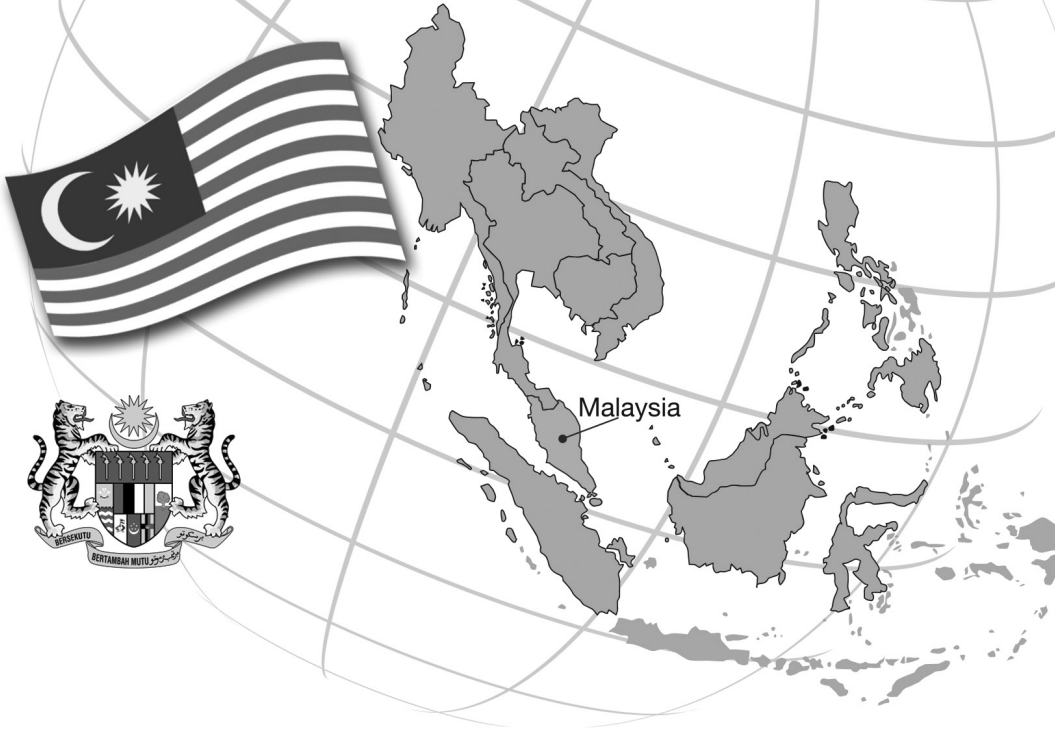
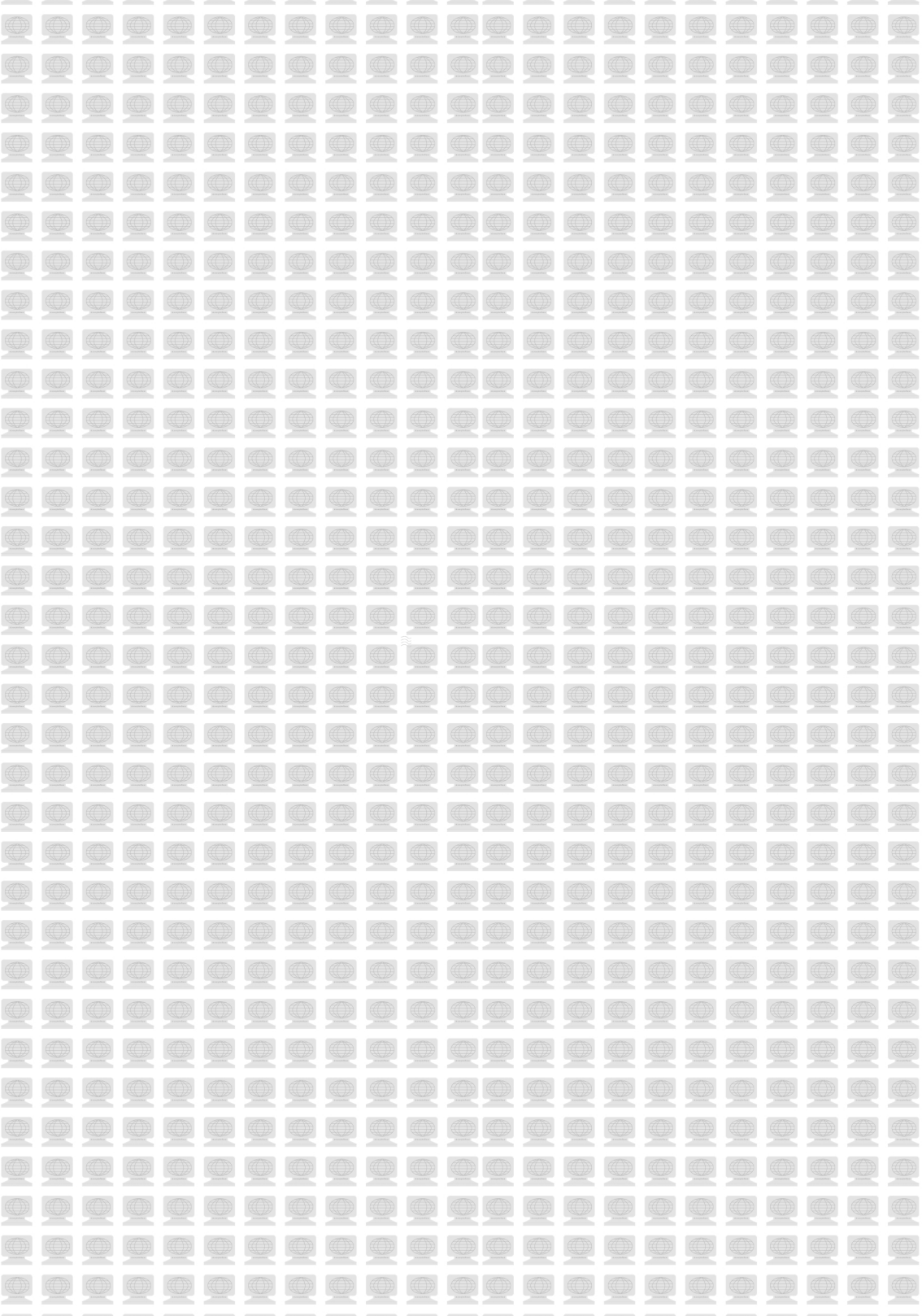


Malaysia



รายงานการศึกษาดูงาน
สำนักโพลในภูมิภาคอาเซียน
สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
ณ ประเทศมาเลเซีย
ระหว่างวันที่ 4-6 พฤษภาคม 2557





รายงานการศึกษาดูงาน สำนักโพลในภูมิภาคอาเซียน
สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
ณ ประเทศมาเลเซีย
ระหว่างวันที่ 4-6 พฤษภาคม 2557

ภาพรวมการศึกษาดูงาน

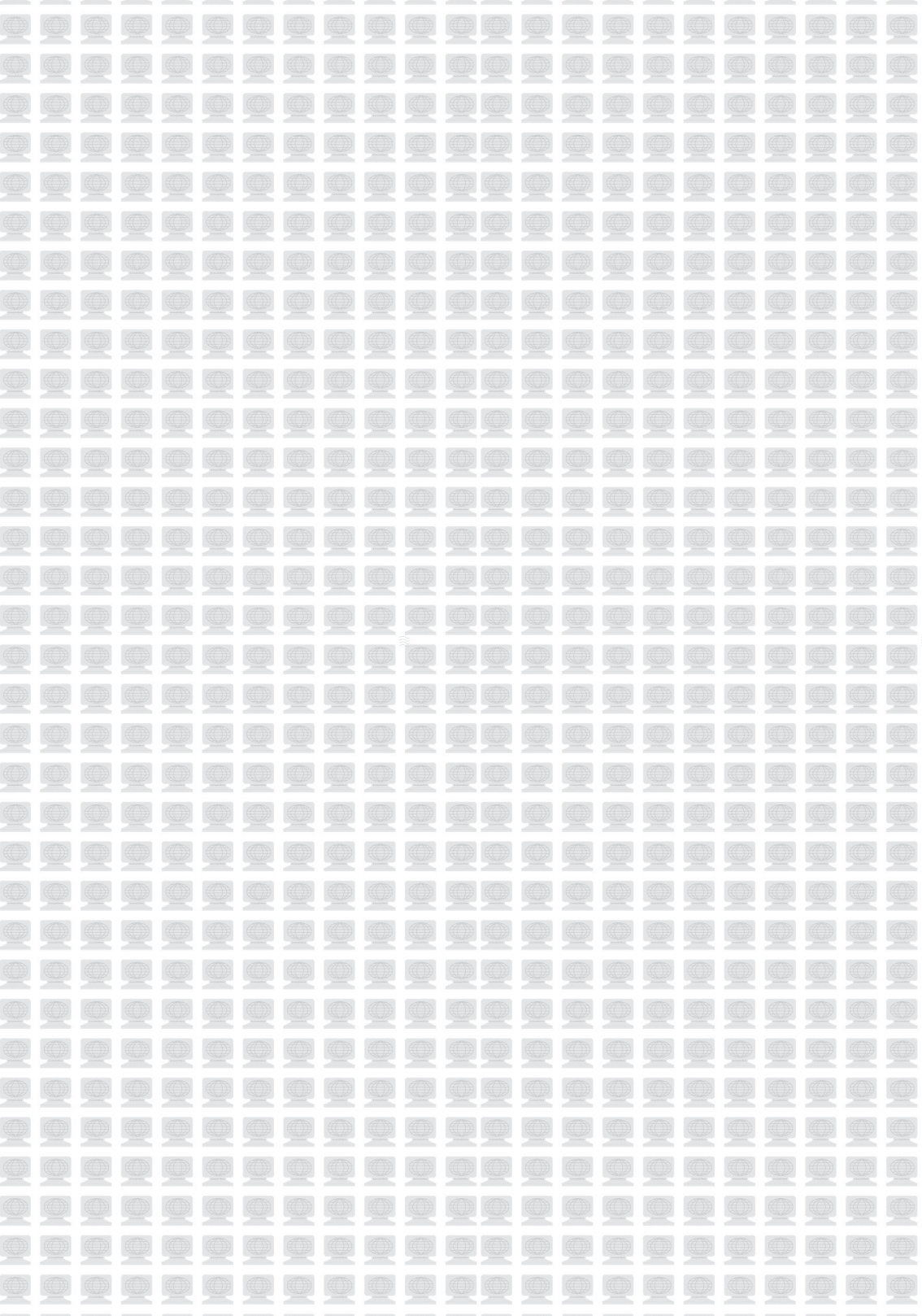
มาเลเซีย (มาเลย์: Malaysia) เป็นประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประกอบด้วยพื้นที่ 2 ส่วนโดยมีทะเลจีนใต้กั้น ส่วนแรกคือ มาเลเซียตะวันตก อยู่ทางตอนใต้ของคาบสมุทรมลายูและคาบสมุทรมอินโดจีน มีพรมแดนติดประเทศไทยทางรัฐกลันตัน เปราะ ปะลิส และเกดะห์ และมีพรมแดนติดกับสิงคโปร์ทางรัฐยะโฮร์ ส่วนที่สอง คือ มาเลเซียตะวันออก อยู่ทางตอนเหนือของเกาะบอร์เนียว มีพรมแดนทิศใต้ติดอินโดนีเซียทุกส่วนของมาเลเซียตะวันออก แต่ล้อมรอบประเทศบรูไนดารุสซาลามด้วยรัฐซาราวักเพียงรัฐเดียว มาเลเซียเป็นสมาชิกก่อตั้งของกลุ่มประเทศอาเซียน มีจำนวนประชากรประมาณ 30 ล้านคน ใช้ภาษามาเลย์ เป็นภาษาทางการ มีการปกครองแบบสหพันธรัฐราชาธิปไตยภายใต้รัฐธรรมนูญ โดยมีสมเด็จพระราชาธิบดีเป็นประมุขซึ่งได้มาจากการเลือกตั้งสุลต่าน 9 รัฐ หน่วยเงินที่ใช้ คือ เงินริงกิต (Ringgit Malaysia: RM)

สำหรับการศึกษาดูงานในครั้งนี้ คณะทำงานของสวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ได้เดินทางไปศึกษาดูงาน ณ ประเทศมาเลเซีย ระหว่างวันที่ 4 ถึง 6 พฤษภาคม 2557 โดยได้ศึกษาดูงานหน่วยงานต่างๆ รวม 3 หน่วยงาน คือ 1) Merdeka Center (เมอร์เดก้าเซ็นเตอร์), 2) UCSI Poll Research Centre, UCSI University และ 3) The Malaysian Insider (เดอะเซียนอินไซด์เตอร์) โดยหน่วยงานแรกมีสำนักงานตั้งอยู่ที่เมืองบันดาร์ บารู บังจี (Bandar Baru Bangi) รัฐสลังงอร์ ส่วนหน่วยงานที่สอง และ สาม ตั้งอยู่ที่กรุงกัวลาลัมเปอร์ เมืองหลวงของประเทศมาเลเซีย

Merdeka Center เป็นองค์กรเอกชนแห่งแรกของมาเลเซียที่เริ่มสำรวจความคิดเห็น สาธารณมติหรือโพล เมื่อ ค.ศ. 2003 (พ.ศ. 2546) ปัจจุบัน Merdeka Center มีการทำวิจัย ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ซึ่งผู้ว่าจ้างในการทำวิจัยจะเป็นหน่วยงานของภาครัฐและภาคเอกชน องค์กรไม่หวังผลกำไรทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย เป็นต้น ขณะที่ UCSI Poll Research Centre เป็นหน่วยงานที่ดำเนินการสำรวจความคิดเห็น สาธารณมติหรือโพล (Public Opinion Poll) และการทำวิจัย ส่วน The Malaysian Insider เป็นสำนักข่าวออนไลน์ที่น่าเสนอข่าวสารด้านการเมืองเป็นหลักผ่านเว็บไซต์

(<http://www.themalaysianinsider.com>) สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, Twitter นอกจากนี้ยังสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารบนมือถือและไอแพดผ่านระบบปฏิบัติการทั้ง IOS และ Android สำหรับผลการศึกษาดูงานในครั้งนี้แบ่งออกเป็น 6 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 องค์กรเกี่ยวกับการสำรวจความคิดเห็นสาธารณชนติหรือโพล
- ส่วนที่ 2 องค์กรเกี่ยวกับสื่อหรือข่าว
- ส่วนที่ 3 ประเด็นอื่นๆ / ความคิดเห็นเพิ่มเติม
- ส่วนที่ 4 เทคนิคการทำโพลในมิติของมาเลเซีย
- ส่วนที่ 5 ภาพบรรยากาศการศึกษาดูงาน
- ส่วนที่ 6 องค์กรความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาดูงาน จากบุคลากรสวนดุสิตโพล





ส่วนที่ 1

องค์กรเกี่ยวกับการสำรวจ
ความคิดเห็นสาธารณะหรือโพล

ส่วนที่ 1 องค์กรเกี่ยวกับการสำรวจความคิดเห็นสาธารณะหรือโพล (Public Opinion Poll)

Merdeka Center และ UCSI Poll Research Centre

1. การทำงานของสำนักงาน การทำงานโพลสาธารณะกับโพล ธุรกิจ

Merdeka Center เป็นบริษัทเอกชนที่ทำการวิจัยสำรวจความคิดเห็นทั้งในรูปธุรกิจที่หวังผลกำไรและเพื่อสังคมโดยไม่หวังผลกำไร บริษัทมีทีมนักวิจัยมืออาชีพและผู้เชี่ยวชาญด้าน เศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ การเมือง การสื่อสาร การจัดการตลาด และนโยบายสวัสดิการรัฐ บริษัทสำรวจความคิดเห็นสาธารณะและ มติมหาชนระดับชาติ (National Surveys) ในประเด็นต่างๆ ของ ประเทศมาเลเซียอย่างต่อเนื่อง ลักษณะการให้บริการเชิงสำรวจ จะมีทั้งแบบการสำรวจครั้งเดียวเสร็จ (Spot) และการสำรวจระยะ ยาวแบบทำหลายๆ รอบ (Longitudinal) การวิจัยเชิงปริมาณจะใช้ การสำรวจทางโทรศัพท์และการสัมภาษณ์แบบเผชิญหน้า (Face to Face) ส่วนการวิจัยเชิงคุณภาพใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) และการสนทนากลุ่ม (Focus Group)

UCSI Poll Research Centre เป็นหน่วยงานอิสระ (Independence) ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะธุรกิจและ สารสนเทศศาสตร์ (Faculty of Business and Information

Science) มหาวิทยาลัย UCSI (UCSI University) ซึ่งมหาวิทยาลัย UCSI เป็นหน่วยงานธุรกิจแห่งหนึ่งในเครือ UCSI Group โดยงบประมาณในการสำรวจความคิดเห็นหรือการทำโพลสาธารณะ จะได้รับการสนับสนุนจากคณะ และมหาวิทยาลัย ส่วนโพลธุรกิจมาจากผู้ว่าจ้างดำเนินโครงการทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งนี้ การทำโพลสาธารณะของ UCSI จะทำเฉพาะกรณีมีประเด็นสำคัญ มากๆ และส่งผลกระทบสูง เช่น MH 370 เป็นต้น ส่วนหัวข้อที่ทำวิจัยจะเน้นประเด็นเศรษฐกิจ/ธุรกิจมากกว่า

2. การบริหารองค์กรด้านบุคลากร

Merdeka Center มีทั้งบุคลากรที่ทำงานประจำและแบบชั่วคราว บุคลากรประจำจะทำหน้าที่ด้านสำนักงาน เช่น Operation ด้าน IT ด้านบัญชีการเงิน และด้านวิจัย ส่วนบุคลากรแบบชั่วคราวจะทำหน้าที่เก็บรวบรวมข้อมูลเป็นครั้งๆ จำนวนบุคลากรที่ใช้ขึ้นอยู่กับโครงการวิจัยนั้นๆ อย่างน้อยต้องใช้บุคลากรประมาณ 30-100 คน บุคลากรแบบชั่วคราว ถ้ามีศักยภาพสามารถปฏิบัติงานได้ดีทาง Merdeka Center จะทำสัญญาเป็นเวลา 6 เดือน ทีมที่เก็บข้อมูลจะผ่านการฝึกอบรมและฝึกทักษะในการสัมภาษณ์ การพูดคุยและการสนทนากับผู้ถูกสัมภาษณ์เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและนำไปสู่ความร่วมมือในการแสดงความคิดเห็น

UCSI Poll Research Centre บุคลากรที่ทำโพล/วิจัยจะเป็นอาจารย์ (Lecturer) ของมหาวิทยาลัย โดยมี Dr. Ngermg Miang Hong

เป็นผู้วิเคราะห์ข้อมูลหลัก ตำแหน่งปัจจุบันคือหัวหน้าภาควิชาคณิตศาสตร์ประกันภัยและสถิติประยุกต์ (Head Department of Actuarial Science & Information Science) ของคณะธุรกิจและสารสนเทศศาสตร์ และประธาน (Chair) ของ UCSI Poll Research Centre ส่วนการเก็บข้อมูลจะจ้างนักศึกษามหาวิทยาลัยเก็บให้เป็นครั้งคราว

3. การสร้างชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ

Merdeka Center ได้กำหนดตำแหน่งขององค์กรโดยวางตัวเป็นกลางทางการเมือง การทำโพลสาธารณะจะนำเสนอข้อมูล ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบต่อฝ่ายรัฐบาลและฝ่ายค้าน การให้ความสำคัญกับเจ้าหน้าที่ส่วนภาคสนาม โดยการฝึกอบรมบุคลากร โดยเน้นที่การพัฒนา Soft skills เช่น การพูดแนะนำตนเอง มารยาทในการสื่อสาร ฯลฯ ให้กับเจ้าหน้าที่เก็บข้อมูลทางโทรศัพท์ และภาคสนามหรือการสัมภาษณ์แบบเผชิญหน้าก่อน การเก็บข้อมูลที่ใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์นั้นจะใช้บัตรประชาชนแบบสมาร์ทการ์ด ในการยืนยันตัวบุคคลของผู้ถูกสัมภาษณ์ โดยบัตรฯ จะมีข้อมูลทั้งหมดบันทึกไว้อยู่แล้ว ทำให้ผลการสำรวจสามารถอ้างอิงหลักฐานและตัวบุคคลได้ชัดเจน นอกจากนี้ยังคำนึงถึงชาติพันธุ์ของผู้ให้ข้อมูล เนื่องจากประเทศมาเลเซียเป็นประเทศที่มีหลากหลายชาติพันธุ์ หลากหลายภาษา ดังนั้นในการเก็บข้อมูลจะให้ความสำคัญกับความแตกต่างดังกล่าว โดยการคัดเลือกเจ้าหน้าที่

ภาคสนามที่มีชาติพันธุ์ตรงกับผู้ให้ข้อมูล เช่น คนมาเลเซียจะเก็บข้อมูลจากคนมาเลเซีย คนเชื้อสายจีนจะเก็บข้อมูลจากคนจีน ซึ่งการเก็บข้อมูลโดยคำนึงถึงเชื้อชาตินั้น จะทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามเกิดความเชื่อใจและไว้วางใจ จนทำให้ได้ข้อมูลที่เป็นความจริงและลดโอกาสของการไม่พูดความจริงในการให้ข้อมูล

UCSI Poll Research Centre เป็นองค์กรที่มุ่งสำรวจความคิดเห็นสาธารณมติหรือโพล (Public Opinion Poll) ที่เป็นประเด็นร้อน (Hot issues) เป็นครั้งคราว และเน้นการทำวิจัยด้านเศรษฐกิจ/ธุรกิจมากกว่าการเมือง

4. ประเด็นที่สนใจในการทำโพล หรือโพลที่ทำบ่อยที่สุด เช่น การเมือง การศึกษา สังคม เศรษฐกิจ

Merdeka Center มุ่งทำโพลประเด็นการเมืองหรือโพลที่ส่งผลกระทบต่อการเมืองเป็นหลัก รวมถึงประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อสาธารณชนในวงกว้าง ขณะที่ทาง UCSI Poll Research Centre ทำโพลในประเด็นด้านเศรษฐกิจ หรือธุรกิจ รวมถึงประเด็นร้อนที่ส่งผลกระทบต่อประชาชนในวงกว้าง

5. ตัวอย่างในการรวบรวมข้อมูล “โพลสาธารณะ” การสุ่มตัวอย่าง

Merdeka Center มีการสุ่มตัวอย่างอย่างเป็นระบบ โดยใช้ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ (Geographic Information

System: GIS) ระบุพิกัดตำแหน่งพื้นที่ที่จะลงเก็บข้อมูลอย่างชัดเจน สำหรับจำนวนตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูลโพลสาธารณะคือ 400 ตัวอย่าง ในการเก็บข้อมูลทางโทรศัพท์จะมีเจ้าหน้าที่ 16 คน ทำงานแบบ Part times นอกจากนั้นผู้เก็บรวบรวมข้อมูล ยังคำนึงถึงสัดส่วนของศาสนา ชนชาติ และเชื้อชาติในแต่ละพื้นที่ ด้วย

6. การวิเคราะห์ข้อมูล โปรแกรมที่ใช้ สถิติที่เลือกใช้ การวิเคราะห์เชิงลึก

Merdeka Center ใช้โปรแกรม Survey Monkey ซึ่งเป็น โปรแกรมแบบสอบถามออนไลน์ แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดย โปรแกรม SPSS ส่วน UCSI Poll Research Centre ใช้โปรแกรม SPSS

7. การนำเสนอต่อสื่อมวลชน โดยเฉพาะสื่อใหม่

Merdeka Center นำเสนอผลโพลสาธารณะบนเว็บไซต์ และเฟสบุ๊ก (Facebook) จะนำเสนอในรูปแบบกราฟวงกลม (Pie chart) นอกจากนี้ประเด็นที่เป็นจุดสนใจของประชาคมโลกก็จะมีสื่อของประเทศต่างๆ นำผลโพลของบริษัทไปใช้อ้างอิง เช่นเดียวกับทาง UCSI Poll Research Centre ก็นำเสนอผลโพลสาธารณะผ่านเว็บไซต์ เช่นกัน

8. เมื่อมีการสำรวจโพลออกมาแล้ว การยอมรับผลโพลในประเทศมาเลเซียเป็นอย่างไร มีการนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปอย่างไรบ้าง

นายอิบราฮิม ซัฟเฟียน (Mr. Ibrahim Suffian) ตำแหน่งผู้อำนวยการเมอร์เดก้าเซ็นเตอร์ (Director of Merdeka Center) กล่าวว่า ภาครัฐจะนำผลโพลไปใช้ประกอบการตัดสินใจ หรือการกำหนดนโยบายสาธารณะ (Public Policy) โดยเฉพาะผลโพลที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนโดยตรง เช่น การสร้างถนนหรือทางรถไฟผ่านชุมชนและบ้านเรือนของประชาชน

9. ความคิดเห็นต่อคำว่า “โพลอาเซียน” / วิสัยทัศน์ขององค์กรในการเข้าสู่อาเซียน

นายอิบราฮิม ซัฟเฟียน (Mr. Ibrahim Suffian) ตำแหน่งผู้อำนวยการเมอร์เดก้าเซ็นเตอร์ (Director of Merdeka Center) ระบุว่า เห็นด้วยกับการมี “โพลอาเซียน” และเสนอให้มีการศึกษาแนวทางการทำโพลร่วมกันโดยใช้โมเดลของสหภาพยุโรป (EU Model) เป็นต้นแบบ และมีความยินดีและเต็มใจอย่างยิ่งที่จะให้มีการสำรวจสาธารณมติหรือโพลร่วมกันระหว่างประเทศในอาเซียน ทั้งนี้ Merdeka Center มองว่าโพลอาเซียนเป็นสิ่งที่ควรดำเนินการให้เห็นผลอย่างเป็นรูปธรรม อาเซียนควรมีความร่วมมือกันในการทำโพล และควรติดต่อกันอย่างต่อเนื่องระหว่าง

เมอร์เดก้าเซ็นเตอร์และสวนดุสิตโพลเพื่อสร้างความร่วมมือในการทำโพล

ส่วนทาง UCSI Poll Research Centre ก็มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ “โพลอาเซียน” ไปในทิศทางเดียวกันกับทาง Merdeka Center และต้องการให้มีการสำรวจสาธารณมติ หรือโพลร่วมกันภายใต้หัวข้อเดียวกันแต่แยกเก็บจากกลุ่มประชากรของแต่ละประเทศ เช่น ประเด็นคอร์ปชั่นและการต่อต้านการคอร์ปชั่น ฯลฯ นอกจากนี้ UCSI Poll Research Centre ยังเสนอให้มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) โดยให้ทางสวนดุสิตโพลเป็นเจ้าภาพ

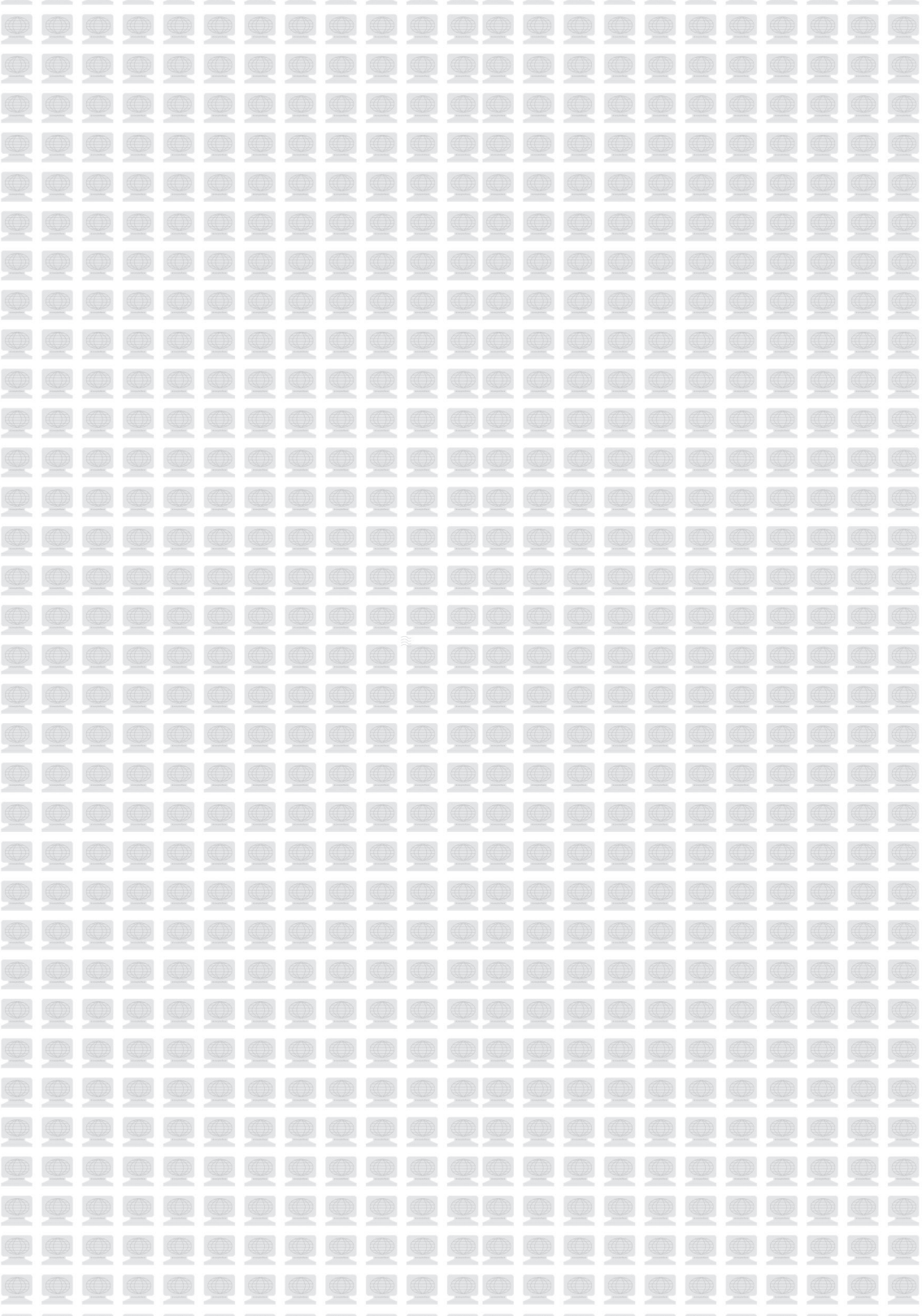
10. หากพูดถึงสำนักโพลในประเทศอาเซียน นึกถึงสำนักโพลใดในประเทศใด และรู้จักสำนักโพลใดในประเทศไทยบ้าง

นายอิบราฮิม ซัฟเฟียน (Mr. Ibrahim Suffian) ตำแหน่งผู้อำนวยการเมอร์เดก้าเซ็นเตอร์ (Director of Merdeka Center) อธิบายว่า สำนักโพลในกลุ่มอาเซียนนั้น พบว่าประเทศสาธารณรัฐอินโดนีเซียมีสำนักโพลมากมายหลายแห่ง แม้กระทั่งประเทศพม่าก็มีสำนักโพล 2 แห่ง ขณะที่ UCSI Poll Research Centre มองว่าสำหรับประเทศไทยรู้จัก ABAC Poll และสวนดุสิตโพล

11. ความร่วมมือระหว่างสวนดุสิตโพลกับหน่วยงาน

Merdeka Center สนใจและเต็มใจที่จะสำรวจโพลร่วมกับสวนดุสิตโพล รวมถึงการทำวิจัยร่วมกันโดยเฉพาะปัญหา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ นอกจากนี้ยังอยากที่จะทำงานวิจัยในเรื่องอื่นๆ เช่น เรื่องการศึกษา และความเหลื่อมล้ำของการเข้าถึงสารสนเทศ เป็นต้น ทั้งนี้ควรติดต่อกันอย่างต่อเนื่องระหว่างเมอร์เดก้าเซ็นเตอร์กับสวนดุสิตโพลเพื่อการบรรลุวัตถุประสงค์ด้านการประสานความร่วมมือระหว่างกันในการทำโพลต่อไป

ขณะที่ UCSI Poll Research Centre มีความสนใจต่อการทำโพลร่วมกับสวนดุสิตโพลมาก และต้องการผลักดันให้เห็นผลเป็นรูปธรรมในช่วงเดือนกรกฎาคม 2557 ซึ่งทาง UCSI Poll Research Centre มีความยินดีอย่างยิ่งหากทางสวนดุสิตโพล ต้องการขอความร่วมมือในการเก็บข้อมูลของประเทศมาเลเซีย รวมถึงการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ด้วย





ส่วนที่ 2
องค์กรเกี่ยวกับสื่อหรือข่าว

ส่วนที่ 2 องค์กรเกี่ยวกับสื่อหรือข่าว (Media / NEWS)

The Malaysian Insider

The Malaysian Insider เป็นสื่อชั้นนำติดอันดับ 1 ใน 5 ของประเทศมาเลเซีย ก่อตั้งเมื่อ ค.ศ. 2008 (พ.ศ. 2551) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านทางสื่อออนไลน์เท่านั้น โดยมุ่งเน้นนำเสนอประเด็นข่าวทางการเมืองเป็นหลัก กล่าวคือ 90 เปอร์เซ็นต์ของข่าวที่ปรากฏบนเว็บไซต์จะเป็นข่าวการเมือง สำหรับรายได้ทั้งหมดขององค์กรมาจากค่าโฆษณาบนเว็บไซต์ ทั้งองค์กรมีพนักงาน จำนวน 40 คน ประกอบด้วยบรรณาธิการ พนักงานพาดหัวข่าว (Sub-editor) นักข่าว และโปรแกรมเมอร์/กราฟิก เป็นต้น The Malaysian Insider วางตำแหน่ง (Position) ของบริษัทเป็นสื่อระดับโลก และเทียบเคียงตนเอง (Benchmark) กับสื่อยักษ์ระดับโลกอย่าง CNN หรือ BBC เป็นต้น

จุดเด่นของสำนักงาน The Malaysian Insider คือ รูปแบบการจัดห้องทำงานที่ไม่เน้นความเป็นทางการ แต่เน้นใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์ใช้สอยมากที่สุด ไม่มีผนังกั้นระหว่างโต๊ะทำงาน เพื่อให้พนักงานสามารถพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันได้ง่ายๆ และไม่ใช้ไวท์บอร์ด แต่ใช้กระดานดำและชอล์กแบบเก่า

1. ความคิดเห็นต่อโพลในมุมมองของสื่อ

The Malaysian Insider ให้ความสำคัญกับการนำเสนอผลโพลกับสื่อมวลชนเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากมองว่าผลโพลที่ได้เป็นการสะท้อนความคิดเห็นของประชาชนส่วนใหญ่ ที่มีน้ำหนักกว่าความคิดเห็นของคนเพียงหนึ่งหรือสองคน ซึ่งทางองค์กรมีการนำผลโพลของ Merdeka Center มาใช้ประกอบการนำเสนอข่าวด้วย

2. การคัดเลือกโพลเพื่อนำเสนอ

The Malaysian Insider มีแนวทางการนำเสนอผลโพล โดยจะต้องเป็นผลโพลที่มีข้อมูลพื้นฐาน (Background) เช่น ลักษณะผู้นำประเทศในอนาคตของประเทศในกลุ่มอาเซียน ความคิดเห็นของประชาชนด้านการเมืองที่สะท้อนจากประชาชนที่มีวัยต่างกัน โดยเฉพาะ Gen Y, Gen Z กับคนรุ่นเก่า หรือระหว่างคนเมืองกับคนชนบท

3. การทำโพลที่น่าสนใจ เช่น ด้านการเมือง การศึกษา สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ กีฬา

The Malaysian Insider เน้นข่าวการเมืองเป็นหลัก ซึ่งรวมถึงข่าวอื่นๆ ที่เชื่อมโยงมาสู่ประเด็นด้านการเมืองด้วย และที่ส่งผลกระทบต่อในวงกว้างระหว่างประเทศ

4. ความร่วมมือระหว่างสวนดุสิตโพลกับหน่วยงาน

The Malaysian Insider เต็มใจที่จะนำผลโพลของสวนดุสิตโพลมาเผยแพร่ลงบนเว็บไซต์ แต่ต้องเป็นประเด็นที่น่าสนใจโดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการเมือง ซึ่งสามารถส่งผลโพลพร้อมข้อมูลประกอบได้ตามที่อยู่บนเว็บไซต์



ส่วนที่ 3

ประเด็นอื่นๆ / ความคิดเห็นเพิ่มเติม

ส่วนที่ 3 ประเด็นอื่น ๆ / ความคิดเห็นเพิ่มเติม

1. มหาวิทยาลัยในประเทศมาเลเซียที่ควรไปศึกษาดูงานในโอกาสต่อไปคือ International Islamic University Malaysia และมหาวิทยาลัยมาลายา (University of Malaya) เนื่องจากมหาวิทยาลัยทั้งสองแห่งนี้เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐที่มีการสำรวจความคิดเห็นสาธารณชนหรือโพล

2. UCSI University ควรไปดูงานด้านเวชสำอางโดยเฉพาะ การชะลอความแก่ (Anti-aging) และอาจติดต่อประสานงานเรื่องการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับคณะธุรกิจและสารสนเทศศาสตร์ (Faculty of Business and Information Science)

3. ประเทศมาเลเซียมีการทำโพลมานาน โดยมีหน่วยงานภาครัฐเป็นผู้ทำ เช่น สภาคความมั่นคงแห่งชาติ (National Security Council), หน่วยสืบราชการลับทางทหาร (Military Intelligence) เป็นต้น แต่ไม่มีการเปิดเผยผลโพลสู่สาธารณชน เพราะเป็นการทำเพื่อใช้ภายในหน่วยงาน ส่วนการทำโพลที่เป็นของหน่วยงานภาคเอกชนสามารถเผยแพร่ผลโพลได้ เริ่มเมื่อปี ค.ศ. 2003 (พ.ศ. 2546) โดย Merdeka Center

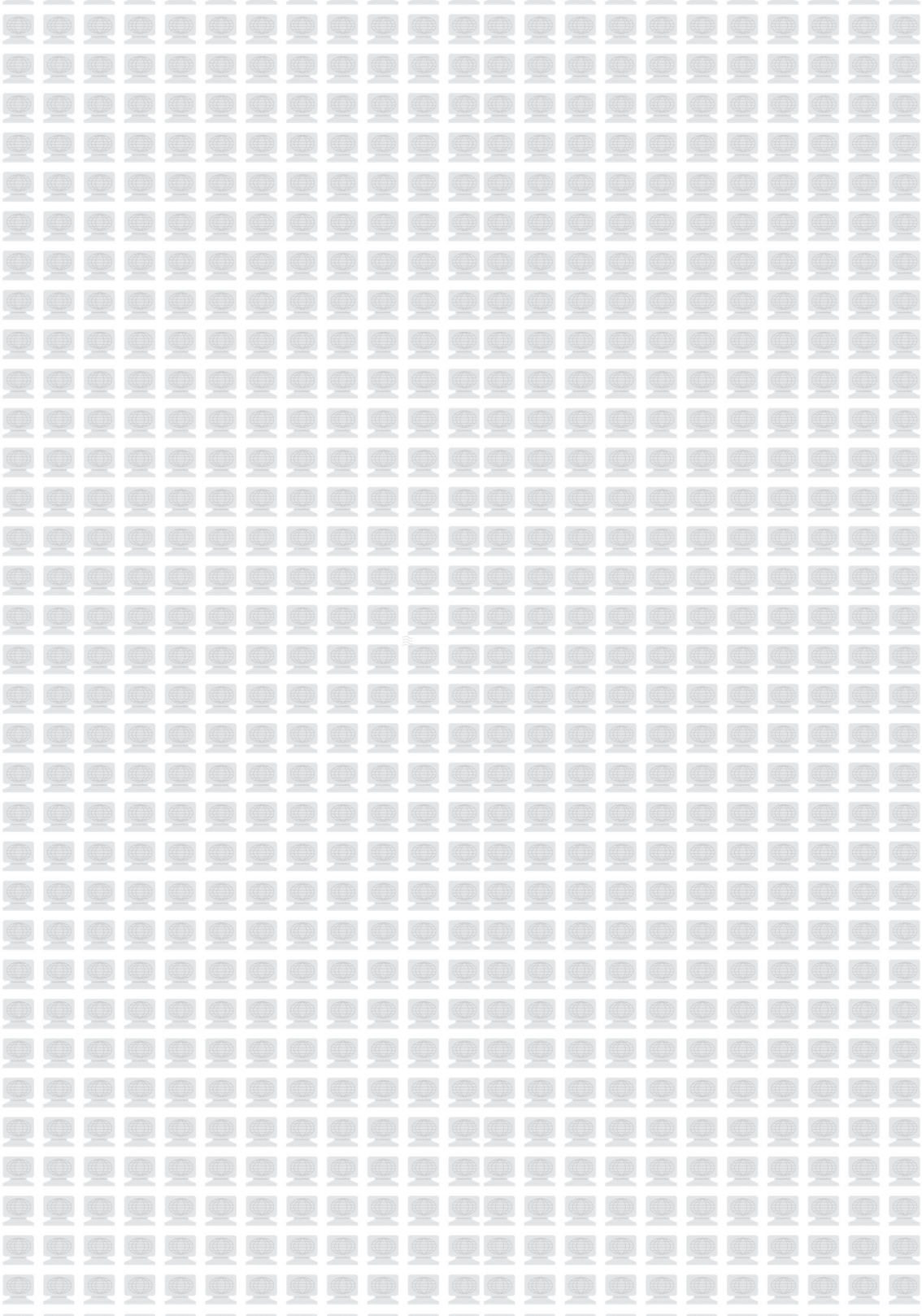
4. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตควรผลักดันให้บุคลากรใช้ e-Mail address ของมหาวิทยาลัยฯ เป็นหลัก เนื่องจากเมื่อออกไปติดต่อกับองค์กรภายนอก จะมีคำถามว่าทำไมไม่ใช้อีเมลล์ของ

มหาวิทยาลัยฯ เป็นการสะท้อนว่ามหาวิทยาลัยฯ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างไร นอกจากนี้การตั้งชื่อ e-mail ควรใช้ชื่อตนเองเป็นหลัก

5. บุคลากรของสวนดุสิตโพลควรเร่งศึกษาและพัฒนาทางด้านภาษาอังกฤษ หรือภาษาท้องถิ่นของประเทศในกลุ่มอาเซียนอย่างน้อย 1 ภาษา

6. สวนดุสิตโพลควรจัดให้มีห้องประชุมขนาด 15-20 ที่นั่ง เพื่อใช้รับรองแขกจากภายนอกหรือใช้ประชุมภายในหน่วยงาน และห้องประชุมกลุ่มย่อยขนาด 3-5 ที่นั่ง เพื่อใช้ประชุมการทำงาน

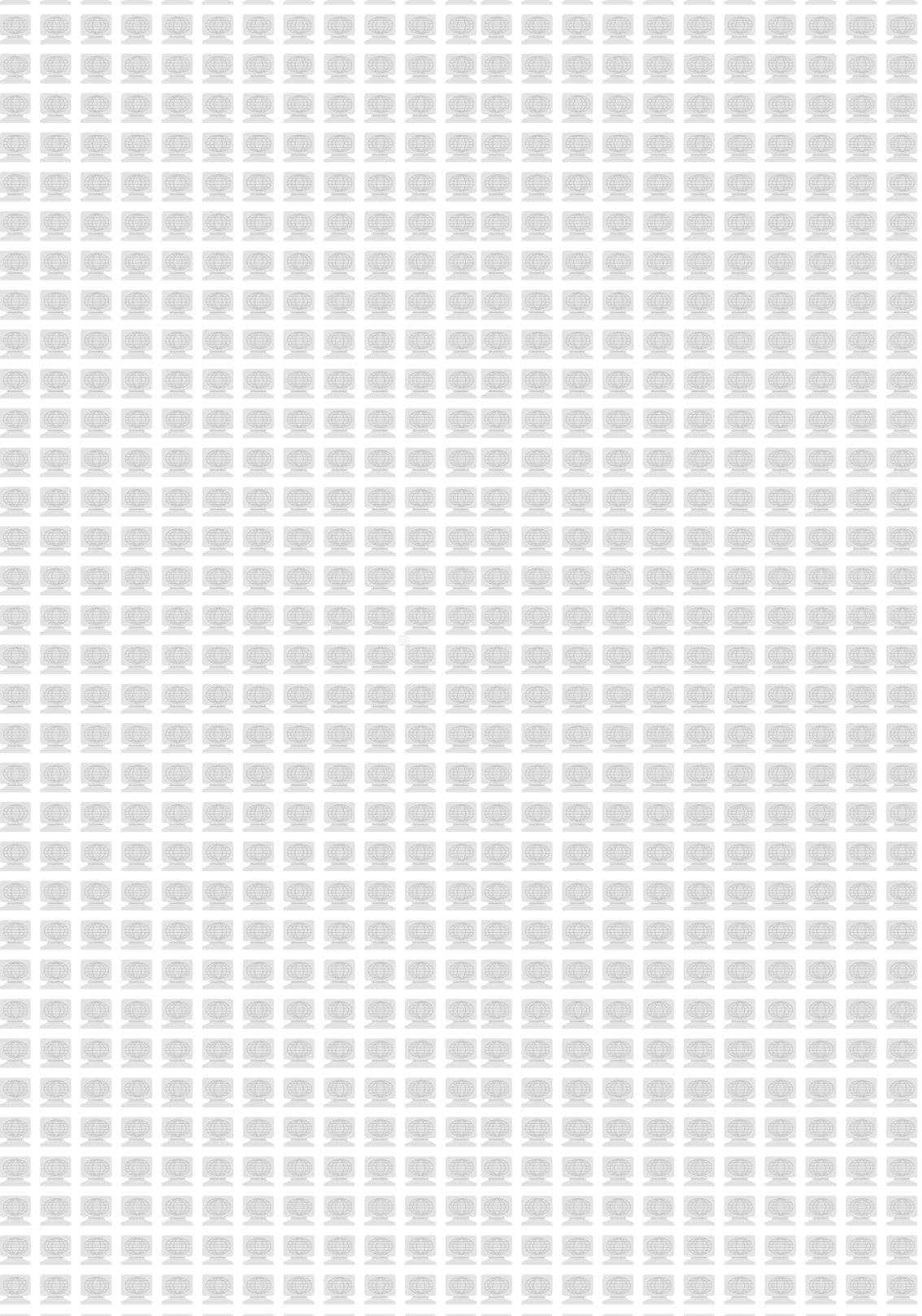
7. บุคลากรที่จะไปดูงานต้องศึกษาข้อมูลมหาวิทยาลัยฯ รายงานประจำปีของสวนดุสิตโพล และเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องก่อน ตลอดจนเตรียมสุขภาพให้แข็งแรง





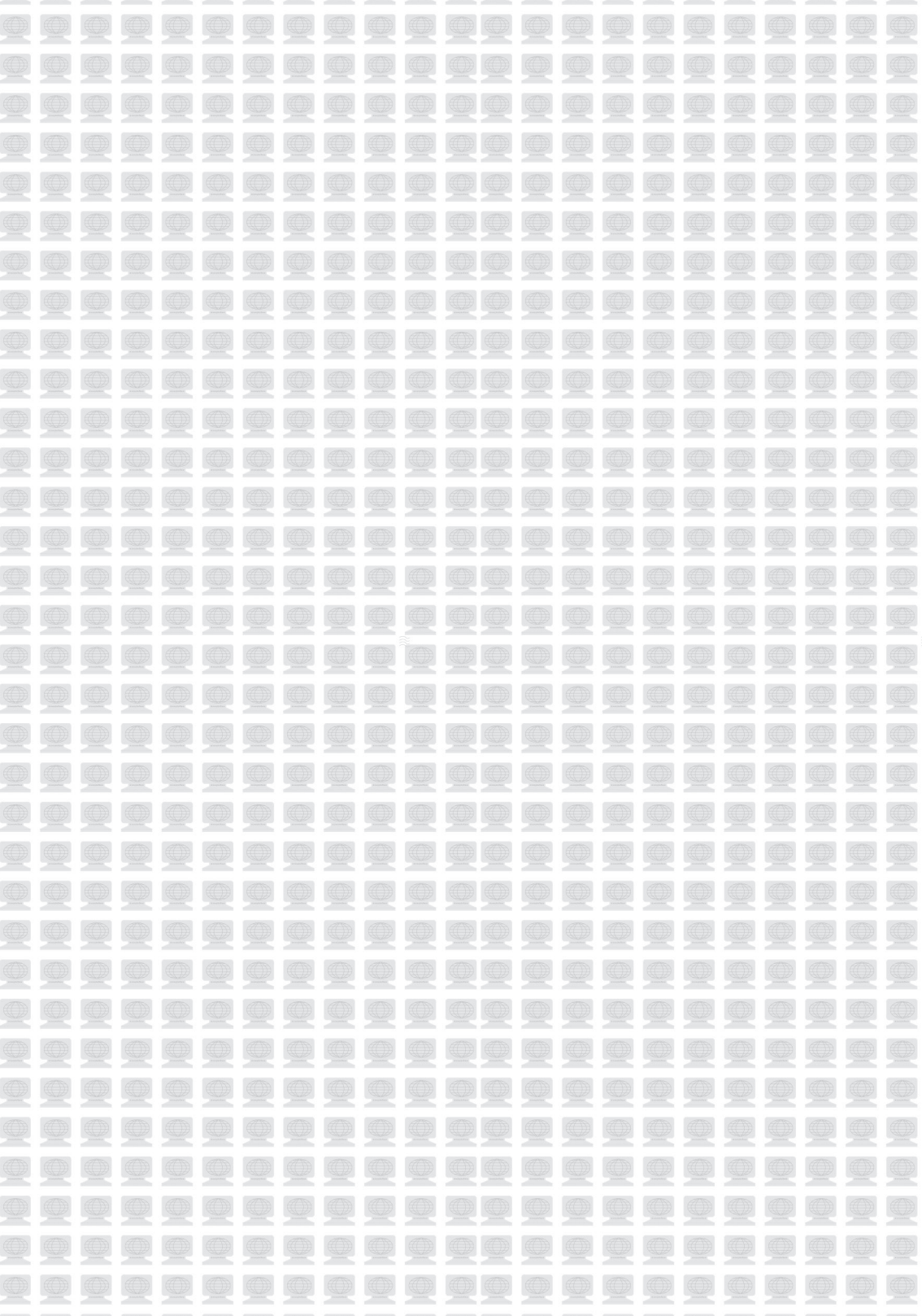
ส่วนที่ 4

เทคนิคการทำโพลในमितขอมมาเลเซีย



ส่วนที่ 4 เทคนิคการทำโพลในมิติของมาเลเซีย





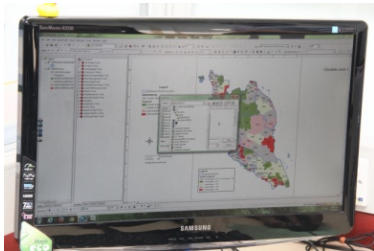


ส่วนที่ 5

ภาพบรรยากาศการศึกษาดูงาน

ส่วนที่ 5 ภาพบรรยากาศการศึกษาดูงาน

Merdeka Center



UCSI Poll Research Centre



The Malaysian Insider





ส่วนที่ 6

องค์ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาดูงาน
จากบุคลากรสวนดุสิตโพล

ส่วนที่ 6 องค์ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาคุณงานจากบุคลากรสวนดุสิตโพล

นายณัฐพล แยมฉิม

การศึกษาคุณงานที่ Merdeka Center ได้พูดคุยเรื่อง 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งทาง Merdeka Center ให้ความสนใจที่จะทำวิจัยในส่วนของแนวตะเข็บชายแดนไทย ส่วนสำนักข่าว The Malaysian Insider ยินดีรับผลโพลของสวนดุสิตโพลเพื่อนำไปลงในเว็บไซต์ของสำนักพิมพ์ แต่มีเงื่อนไข คือ การส่งผลโพลจะต้องมีการเขียนความเป็นมาของการสำรวจทุกครั้ง ไม่ใช่ส่งแต่ผลโพลเพียงอย่างเดียว และสำนักข่าว The Malaysian Insider พร้อมที่จะลงในเว็บไซต์ให้และคิดว่าผลโพลมีความสำคัญที่จะสามารถนำไปใช้ในงานต่างๆ ได้ ส่วน UCSI University ติดต่อขอเข้ามาศึกษาคุณงานในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตในช่วงปลายปี 2557 หลายคณะฯ ที่ทำการเปิดสอนใกล้เคียงกัน เช่น การท่องเที่ยว การโรงแรม เป็นต้น นอกจากนี้ผู้ช่วยอธิการบดีของ UCSI University เคยร่วมงานกับเอแบคโพล และสนใจที่จะร่วมงานกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตเช่นกัน เช่น การทำ workshop หรือการทำโพลร่วมกัน

นางสาวนงศ์ลักษณ์ โชติวิทย์ธานินทร์

Merdeka Center มีความสนใจที่จะเก็บข้อมูลจากคนไทย และคนมาเลเซียภายใต้หัวข้อเดียวกัน เช่น การท่องเที่ยว, ความเหลื่อมล้ำทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อศึกษาว่าระหว่างคนในเมืองกับคนชนบทของแต่ละประเทศมีการเข้าถึงเทคโนโลยี

สารสนเทศแตกต่างกันหรือไม่ ส่วนสำนักข่าว The Malaysian Insider เป็นองค์กรที่มีศักยภาพมาก เนื่องจากเป็นองค์กรที่มีบุคลากรเพียง 40 คน แต่มีคู่แข่ง คือ CNN และ BBC ซึ่งทางสำนักข่าว The Malaysian Insider สามารถทำกำไรได้จำนวนมาก จากการทำงานของบุคลากรเพียง 40 คน ส่วนเรื่องผลโพล สำนักข่าว The Malaysian Insider จะนำผลโพลจากหนังสือพิมพ์ ที่เป็นหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ติดอันดับ 1 ใน 5 ของประเทศ มาเลเซีย ส่วนโพลที่นำเสนอส่วนใหญ่จะเน้นเรื่องการเมือง โดยใน เว็บไซต์ของสำนักข่าว The Malaysian Insider จะนำเสนอข่าว การเมืองเป็นหลัก ซึ่งประมาณ 90% ของคนที่อ่านส่วนใหญ่จะเป็น คนทำงานอายุ 30 ปีขึ้นไป นอกจากนี้ เว็บไซต์ของสำนักข่าว The Malaysian Insider มีความสนใจเรื่องช่องว่างระหว่างวัย (Generation Gap) ว่าระหว่าง Gen X และ Gen Y มีการเปิดรับ ข้อมูลข่าวสารเป็นอย่างไร ในส่วนของ UCSI University เป็น มหาวิทยาลัยที่มีการจัดตั้งสำนักโพลแต่ผู้นำขององค์กรไม่ให้ความสำคัญเท่าที่ควร หลังจากที่สวนดุสิตโพลไปศึกษาดูงาน ทำให้ ผู้ช่วยอธิการบดีของ UCSI University พยายามผลักดันให้ทำโพล มากขึ้น และในเดือนกรกฎาคม ทาง UCSI University ติดต่อขอเข้ามา workshop และเริ่มทำโพลอย่างจริงจัง แต่ทางสวนดุสิตโพลยัง ขาดแคลนบุคลากรทางด้านภาษา ซึ่งจะทำให้เสียเปรียบองค์กรอื่นๆ อยู่มาก ตัวอย่างเช่น Merdeka Center จะอยู่ในระดับโลก (Global) มีผู้ว่าจ้างจากประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศอังกฤษ และประเทศ ออสเตรเลีย ส่วนสำนักข่าว The Malaysian Insider มีการนำเสนอ ข้อมูลโดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นหลัก คิดว่า สวนดุสิตโพลควรตื่นตัวใน

เรื่องของภาษามากขึ้น โดยเฉพาะภาษาอังกฤษซึ่งเป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสาร หรือภาษาอาเซียนก็จะเป็นประโยชน์มากขึ้น ตัวอย่างเช่น ประเทศกัมพูชา สำนักโพลของประเทศกัมพูชา มีผู้ว่าจ้างในระดับองค์กรนานาชาติ มาจากประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งประเทศกัมพูชาจะได้เปรียบกว่าประเทศไทยในเรื่องของภาษา ข้อมูลที่ทางกัมพูชานำมาเผยแพร่ในเว็บไซต์จะใช้ภาษาอังกฤษ หากกล่าวถึงการเผยแพร่ผลโพล ทาง Merdeka Center มีการเผยแพร่ผลโพลได้ดี โดยใช้ Facebook ในการนำเสนอข้อมูล มีการใช้แผนภูมิและกราฟต่างๆ มีสีสันที่ทำให้น่าสนใจมากขึ้น โดยส่วนใหญ่ Merdeka Center จะเผยแพร่ผลโพลที่เป็นโพลสาธารณะ (Public Opinion Poll) ผ่านทาง Facebook และเว็บไซต์ของสำนักโพล จากการไปศึกษาดูงานในครั้งนี้ ทำให้ได้รับประโยชน์อย่างมาก ทำให้ทราบประวัติการทำโพลของประเทศมาเลเซีย โดย Merdeka Center เป็นสำนักโพลแห่งแรกของประเทศมาเลเซียที่ทำโพลและเผยแพร่สู่สาธารณะ ตั้งแต่ปี ค.ศ.2003 หรือ ประมาณปี พ.ศ.2546 โดยในประเทศมาเลเซีย มีการทำโพลมานานมากแล้วแต่เป็นการทำโพลของหน่วยงานภาครัฐ ไม่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะ เป็นการทำโพลเพื่อใช้ในหน่วยสืบราชการลับทางทหาร หรือในวงการตำรวจเท่านั้น ที่สำคัญในประเทศมาเลเซีย จะใช้ผลโพลเป็นตัวกำหนดนโยบายสาธารณะ ตัวอย่างเช่น หากหน่วยงานของรัฐมีความต้องการที่จะสร้างรถไฟผ่านชุมชน จะต้องมีการทำโพลสาธารณะ เพื่อสำรวจความคิดเห็นของประชาชน และนำผลของการสำรวจไปใช้ในการตัดสินใจสร้างรถไฟ

นางสาวพบรัก แยมฉิม

Merdeka Center ให้ความสำคัญกับคุณภาพของเจ้าหน้าที่เก็บข้อมูลเป็นอย่างมาก ทั้งเจ้าหน้าที่เก็บข้อมูลทางโทรศัพท์ และเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานเป็นบางโครงการ (Freelancer) โดยทาง Merdeka Center จะเน้นใช้เทคนิคการสัมภาษณ์ที่ดี จูงใจให้ตัวอย่างให้ข้อมูล ถึงแม้ว่า Merdeka Center จะมีอายุน้อยกว่า สวนดุสิตโพล แต่ Merdeka Center มีความพร้อมในหลายๆ ด้าน เช่น การลงพื้นที่ Merdeka Center จะใช้โปรแกรม GIS หรือโปรแกรมระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ ซึ่งเป็นโปรแกรมที่มีราคาค่อนข้างสูง และทาง Merdeka Center ใช้เจ้าหน้าที่เพียงแค่ 1 คนในการกำหนดพื้นที่การเก็บข้อมูล ในส่วนนักวิจัยที่มีหน้าที่ดูแลโครงการ ประมาณ 4 คน นอกจากนี้ การแบ่งหน้าที่การทำงาน ระบบในการทำงานและการวางแผนค่อนข้างชัดเจน ส่วน UCSI University เป็นมหาวิทยาลัยที่มีประสบการณ์ในการทำโพลพอสมควร เนื่องจากมีการติดต่อกับ ABAC Poll ซึ่ง UCSI University สนใจที่จะเปรียบเทียบความคิดเห็นระหว่างคนไทยกับคนมาเลเซียในประเด็นที่คิดว่ามีความคิดเห็นที่แตกต่างกัน หลังจากกลับมาจากการศึกษาดูงาน คิดว่าจะนำองค์ความรู้ที่ได้มาปรับใช้ในการทำงานภายในองค์กรสวนดุสิตโพล โดยเน้นเรื่องการจัดการและการบริหารบุคลากร ให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น ส่วนในเรื่องภาษาก็มีส่วนสำคัญควรมีการพัฒนาและปรับปรุงต่อไป

นางสาวกัญช์ชนิตา ชัยสุขสุวรรณ

วันที่ 6 พฤษภาคม 2557 ไปศึกษาดูงานที่ UCSI University เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสำนักโพลเช่นเดียวกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต โดยมีลักษณะการบริหารงานแบบธุรกิจวิชาการ มีการทำกิจกรรมต่างๆ ควบคู่กับการเรียนการสอน จุดเด่นของ UCSI University คือมีการประสานงานกับหน่วยงานภาคเอกชน เพื่อให้นักศึกษาที่จบการศึกษาสามารถเข้าไปทำงานในที่ต่างๆ ได้ทันที ตั้งแต่ปฐมหลักสูตรไปถึงมาตรฐานระดับโลก เช่น เมื่อเรียนจบจะได้ใบประกอบวิชาชีพเป็นนักบัญชี ส่วนสำนักโพลจะอยู่ภายใต้การบริหารของคณะบริหารธุรกิจ มีลักษณะการทำโพลเพื่อฝึกให้อาจารย์และนักศึกษาทำการวิจัย และเพื่อรับงานการทำโพลจากภาครัฐ โดยล่าสุดทาง UCSI University ทำการวิจัยเกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชัน

นางสาวพิมพ์ชนก สีหา

จากการไปศึกษาดูงานประเทศมาเลเซีย ตั้งแต่วันที่ 4-6 พฤษภาคม 2557 รวม 3 วัน ในแต่ละวันได้ทำกิจกรรม ดังนี้ วันที่ 4 พฤษภาคม 2557 ศึกษาความเป็นอยู่ วัฒนธรรมของประเทศมาเลเซีย วันที่ 5 พฤษภาคม 2557 ช่วงเข้าไป Merdeka Center เป็นองค์กรเอกชนที่เน้นเรื่องการเมือง ตัวอย่างที่ใช้ในการสำรวจประมาณ 400-2500 ตัวอย่าง ขึ้นอยู่กับแต่ละการสำรวจ ส่วนโปรแกรมที่ทาง Merdeka Center ใช้คือโปรแกรม GIS หรือโปรแกรมระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ เพื่อกำหนดพื้นที่ในการสุ่มตัวอย่างและเก็บข้อมูล Merdeka Center เน้นการสัมภาษณ์

ทางโทรศัพท์แบบ Face to face ซึ่งประเทศมาเลเซียประกอบด้วย 2 ชาติ คือ มาเลเซีย และจีน โดยในการเก็บข้อมูลทาง Merdeka Center จะให้เจ้าหน้าที่ที่มีเชื้อชาติเดียวกับตัวอย่างเป็นผู้สัมภาษณ์ คือ คนมาเลเซียจะสัมภาษณ์ที่มาเลเซีย ส่วนคนจีนจะสัมภาษณ์คนจีน เพื่อให้เกิดความเชื่อใจในการให้ข้อมูล และทำให้ได้ข้อมูลที่ เป็นความจริงมากกว่า ในการเก็บข้อมูล Merdeka Center จะใช้ โปรแกรม Survey Monkey ซึ่งเป็นโปรแกรมแบบสอบถาม สำเร็จรูป มีลักษณะคล้ายๆ Google Doc แต่จะแตกต่างกันที่ โปรแกรม Survey Monkey สามารถวิเคราะห์ผลได้เลยโดยไม่ต้อง ส่งต่อมาวิเคราะห์ในโปรแกรม SPSS แต่ทาง Merdeka Center ยัง ส่งต่อมาวิเคราะห์ในโปรแกรม SPSS ในงานวิจัยที่ต้องใช้การ วิเคราะห์ทางสถิติขั้นสูง ในช่วงบ่ายไปสำนักข่าว The Malaysian Insider เป็นสำนักข่าวที่เสนอข่าวแบบออนไลน์ ซึ่งจะเน้นเรื่องข่าว การเมือง โดยมีจำนวนผู้เข้ามาชมมากกว่า 1 ล้านคนต่อวัน นอกจากนี้ ทาง The Malaysian Insider มีความยินดีที่จะรับผล โพลของสวนดุสิตโพลไปเผยแพร่ในเว็บไซต์

สรุปองค์ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาดูงานประเทศ มาเลเซียในภาพรวม

1. การเปิดตัวสู่อาเซียนผ่านทางการใช้สื่อประชาสัมพันธ์
ต่างๆ ซึ่งเป็นการสร้างความแตกต่างจากสำนักโพลอื่นๆ ที่มีอยู่ใน
ปัจจุบัน

2. ทำให้ได้เครือข่ายในการเก็บรวบรวมข้อมูลในระดับ
นานาชาติ ซึ่งในอนาคตจะเข้าสู่ประชาคมอาเซียน จะทำให้เกิด
ความได้เปรียบในแวดวงด้านการสำรวจสารสนเทศ

3. ทำให้ได้เรียนรู้รูปแบบการเก็บรวบรวมข้อมูลที่แตกต่าง
จากของประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเก็บข้อมูลผ่านทาง
ออนไลน์ และการเก็บข้อมูลผ่านทางโทรศัพท์ ซึ่งเป็นการเก็บ
รวบรวมข้อมูลที่สามารถควบคุมตัวอย่างได้ และทำให้ได้ข้อมูลที่
เป็นจริง

4. ทำให้ได้เรียนรู้แนวทางการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่
ภาคสนามในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่มีความสามารถในการจูงใจให้
ตัวอย่างให้ข้อมูลที่เป็นจริง

5. ทำให้ได้เรียนรู้เทคนิคการเก็บข้อมูลที่คำนึงถึงความ
แตกต่างของเศรษฐกิจ สังคม ศาสนา และการศึกษา อาทิเช่น การ
ใช้เจ้าหน้าที่เชื้อชาติจีนในการเก็บข้อมูลกับตัวอย่างเชื้อชาติจีน
เช่นกัน หรือการเก็บข้อมูลจากกลุ่มวัยรุ่นจะใช้การเก็บข้อมูลผ่าน
ทางออนไลน์ ซึ่งจะให้ได้ข้อมูลที่เป็นจริงมากกว่าการเก็บข้อมูล
จากวิธีอื่นๆ

6. เป็นการสร้างเครือข่ายในการติดต่อระหว่างสวนดุสิต
โพลและหน่วยงานต่างๆ ในมาเลเซีย ได้แก่

6.1 Merdeka Center

ติดต่อ :

1. Mr. Ibrahim Suffian

(Director - Programs)

Mobile. +6012 3791940

E-mail: ben@merdeka.org

2. Mr. Tan Seng Keat

(Research Manager)

Mobile. +6012 3950316

E-mail: sengkeat@merdeka.org

6.2 The Malaysian Insider

ติดต่อ :

1. Mr. Jahabar Sadiq

(Chief Executive Officer)

Mobile. +6019 3801710

E-mail: jsadiq@themalaysianinsider.com

6.3 UCSI University

ติดต่อ :

1. Assoc. Prof. Dr. Toh Kian Kok

(Deputy Vice Chancellor Quality Assurance and Enhancement)

Mobile. +6012 2673070

E-mail: tohkk@ucsiuniversity.edu.my

2. Malissa W. Migin

(Acting Dean Faculty of Business & Information Science)

Mobile. +6017 6863628

E-mail: melissamigin@ucsiuniversity.edu.my

3. Dr. Ngerng Miang Hong

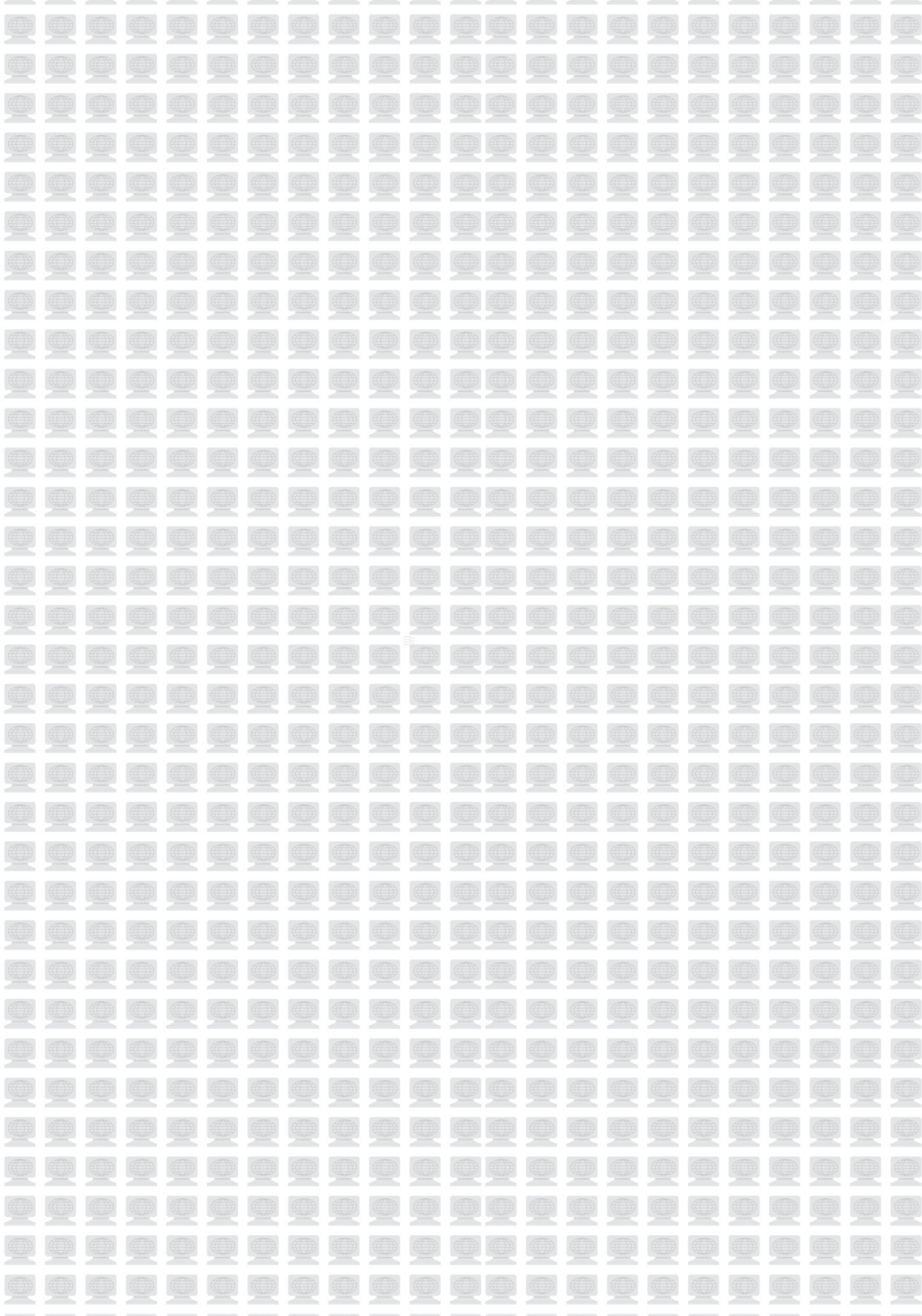
(Head Department of Actuarial Science & Applied Statistics Faculty of Business & Information Science)

Mobile. +6014 9893848


E-mail: ngerngmh@ucsiuniversity.edu.my

A wireframe globe with a grid of latitude and longitude lines. The Hebrew word 'חכמות' (Chochmot) is centered on the globe.

חכמות



SM



โครงการการศึกษาดูงาน
สำนักโพลในภูมิภาคอาเซียน
สวนดุสิตโพล
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

โครงการการศึกษาดูงาน สำนักโพลในภูมิภาคอาเซียน สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

หลักการและเหตุผล

สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต เป็นหน่วยงานที่ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมโดยใช้ผลโพลหรือการวิจัยเชิงสำรวจเป็นเครื่องมือในการสะท้อนความคิดเห็นประชาชนที่มีต่อสังคมไทย ซึ่งในปี พ.ศ. 2556 ที่ผ่านมาเป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงของสวนดุสิตโพลโดยความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเป็น ผลจากปัจจัยภายในองค์กรอันเกิดจากการปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต และปัจจัยภายนอกอันเกิดจากการปรับตัวของสังคมไทยให้พร้อมรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เหล่านี้เป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้สวนดุสิตโพลจำเป็นต้องมีการปรับโครงสร้างและการดำเนินงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

ด้วยเหตุผลข้างต้นนี้ สวนดุสิตโพล จึงได้มีการกำหนดกรอบแนวทางการพัฒนาสวนดุสิตโพลประจำปี พ.ศ.2556-2560 เพื่อเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคตโดยมีแผนงานด้านการพัฒนาส่งเสริมศักยภาพบุคลากร ซึ่งสวนดุสิตโพลให้ความสำคัญเนื่องจากทรัพยากรบุคคลเป็นต้นทุนสำคัญขององค์กร โดยเฉพาะการพัฒนาสมรรถนะและเพิ่มขีดความสามารถทั้งเชิงวิชาการและการปฏิบัติ พร้อมทั้งมีวิทยาการและนวัตกรรมที่เป็นแนวทางในการเพิ่มพูนองค์ความรู้ให้กับบุคลากรได้ นอกจากนี้จะเป็นประโยชน์ต่อองค์กรในด้านอื่นๆ ทั้งการพัฒนาระบบการ

บริหารจัดการให้เป็นระบบอย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างและพัฒนาเครือข่าย รวมทั้งการเข้าสู่สากลของสวนดุสิตโพล ซึ่งจะทำให้สวนดุสิตโพลมีความเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไปในอนาคตได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาภาพรวมองค์กรที่ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นสาธารณมติหรือโพล (Public Opinion Poll) ในกลุ่มอาเซียน
2. เพื่อศึกษากระบวนการการทำงานขององค์กรที่ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นสาธารณมติหรือโพล (Public Opinion Poll) ในกลุ่มอาเซียน
3. เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรที่ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นสาธารณมติหรือโพล (Public Opinion Poll) ในกลุ่มอาเซียน

เป้าหมายโครงการ

เชิงคุณภาพ

ผู้บริหาร และบุคลากรของสวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตได้รับความรู้จากการสร้างความร่วมมือและนำไปใช้ในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

เชิงปริมาณ

เพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานของสวนดุสิตโพลให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น โดยการนำวิทยาการหรือนวัตกรรมจากความร่วมมือที่ได้กลับมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนางาน

กลุ่มเป้าหมาย

ได้แก่ ผู้บริหารและบุคลากรของสวนดุสิตโพล ไปศึกษา
ดูงาน ณ ประเทศมาเลเซีย รวมทั้งสิ้น 6 คน ดังนี้

1. นายณัฐพล แยมฉิม
2. นางสาวนงศ์ลักษณ์ โชติวิทยธานินทร์
3. นางสาวพบรัก แยมฉิม
4. นางสาวภัฏช์ชนิตา ชัยสุขสุวรรณ
5. นางสาวพิมพ์ชนก สีหา
6. นายพิพัฒน์พล เพ็ญเกิด

ระยะเวลาดำเนินการ

เดินทางไปศึกษาดูงาน ระหว่างวันที่ 4-7 พฤษภาคม 2557

งบประมาณ

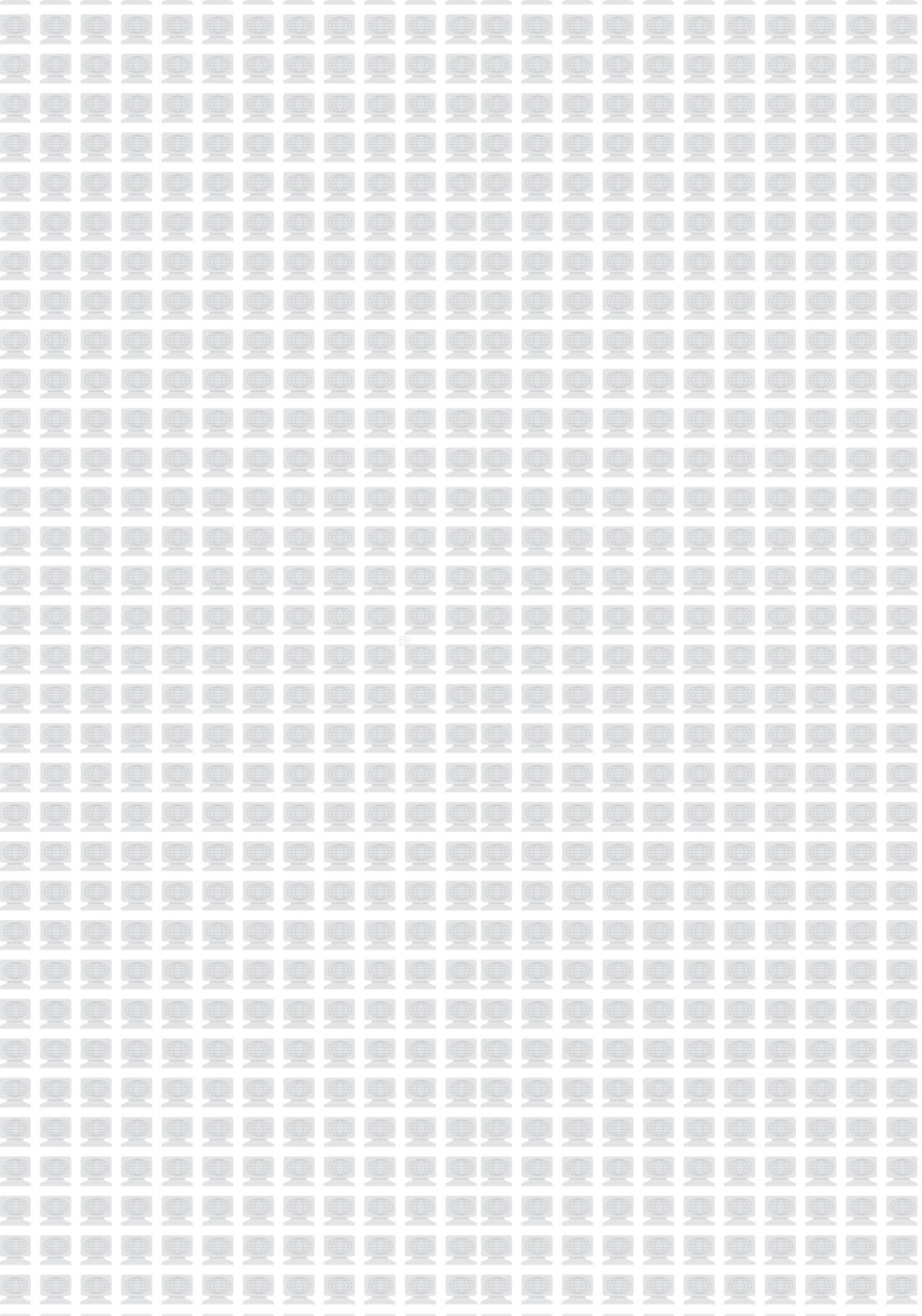
ใช้งบประมาณของสวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยราชภัฏ
สวนดุสิต โดยใช้งบประมาณดำเนินการทั้งสิ้น 120,000 บาท
(หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

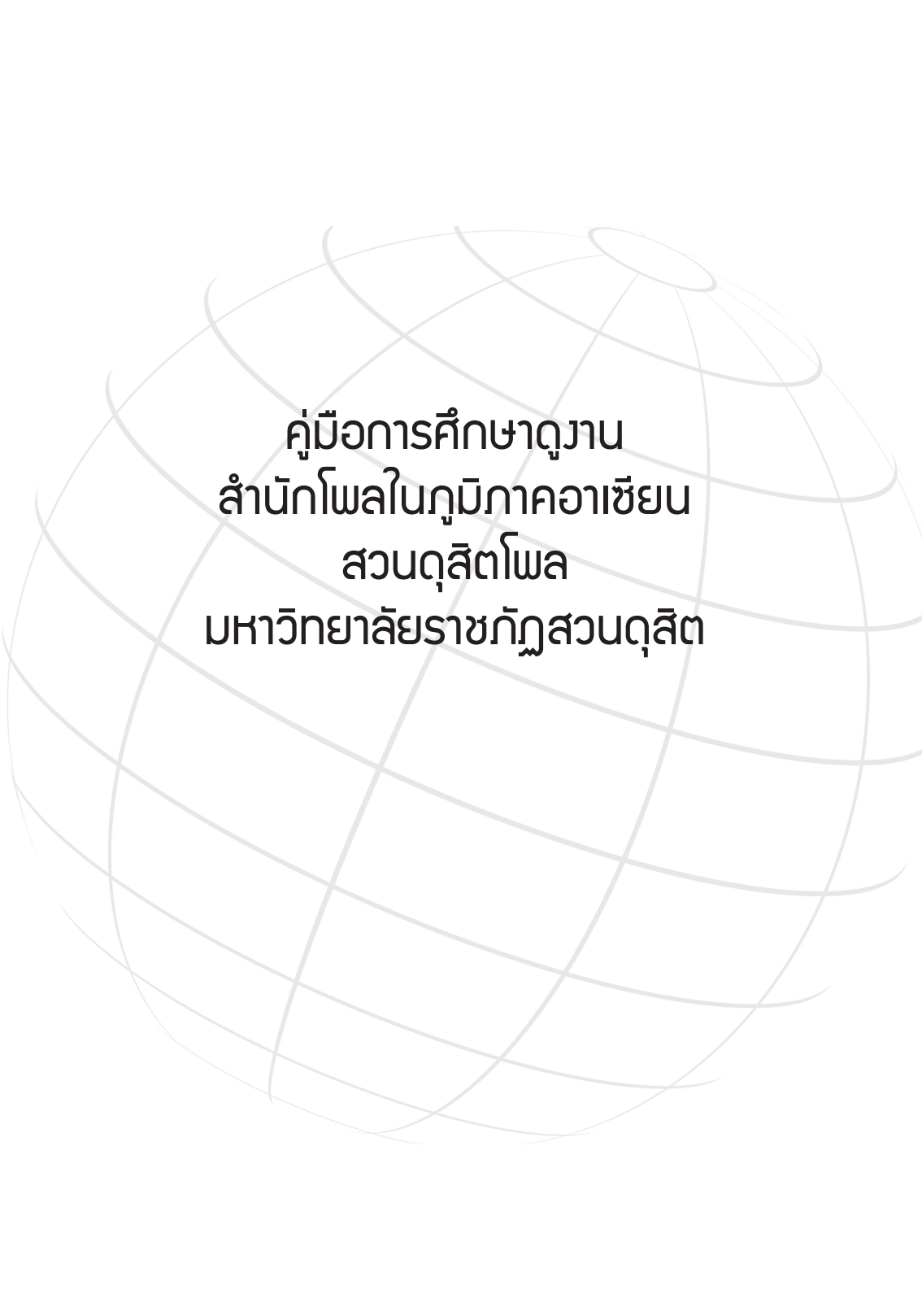
ผู้รับผิดชอบ

นายณัฐพล แยมฉิม

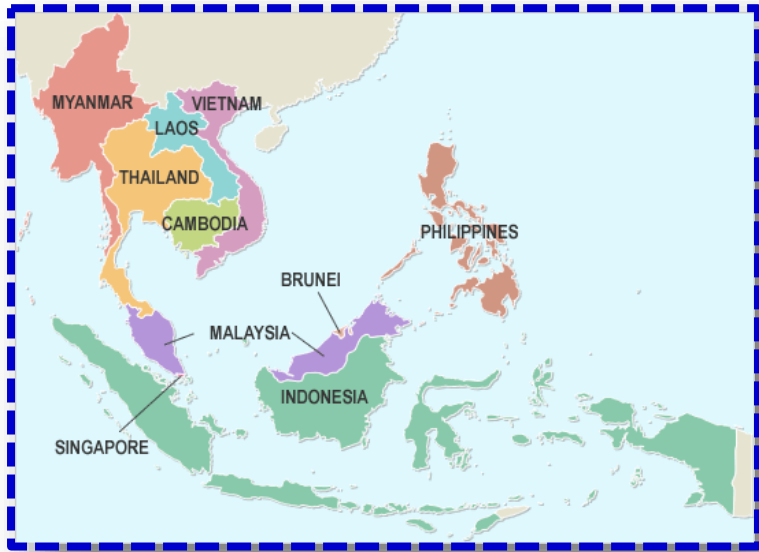
ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ทราบถึงภาพรวมองค์กรที่ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นสาธารณมติหรือโพล (Public Opinion Poll) ในกลุ่มอาเซียน ซึ่งสามารถนำมาปรับปรุงโครงสร้างสวนดุสิตโพลให้ทันสมัย รองรับการทำงานในระดับอาเซียนและระดับสากลต่อไป
2. ได้ทราบถึงกระบวนการการทำงานขององค์กรที่ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นสาธารณมติหรือโพล (Public Opinion Poll) ในกลุ่มอาเซียน ซึ่งสามารถนำมาปรับปรุงแนวทางการทำงานของสวนดุสิตโพลให้เข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป
3. ได้เครือข่ายระหว่างองค์กรที่ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นสาธารณมติหรือโพล (Public Opinion Poll) ในกลุ่มอาเซียน

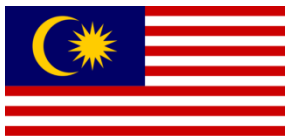




คู่มือการศึกษาดูงาน
สำนักโพลในภูมิภาคอาเซียน
สวนดุสิตโพล
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต



มาเลเซีย Malaysia



คำขวัญ: Bersekutu Bertambah Mutu

("ความเป็นเอกภาพคือพลัง")

เพลงชาติ: เนการากู

ข้อมูลทั่วไป

ที่ตั้ง ตั้งอยู่ในเขตเส้นศูนย์สูตร ประกอบด้วยดินแดน 2 ส่วน คือ (1) มาเลเซียตะวันตก ตั้งอยู่บนคาบสมุทรมาลายู ประกอบด้วย 11 รัฐ คือ ปาหัง สลังงอร์ เนกรีเซมบิลัน มะละกา ยะโฮร์ เปรัก กลันตัน ตรังกานู ปีนัง เคดาห์ และเปอร์ลิส (2) มาเลเซียตะวันออก ตั้งอยู่บนเกาะบอร์เนียว (กาลิมันตัน) ประกอบด้วย 2 รัฐ คือ ซาบাহ์ และซาราวัก นอกจากนี้ ยังมีเขตการปกครองภายใต้สหพันธรัฐอีก 3 เขต คือ กรุงกัวลาลัมเปอร์ (เมืองหลวง) เมืองปุตราจายา (เมืองราชการ) และเกาะลาบวน

พื้นที่ 329,758 ตร.กม.

อาณาเขต 2,669 กม. ติดต่อกับประเทศบรูไน 381 กม.

อินโดนีเซีย 1,782 กม. และไทย 506 กม.

เขตชายฝั่ง 4,675 กม. (คาบสมุทรมมาเลเซีย 2,068 กม.

มาเลเซียตะวันออก 2,607 กม.)

เมืองหลวง กรุงกัวลาลัมเปอร์ (Kuala Lumpur)

เมืองราชการ เมืองปุตราจายา (Putrajaya)

ภูมิอากาศ เขตร้อนชื้น มีลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ (เม.ย.-ต.ค.)

และลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ (ต.ค.-ก.พ.) อุณหภูมิเฉลี่ย 28 °C

ภูมิประเทศ พื้นที่ชายฝั่ง สูงชันเป็นเนินเขา และภูเขา ระบบการปกครอง ระบบประชาธิปไตย โดยมีพระมหากษัตริย์ เป็นประมุข ประกอบด้วยสภาสองสภา คือวุฒิสภา และสภา ผู้แทนราษฎร (ยกเว้น Melaka and Pulau Pinang (Penang)

พระมหากษัตริย์ สมเด็จพระราชาธิบดีสุลต่านตวนกู อับดุล ฮาลิม มูอัซซอม ซาห์

นายกรัฐมนตรี นาจิบ ราซัค และ Sabah and Sarawak in East Malaysia มีผู้ว่าการแต่งตั้งโดยรัฐบาล

เศรษฐกิจการค้า

หน่วยเงินตรา รिंगกิต (RM) (MYR) 3.04 รिंगกิต/เหรียญ สหรัฐ : 10.4 บาท/1 รिंगกิต

ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ 238.0 พันล้านเหรียญ สหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว 8,423 เหรียญสหรัฐฯ

มูลค่าการส่งออก 210.3 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

สินค้าส่งออกสำคัญ เครื่องใช้ไฟฟ้า น้ำมัน และก๊าซธรรมชาติ ไม้ และผลิตภัณฑ์ น้ำมันปาล์ม ยางพารา สิ่งทอ เคมีภัณฑ์

มูลค่าการนำเข้า 174.3 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

สินค้านำเข้าสำคัญ อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องจักร ผลิตภัณฑ์
ปิโตรเลียม พลาสติก ยานพาหนะ เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์
เคมีภัณฑ์

SDP Visit Itinerary-Malaysia Country code 60

	Date	Time	Activities
Day 1	May 4, 2014	10.30 am	Kuala Lumpur International Airport
Day 2	May 5, 2014	9.30 am	Merdeka Center
Day 2	May 5, 2014	2.00 pm	The Malaysian Insider
Day 3	May 6, 2014	10.30 am	UCSI University (South Wing) / UCSI Poll Research Centre
Day 3	May 6, 2014	2.00 pm	Campus Tour at UCSI University (North Wing)
Day 3	May 6, 2014	6.00 pm	Kuala Lumpur International Airport

เวลาของมาเลเซียเร็วกว่าไทยประมาณ 1 ชั่วโมง

เวลาที่ใช้เดินทางจากกรุงเทพฯ ไปสนามบินนานาชาติกัวลาลัมเปอร์
2 ชั่วโมง



Mr. Ibrahim Suffian
Director of Merdeka Center

SDP Visit Itinerary – Merdeka Center

Date	Time	Activities
May 5, 2014 (Mon)	8.00 - 9.15 am	Travelling to Merdeka Center
	9.30 - 10.30 am	Briefing and discussion with Director of Merdeka Center
	10.30 - 11.45 am	In-house tour at Merdeka Center
	11.45 - 12.30 pm	Lunch



Mr. Jahabar Sadiq
 Chief Executive Officer/Editor
 The Malaysian Insider

SDP Visit Itinerary – Malaysian Insider

Date	Time	Activities
May 5, 2014 (Mon)	12.30 – 1.45 pm	Travelling to Malaysian Insider
	2.00 – 3.00 pm	Briefing and discussion with Chief Executive Officer/Editor of Malaysian Insider
	3.00 - 3.45 am	In-house tour at Malaysian Insider



Dr. Ngerng Miang Hong
 Director of UCSI Poll Research Centre
 UCSI University

**SDP Visit Itinerary – UCSI University /
 UCSI Poll Research Centre**

Date	Time	Activities
May 6, 2014 (Tue)	9.00 - 10.15 am	Travelling to UCSI University South Wing
	10.30 -12.30 pm	Briefing and discussion at South Wing
	12.30 - 2.00 pm	Lunch at Le Quadri, North Wing
	After 2.00 pm	Campus tour at North Wing
	4.00 - 6.00 pm	Travelling to KLIA



ABOUT US

The Firm

Merdeka Center is an opinion research firm established to concentrate the capabilities of a team of dedicated social scientists and professionals in the field of economics, political science, communications, marketing management and civil society.

The Bridge

Merdeka's mission is to act as a bridge between Malaysians and the leading members of society – by collecting public opinion and expressing them through survey results, analysis and position papers.

The Function

Merdeka's functions include:

- Conducting social analysis and research with particular emphasis on developing social indicators and data sources;

- Designing and implementing social, political and economic surveys, including public opinion polls;
- Disseminating research findings through publications, briefings and other channels with a view to broaden and enhance the quality of public debate, and
- Assisting clients to understand the issues driving their reputations, and to make their communications work more effectively

The Dedication

Merdeka Center is dedicated to bringing the following benefits of opinion research to various organizations such as political parties, government ministries, departments and local authorities as well as non-governmental organizations.

- Independent data and information gathering – unbiased information, validation of internal sources of information.
- Rapid survey results – timely and therefore more cost-effective exploitation of public opinion well ahead of the competition

- Issue-oriented survey – highly relevant and therefore resonating more effectively with audiences
- Permits prioritizing news and themes – determination of relative ranking of issues and items of public interest, allows modification of less effective items, avoid damages to goodwill due to misconstrued communications
- Continual monitoring of public opinion via periodic surveys allows greater flexibility in action and decision making – allows early identification of shifts in public opinion, permits pre-empting trends in public opinion, and more timely and effective treatment of action on issues
- Strengthens your public profile and standing – effective utilization of opinion polling brings credibility and amplifies the strength of your knowledge and handling of issues
- Dependability and professionalism – at Merdeka Center, achieving clarity is job number one. That means providing you with information as it appears and as it happens.

METHODOLOGY

Although we are able to conduct surveys in person, our preference is to conduct most surveys via telephone. Our surveys are designed to maximize the advantages provided by this medium as follows:

- Computerized random selection of telephone numbers – no clustering
- Randomized selection of respondents (subsequent to designated matching e.g, voters)
- Pre-tested survey instrument designed by a panel of experts
- Rigorous procedure of call backs and appointments
- Personal briefing and supervision
- Detailed weighting procedure to ensure fully representative final sample

Proven accuracy

As demonstrated by our earlier programs, we have been able to successfully predict trends well within the 5% margin of error afforded by our sample.

Better for sensitive topics

The discreet and randomized nature of telephone sampling and interviewing ensures a high level of privacy for respondents and provides assurance for more accurate responses.

Speed of results

Telephone surveys provide the fastest rates of producing reliable and accurate results. An interviewing program can be initiated and concluded within a 72 hour period.

Stable and low costs

Due to our cost effective methodology, favorable rates provided by Telekom Malaysia, targeted sampling and effective survey instruments, we are able to deliver results at a fraction of in-person interview programs.

SERVICES

To achieve its objectives, Merdeka Center aims to offer the services that can be conducted on a “spot” basis (i.e. one-time survey) or on a longitudinal basis (i.e. a sustained program containing two or more targeted surveys – most suitable at tracking client satisfaction or

political trends). Merdeka Center offers the following products and services:

- Public Policy and Affairs Research
- Customer or Stakeholder Perception Audits
- Reputation Management Research
- Socio-Political Research

Merdeka Center would design and implement surveys, follows by analysis of the raw data collected to develop meaningful social indicators and statistics.

Merdeka Center is capable of delivering its opinion research services on the basis of the following survey methods:

Quantitative

1. Telephone based surveys
2. In-person (face-to-face) surveys

Qualitative

1. Focus groups
2. In depth interviews

Why telephone? The use of the telephone as the primary means of reaching respondents is feasible in Malaysia. High penetration rates – covering over 4 million households nationwide and the potential of eventually extending such service to mobile phone users – all 7.5 million of them, in the near future makes the use of telephones to extract valuable opinion and feedback from the people a most viable option as opposed to the more ponderous face to face interviewing method or the still unreliable web-based or short text messages using mobile phones polling systems.

THE TEAM

Supporting its core team is an extensive network of Malaysian social scientists and professionals with qualifications in economics, political science, communications, marketing and law, who add further specialized experience to our research team on wide ranging perspectives ranging from government to gender equality.

Merdeka holds a robust track record of conducting social analyses and opinion research thanks to our high quality standards and rapid turnaround response. We work with our partners to ensure that local knowledge is combined with the best international practices to deliver research designs and solutions tailored to your needs.

CONTACT

Mailing Address:

Merdeka Center 901B, Kompleks Diamond, Bandar Baru Bangi, 43650 Selangor, Malaysia.

Telephone:

+6 03 8210 1488

Fax:

+6 03 8210 1466

Email:

info@merdeka.org

Website: http://www.merdeka.org





The Malaysian Insider

About The Malaysian Insider

The Malaysian Insider began publishing on Feb 25, 2008 as a news portal which offers an unvarnished take on events and personalities in Malaysia. The website is edited and led by Jahabar Sadiq, who has worked as a journalist in Malaysia and the region since 1988.

The Malaysian Insider covers the issues of the day, politics, business, lifestyle, sports and entertainment. We hope that in time more Malaysians who crave for balanced and serious reporting on issues will contribute their news and views to us.

The Malaysian Insider values your thoughtful opinions on any reports or analyses contained here. Please refrain from comments of a racist, sexist, vulgar or derogatory nature and note that comments can be edited, rewritten for clarity or to avoid questionable issues. We also reserve the right to delete off-topic comments.

Occasionally we may have presented an article with typographical errors that may lead to a completely different meaning or thought. This is not intentional and we would appreciate your feedback as and when this happens.

Address:

Unit No. A-23-17 Tower A
 Level 23 Menara UOA Bangsar
 No. 5 Jalan Bangsar Utama 1
 59000 Kuala Lumpur

GL: +6(03) 2284 1017

DID: +6(03) 2201 8633

Fax: +6(03) 2284 3017

E-mail: editor@themalaysianinsider.com

Website: www.themalaysianinsider.com

TMIDOTCOM Sdn Bhd (904546-T)





UCSI Poll

The UCSI Poll Research Centre (UCSI-PRC) is a public opinion research company owned by the UCSI Group. Its main objective is to utilize original and scientific research methodologies to investigate and analyze public opinion and attitudes

Vision

- To develop a world class praxis research centre, which conducts rigorous interdisciplinary research within the domain of social science.
- To provide valuable research insights, which can be utilized by various stakeholders and clients as well as the society and the larger public.
- To maintain integrity and to cultivate trust towards survey research among researchers.
- To create a repository of knowledge in public opinion and attitudes through empirical research.

Mission

- To convert the academic theories and models into applied research by providing real life solutions to relevant problems in the social science arena and in doing so, make a contribution to society and the larger public.
- To develop new research capabilities in the field of public opinion and survey research.

Services

UCSI-PRC provides the following services in the domain of politics, economics, society, technology and business:

- Survey research: satisfaction surveys, work environment research, consumer product surveys, attitude and behavior research, test marketing, mystery shopper exercises and retail surveys.
- Qualitative research: focus group interviews, in depth observations, etc. using structured, semi-structured or even the Analytic Hierarchy Process to uncover subjects' choice process and decision making criteria that enable deeper understanding of the subject under-study.
- Social research: statistical research using various social indicators, analysis and creation of political, economic

and social indices, research into a single institution or comparisons between and across institutions.

- Longitudinal and panel study (large N, cross section / time series studies).
- Structural modeling, Analytic Hierarchy Process, Multi-Dimensional Scaling and many other analytical researches.

UCSI Poll conducts research on 5 main scopes on organizational, regional and federal levels:

- Political science (choice of candidate and criteria, electoral research, approval ratings)
- Social science (education, consumers, family, community services)
- Information technology (media penetration, Internet usage and websites choice research)
- Economics (consumer confidence index, economic growth projection, market sentiment assessment)
- Marketing management (product landscape, product positioning research, repurchase intention and product brand, corporate image)

Recent UCSI Poll Projects

- A pilot study on Consumer Confidence Index on the Malaysian Economy – the case of Klang Valley, Malaysia (Findings presented at the ABAC Poll Research Center, Assumption University of Thailand, Thailand) 2011.
- Setting up Macro-econometric Model of Malaysia for growth forecast and economic policy analysis.
- An Analytic Hierarchy Process (AHP) Model to Anticipate Student Preference for Social Networking Sites.

Staffs

Dr. Ngerng Miang Hong (PhD, M.Maths, BSc), Chair

Dr. Supramaniam (DBA, MA (Marketing), BA (Hon))

Consultant

Mr. Rajat Chatterjee (BBA, MBA), Centre Manager

Dr Dazmin Bin Daud(PhD, MSc, CILT), Chief Researcher

Dr. Tan Chun Meng (PhD, MBA., MSc, BSc), Researcher

Mr Ho Min Yoong (MBA, CILT), Researcher

Mr Tam Kok Chian (MA, BCom), Researcher

Ms Yeoh Sok Foon (MSc, BCom), Researcher

Future UCSI Poll Projects: University image and student's university selection.

Main Office

UCSI Poll Research Centre (South Wing), No. 1,
 Jalan Menara Gading, UCSI Heights 56000 Cheras,
 Kuala Lumpur, Malaysia

Tel: +603-91018880

Fax: +603-91023606

Email: info@ucsipoll.org.my



One Day Kuala Lumpur City Tour



จัตุรัสเมอร์เดก้า (Dataran Merdeka)

จัตุรัสเมอร์เดก้าอยู่ด้านหน้าของรอยัล เซลังงอร์ คลับ (Royal Selangor Club) เป็นสนามที่ชาวมาเลเซียมารวมตัวกันทุกปีเพื่อเฉลิมฉลองวันประกาศอิสรภาพ (วันที่ 31 สิงหาคม ค.ศ. 1957) ในอดีตสนามแห่งนี้เรียกว่า สนามเซลังงอร์คลับ (Selangor Club Field) เป็นสนามที่ใช้เพื่อทำกิจกรรมมากมายไม่ว่าจะเป็นเล่นคริกเก็ต ฮ็อกกี้ เทนนิสและแข่งรถบั้งจันกระทั่งในช่วงกลางของยุค 90 กิจกรรมทุกอย่างก็ต้องหยุดลง เนื่องจากมีการรื้อพื้นที่ทั้งหมดเพื่อสร้างใหม่ทำเป็นลานจอดรถใต้ดินและศูนย์การค้าและร้านอาหาร แต่อย่างไรก็ตามในทุกวันนี้จัตุรัสแห่งนี้ยังใช้ในการแข่งขันคริกเก็ตโดยมีเสาที่สูงที่สุดในโลก (100 ม.) พร้อมธงชาติมาเลเซียโบกสะบัดอยู่ปลายจัตุรัส

ในทิศใต้บนฐานที่มีสวนดอกไม้เล็กๆประดับอยู่อย่างสวยงาม และในทุกวันเสาร์ที่สามของเดือน จะมีวงดนตรีของกองทัพมาเลเซียและสำนักงานตำรวจแห่งชาติมาเลเซียสับเปลี่ยนหมุนเวียนกันมาเปิดการแสดง ที่จัตุรัสในเวลา 17.00-18.00 น.



ตึกแฝดเปโตรนาส (Petronas Twin Tower)

เป็นตึกแฝดที่สูงที่สุดในโลก มีความสูงถึง 88 ชั้นหรือ 452 เมตรเหนือเส้นขอบฟ้า สถาปัตยกรรมที่เปล่งประกายไปด้วยแสงแห่งความงดงาม สร้างขึ้นโดยได้รับแรงบันดาลใจจากหลักอิสลาม 5 ประการ นับเป็นศูนย์กลางแห่งความสวยงามกลางเมือง ล้ำยุคแห่งกัวลาลัมเปอร์ สำหรับภายในตัวตึกเป็นที่ตั้งของ Petronas Performing Arts Group และห้องแสดงคอนเสิร์ต Dewan Filhamonik Petronas ซึ่งเป็นที่แสดงประจำของ วงออร์เคสตราฟิลฮาร์โมนิกแห่งมาเลเซีย



มัสยิดจามก (Masjid Jamek)

เป็นตัวอย่างอันสวยงาม ของสถาปัตยกรรมแบบมุสลิม
อินเดียน มัสยิดจามกแห่งนี้ได้ได้รับการออกแบบ โดย
เอ บี ฮับบอคส์ สถาปนิกชาวอังกฤษ และสร้างขึ้นในปี ค.ศ.1909
ในบริเวณที่แม่น้ำ Klang และ Gombak ไหลมาบรรจบกัน หรือที่
เรียกได้ว่าเป็นบริเวณจุดกำเนิดของกัวลาลัมเปอร์ สำหรับตัวมัสยิด
Jamek จะมีโตมรูปหัวหอม เสาระเปียงโค้ง และพื้นหินอ่อนที่
ส่องแสงแวววาวและเย็นสบาย ตั้งอยู่ท่ามกลางสวนปาล์มที่สวยงาม
และร่มเย็น



วัดถ้ำบาตู"
(Batu Caves)

ตั้งอยู่ทางตอนเหนือของกรุงกัวลาลัมเปอร์ไปประมาณ 14 กม. มีถ้ำที่ใหญ่โตจำนวนหลายถ้ำเชื่อมต่อกันยาวถึง 400 เมตร บางแห่งผนังถ้ำสูงถึง 100 เมตร ชาวฮินดู จากที่ต่างๆเดินทางมาสักการะกันเป็นจำนวนมาก รวมๆกับนักท่องเที่ยวแล้วนับหมื่นๆ ต่อวันเลย



ข้อมูลอื่น ๆ



เงินตรา อัตราแลกเปลี่ยน 1 ริงกิตมาเลเซีย ประมาณ 10.03 บาทไทย (ข้อมูลจาก ธนาคารกรุงเทพ ณ วันที่ 30 เมษายน 2557)



ระบบไฟฟ้า ประเทศมาเลเซียมีระบบไฟฟ้าเป็นแบบ 240 โวลต์ ความถี่ 50 เฮิรซ์ และใช้ปลั๊กไฟแบบสามขาแบน ดังนั้น หากนักท่องเที่ยวประสงค์จะนำอุปกรณ์ไฟฟ้าไปใช้ที่มาเลเซีย ควรพก Adapter ไปด้วยปลั๊กไฟในมาเลเซีย

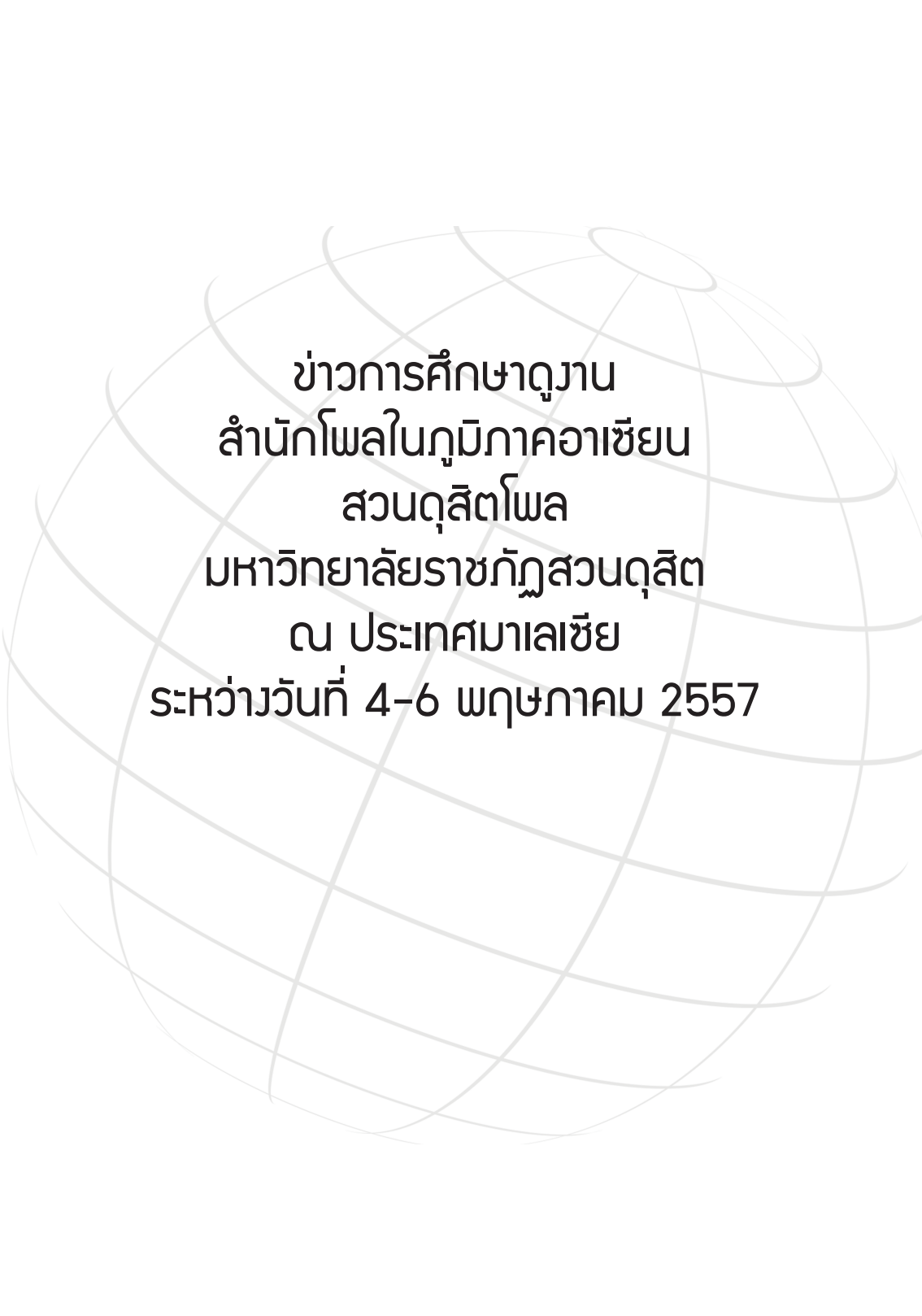
การใช้โทรศัพท์

โทรศัพท์ต่างประเทศ: ท่านสามารถใช้โทรศัพท์ทางไกลอัตโนมัติผ่านระบบคอมพิวเตอร์เมื่อโทรสายตรงออกจากประเทศมาเลเซีย รหัส 60 ให้กดรหัสโทรออกต่างประเทศ 001, 002 หรือ 008 ก่อนตามด้วยรหัสประเทศรหัสพื้นที่ และหมายเลขโทรศัพท์ปลายทาง เช่น 001-662-9334180 (กรุงเทพฯ)

การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่: ท่านสามารถขอรายละเอียดการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่ละระบบการสื่อสารได้ ที่เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการแต่ละเครือข่าย ณ สนามบินสุวรรณภูมิ ซึ่งอาจจะต้องเปลี่ยนเครื่องโทรศัพท์ก่อนนำไปใช้งานที่ประเทศมาเลเซียและสิงคโปร์ โดยต้องเตรียมพาสปอร์ตและตัวเครื่องบินตัวจริงประกอบการขอใช้บริการ

การให้ทิป

การให้ทิปในต่างประเทศ ถือเป็นเรื่องสำคัญ และมารยาทของนักท่องเที่ยวควรให้ทิปสำหรับคนที่ให้บริการท่าน อาทิ คนขับรถ / ไกด์ท้องถิ่น ที่คอยอำนวยความสะดวกให้แก่ท่านระหว่างการเดินทาง



ข่าวการศึกษาดูงาน
สำนักโพลในภูมิภาคอาเซียน
สวนดุสิตโพล
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
ณ ประเทศมาเลเซีย
ระหว่างวันที่ 4-6 พฤษภาคม 2557

ครบทุกรส สดทุกเรื่อง ข้าวสด



ดูงานโพล - อนุรักษ์ แอ้มฉิม ประธานดำเนินงานสวนดุสิต โพล มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนทัศนคติ ในการดำเนินการสำรวจความคิดเห็นสาธารณชนติ หรือโพล เพื่อพัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายด้านการทำโพล ณ กรุง กัวลาลัมเปอร์ มาเลเซีย

เดลินิวส์
http://www.dailynews.co.th



ดูงาน...นายณัฐพล แฉิมฉิม ประธานดำเนินงานสวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
พร้อมคณะศึกษาดูงานที่ UCSI POLL Research Center เพื่อแลกเปลี่ยนทรรศนะและสร้างเครือข่าย
ช่วยด้านการทำโพล ที่กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย เมื่อเร็ว ๆ นี้

สยามรัฐ



ดูงานมาเลเซีย...นายณัฐพล แย้มฉิม ประธานดำเนินงานสวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต(มสด.) พร้อมคณะศึกษาดูงาน พร้อมแลกเปลี่ยนทัศนคติในการดำเนินการสำรวจความคิดเห็นสาธารณมต หรือโพล (Public Opinion Poll) เพื่อเป็นการเตรียมพร้อมในการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายด้านการทำโพล ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย เมื่อเร็วๆ นี้

ข่าวสด

ครบทุกเรื่อง



เครือข่ายโพล - นายฉัฐพล เข้มฉิม ประธานดำเนินงานสวนดุสิตโพล มสศ. ร่วมมือสร้างเครือข่าย อาทิ สำนักโพล Merdeka Center, UCSI Poll Research Center UCSI University แลกเปลี่ยนทัศนคติการสำรวจโพล ที่มาเลเซีย

ข่าวสด

ครบทุกเรื่อง สดทุกเรื่อง

ดุสิตโพลรุกอาเซียน มุ่งผลักดันศักยภาพ

นายฉัฐพล แยมฉิม ประธานดำเนินงานสวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต(มสด.) กล่าวถึงการเดินทางสร้างความร่วมมือสร้างเครือข่ายสำนักโพลในประเทศอาเซียนว่า สวนดุสิตโพล ไปในนามมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต เป็นการแนะนำตัวเองให้ประชาคมอาเซียนรับรู้อย่างเป็นทางการ และเป็นการสร้างเครือข่ายระหว่างสำนักโพลไปพร้อมกัน นอกจากนี้ยังคุยถึงแนวทางการทำวิจัยนานาชาติ แลกเปลี่ยนนักศึกษาในมหาวิทยาลัยชั้นนำร่วมกัน หรือแม้กระทั่งการเข้าไปพบสื่อสำนักพิมพ์ต่างๆ ว่าสนใจในลักษณะการทำโพลแบบไหน ทำอย่างไรจะเผยแพร่โพลภายในประเทศออกสู่นานาชาติได้ ซึ่งสวนดุสิตโพลได้สร้างเครือข่ายหลากหลาย อาทิ สำนักโพล Merdeka Center, สื่อออนไลน์ The Malaysian Insider และ UCSI Poll Research Center ของ UCSI University

“การสร้างเครือข่ายครั้งนี้ ก่อให้เกิดประโยชน์ในภาพรวมหลากหลายมิติ เพราะหน่วยงานต่างๆ มีระบบการจัดการที่ชัดเจน เราควรที่จะเรียนรู้ระบบงานอย่างเป็นรูปธรรม การเก็บข้อมูลเชิงลึกกลับมาประยุกต์ใช้ นับเป็นเรื่องได้เปรียบ ทั้งนี้ การรู้เขารู้เรา เป็นการช่วยเพิ่มศักยภาพ และสร้างแรงผลักดันให้บุคลากรเกิดความตื่นตัวทำงาน ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร” นายฉัฐพลกล่าวทิ้งท้าย



‘สวนดุสิตโพล’ เปิดตัวสู่ ‘อาเซียน’



ศึกเพียงแค่นี้ไม่กี่เดือนก็จะเข้าสู่ปี 2558 ซึ่งจะเป็ปีที่มีการเปิดประชาคมอาเซียนอย่างเป็นทางการ โดยการเปิดประชาคมระดับภูมิภาคดังกล่าวนี้ ย่อมนำพามาถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสังคมไทย อันเป็นแรงผลักดันให้ทำให้องค์กรต่างๆ จำเป็นต้องมีการปรับตัว เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น “สวนดุสิตโพล” มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต เป็นอีกหน่วยงานที่มุ่งการวางแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังจะเกิดขึ้น โดยการทำงานแบบเชิงรุก เพื่อแสวงหาเครือข่าย และมุ่งสร้างพันธมิตรในกลุ่มประเทศอาเซียน...

นายสุพหล แอ้วฉิม ประธานคณิศรงานสวนดุสิตโพล ได้เปิดเผยว่า ในปี 2557 นี้ สวนดุสิตโพลจะมุ่งการบริหารจัดการเพื่อเตรียมพร้อมก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน. โดยมีทั้งในเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมาจะมีการส่งคณะนักวิจัยคณะแรกไปสร้างความร่วมมือ ณ ประเทศมาเลเซีย สถานะที่ไปสร้างความร่วมมือ ประกอบด้วย Merdeka Center สำนักวิจัยเอกชนที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับอย่างกว้างในมาเลเซีย The Malaysian Insider หนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ถือป็นเว็บไซต์ที่มีผู้อ่านมากเกือบสองล้านครัวต่อวัน และ UCSD Poll Research Centre สำนักโพลที่อยู่ในภายใต้การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยเอกชนชื่อ UCSD ซึ่งการสร้างความร่วมมือดังกล่าวนี้ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี และในอนาคตอีกไม่ช้าจะมีการส่งนักวิจัยไปสร้างความร่วมมือและสร้างเครือข่ายในกลุ่มประเทศประชาคมอาเซียนอย่างต่อเนื่องโดยมีวัตถุประสงค์ขยายเพิ่มเติม



Mr.Ibrahim Suffian, Director of Merdeka Center แสดงทัศนะว่าคงมองให้ความสำคัญในการสร้างเครือข่ายกับสำนักวิจัยและสำนักโพลในกลุ่มประเทศอาเซียน. โดยได้มีการเริ่มเครือข่ายและมีการทำงานร่วมกันกับสำนักวิจัยและสำนักโพลในประเทศอื่นๆ เช่น อินโดนีเซีย พม่า ในส่วนของงานที่สวนดุสิตโพลได้ร่วมมือกับ Merdeka Center ฐิติยาศัยเป็นอย่างดี โดยการสร้างเครือข่ายของสำนักโพลในกลุ่มประเทศอาเซียนเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นต่อการพัฒนาประเทศต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน. ซึ่งการสร้างเครือข่ายร่วมกับ ทางสามารถนำ BU Model มาประยุกต์ใช้ และประเด็นที่เกี่ยวกับการศึกษาก็จะร่วมกับ สวนดุสิตโพล อาจจะเป็นเรื่องการศึกษา ปัญหาด้านความเหลื่อมล้ำทางเทคโนโลยีระหว่างในเมืองและชนบท รวมถึงด้านมาตรการท่องเที่ยว

Mr.Jahabar Sadiq, Chief Executive Officer/Editor of the Malaysian Insider อธิบายว่า The Malaysian Insider เป็นหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มีจำนวนผู้อ่านประมาณ 1.5 ล้าน-2 ล้านครั้งต่อวัน

โดยยึดหลักแนวความคิดที่ว่าเสรีในการนำเสนอข่าวจะมีอยู่เพียงแต่บนโลกออนไลน์ ซึ่งเนื้อหาที่ส่งการนำเสนอ นั้น จะเผยแพร่เกี่ยวกับการเมืองเป็นส่วนใหญ่ และผู้อ่านจะอยู่ใน



วัยทำงานอายุประมาณ 30 ปีขึ้นไป โดยในทัศนะของตนนั้น เมื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนแล้ว ประเทศต่างๆ ในกลุ่มประเทศจะมีความเชื่อมโยงกันมากขึ้น ตัวอย่างเช่น สถานการณ์ทางการเมืองที่เกิดขึ้นในประเทศไทยนั้น ส่งผลกระทบต่อให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาในประเทศไทยมากขึ้น ดังที่สังเกตจาก The Malaysian Insider จะให้ความสำคัญกับการนำเสนอข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในประเทศประชาคมอาเซียนแล้ว ยังให้ความสำคัญกับการนำเสนอผลการสำรวจสาธารณสุขหรือโพลของประเทศมาเลเซีย และประเทศในประชาคมอาเซียนอีกด้วย เพราะโพลเป็นสิ่งที่สะท้อนความคิดเห็นของประชาชน ซึ่งเป็นสิ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อสังคมประชาธิปไตย

Dr.Ngerng Miang Hong, Director of UCSI Poll Research Centre, UCSI University เปิดเผยว่า สำนักโพลของมหาวิทยาลัย UCSI แม้จะก่อตั้งได้ไม่นาน แต่ก็มีการนำเสนอผลการสำรวจสาธารณสุขมาสู่สังคม โดยจะสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในประเทศนี้ได้รับความสนใจและมีผลกระทบต่อสังคมในวงกว้าง ซึ่งผลสำรวจที่นำเสนอเมื่อไม่นานมานี้เป็นประเด็นเกี่ยวกับ MH370 นอกจากนี้ ประเด็นด้านเศรษฐกิจและสังคม จะเป็นประเด็นที่ทางมหาวิทยาลัยให้ความสนใจเป็นพิเศษ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเด็นเรื่องการต่อต้านการคอร์รัปชัน ซึ่งควรจะมีการศึกษาทั้งในมาเลเซียและไทย

การทำงานในเชิงรุกภูมิภาคเอเชีย เพื่อกระจายทางสู่อาเซียนของ “สวนดุสิตโพล” ถือเป็นก้าวแรก เพื่อแลกก้าวที่มั่นคงในการสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์อันดีที่จะเป็นใบเบิกทางในการประยุกต์ใช้ “โพล” ในการพัฒนาที่ไม่ใช่แค่ในระดับประเทศเท่านั้น...แต่ยัง “มองข้ามช็อต” ไปถึงการใช้ “โพล” เป็นอีกหนึ่งเครื่องมือในการพัฒนาการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมระดับอาเซียนได้ไม่วันใดก็วันหนึ่ง...!!

ครบทุกส ตทุกเรื่อง

ข่าวสด



■...แวดวงราชภัฏ ขยับไปสู่อีกก้าวหนึ่งเพื่อยกระดับการเตรียมพร้อมในการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของ มรภ.สวนดุสิต **ศต.ศ.พิทักษ์ จันทร์เจริญ** อธิการบดีไฟเขียว **ณัฐพล เข้มฉิม** ประธานดำเนินงานสวนดุสิตโพล นำคณะทำงานไปศึกษาดูงาน แลกเปลี่ยนทัศนคติในการดำเนินการสำรวจความคิดเห็นสาธารณชนมิติหรือโพล ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย

■...ขณะที่การเตรียมความพร้อมโครงการมรดกอิสาน ลู่ออาเซียน ของ **พิภกรรณ์ พันธุ์มณี** รองผอ.สำนักศิลปะ และวัฒนธรรม มรภ.มหาสารคาม ไปได้สวยไร้บนเส้นทางที่มีสำนักวิเทศสัมพันธ์และจัดการศึกษานานาชาติ มรม. เข้ามามีส่วนร่วมด้วยช่วยกัน **รศ.สมชาย วงศ์เกษม** อธิการบดี เห็นภาพการทำงานและบรรยากาศการประชุมผู้เกี่ยวข้องแล้ว ชื่นใจ

■...เมื่อพลาดไปกับงานที่เขียนเมื่อมีการทักท้วงติงมาจากกลุ่มงานพิจารณา มรภ.นครราชสีมา พร้อมยืนยันข้อมูลที่ส่งมาถึงคอลัมน์ จะมีตำแหน่งรักษาราชการแทนอธิการบดี ต่อท้าย **รศ.ดร.วิเชียร ฝอยพิกุล** ทุกครั้ง แล้วเหตุใดจนถึงโดน

ต่อว่าต่อขานว่าไปใช้อธิการบดี เมื่อตรวจสอบข้อมูลแล้วเป็นความหลัง ผลของผู้เขียนเอง ก็ต้องขอภัยมา ณ ที่นี้ ไม่ใช่ความผิดของคนพิจารณา ที่นั่น ทราบแล้วเปลี่ยน

■...กับเกมการจัดการแข่งขันกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ 43 “นครราชสีมาเกมส์” และกีฬาคนพิการแห่งชาติ ครั้งที่ 33 “โคราชเกมส์” 15-19 ม.ค. 2558 มีหน่วยงานสำคัญหลักในจ.นครราชสีมา ร่วมกันจัด ได้เปิดแถลงข่าว โดย **ศุวัจน์ อิปพัทธ์กุล** อธิบดีรองนายกรัฐมนตรี นายเกษมภณ.นครราชสีมา กว่า 18 ปี ในฐานะประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการจัดการแข่งขัน ณ ห้องประชุมสุวัจน์ ลิปตพัลลภ 3 ของมรภ.นครราชสีมา ไปเรียบร้อยแล้ว

■...ส่วน **ศ.ดร.ชาญณรงค์ พรุ่งรุ่งโรจน์** ผอ.สมศ. จัดกิจกรรมค่ายอาสาพัฒนาสถานศึกษาในท้องถิ่นทุรกันดาร เชิญชวนร่วมสร้างโอกาสที่ดีทางการศึกษาให้เด็ก ๆ ในท้องถิ่นและช่วยพัฒนาคุณภาพสถานศึกษา ให้มีมาตรฐาน ก่อนก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในระหว่าง 23-24 พ.ค.นี้ ณ โรงเรียนบ้านปางไม้แดง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่

ยอดฉัตร

Yoodchat2010@gmail.com



วิเชียร ฝอยพิกุล

