เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรที่ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นสาธารณมติหรือโพล (Public Opinion Poll) ในกลุ่มอาเซียน

เป้าหมายโครงการ

เชิงคุณภาพ

ผู้บริหาร และบุคลากรของสวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตได้รับความรู้จากการสร้างความร่วมมือและนำไปใช้ในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

เชิงปริมาณ

เพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานของสวนดุสิตโพลให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น โดยการนำวิทยาการหรือนวัตกรรมจากความร่วมมือนำกลับมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนางาน

กลุ่มเป้าหมาย

ได้แก่ ผู้บริหารและบุคลากรของสวนดุสิตโพล ไปศึกษาดูงาน ณ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย รวมทั้งสิ้น 12 คน ดังนี้

1. นายณัฐพล แยมฉิม
2. นางสาวนงศ์ลักษณ์ โชติวิทยธานินทร์
3. นายไพศาล คงสถิตสถาพร
4. นางสาวศิริพร ศรีเศวต
5. นางสาวมธุรินทร์ แต่งน้อย
6. นางสาวชนัญชิตา อยู่เดช
7. นางสาวพบรัก แยมฉิม
8. นางสาวสิรินดา เสวตสมบูรณ์
9. นางสาวมทิตา สร้อยเพชร
10. นางสาวภัฏษณ์ชนิศา ชัยสุขสุวรรณ
11. นางสาวนิศานาถ มั่งศิริ
12. นางสาววาริน ชมประเสริฐ

ระยะเวลาดำเนินการ

เดินทางไปศึกษาดูงาน ระหว่างวันที่ 6-10 กรกฎาคม พ.ศ. 2557

งบประมาณ

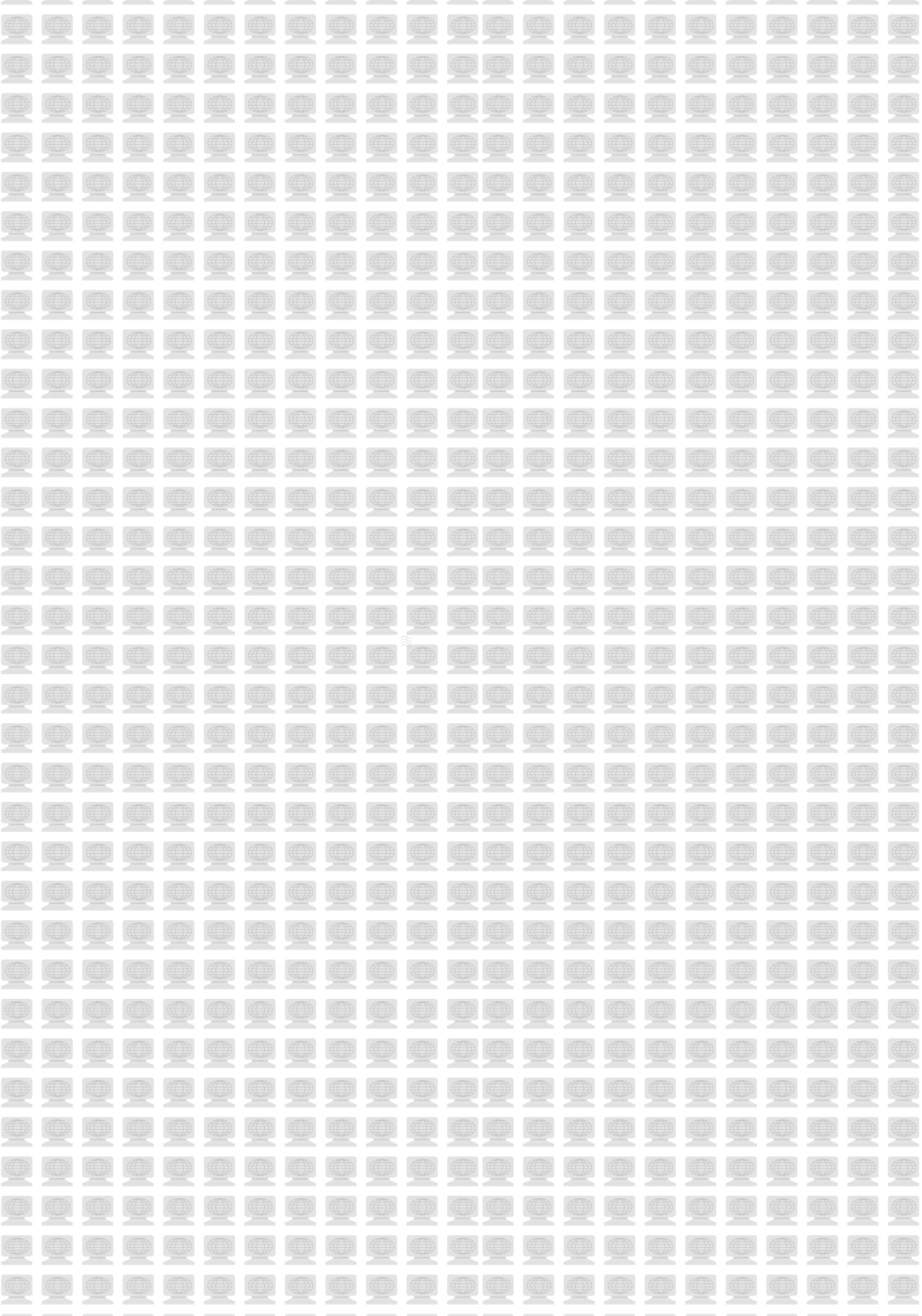
ใช้งบประมาณของสวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต โดยใช้งบประมาณดำเนินการทั้งสิ้น 360,000 บาท (สามแสนหกหมื่น บาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

นายณัฐพล แยมฉิม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ทราบถึงภาพรวมองค์กรที่ดำเนินการสำรวจความคิดเห็น สาธารณมติหรือโพล (Public Opinion Poll) ในกลุ่มอาเซียน ซึ่งสามารถนำมาปรับปรุงโครงสร้างสวนดุสิตโพลให้ทันสมัย รองรับการทำงานในระดับอาเซียนและระดับสากลต่อไป
2. ได้ทราบถึงกระบวนการการทำงานขององค์กรที่ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นสาธารณมติหรือโพล (Public Opinion Poll) ในกลุ่มอาเซียนซึ่งสามารถนำมาปรับปรุงแนวทางการทำงานของสวนดุสิตโพลให้เข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป
3. ได้เครือข่ายระหว่างองค์กรที่ดำเนินการสำรวจความคิดเห็น สาธารณมติหรือโพล (Public Opinion Poll) ในกลุ่มอาเซียน



คู่มือการศึกษาดูงาน
สำนักโพลในภูมิภาคอาเซียน
สวนดุสิตโพล
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

**SUAN DUSIT POLL (SDP)
TECHNICAL VISIT
to Indonesia
July 6th to 10th, 2014**

Thai Airways

Sun 6 July 2014

Flight TG 433

BKK DEPT 08:00 JKT ARR 11:35
(Terminal 2)

Thu 10 July 2014

Flight TG 434

JKT DEPT 12:35 BKK ARR 16:05

No.	Name	Surname	Seat	
			BKK-JKT	JKT-BKK
1	MR.NATTAPON	YAMCHIM		
2	MS.POBRUK	YAMCHIM		
3	MS.MUTITA	SROI PET		
4	MS.SIRINDA	SAWETSOMBOON		
5	MRS.SIRIPORN	SRISAVETE		
6	MS. MARUERIN	TAENGNOI		
7	MS.PHATCHANISA	CHAI SUK SUWAN		
8	MS.CHANANCHIDA	YOODEJ		
9	MR.PAISARN	KHONGSATHISATHAPHORN		
10	MS.NISANAT	MANGSIRI		
11	MS.WARIN	CHOMPRASERT		
12	MS. NONGLUCK	CHOTEVITHAYATHANIN		

วันอาทิตย์ที่ 6 ก.ค. พ.ศ. 2557 เวลา 05.30 น.

พบกันที่สนามบินสุวรรณภูมิ

เคาน์เตอร์เช็คอินการบินไทย

การเช็คอินสำหรับผู้โดยสารชั้นประหยัด

จะใช้ประตูทางเข้าที่ 4 หรือ 5 อาคารผู้โดยสารชั้น 4

และเช็คอินได้ที่เคาน์เตอร์หมายเลข H1 - H18 และ J3 - J16

List of Documents

No.	Items
1.	ASEAN & Indonesia Maps
2.	Indonesia - Country Profile
3.	SDP Visit Itinerary - Indonesia SDP Visit Itinerary - Soegeng Sarjadi School of Government (SSSG) SDP Visit Itinerary - The Jakarta Globe SDP Visit Itinerary - Research and Community engagement of Universitas Indonesia
4.	Soegeng Sarjadi School of Government (SSSG)
5.	The Jakarta Globe - Organization Profile
6.	Research and Community engagement of Universitas Indonesia - Organization Profile
7.	Questions/ Interview Topics
8.	SDP Thank you Speech
9.	SDP Technical Visit Participants to Indonesia July 6 th to 10 th , 2014
10.	Jakarta Attractions
11.	Royal Thai Embassy in Indonesia (สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงจาการ์ต้า)
12.	Aston at Kuningan Suites Hotel
13.	ข้อมูลน่ารู้และการเตรียมตัวเดินทาง



สาธารณรัฐอินโดนีเซีย Republic of Indonesia



คำขวัญ: Bhinneka Tunggal Ika (ชวาเก่า/กาวิ: "เอกภาพท่ามกลางความหลากหลาย")

เพลงชาติ: อินโดเนเซีย รายา

ที่ตั้ง ทิศเหนือติดกับทะเลจีนใต้และมหาสมุทรแปซิฟิก ทิศตะวันตกเฉียงใต้ติดกับมหาสมุทรอินเดีย ทิศตะวันออกติดกับติมอร์-เลสเตและปาปัวนิวกินี และทิศใต้ติดกับทะเลติมอร์

พื้นที่ พื้นที่ทางบก 1,904,443 ตารางกิโลเมตร และพื้นที่ทางทะเล 3,166,163 ตารางกิโลเมตร (รวมพื้นที่ทั้งหมด 5,070,606 ตารางกิโลเมตร)

เมืองหลวง กรุงจาการ์ตา

ประชากร 248 ล้านคน (2553)

ภาษาราชการ ภาษาอินโดนีเซีย (Bahasa Indonesia)

ศาสนา อิสลามร้อยละ 85.2 คริสต์นิกายโปรเตสแตนต์ร้อยละ 8.9 คริสต์นิกายโรมันคาทอลิก ร้อยละ 3 ฮินดู ร้อยละ 1.8 พุทธ ร้อยละ 0.8 และศาสนาอื่นๆ ร้อยละ 0.3

การเมืองการปกครอง

ประมุข ประธานาธิบดี คือ ดร. ซูซิโล บัมบัง ยูโดโยโน (Dr. Susilo Bambang Yudhoyono)* รวมทั้งดำรงตำแหน่งเป็นผู้นำรัฐบาล ตั้งแต่วันที่ 20 ตุลาคม 2552 เป็นสมัยที่ 2

* ดำรงตำแหน่งในขณะนั้น (ศึกษาดูงานระหว่างวันที่ 6-10 กรกฎาคม 2557)

ระบอบการปกครอง ระบอบสาธารณรัฐแบบประชาธิปไตย มีประธานาธิบดีเป็นประมุข และหัวหน้าฝ่ายบริหาร ดำรงตำแหน่งวาระละ 5 ปี การเลือกตั้งประธานาธิบดีครั้งที่สองมีขึ้นเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2552 และจะมีการเลือกตั้งประธานาธิบดีครั้งที่ 3 ในวันที่ 9 กรกฎาคม 2557 โดยเป็นการชิงชัยกันระหว่างนายโจโก วิโดโด (Joko Widodo) หรือ โจโกวี (Jokowi) สังกัดพรรค PDIP กับนายพลปราโบโว ซูบิอันโต (Prabowo Subianto) พรรคเกอร์อินดรา (Gerindra)**

เขตการปกครอง 30 จังหวัด และเขตการปกครองพิเศษ 4 เขต ได้แก่ กรุงเทพมหานคร เมืองยอกยาคาร์ตา จังหวัดอาเจห์ และจังหวัดปาปัว และปาปัวตะวันตก

วันชาติ 17 สิงหาคม

วันสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตกับไทย 7 มีนาคม 2493

เศรษฐกิจการค้า

หน่วยเงินตรา รูเปียห์ (1,000 รูเปียห์ ประมาณ 3.21 บาท)

ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ 928.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

รายได้ประชาชาติต่อหัว 4,944 ดอลลาร์สหรัฐ

การขยายตัวทางเศรษฐกิจ ร้อยละ 6.3

สินค้านำเข้าสำคัญ เครื่องจักร เคมีภัณฑ์ น้ำมันเชื้อเพลิง ผลิตภัณฑ์อาหาร

สินค้าส่งออกสำคัญ ก๊าซธรรมชาติ น้ำมัน เครื่องใช้ไฟฟ้า ไม้ เสื้อผ้า

** ผลการเลือกตั้ง ปรากฏว่า นายโจโก วิโดโด (Joko Widodo) ชนะการเลือกตั้ง และสาบานตนเข้ารับตำแหน่ง เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2557

SDP Visit Itinerary - Indonesia 62

Day	Date	Local Time	Organization
Day 1	July 6, 2014 (Sun)	11:35 am (ARR)	Soekarno-Hatta International Airport
Day 1	July 6, 2014	01:00 pm	Behavioral Observation
Day 2	July 7, 2014 (Mon)	10:00 am	Soegeng Sarjadi School of Government (SSSG)/ ซูเกิง ซารจาติ
Day 2	July 7, 2014	03:00 pm	The Jakarta Globe
Day 2	July 7, 2014	05:30 pm	Observing "Telesurvey SSSG Release" about the 2014 Indonesian Presidential Candidates at Garden Terrace Four Seasons Hotel Jakarta
Day 3	July 8, 2014 (Tue)	10.00 am	Universitas Indonesia (UI Depok) (OPTIONAL)
Day 3	July 8, 2014	02.00 pm	Behavioral Observation
Day 4	July 9, 2014 (Wed)	08.00 am	Polling Station: Presidential Election Observation
Day 4	July 9, 2014	02.00 pm	Behavioral Observation
Day 5	July 10, 2014 (Thu)	12:35 pm (DEPT)	Soekarno - Hatta International Airport

เวลาของการดำตรตรงกับเวลาของไทย

เวลาที่ใช้เดินทางจากกรุงเทพฯ ไปสนามบินนานาชาติซูการ์โน ฮัตตา
จากการ์ตา 3.20 ชั่วโมง

**SDP Visit Itinerary - Soegeng Sarjadi
School of Government (SSSG)**

Date	Local Time	Activities
July 7, 2014 (Mon)	08:00 am - 09:45 am	Travelling to Soegeng Sarjadi School of Government
	10:00 am - 11:00 am	Briefing and discussion with Mr. Fadjroel Rachman Executive Director of Soegeng Sarjadi School of Government (SSSG)
	11:15 pm - 12:00 pm	In-house tour at SSSG
	01:00 pm - 01:30 pm	Lunch (by ourselves)
	05.30 pm - 06.00 pm	Observing "Telesurvey SSSG Release" about the 2014 Indonesian Presidential Candidates at Garden Terrace Four Seasons Hotel Jakarta

SDP Visit Itinerary - The Jakarta Globe

Date	Local Time	Activities
July 7, 2014 (Mon)	01:45 pm - 02:45 pm	Travelling to The Jakarta Globe
	03:00 pm - 04:00 pm	Briefing and discussion with Mr. Sachin Gopalan Group Chief Editor and Managing Editor of The Jakarta Globe
	04:15 pm - 04:45 pm	In-house tour at The Jakarta Globe
	05.30 pm - 06.00 pm	Travelling to Garden Terrace Four Seasons Hotel Jakarta: Observing "Telesurvey SSSG Release" about the 2014 Indonesian Presidential Candidates

SDP Visit Itinerary - Universitas Indonesia (UI Depok)

Date	Time	Activities
July 8, 2014 (Tue)	09:00 am - 09:45 am	Travelling to Research and Community engagement of Universitas Indonesia
	10:00 am - 11:00 am	Briefing and discussion with Dr. Bachitar Alam Director of Research and Public Service (OPTIONAL)
	11:15am - 12:00 am	Campus tour
	12:15 pm	Lunch (by ourselves)



The Indonesian presidential and vice presidential candidates will face off in the first of five debates organized by the General Election Commission (KPU)



Jokowi-JK pair favorite to win election: survey

By Digital Content | 6 มิ.ย.2557 08:04 |

Jakarta, June 6 (ANTARA) - The Jokowi-JK duo is preferred by 42.65 percent respondents, while 28.35 percent prefer Prabowo - Hatta pair for Indonesias next president and vice president in the July 9 election, revealed Soegeng Sarjadi School of Government (SSSG)s survey.

SSSG Executive Director Fadjoel Rachman stated here on Thursday that 29 percent of those surveyed are still undecided.

Rachman stated that 56 percent of the people surveyed meanwhile preferred the Prabowo - Hatta campaign slogan of "Indonesia Rise" while 44 percent liked Jokowi-JKs slogan of "Indonesia Great."

"The pair considered capable of overcoming the problems in Indonesia is Jokowi-JK supported by 47 percent of those

surveyed. The Prabowo-Hatta duo is only supported by 33 percent on the issue," Fadjroel pointed out.

As per survey results, 47 percent of the respondents considered the Jokowi-JK pair to have a futuristic view while only 21 percent of them shared the same viewpoint about the Prabowo-Hatta duo.

Fadjroel added that 54 percent considered the Prabowo-Hatta pair more straightforward against 35 percent respondents who chose the Jokowi-JK duo.

On which pair is considered more considerate about the people, 52 percent had chosen the Jokowi-JK pair, while 25 percent believe it is the Prabowo-Hatta pair.

Fadjroel said the SSSG survey was done by phone and covered 10 big cities in Indonesia, such as Jakarta, Surabaya, Bandung, Semarang, Medan, Makassar, Yogyakarta, Palembang, Denpasar, and Balikpapan. The survey was conducted during the period between May 26 and June 4 and had a 95 percent rate of confidence and a 2.78 percent margin of error.

Meanwhile, samples were taken randomly from 1,250 customers, he added. (Antara)

Source: <http://www.mcot.net/site/content?id=539113a9be0470b2b68b4585#.U66dOLdZr5p>

Contact US:

Wisma Kodel Lt. 11 HR Rasuna Said Kav. B-4 Kuningan DKI Jakarta 12920 INDONESIA

Tel. +62-21-5222225/5222326

Fax. +62-21-5221477

Website: <http://www.cps-sss.org>

Soegeng Sarjadi
School of Government





About US

The Jakarta Globe brings our readers unrivaled, authoritative reporting and writing in English on Indonesia, Asia and the wider world. We publish six days a week and, since our launch in [November 2008](#), we have grown to be Indonesia's most-read English-language newspaper. Our website complements the newspaper with the latest stories, a daily e-mail newsletter, breaking news around the clock and a searchable archive of stories. You can find us on Facebook (www.facebook.com/thejakartaglobe) or follows us on Twitter (www.twitter.com/thejakartaglobe).

The Jakarta Globe and www.thejakartaglobe.com are published in Jakarta by PT Jakarta Globe Media

The paper initially came out with an average of 48 pages a day, and publishes Monday to Saturday. It had three sections, and contains (in section A) a range of general news, including metropolitan and national news coverage as well as international news, plus comment, (in section B) Indonesian and world business and sport plus a [classified advertising](#) section, and (in section C)

an extensive features and lifestyle coverage as well as entertainment, listings and reader service and puzzle/cartoon pages. The newspaper has since added a Sunday Jakarta Globe edition. The newspaper converted into the Berliner size, also known as tabloid in May 2012.

Its primary aim is to bring objective, entertaining news and information relevant to lives of readers in Jakarta and Indonesia as well as serve as a reliable window into Indonesia. It is marketed primarily at cosmopolitan and well educated Indonesians and expatriates.

Under its initial design and after its conversion into tabloid size, the newspapers combines a bright colour palette, bold photo usage and clear navigation aids. It uses US spelling and stresses clarity in its editing language to maximise reader appeal.

The newspaper's owner, PT Jakarta Globe Media, is part of the BeritaSatu Media Holdings that is an associated company of [Lippo](#).

President: Theo L Sambuaga

Chief Executive Officer: Sachin Gopalan

Senior Advisor: Samuel Tahir

General Affairs & Finance Director: Lukman Djaja

Marketing & Communications Director: Sari Kusumaningrum

Group Chief Editor: Sachin Gopalan

Senior Editor: Shoeb K Zainuddin

Managing Editors: Bhimanto Suwastoyo (Broadcast),
Dominic G Diongson (Digital), Abdul Khalik (Print)

Editor at Large: John Riady

Group Editorial Board: Theo L Sambuaga, Sachin Gopalan,
Tanri Abeng, Markus Parmadi, Didik J Rachbini

PT Jakarta Globe Media business address:

BeritaSatu Plaza, 11th Floor, Suite 1102

Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 35-36

Jakarta 12650, Indonesia

Editorial Tel: +62 21 29957500 Fax: +62 21 5200072

Display Advertising (print + online)

Tel: +62 21 29957500 Fax: +62 21 5200467

Classified Advertising

Tel: +62 21 29957500 Fax: +62 21 5200467

Source: <http://www.thejakartaglobe.com/about-us/>

http://en.wikipedia.org/wiki/Jakarta_Globe



What to Expect in the First Presidential Debate

The Indonesian presidential and vice presidential candidates will face off in the first of five debates organized by the General Election Commission (KPU) in Balai Sarbini, Plaza Semanggi, Central Jakarta, on Monday. The debate will focus on the process of institutionalizing democracy, clean government and law enforcement - a topic that has certainly captured the electorate's imagination given the constant bombarding of news pertaining to these matters as the electioneering heats up.

In an election campaign increasingly dominated by the voices of campaign spokespersons and spin doctors, the debates are important because voters will have an opportunity to hear directly from the candidates themselves and audio-visually compare and contrast both Joko Widodo and Prabowo Subianto.

Candidates will also have the chance to shape their campaigns in their own image and voice, and showcase their ability to withstand the pressures of interrogation. As such, both pairs should take this opportunity to focus on differentiation instead of, as is the norm in previous presidential debates, frequently agreeing with each other.

Joko and Prabowo's views are expected to feature more prominently than those of their vice presidential candidates since both Hatta Rajasa and Jusuf Kalla's expertise lies in management of the economy.

However, viewers would do well to catch on subtle hints given by Kalla when Joko speaks. There is a fear that Kalla, a Makassar Buginese with a penchant for decisiveness and tough-talking, can overshadow polite and soft-spoken Joko as the latter attempts to counter the Prabowo campaign's portrayal of him as weak. Joko would have a lot of explaining to do if he does not assert himself adequately, especially in the worst-case scenario where Kalla grabs the microphone from him mid-speech in an attempt to clarify.

The debate is expected to address problems regarding the alarming rise in religious intolerance. Prabowo will be probably have more to address than Joko since his campaign has decided to include conservative Muslim elements such as members of the Prosperous Justice Party (PKS), United Development Party (PPP), Crescent Star Party (PBB), and even the much-feared radical group Islamic Defenders Front (FPI).

There have been a lot of mixed signals coming out from Prabowo's campaign, with prominent campaign spokespersons giving out very conflicting messages. PAN chief patron Amien Rais termed the battle between Prabowo and Joko as a battle between Islamic and non-Islamic forces, whereas Prabowo's brother and Gerindra deputy chief patron Hashim Djojohadikusumo promising to defend Christian churches from creeping Islamic fundamentalism.

Joko, on the other hand, has the support of the National Awakening Party (PKB), whose main source of support lies in the moderate Nahdlatul Ulama clerics and has consistently defended harmonious co-existence between the different faiths. Both candidates would do well to reassure moderate Muslim as well as non-Muslim Indonesians of their commitment to the national motto "Unity in Diversity".

The debate is also expected to tackle the ever-present problem of corruption in the bureaucracy. Both sides need to reassure the ordinary voter of their commitment to cleaner government and the efforts of the Corruption Eradication Commission (KPK) in dealing with corrupt public officials. At the present moment, both are promising to increase the KPK's powers and funds, and also appoint

more public officers who are beyond reproach to high positions. However, Prabowo seems to be weighed down by the support of high profile suspects in corruption cases such as former Religious Affairs Minister Suryadharma Ali.

Joko is not excluded from this, with his list of campaign advisors including former Maritime Affairs and Fisheries Minister Rokhmin Dahuri and PDI-P legislator I Wayan Koster. Both will have to convince voters of their no-tolerance approach towards corruption despite having the support of tainted officials and perhaps elaborate beyond what their platforms have established.

One other issue expected to figure prominently in the debate is on their commitment to protecting human rights, especially in a country that to this day is still suffering from the traumatic effects of authoritarian government which only ended 16 years earlier.

Both campaigns have gone through great lengths to assure voters of their human rights credentials, although Prabowo would naturally need to do more to convince since he was a military officer during the heydays of the New Order and was implicated in many incidents including the forced abductions of activists in 1998 and military operations in then-East Timor as well as Papua.

However, both Prabowo and Joko count among their high profile supporters former generals who do not exactly possess the cleanest records in human rights, such as Yunus Yosfiah for Prabowo, and Muchdi P.R. and A.M. Hendropriyono, both implicated in the murder of activist Munir Said Thalib, for Joko.

Although human rights is considered an “elite” issue which garners very little support outside of the urban and NGO crowd, demonstrating devotion to this sacred pillar of democracy must be a requirement for both candidates as Indonesia continues to muddle towards building a stronger democratic system.

Ultimately, debates are always an opportunity for election candidates to counter expectations. As of now, Prabowo is widely expected to win in the debates because of his eloquent and fiery public speaking skills. Whether or not this is an intentional attempt by the Joko campaign to lower expectations remains unknown, but it increasingly looks as though the debate is Prabowo’s to lose.

For Prabowo to solidify his impending victory, he could do well to address these nagging issues, and perhaps display the elusive softer side to humanize his occasionally intimidating demeanor. For Joko to defy expectations and pull off an upset victory, he should start with adopting

a firmer tone in his voice and show that he has what it takes to run a country and not just the requisite skills to manage an urban area.

Ordinary Indonesians would do well to look behind the advertisements and the talking heads of the campaign to see the candidates duel head to head on the issues which matter.

Jason Salim is an intern at the Jakarta Globe

Source: [Jakarta Globe](#)

Violence in Indonesian Polls Portends Ill for High-Stakes Presidential Race

Jakarta. Former Constitutional Court chief justice Mahfud M.D., the campaign manager for presidential candidate Prabowo Subianto, has likened his campaign strategy to going to war.

And a war is what some observers fear, following a rousing comeback by Prabowo against his rival, Joko Widodo, in their second presidential on Sunday, and opinion polls that show the former military general closing the gap on, or even overtaking, the popular Jakarta governor.

A poll by the Indonesian Survey Circle (LSI), conducted from June 1-9, showed Joko leading with 45 percent over Prabowo, at 38.7 percent. Yet the latter recorded a massive gain from an LSI survey in May, where he picked up a measly 22.7 percent to Joko's 35.4.

Indeed, several sets of data are showing that he has already taken the longtime front-runner. A United Data Center (PDB) poll, conducted between June 6 and 11, gave Prabowo 31.8 percent and Joko 29.9 percent.

The result marked the end of Joko's lead in the polls that stretched back to September last year but had been declining rapidly, according to Agus Herta, a senior researcher at the PDB.

While the results from the different pollsters vary, the picture that emerges is undeniable: the presidential election on July 9 will be tighter than anyone could have expected.

For some, this is cause for concern. There are fears that the highly competitive nature of the election may supercharge tensions between rival supporters, brewing a perfect storm of social conflict.

"In the event that the results really are close — around half a percent — there is the possibility of conflict, because one side will not trust the results," says Asvi Warman Adam, a historian with the Indonesian Institute of Sciences (LIPI).

Asvi points to the violence that regularly mars regional elections throughout Indonesia, most of them arising from narrow margins of victory.

The restive region of Papua saw a particularly deadly election season when 17 people died in August 2011. In 525 regional elections held since 2005, 47 people have been killed and 510 injured, according to a study by the Habibie Center.

Home Affairs Minister Gamawan Fauzi was quoted as telling Detik.com that more than 50 people were killed in that time.

Military observer Al Araf, from the human rights group Imparsial, also cautioned against conflict resulting from a slim margin of victory.

There is a possibility that conflict could happen from a close result, if the victor wins by just 4 to 5 percent,” he says. “Secondly, there could be conflict should the Indonesian Military and the police not remain neutral.” Nevertheless, Al Araf says he does not believe the second scenario has any real possibility of coming into play, even though both presidential candidates have amassed a sizeable support base of retired military generals.

“So far, the military and the police have retained neutral,” he says.

Prabowo's campaign team includes an impressive roster of former military generals, which is hardly surprising given his own long career in the Army. A group representing the families of military and police personnel has also endorsed his presidential bid.

When asked what citizens may do to help guard against the possibility of conflict, Asvi says, "In my opinion, conflict will not happen should the margin of victory be 10 percent. It is the responsibility of the people to involve others to vote, should they want to avoid a small margin of victory."

He adds that one doesn't have to be vocal about one's political views, only proactive. Even a simple display of support, he says, such as wearing T-shirts with the candidate's image or name on it, may be enough to motivate others to voter.

At the other end of the spectrum, political expert Ikrar Nusa Bhakti, also of LIPI, says he believes conflict is not on the horizon. He dismisses the notion out of hand, saying, "There's no way. In a democracy the losing candidate must accept defeat."

The fact remains that while politics is often a passionate and messy affair, it does not need to devolve into conflict. Regardless of who wins the race, it is peace that must reign.

Source: [Jakarta Globe](#)



Universitas Indonesia (UI) is a state university in Depok, West Java and Salemba, Jakarta, Indonesia. Universitas Indonesia is the oldest tertiary-level educational institution in Indonesia (known as the Dutch East Indies when UI was established).

One of UI's flagship programs is the UI GreenMetric World University Ranking[4] to show the extent to which a university worldwide is 'green' and become the role model of a sustainable society.

UI is generally considered the most prestigious university in Indonesia, together with Bandung Institute of Technology and Gadjah Mada University

Campuses:

Depok

The Depok campus, in Depok, just south of Jakarta, was built during the mid-1980s to accommodate the modernization of the university. It is now the main campus. Most of the faculties (Mathematics and Natural Sciences, Pharmacy, Engineering, Psychology, Letters, Economics, Social Politics, Law, Computing, Nursing and Public Health) have been relocated here.

The Depok campus is alongside the Jakarta-Bogor commuter railway, offering students easy access to transport by rail.

Students also benefit from the frequent commuter bus services connecting many parts of Jakarta to Depok.

It was planned to relocate the undergraduate training of the medical and dental faculties to Depok in 2010.

The main library of the university is on the campus, along with other facilities such as the Student Services Center, Student Activities Center, gymnasium, stadium, hockey field, hotel (Wisma Makara), travel agent and the dormitory.



By car: the trip will take about one hour from Jakarta city centre along regular road or about 30 minutes along inner city toll road. From Jakarta International Airport the trip takes about one and a half to two hours via toll road. Traveling by taxi from the airport will cost around Rp 180,000. Please provide the taxi driver with money for toll fees around Rp 20,000,-. After exiting all toll gates, the driver will give you the changes should there are some.

By train: to get to Depok campus by train, take any of regular (Jabotabek) trains (stretched from Kota to Bogor) to Depok/Bogor. Hop off at UI or Pondok Cina station. Every point in the campus is accessible by yellow campus bus, which serve for free. Wait at the bus stop if you intend to take the bus or “ojek” (a rented motorcycle equipped with a driver) if you are in a hurry. Ojek's tariff normally starts from Rp 2,000, depending on the distance.

Salemba

The Salemba campus, located in Central Jakarta, is dedicated mostly to the faculties of Medicine and Dentistry. It adjoins the Cipto Mangunkusumo National Hospital (RSCM) as well as the University Dental Hospital. It houses parts of the postgraduate program, the Faculty of Law (Master of Law Science and Law Science Doctoral Program), Faculty of Economics (Extension and Master of Management programs) and the Faculty of Engineering (laboratories).

Sustainability

Universitas Indonesia maintains 75% of its area for reforestation. Over 20 kilometers of bicycle path have been created and shuttle buses are provided for the students and faculty. The bicycles and buses are to decrease the number of vehicles in the campus.

UI established the GreenMetric Ranking of World Universities in April 2010 to provide detailed profiles of participating universities who wish to make the necessary steps to promote sustainable operations. It is hoped that the rankings, when published, will promote a greater environmental awareness for all institutions of higher learning of the value of putting in places and systems that will have a positive impact on global warming and climate change, particularly those that help reduce carbon emissions through efficient energy use, and alternative forms of transport, greening the campus and waste recycling.

The new library "crystal of knowledge" at Depok used a sustainable concept. Not only in green area and transportation, Universitas Indonesia has relocated nine massive African baobab trees aging over 100 years (one said to be 240 years old) to the Depok campus to prove the university commitment in going green.

Contact US:

Public Relations

Call Center

Phone: +62-21-786 7 222, +62-21-78841818 ext. 100, 103-4

Fax: +62-21-788 49 060

E-mail: humas-ui@ui.ac.id

International Office

Phone: +62-21-786 7 222 ext. 100 520, +62-21-7 888 0139

Fax: +62-21-7888 0139

E-mail :io-ui@ui.ac.id

Universitas Indonesia

UI Depok Campus 16424

Indonesia



BACHTIAR ALAM is a Senior Lecturer at the Faculty of Humanities, University of Indonesia, where he teaches Anthropology, Sociology and Japanese Studies. After completing a Ph.D. program in Social Anthropology at Harvard University in 1995 with a dissertation titled *Diverging Spirituality:*

Religious Processes in a Northern Okinawan Village, he has been working on the dynamics of civil society in rapidly changing societies such as Japan (Okinawa) and Indonesia by focusing on their cultural dimension. He lives in Depok, West Java, with his wife, Sri Ayu Wulansari, a sociologist and also a faculty member at the University of Indonesia, two sons, Vajra Reza Alam and Arshya Ravindra Alam, and a German shepherd dog, Orbit.

Questions/ Interview Topics

Public opinion poll

1. การทำงานของสำนักงาน การทำงานโพลเชิงสาธารณะกับโพลเชิงธุรกิจ

How do you manage your organization between public opinion poll division and marketing research division?

2. การบริหารองค์กรด้านบุคลากร

Please tell me about your organization management, especially human resource management.

3. การกำหนดอัตลักษณ์เพื่อการแข่งขัน

How do you build your organization identity for competition?

4. การสร้างชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ

How do you create and maintain your organization reputation and trustworthy?

5. ประเด็นที่สนใจในการทำโพล หรือโพลที่ทำบ่อยที่สุด เช่น การเมือง การศึกษา สังคม เศรษฐกิจ

How do you choose the topics or issues for conducting public opinion poll? What are the most frequent topics or issues?

6. กลุ่มตัวอย่างในการรวบรวมข้อมูล “โพลสาธารณะ”
การสุ่มตัวอย่าง

Please tell me about sampling methods when conducting public opinion polls.

7. เครือข่าย หรือ เจ้าหน้าที่ภาคสนาม

How do you build a team networking for data collection, especially outdoor data collection?

8. การวิเคราะห์ข้อมูล โปรแกรมที่ใช้ สถิติที่เลือกใช้
การวิเคราะห์เชิงลึก

How do you analyze the data? Which software package do you use? And how do you analyze the qualitative data/ in-depth data?

9. การนำเสนอต่อสื่อมวลชน โดยเฉพาะสื่อใหม่

How do you present the public opinion poll results to media, especially new media?

10. เมื่อมีการสำรวจโพลออกมาแล้ว การยอมรับผลโพล
ในประเทศของท่านเป็นอย่างไร มีการนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป
อย่างไรบ้าง

Please tell me about people in your country for accepting public opinion poll results. How they use the public opinion poll results for?

11. ความคิดเห็นต่อคำว่า “โพลอาเซียน”/ วิสัยทัศน์ขององค์กรในการเข้าสู่อาเซียน

What do you think about the word “ASEAN Poll”/
What is your vision for the coming year of ASEAN Community 2015 focusing on public opinion poll?

12. สำนักโพลในอาเซียนควรมีบทบาทในการทำโพลร่วมกันอย่างไร คิดอย่างไรหากจะมี “อาเซียนโพล”

In your opinion, what are the roles of public opinion poll organizations in ASEAN?

13. หากพูดถึงสำนักโพลในประเทศอาเซียนนึกถึงสำนักโพลใดในประเทศใด และรู้จักสำนักโพลใดในประเทศไทยบ้าง

If talking about public opinion poll organizations in ASEAN, which organization do you think first? And do you know any public opinion poll organizations in Thailand, excluding SDP?

14. ความร่วมมือระหว่างสวนดุสิตโพลกับหน่วยงาน

What do you think about the cooperation between us for conducting public opinion poll together?

15. การดำรงอยู่ของสำนักโพล/ นักทำโพลในอนาคต

What do you think about the future of conducting public opinion poll?/ How pollsters need to change themselves for the sustainable public poll organization in digital age?

Media/ NEWS

1. ความคิดเห็นต่อโพลในมุมมองของสื่อ

In your side, what do you think about public opinion poll?

2. การคัดเลือกโพลเพื่อนำเสนอ

How do you select public poll result for publication?

3. การนำโพลไปใช้ หรือการเขียนข่าวโดยใช้ข้อมูลจากโพล

Do you use public opinion poll as raw data for writing news?

4. การทำโพลที่น่าสนใจ เช่น ด้านการเมือง การศึกษา สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ กีฬา

Which issues do you interested in conducting public opinion poll?

5. อยากให้สำนักโพลนำเสนอข้อมูลแบบใดจึงจะตรงใจสื่อ และถูกนำเสนอในสื่อ

How would you like a poll organization to present poll results?

6. ความร่วมมือระหว่างสวนดุสิตโพลกับหน่วยงาน

What do you think about the cooperation between your organization and SDP?

University

1. ความคิดเห็นต่อการทำโพล การนำเสนอโพล

What do you think about doing public poll and contributing of poll results to public?

2. การสนับสนุนของมหาวิทยาลัยในการทำโพล

How is your university supporting for public opinion poll conducting?

3. กระบวนการทำวิจัยกับการทำโพลของท่านเป็นอย่างไร

What are different between survey research and public opinion poll process?

4. การแสดงความคิดเห็นที่เป็นสาธารณะ

How do you give opinions to public?

5. ความร่วมมือระหว่างสวนดุสิตโพลกับหน่วยงาน

What do you think about the cooperation between your organization and SDP?

6. การเปิดประชาคมอาเซียน

What do you think about the coming year of ASEAN Community 2015?

SDP Thank You Speech

On behalf of the Suan Dusit Poll, Suan Dusit Rajabhat University, we wish to put on record our appreciation and gratitude to the SSSG Executive Director (ชื่อตำแหน่ง & หน่วยงานที่ศึกษาดูงาน) and your team staff for the most warming welcome, contributing and willingness to meet with our group. We expected that our meeting is invaluable to both of us for the coming year of ASEAN Community 2015. We also hope that we will have an opportunity to work together and meet you in the near future in Thailand. At this moment, we would like to present tokens of our appreciation to you and your staff. Thank you very much.

Soegeng Sarjadi School of Government (SSSG)

Mr. Fadjroel Rachman
Executive Director

The Jakarta Globe

MR. Sachin Gopalan
Group Chief Editor

Managing Editors:

Bhimanto Suwastoyo (Broadcast),
Dominic G Diongson (Digital),
Abdul Khalik (Print)

Research and Community engagement of Universitas Indonesia

Dr. Bachitar Alam
Director of Research and Public Service

SDP Technical Visit Participants to Indonesia
July 6th to 10th, 2014

No.		Name	Surname	e-Mail
1	MR.	NATTAPON	YAMCHIM	yamchim@hotmail.com
2	MISS	POBRUK	YAMCHIM	paicobter@gmail.com; paicober@hotmail.com
3	MISS	MUTITA	SROI PET	dusitpoll@yahoo.com; newjersey.gt@gmail.com
4	MISS	SIRINDA	SAWETSOMBOON	annsir@hotmail.com
5	MRS.	SIRIPORN	SRISAVETE	saeng_3@hotmail.com
6	MISS	MARUERIN	TAENGNOI	bomb_98@hotmail.com
7	MISS	PHATCHANISA	CHAI SUKSUWAN	niey_jamai@yahoo.com
8	MISS	CHANANCHIDA	YOODEJ	kate_cat@hotmail.com
9	MR.	PAISARN	KHONGSATHISATHAPHORN	terr.sdu@gmail.com
10	MISS	NISANAT	MANGSIRI	nisanat_man@yahoo.com
11	MISS	WARIN	CHOMPRASERT	warin_chom@hotmail.com
12	MISS	NONGLUCK	CHOTEVITHAYATHANIN	cnongluck295@gmail.com; k_bamboo25@yahoo.com

Jakarta Attractions

จาการ์ตาเป็นเมืองแห่งประวัติศาสตร์มีโบสถ์และอาคารเก่าเป็นจำนวนมากที่สะท้อนถึงวัฒนธรรมอันยาวนานนอกจากนี้ยังมีพิพิธภัณฑ์อีกหลายแห่ง ไม่ว่าจะเป็นพิพิธภัณฑ์แห่งชาติของอินโดนีเซีย พิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์จาการ์ตา พิพิธภัณฑ์หุ่นเชิด ฯลฯ

นอกจากนี้จาการ์ตายังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจอีกมากมายเช่น อนุสรณ์สถานแห่งชาติ (National Monument) และ Wisma 46 ณ ใจกลางกรุงจาการ์ตามีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ได้แก่ Taman Mini Indonesia Indah สวนสัตว์ Ragunan เมืองเก่าในจาการ์ตา และ Taman Impian Jaya Ancol แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมอีกแห่ง ซึ่งประกอบไปด้วย Dunia Fantasi, Sea World และ Police Academy Show

Cathedral Church



โบสถ์ทรงสูงที่สวยงามนี้ตั้งอยู่มุมทางตอนเหนือของ Banteng Square ถูกเรียกว่าโบสถ์แม่พระแมรี (Saint Mary's Cathedral) พิธีกรรมของชาวคาทอลิกทั้งหมดเคยถูกจัดขึ้นที่นี่ในช่วงกลางทศวรรษที่ 1800 ผู้ว่าการเมืองได้ออกคำสั่งให้กิจกรรมและพิธีกรรมทางศาสนาทั้งหมดอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของโบสถ์คาทอลิกทำให้ในปี 1879 โบสถ์แห่งนี้ถูกใช้งานอย่างหนัก ส่งผลให้โครงสร้างอาคารไม่ปลอดภัยอีกต่อไปอาคารแห่งนี้ได้รับการบูรณะในปี 1901 และถูกนำมาใช้ประโยชน์อีกครั้ง

Gedung Pancasila



ตั้งอยู่ทางตะวันตกเฉียงใต้ของ Lapangan Banteng Gedung Pansailsa เป็นสิ่งก่อสร้างขนาดใหญ่สไตล์นีโอคลาสสิก ก่อสร้างขึ้นในปี 1830 เพื่อเป็นที่พักของผู้บัญชาการกองทัพบกของเนเธอร์แลนด์ ภายหลังได้ถูกนำมาใช้เป็นโถงประชุมของ Volksraad หรือสมัชชาประชาชนแต่ที่เป็นที่รู้จักมากที่สุดมาจากเหตุการณ์ปราศรัย Pancasila ของ Soekarno เมื่อปี 1945 เพื่อประกาศรัฐธรรมนูญของอินโดนีเซียขึ้นเป็นครั้งแรก

พิพิธภัณฑสถานประวัติศาสตร์เมืองจาการ์ตา

พิพิธภัณฑสถานประวัติศาสตร์เมืองจาการ์ตา (หรืออีกชื่อว่า พิพิธภัณฑสถาน Fatahilah) ประกอบไปด้วยศาลาว่าการเมืองเก่าของปัตตาเวียและถือได้ว่าเป็นอนุสรณ์สถานที่ชวนให้ระลึกถึงอินโดนีเซียภายใต้การปกครองของเนเธอร์แลนด์อาคารแห่งนี้ก่อสร้างขึ้นในปี 1627 ด้านบนมีหอรบขังและถูกใช้เป็นสถานที่บริหารจัดการเมืองแห่งนี้



นอกจากนี้ยังถูกใช้เป็นศาล ด้านล่างมีชั้นใต้ดินใช้สำหรับเป็นคุกเมืองปัตตาเวีย ปัจจุบันเป็นพิพิธภัณฑสถานที่ใช้จัดแสดงเครื่องเรือนแกะสลักเก่าขนาดใหญ่และสิ่งของต่างๆ ในยุคสมัยภายใต้การปกครอง

ของเนเธอร์แลนด์ เช่น ภาพเมืองปัตตาเวียสมัยเก่าและภาพของผู้ว่าการของเนเธอร์แลนด์ในสมัยนั้น

Mesjid Istiqlal

กว่า 90 เปอร์เซ็นต์ของประชากรอินโดนีเซียเป็นชาวมุสลิมสุเหร่าแห่งนี้ถือได้ว่าเป็นสุเหร่าประจำชาติและเป็นสุเหร่าที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ตั้งอยู่บริเวณ



มุมทางตะวันออกเฉียงเหนือของ Merdeka Square ในช่วงการสวดสามารถรับฟังเสียงสวดผ่านเครื่องขยายเสียงและเสียงร่วมสวดพร้อมๆ กันจากสุเหร่าขนาดเล็กอื่นๆ ทั่วเมืองเพื่อให้ชาวมุสลิมทั่วจากร่วมกันสวดหรือทำละหมาดห้าครั้งตามหลักปฏิบัติทางศาสนา

อนุสาวรีย์แห่งชาติโมนัส Monas



ถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักมากที่สุดของจาการ์ตา อนุสาวรีย์ความสูง 137 เมตรแห่งนี้ตั้งอยู่ใจกลาง Merdeka หรือจัตุรัสแห่งเสรีภาพคุณสามารถชมทิวทัศน์รอบเมืองได้จาก

หอสังเกตการณ์ด้านบนบริเวณชั้นใต้ดินคุณจะได้พบกับประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจมากมายของอินโดนีเซีย

พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ



พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ หรือเรียกอีกชื่อว่า Museum Gajah ‘พิพิธภัณฑสถานช้าง’ เป็นแหล่งเก็บรวบรวมสิ่งของสมัยก่อนประวัติศาสตร์ และสิ่งของโบราณมากมาย เช่นเครื่องเซรามิกของคน

ในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และศิลปะของฮินดูพิพิธภัณฑสถานแห่งนี้เปิดขึ้นเมื่อปี 1868

พิพิธภัณฑสถาน Wayang

ผู้เยี่ยมชมพิพิธภัณฑสถานแห่งนี้จะได้พบกับหุ่นเงาเรื่องราวและบทเรียนมากมายจากภูมิภาคต่างๆ ของอินโดนีเซียผ่านการแสดงหุ่นเชิดเงาพิพิธภัณฑสถานแห่งนี้ยังมีจัดแสดงหุ่นเชิด



และตุ๊กตาอีกเป็นจำนวนมากจากประเทศเพื่อนบ้าน เช่น มาเลเซีย ไทย จีน เวียดนาม อินเดียและกัมพูชาพิพิธภัณฑสถานแห่งนี้ยังถูกใช้เป็นสถานที่สอนและค้นคว้าเรื่องหุ่นเชิดเงา

สวนสัตว์ Ragunan



สวนสัตว์ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของกรุงจาการ์ตาใกล้กับ Pasar Minggu ครอบคลุมพื้นที่ 185 เฮคเตอร์ มีสัตว์ป่าเกือบ 4,000 ชนิดที่อาศัยอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่เลียนแบบเหมือนธรรมชาติ จากทั่วประเทศ

อินโดนีเซียให้นักท่องเที่ยวได้ชม และยังมีมังกรโคโมโดที่หายากได้จากสวนสัตว์แห่งนี้ Pusat Primata Schmutzer รวมทั้งการจัดแสดงสัตว์เลี้ยงลูกด้วยนมอย่างกอริลล่าและสัตว์ตระกูลลิง

ท่าเรือ Sunda Kelapa

ท่าเรือเก่าแก่ของจาการ์ตาแห่งนี้สร้างขึ้นในช่วงต้นศตวรรษที่ 17 จากนั้นมีการบูรณะเพิ่มเติมและขยายขนาดขึ้นในปี 1817 ชื่อ Sunda Kelapa หมายถึงท่าเรือ Bugis Schooner Harbor ซึ่งเป็นแหล่งของ pinisi prahu (เรือใบสินค้า)



แบบดั้งเดิม ในสมัยก่อนพ่อค้ากลุ่ม Bugis และ Makassarese จะเป็นกลุ่มเดินเรือหลักเรือที่สวยงามและน่าสนใจเหล่านี้ถือได้ว่าเป็นกองเรือใบเชิงพาณิชย์ที่สำคัญเพียงไม่กี่กองของโลกที่ทำหน้าที่ส่งวัตถุดิบจากสุมาตราลิมันตันและสุลาเวสี

นักท่องเที่ยวจะประทับใจกับความแข็งแรงของลูกเรือและแรงงานที่คอยขนถ่ายสินค้าโดยไม่มีอุปกรณ์ใดๆ พุน้ำ และอาจได้รับสิทธิพิเศษในการขึ้นชมเรือ ท่าเรือแห่งนี้เปิดใช้งานนับตั้งแต่

ช่วงศตวรรษที่ 1100 เดิมเป็นศูนย์กลางการค้าเครื่องเทศ ปัจจุบันเป็นจุดขนถ่ายวัตถุดิบอย่างไม้จากเกาะบอร์เนียวและสุมาตรา ข้าวและฝ้ายจากสุลาเวสี

Taman Impian Jaya Ancol



สวนพักผ่อนแห่งนี้มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจมากมายไม่ว่าจะเป็น Fantasy World หรือ SeaWorld ที่ซึ่งจะได้พบกับอะควอเรียมขนาดใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้รวมทั้ง Ocean Park นอกจากนี้ยังมีรีสอร์ท โรงแรมชายหาดท่าจอดเรือและร้านอาหารที่น่าสนใจอีกมากมายให้เลือกพักผ่อนคลายถือได้ว่าเป็นสวนสนุกขนาดใหญ่ที่สุดในเอเชีย

Taman Mini Indonesia Indah



สวนแห่งนี้มีความหมายตามชื่อหมายถึงสวนจำลองที่สวยงามของอินโดนีเซียผู้เยี่ยมชมจะต้องประทับใจกับการดูแลในแบบอินโดนีเซีย ตั้งแต่การต้อนรับที่สวนแห่งนี้จำลองจังหวัดต่างๆ 33 จังหวัดของอินโดนีเซียเข้าไว้ด้วยกัน และยังมีตัวอย่างด้านวัฒนธรรมให้ได้ศึกษาอีกกว่า 250 วัฒนธรรมท้องถิ่น จุดที่ขอแนะนำคือ Musuem Indonesia และโรงภาพยนตร์ Keong Emas IMAX

ที่มา: <http://www.abroad-tour.com/indonesia/jakarta/index.html>

Royal Thai Embassy in Indonesia

(สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงจาการ์ต้า)

นาย ภาสกร ศิริยะพันธุ์
MR. PASKORN SIRIYAPHAN



Jl.DR Ide Anak Agung Gde Agung kav.
NO. 3.3 (Lot 8.8),
Kawasan Mega Kuningan,
Jakarta Indonesia 12950
Tel. (62-21) 29328190 - 94
Fax. (62-21) 2932-8199, 2932-8201, 2932-8213
Email: thaijkt@biz.net.id



สถานทูตอินโดนีเซีย ประจำประเทศไทย
Indonesia Embassy in Thailand
600-602 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพฯ 10400
โทร. 02 252 3135-9

Hotel

ข้อมูลสถานที่พักในอินโดนีเซีย:

ASTON At Kuningan Suites Hotel
 Jalan Setiabudi Utara Kuningan
 Kuningan, Jakarta Indonesia
 Tel. + 62 2 15 260 260

Name		Surname
MR.	NATTAPON	YAMCHIM
MR.	PAISARN	KHONGSATHISATHAPHORN
MISS	POBRUK	YAMCHIM
MRS.	SIRIPORN	SRISAVETE
MISS	MUTITA	SROI PET
MISS	CHANANCHIDA	YOODEJ
MISS	SIRINDA	SAWETSOMBOON
MISS	PHATCHANISA	CHAI SUKSUWAN
MISS	NONGLUCK	CHOTEVITHAYATHANIN
MISS	MARUERIN	TAENGNOI
MISS	NISANAT	MANGSIRI
MISS	WARIN	CHOMPRASERT

* การเข้าห้องพักสามารถเปลี่ยนแปลงได้

ข้อมูลน่ารู้และการเตรียมตัวเดินทาง

เครื่องใช้ไฟฟ้า สามารถนำไปใช้ได้เพราะระบบเหมือนเมืองไทย แต่ควรซื้อปลั๊กไฟไปด้วย เพราะถ้าเสียบจะเป็นหลุมลงไป เป็นแบบ ปลั๊กขากลมสองขา บางครั้งปลั๊กตัวผู้จากบ้านเราจะเป็นแบบขากลม แต่อาจเสียบเข้าไปในปลั๊กตัวเมียไม่ได้ เพื่อความมั่นใจควรหาซื้อ จากเมืองไทยติดตัวไปด้วย

โทรศัพท์มือถือ นำไปใช้ได้เลย ราคาโทรกลับเมืองไทยก็ประมาณ นาทีละไม่เกิน 4 บาท

การให้ทิป โดยปกติไม่จำเป็นเนื่องจากโรงแรมและร้านอาหาร ขนาดใหญ่มักจะรวมค่าบริการและภาษีไว้แล้ว ส่วนการให้ทิป ค่ายกกระเป๋าอาจให้ 1 - 2 พันรูเปียร์ ต่อกระเป๋า 1 ใบ

อาหาร อาหารพื้นเมืองของชาวอินโดนีเซียปรุงด้วยเครื่องเทศ และมักมี กะทิเป็นส่วนประกอบ อาหารที่น่าสนใจ เช่น นะซี โกเร็ง (ข้าวผัด) บะบึ๋ กุลิง (หมูหัน) เบอเบตุ เบเบค (เปิดย่างห่อใบตอง) โอปอร์ อะยัม (ไก่เคี่ยวในน้ำกะทิ) โซโต อะยัม (ก๋วยเตี๋ยวไก่ น้ำซัน) บัคโซ (ก๋วยเตี๋ยว ลูกชิ้นน้ำใส) ซะเต (หมู ไก่ สะเต๊ะ) กาโต กาโต (ผักนึ่ง พร้อมน้ำจิ้ม) เซมบัล (น้ำพริก)

เครื่องดื่ม กาแฟ (โกปี) นม (ชูชู) ชา (เตห์) น้ำ (อาอิร) น้ำเย็น (อาอิร ดิงจัน) น้ำผลไม้สดหรือปั่นมีให้เลือกมากมายและราคาถูก เบียร์อินโดนีเซียยี่ห้อบินดังรสชาติแบบสากล

การประพฤติตัว ใช้หลักการปฏิบัติต่อเพื่อนมนุษย์ทั่วไป ตามวัฒนธรรมและธรรมเนียมไทยๆ เช่น ไม่ควรจับหัวคนอื่น การให้เกียรติสตรี และผู้มีอาวุโสกว่า การดื่มเครื่องดื่มประเภท

แอลกอฮอล์สามารถดื่มได้ตามร้านอาหารที่มีเครื่องดื่มประเภทนี้ขายอยู่ หรือตามสถานที่เที่ยวยามราตรี สำหรับเรื่องบูหรั้นั้น คนอินโดนีเซีย มักจะสูบบุหรี่กันจัดอยู่แล้ว ยังไม่ค่อยมีสถานที่จำกัดการสูบบุหรี่ เหมือนประเทศอื่นๆ

ข้อสังเกตอื่นๆ หากเดินทางไปในเมืองที่หน้าบ้านมีเครื่องเซนไหว อย่าเดินเหยียบเครื่องบูชาที่วางอยู่กับพื้น ไม่ควรใช้มือซ้ายส่งหรือรับสิ่งของจากผู้อื่น ไม่ยืนค้าคนที่ไหว้พระอยู่ในวัด ควรหลีกเลี่ยงการใช้แฟลชในวัด ก่อนเข้าบ้าน วัด ควรถอดรองเท้า การต่อรองราคาสินค้าเป็นเรื่องปกติ (พกเครื่องคิดเลขจะช่วยให้ดี) แต่อย่าต่อรองเล่นๆ หากไม่คิดจะซื้อ (ถามราคาได้) พยายามหลีกเลี่ยงการใช้นิ้วชี้ไปที่คน และสิ่งของ อาจใช้นิ้วโป้งหรือชี้ไปทั้งมือแทนการชี้ด้วยนิ้วชี้นิ้วเดียว



ที่มา: <http://indonesia.moohin.in.th/?p=82>

Contact Person – Indonesia

- **Soegeng Sarjadi School of Government (SSSG)**

Mr. Fadjoel Rachman

Executive Director

Ms. Rini Fitriani

General Affair & Finance

Tel. + 021-5214508

Fax. + 021-5214508

Mobile: + 0812-98549980/ 0857-18384024

e-mail: rini.fitriani1989@gmail.com

- **The Jakarta Globe**

Tirzah Jessica Sihotang

Editorial Secretary

Tel: +62 21 2995 7500

Fax: +62 21 5200 072

Mobile: +62 812 14534388

e-mail: Jessica.Sihotang@beritasatumediamedia.com

- **Research and Community engagement of Universitas Indonesia**

Dr. Bachitar Alam

Director of Research and Public Service

กด +62 ตามด้วยหมายเลขปลายทาง

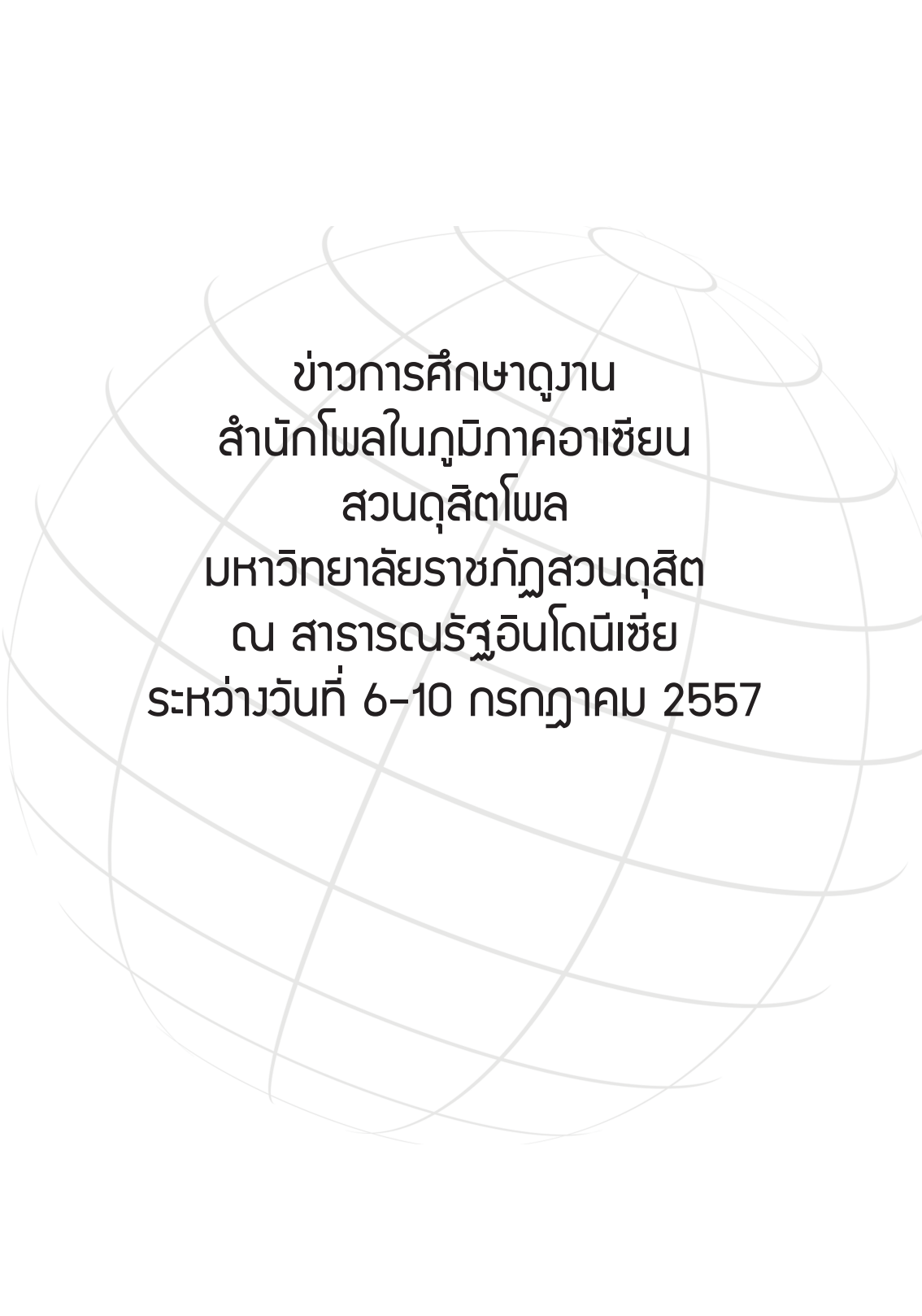
DTAC- Roaming แจ้งขอใช้บริการ 24 ชั่วโมงก่อนการเดินทาง

อัตราค่าบริการ:

142 บาท/ นาที โทรออกภายในอินโดนีเซีย

119 บาท/ นาที โทรออกมายังประเทศไทย

36 บาท/ นาที รับสายทั้งจากไทยและอินโดนีเซีย



ข่าวการศึกษาดูงาน
สำนักโพลในภูมิภาคอาเซียน
สวนดุสิตโพล
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
ณ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย
ระหว่างวันที่ 6-10 กรกฎาคม 2557



วันศุกร์ที่ 11 กรกฎาคม 2557



แอดวองของเรา

edusiamrath@gmail.com



■ สังเกตการณ์เลือกตั้งผู้นำอินโดนีเซีย

"ณัฐพล แยมินิม" ประธานดำเนินงานสวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต พร้อมด้วยคณะผู้บริหารและบุคลากรสวนดุสิตโพล สถาบันวิจัยและพัฒนาและกลุ่มงานประชาสัมพันธ์ เดินทางไปศึกษาดูงานสำนักโพลซูเก็ง ซาร์จาดี Soegeng Sarjadi School of Government (SSSG), หนังสือพิมพ์ The Jakarta Globe และหน่วยวิจัย Research and Community Engagement, Universitas Indonesia (UI - Depok) ทั้งนี้ยังร่วมงานแถลงข่าวผลสำรวจโพลเลือกตั้งประธานาธิบดีอินโดนีเซีย ของ SSSG และร่วมสังเกตการณ์การนับคะแนน ณ หน่วยเลือกตั้งกรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย

PedomanNEWS

Senin, 07 Juli 2014 13:16 WIB

Penggiat Pemilu Thailand Merasakan Suasana Riset SSSG



JAKARTA, PedomanNEWS – Setelah melakukan audiensi dan perkenalan dengan Pemilik Soegeng Sarjadi School of Government (SSSG), Soegeng Sarjadi dan Direktur Eksekutif SSSG Fadjoel Rahman diruang rapat lantai 11 Wisma Kodel, Kuningan, Jakarta melihat secara langsung bagaimana kerja tim dalam riset.

Para penggiat yang berasal dari Suan Dusit Poll yang juga akademisi dari Suan Dusit Rajabhat University Thailand ini berkesempatan mengunjungi redaksi PedomanNEWS di

lantai 8 Wisma Kodel Kuningan, Jakarta dan melihat dari dekat bagaimana tim riset melakukan survey.

Selain melihat dari dekat bagaimana tim survey SSSG melakukan pekerjaannya terutama saat Pilpres 2014 ini, ke duabelas anggota Suan Dusit Poll ini pun mendengarkan secara singkat bagaimana cara kerja dan program yang selama ini dikerjakan oleh SSSG oleh Direktur Eksekutif, Fadjroel Rahman.

Selain itu juga para anggota Suan Dusit Poll ini pun mendapatkan penjelasan dari Fadjroel Rahman soal keberadaan sertifikat dari KPU kepada SSSG sebagai lembaga yang berhak melaksanakan jajak pendapat dalam pemilu 2014 setelah mereka penasaran dengan piagam yang terpajang di sebuah lemari.

Para anggota Suan Dusit Poll ini pun tampak bersemangat dalam mendengarkan penjelasan serta melihat langsung ini terbukti dari beberapa anggota ini mencoba mengabadikan suasana kantor dan ruangan riset SSSG melalui kamera ponsel mereka.

Setelah dari ruang redaksi PedomanNEWS dan riset SSSG, para anggota Suan Dusit Poll ini pun kembali bertemu dengan Pemilik SSSG, Soegeng Sarjadi di studio miliknya.

Rhesa Ivan Lorca

ภาพการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3



