



SUAN DUSIT POLL JAPOR & WAPOR Asia Pacific 2025

สำรวจวงการโพลเอเชียท่ามกลางคลื่นความเปลี่ยนแปลง
บทสรุปจาก JAPOR & WAPOR Asia Pacific 2025

1 December 2025

สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
Shaping Tomorrow with Today's Insights



MDCCCLXXIV คือเลขโรมันที่แปลว่า 1874 เป็นปีที่ก่อตั้ง Rikkyo University



TABLE OF CONTENTS

03 ทำไมต้อง JAPOR & WAPOR
Asia Pacific 2025

04 ทิศทางโพลญี่ปุ่น - อัตราตอบกลับ
ถดถอยและทางออกแบบใหม่

05 เทคโนโลยีและวิธีสำรวจ
ที่เปลี่ยนไป

06 Case Study เกาหลีใต้
การเมืองแบ่งขั้วและสื่อ

07 การรายงานผลโพลใน
ยุคความเสี่ยงสูง

08 การนำเสนอของสวนดุสิตโพล
บทบาทของไทยบนเวทีโลก

09 โพลไทยไปทางไหนต่อได้บ้าง?

10 เรื่องที่ได้เรียนรู้ระหว่างการเดินทาง

- เรียนลัดจากจากเวที JAPOR และ WAPOR Asia Pacific
- โตเกียวมีเรื่องเล่าแบบจริงจัง
- โตเกียวมีเรื่องเล่าต่อ
- บันทึกการเดินทาง WAPOR Asia Pacific 2025

17 มหาวิทยาลัยริคเคียว (Rikkyo University)



๖ ที่การประชุม JAPOR & WAPOR Asia Pacific 2025 ถือเป็นหนึ่งในงานประชุมด้านความคิดเห็นสาธารณะที่สำคัญที่สุดของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เพราะเป็นการรวมตัวของสองสถาบันหลักที่ขับเคลื่อนมาตรฐานงานโพล ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ WAPOR Asia Pacific คือบทภูมิภาคของสมาคมวิจัยความคิดเห็นสาธารณะโลก ซึ่งก่อตั้งขึ้นเพื่อเป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านระเบียบวิธีสำรวจในบริษัทที่หลากหลายที่สุดแห่งหนึ่งของโลก ตั้งแต่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เอเชียใต้ ไปจนถึงออสเตรเลียและภูมิภาคแปซิฟิก

ทำไมต้อง... JAPOR & WAPOR Asia Pacific 2025



ด้าน JAPOR หรือสมาคมวิจัยความคิดเห็นสาธารณะแห่งญี่ปุ่น เป็นองค์กรวิชาชีพที่ก่อตั้งมาตั้งแต่ปี 1950 และทำหน้าที่เป็นสถาบันกลางในการกำหนดมาตรฐานงานโพลของญี่ปุ่นมาอย่างยาวนาน ญี่ปุ่นมีประวัติการทำโพลที่เข้มแข็งจากการถ่ายทอดความรู้ของสหรัฐอเมริกาในยุคหลังสงคราม และจากโครงสร้างการสำรวจที่สำคัญขนาดใหญ่ เช่น NHK, Asahi, Yomiuri และ Mainichi ร่วมกันพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ JAPOR เป็นหนึ่งในสถาบันด้านโพลที่ได้รับการยอมรับมากที่สุดในเอเชีย

ปี 2025 สององค์กรสำคัญนี้ได้ร่วมกันจัดการประชุมที่ มหาวิทยาลัยริคเคียว กรุงโตเกียว ศูนย์กลางด้านสถิติและการวิจัยข้อมูลของญี่ปุ่น (Rikkyo University Center for Statistics and Information in Ikebukuro, Tokyo, Japan) ทำให้การประชุมครั้งนี้เป็นการผสาน “มาตรฐานญี่ปุ่น” เข้ากับ “มุมมองระดับภูมิภาค” จากเครือข่าย WAPOR Asia Pacific โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านการเมือง สื่อ และระเบียบวิธีจากหลายประเทศ เข้าร่วมอย่างคึกคัก

สำหรับ สวนดุสิตโพล การเข้าร่วมงานครั้งนี้มีความสำคัญอย่างยิ่ง นอกจากจะเป็นการเผยแพร่งานวิจัยของไทย ยังเป็นการอัปเดตองค์ความรู้ด้านระเบียบวิธีสำรวจที่ทันสมัย เข้าใจแนวโน้มใหม่ของภูมิภาค และเชื่อมต่อกับเครือข่ายนักวิจัยจากประเทศที่ประสบปัญหาและความท้าทายคล้ายกับประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นอัตราตอบกลับที่ลดต่ำ ความผันผวนทางการเมือง การรับมือข้อมูลเท็จ หรือแรงกดดันจากสื่อออนไลน์

การเข้าร่วมเวทีนี้ช่วยให้สวนดุสิตโพลสามารถนำความรู้ เทรนด์ และแนวทางปฏิบัติที่ดิกลับมาพัฒนาระบบงานโพลของไทยให้แข็งแกร่งขึ้น มีมาตรฐานสูงขึ้น และตอบสนองต่อบริบทสังคมปัจจุบันได้ดียิ่งขึ้น

JAPOR & WAPOR Asia Pacific 2025 จึงเป็นเวทีประชุมวิชาการที่เปิดพื้นที่สร้างความรู้ใหม่ เชื่อมต่อภูมิภาค และเปิดมุมมองให้สวนดุสิตโพลก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกโพลที่รวดเร็วในยุคปัจจุบันอย่างแท้จริง

**“อนาคตของโพลอยู่ที่
การรักษามาตรฐาน
ทางวิชาการควบคู่กับ
การสร้างควมไว้วางใจ
จากประชาชน”**

**ศ.โทคุฮิสะ ซูซูกิ
(Tokuhisu Suzuki)
ประธาน JAPOR**

ทิศทางโพลญี่ปุ่น

อัตราตอบกลับลดถอยและทางออกแบบใหม่

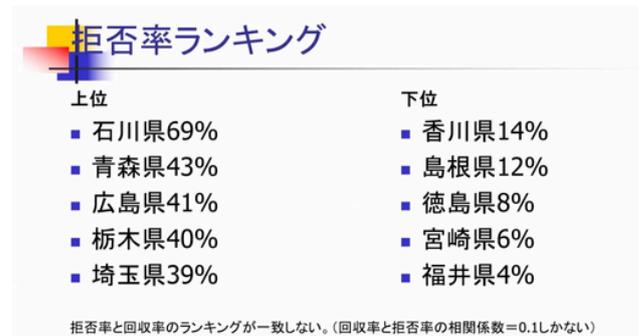
หนึ่งในประเด็นสำคัญของการประชุม JAPOR & WAPOR Asia Pacific 2025 อยู่ในช่วงการนำเสนอของ NHK Broadcasting Culture Research Institute และการอภิปรายร่วม (Roundtable) ของสื่อญี่ปุ่นใน session ว่าด้วย “วิกฤตอัตราตอบกลับและความยั่งยืนของงานสำรวจ” ซึ่งสะท้อนทิศทางงานโพลของญี่ปุ่นในปัจจุบัน พร้อมโยนกับบทวิเคราะห์ระดับสากลจากรายงาน AAPOR Task Force 2025 ที่ถูกอ้างถึงว่าเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของวงการโพลโลก

จากการนำเสนอของ NHK ญี่ปุ่นกำลังเผชิญปัญหา อัตราตอบกลับ (response rate) ที่ลดลงต่อเนื่องมาตั้งแต่ทศวรรษ 1960 แม้วิธีการเก็บข้อมูลจะปรับเปลี่ยนหลายครั้ง ตั้งแต่การสัมภาษณ์ภาคสนาม การโทรศัพท์ การสำรวจทางไปรษณีย์ ไปจนถึงการใช้แบบสอบถามออนไลน์ แต่ก็ยังไม่สามารถพลิกสถานการณ์ได้อย่างชัดเจน สาเหตุสำคัญมาจากความกังวลด้านข้อมูลส่วนบุคคล ความไว้วางใจที่ลดลง และพฤติกรรมสื่อของประชาชนที่ปรับเปลี่ยนเร็วขึ้น

ในรอบ Roundtable พูดถึงความท้าทายของการจับสัญญาณทางการเมืองรูปแบบใหม่ โดยอ้างอิงกรณีตัวอย่างจากญี่ปุ่นและบทเรียนจากสหรัฐอเมริกาที่ AAPOR เพิ่งเผยแพร่รายงานปี 2025 ว่า “ไม่มีระเบียบวิธีใดรับประกันความแม่นยำได้ 100%” และหลายกลุ่มประชากรเริ่ม “เข้าถึงยากขึ้นเรื่อย ๆ” ซึ่งเป็นผลจากโครงสร้างประชากร สื่อใหม่ และความเหนื่อยล้าต่อการถูกสำรวจ ปรากฏการณ์นี้ทำให้แม้แต่ประเทศที่มีระบบการสำรวจเข้มแข็งอย่างญี่ปุ่นก็ต้องปรับตัวครั้งใหญ่

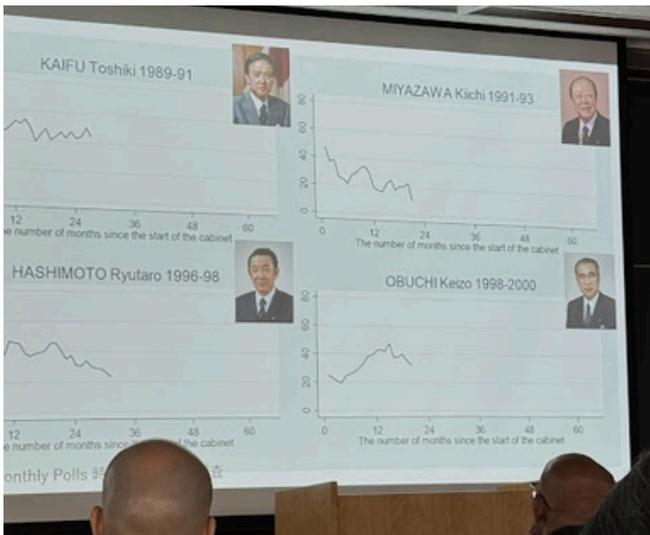
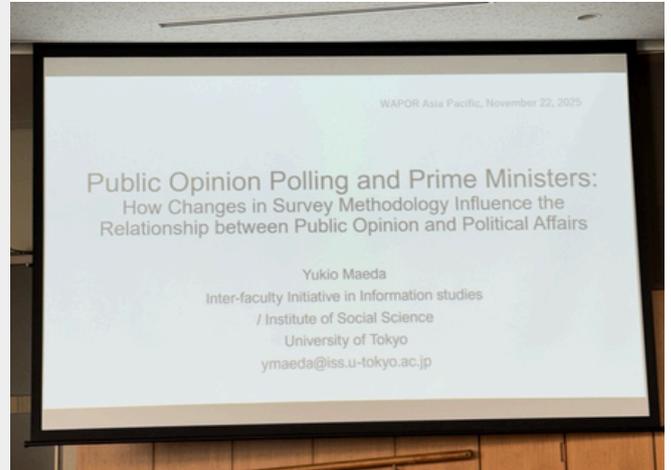
จากสถานการณ์ดังกล่าว ญี่ปุ่นกำลังพิจารณาทางออกสำคัญ คือระบบ “Joint-use Panel” ซึ่งเป็นฐานข้อมูลประชากรตัวแทนระดับประเทศที่องค์กรสื่อ มหาวิทยาลัย และสถาบันวิจัยสามารถใช้ร่วมกันได้ เป็นโมเดลที่คาดว่าจะช่วยลดต้นทุนการสำรวจในระยะยาว รวมถึงช่วยเพิ่มเสถียรภาพของตัวอย่าง และยกระดับมาตรฐานการสุ่มตัวอย่างให้ทัดเทียมกับสหรัฐอเมริกาและยุโรป แนวคิดนี้ถูกมองเป็นหนึ่งในก้าวสำคัญของอนาคตงานโพลญี่ปุ่น

โพลญี่ปุ่นกำลังยืนอยู่บนจุดเปลี่ยนสำคัญที่ต้องผลานมาตรฐานทางวิชาการ เทคโนโลยีใหม่ และ โครงสร้างความร่วมมือระดับประเทศ เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือของข้อมูลในยุคที่สังคมและสื่อเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริบทนี้มีนัยสำคัญต่อไทยอย่างยิ่ง เพราะกำลังเจอโจทย์ใหญ่ที่คล้ายกัน ตั้งแต่อัตราตอบกลับที่ลดต่ำ ความเปลี่ยนแปลงของสื่อ ไปจนถึงความจำเป็นในการสร้างมาตรฐานใหม่ให้กับงานโพลในอนาคต



เทคโนโลยีและวิธีสำรวจ ที่เปลี่ยนไป

ใน ช่วงบรรยายพิเศษของศาสตราจารย์ยูคิโอะ มาเอเดะ (Yukio Maeda) จากมหาวิทยาลัยโตเกียว (Professor, Inter-Faculty Initiative in Information Studies, University of Tokyo) ในหัวข้อ Public Opinion Polling and Prime Ministers ซึ่งจัดขึ้นในวันประชุมที่สองของ WAPOR Asia Pacific 2025 โดยอธิบายประวัติศาสตร์การสำรวจของญี่ปุ่น การเปลี่ยนผ่านของเทคโนโลยี และวิธีสำรวจ และผล กระทบเชิงลึกของการเปลี่ยนวิธีสำรวจต่อการเมืองและพฤติกรรมของผู้นำประเทศอย่างเป็นรูปธรรม



จากเดิมที่โพลญี่ปุ่นใช้การสัมภาษณ์ภาคสนามแบบพบตัว (face-to-face) ซึ่งเป็นมาตรฐานสำคัญ แต่ญี่ปุ่นก็เริ่มเปลี่ยนเข้าสู่ระบบ Random Digit Dialing (RDD) ในช่วงปลายยุค 1990 - ต้นยุค 2000 เพื่อรับมือกับต้นทุนภาคสนามที่สูงขึ้น และความยากลำบากในการเข้าถึงประชาชนในยุคเมืองขยายตัวอย่างรวดเร็ว ตามข้อค้นพบของ ศ.มาเอเดะ วิธีสำรวจที่ “เร็วขึ้น” จากการใช้โทรศัพท์ และต่อมา “เร็วขึ้นอีกระดับ” จากการใช้แบบสอบถามออนไลน์ ส่งผลให้สื่อญี่ปุ่นสามารถจับกระแสความคิดเห็นสาธารณะได้เกือบเรียลไทม์ ซึ่งมีผลทางอ้อมต่อพฤติกรรมของนักการเมืองที่ต้องตอบสนองต่อความนิยมที่ขึ้นลงอย่างฉับพลันมากกว่าในอดีต

จึงถือเป็นจุดเปลี่ยนที่ทำให้โพลไม่ได้เป็นแค่ “ตัวชี้วัด” แต่กลายเป็น “ตัวแปร” ที่ส่งผลต่อการกำหนดทิศทางการเมืองของประเทศ รวมถึงกระบวนการคัดเลือกผู้นำระดับนายกรัฐมนตรีด้วย นอกจากนี้ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในญี่ปุ่นแล้ว ภาพรวมของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกก็สะท้อนทิศทางเดียวกัน หลายประเทศกำลังขยับเข้าสู่ hybrid survey modes ที่ผสมผสานโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต และการสัมภาษณ์แบบต่าง ๆ เพื่อลดอคติ (bias) ที่เกิดขึ้นจากการใช้ช่องทางใดช่องทางหนึ่งเพียงอย่างเดียว

ขณะเดียวกัน ความก้าวหน้าของข้อมูลขนาดใหญ่ (big data) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) ก็เริ่มถูกนำมาใช้ทั้งในการสร้าง sampling frame และในการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล แต่ก็ต้องใช้อย่างระมัดระวัง เนื่องจากยังมีข้อถกเถียงด้านจริยธรรมและความเที่ยงตรงของข้อมูลอยู่มาก สิ่งที่เด่นจาก session นี้คือ งานสำรวจความคิดเห็นสาธารณะทั่วเอเชียกำลังเปลี่ยนผ่านอย่างรวดเร็วไปพร้อมกับเทคโนโลยี และการเลือกใช้วิธีสำรวจไม่ได้เป็นเพียงประเด็นเชิงเทคนิคอีกต่อไป แต่ผูกโยงกับความน่าเชื่อถือของข้อมูล ความรับผิดชอบของสื่อ การจับทิศทางความเปลี่ยนแปลงเหล่านี้จึงจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับทุกสำนักโพล รวมถึงประเทศไทย ที่ต้องการพัฒนาให้ทันต่อยุคใหม่ของข้อมูลและสื่อด้วยเช่นกัน



Case Study

เกาหลีใต้ การเมืองแบ่งขั้วและสื่อ

ศาสตราจารย์ ซองบิน ฮวัง (Seongbin Hwang) จากมหาวิทยาลัยริคเคียว (Professor, Department of Media and Communication Studies, Faculty of Sociology, Rikkyo University) นำเสนอข้อมูลภายใต้หัวข้อ Public Opinion Under Siege: Measuring Polarization and Volatility in the Aftermath of South Korea's Impeachment Crisis สะท้อนให้เห็นพลวัตความคิดเห็นสาธารณะในบริบทของสังคมที่มีการแบ่งขั้วรุนแรง และกำลังเผชิญเหตุการณ์ทางการเมืองที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน

กรณีศึกษาเริ่มจากเหตุการณ์เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2024 ที่ประธานาธิบดียุน ซอกยอล ประกาศกฎอัยการศึกแบบฉุกเฉิน ส่งผลให้สังคมเกาหลีใต้เข้าสู่ภาวะวิกฤตทางการเมืองอย่างฉับพลัน ภายในเวลาไม่กี่วัน ความเห็นของประชาชนเหวี่ยงตัวอย่างรุนแรง การสนับสนุนประธานาธิบดีลดลงอย่างรวดเร็ว ขณะที่คะแนนนิยมของพรรคการเมืองเริ่มผันผวนผิดปกติ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้มีสิทธิเลือกตั้งแบบ “ไม่สังกัดฝ่าย” (swing voters) ซึ่งกลายเป็นตัวกำหนดทิศทางของสังคมในเวลานั้น



ศ.ฮวังชี้ว่า สาเหตุของความผันผวนนี้ ไม่ใช่เหตุการณ์ทางการเมืองเพียงอย่างเดียว แต่เป็นผลจากโครงสร้าง Polarization ที่ฝังอยู่ในสังคมเกาหลีใต้มานาน ความเชื่อทางการเมืองถูก “ตีความตามความเชื่อและอุดมการณ์ของตน” มากกว่าข้อเท็จจริง ทำให้ประชาชนตีความเหตุการณ์เดียวกันในทิศทางที่ตรงกันข้ามอย่างสุดขั้ว แม้ประชาชนส่วนใหญ่จะมองเหตุการณ์นี้ว่าเป็น “การรัฐประหารด้วยตัวเอง” (self-coup) แต่กลุ่มอนุรักษ์นิยมบางส่วนกลับตีความว่าเป็น “การปกป้องประเทศจากสภาที่ใช้อำนาจเกินขอบเขต” สะท้อนการแบ่งขั้วที่ลึกและยากต่อการสมานฉันท์

สิ่งที่น่าสนใจคือกรอบการรายงานข่าวของสื่อระหว่างประเทศ:

- สื่อสหรัฐฯเน้นเรื่อง “พลังของประชาชนในการต่อต้านอำนาจรัฐ”
- สื่อญี่ปุ่นกลับมองว่าเหตุการณ์นี้สะท้อน “ความไม่มั่นคงของประชาธิปไตยเกาหลีใต้”

ทั้งสองกรอบถูกนำมาใช้ในสังคมเกาหลีใต้ เพื่อตอกย้ำมุมมองของแต่ละฝ่าย ทำให้ข้อมูลข่าวสารไม่ใช่เพียงการให้ข้อมูล แต่เป็นเครื่องมือในสงครามการตีความทางการเมือง

ปัจจัยสำคัญอีกประการหนึ่งคือบทบาทของสื่อ ศ.ฮวังเสนอโมเดลที่เรียกว่า **“Triangle Dynamic”** ซึ่งประกอบด้วย 1) ผู้นำทางการเมือง (Political Elite) 2) สื่อ (Media) 3) การเคลื่อนไหวของประชาชน (Citizen Action) โมเดลนี้อธิบายว่าความผันผวนของความคิดเห็นสาธารณะไม่ได้มาจากเหตุการณ์เพียงอย่างเดียว แต่เกิดจากการปะทะของการสื่อสารระหว่างผู้นำ-สื่อ-ประชาชนที่เกิดขึ้นพร้อมกันอย่างรวดเร็ว โดยมีสื่อโซเชียลเป็นตัวเร่ง ทำให้การแบ่งขั้วยิ่งฝังลึกและตอบสนองแบบ “ทันทีทันใด” มากกว่าในอดีต

กรณีศึกษานี้เป็นบทเรียนสำคัญสำหรับประเทศในเอเชียรวมถึง **“ประเทศไทย”** ที่กำลังเผชิญบริบทการเมืองที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว และมีการแบ่งขั้วทางสังคมสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ศ.ฮวัง เสนอว่า ในสังคมที่มีความแตกแยกสูง การสำรวจความคิดเห็นสาธารณะต้องละเอียดขึ้นกว่าเดิม ต้องสามารถจับเสียงของกลุ่มที่มักถูกมองข้าม เช่น swing voters และ “กลุ่มย่อยทางความคิด” (minority clusters) ที่มีบทบาทมากกว่าที่ตัวเลขทางการเมืองสะท้อน การทำความเข้าใจประชากรกลุ่มเหล่านี้จึงเป็นกุญแจสำคัญในการอ่านทิศทางทางการเมืองสมัยใหม่

การรายงานผลโพล

ในยุคความเสี่ยงสูง

ศาสตราจารย์ทาคู ซูกาวาระ (Taku Sugawara) ร่วมด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์การเลือกตั้งและสื่อ เช่น Masashi Hagiwara และ Kaoru Matsuda ได้เปิดมุมมองว่า ทำไม “การรายงานผลโพล” ในปัจจุบันจึงกลายเป็นเรื่องอ่อนไหวและมีความเสี่ยงสูงกว่าที่เคยเป็น



หนึ่งในประเด็นสำคัญที่ถูกระบุไว้ คือ ภูมิทัศน์ทางการเมืองญี่ปุ่นที่เปลี่ยนแปลงเร็วและ “ยากต่อการคาดการณ์” ทำให้โพลมีบทบาทมากกว่าการเป็นเพียงเครื่องมือวิเคราะห์ แต่กลับกลายเป็นองค์ประกอบหนึ่งของเกมการเมืองเอง เหตุการณ์การเติบโตแบบก้าวกระโดดของผู้สมัครนอกสถาบันอย่าง Ishimaru ในศึกผู้ว่าฯ โตเกียว รวมถึงปรากฏการณ์พรรคใหม่ เช่น Sanseitō ที่ได้รับกระแสสนับสนุนอย่างรวดเร็ว ล้วนชี้ให้เห็นว่ากลุ่มผู้มีสิทธิเลือกตั้งบางส่วนสามารถเปลี่ยนเจตนาได้แบบ “ข้ามคืน” โดยอาศัยอารมณ์ทางการเมืองและการสื่อสารบนออนไลน์เป็นตัวขับเคลื่อน การรายงานผลโพลในช่วงเวลาเช่นนี้ จึงเสี่ยงต่อการถูกตีความผิดหรือใช้เป็นอาวุธทางการเมืองได้ง่าย

ประชากรบางกลุ่ม โดยเฉพาะคนหนุ่มสาว ผู้ไม่ผูกพันพรรค และผู้ใช้ออนไลน์ กำลังเข้าถึงได้ยากมากขึ้น นี่คือการเสี่ยงเชิงโครงสร้างที่ทำให้ผลสำรวจมีแนวโน้มคลาดเคลื่อนหากสื่อรายงาน โดยไม่ใส่บริบท หรือข้อจำกัดประกอบ นอกจากนี้ ผู้เชี่ยวชาญยังเตือนถึงความเสี่ยงจากการสื่อสารแบบ “ตัวเลขอย่างเดียว” (number-only reporting) เพราะประชาชนจำนวนมากมักให้ความหมายทางอารมณ์กับคะแนนโพล เช่น มองยอดนิยมลดลงว่าเป็นสัญญาณ “วิกฤต” ทั้งที่อาจเป็นความผันผวนตามธรรมชาติ การรายงานที่ขาดคำอธิบายประกอบจึงเปิดพื้นที่ให้เกิดความเข้าใจผิดและความตื่นตระหนกโดยไม่จำเป็น

ทั้งหมดนี้สะท้อนว่า การรายงานผลโพลในยุคใหม่จำเป็นต้อง “เปลี่ยนท่าที” จากการเสนอผลลัพธ์อย่างรวดเร็ว ไปสู่การอธิบาย “ความหมาย ข้อจำกัด และความไม่แน่นอน” พร้อมทั้งให้ความรู้แก่สาธารณะว่าสิ่งที่เห็นไม่ใช่คำทำนาย หากแต่เป็น “ภาพของสถานการณ์ ช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง” เท่านั้น นี่คือการท้าทายที่ผู้เชี่ยวชาญญี่ปุ่นและสากลต้องการผลักดันร่วมกัน เพื่อให้ “โพล” ยังคงทำหน้าที่ต่อประชาธิปไตยได้ ท่ามกลางความเสี่ยงที่พุ่งสูงในยุคข้อมูลไหลเร็วกว่าเดิมหลายเท่า

การนำเสนอ ของสวนดุสิตโพล บทบาทของไทย บนเวทีโลก

การนำเสนอของสวนดุสิตโพลในงาน JAPOR & WAPOR Asia Pacific 2025 ครั้งนี้มีต้นทางของงานวิจัยมาจาก “ดัชนีการเมืองไทย” ซึ่งสวนดุสิตโพลจัดทำอย่างต่อเนื่องหลายปี เป็นฐานข้อมูลเชิงเวลา (time-series) ที่สะสมแนวโน้มความคิดเห็นสาธารณะของประชาชนไทยจำนวนมาก ในช่วงที่ประเทศเผชิญความผันผวนทางเศรษฐกิจและการเมืองยาวนานตลอดทศวรรษที่ผ่านมา



ด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่และต่อเนื่องนี้ ทีมสวนดุสิตโพลจึงนำข้อมูลชุดเดิมมาทำ Data Recycling คือการนำข้อมูลที่มีค่าเชิงประวัติศาสตร์กลับมาวิเคราะห์ใหม่ด้วยมุมมองร่วมสมัยร่วมกับนักวิจัยจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สังเคราะห์เป็นบทความวิจัยหัวข้อ “Public Opinion Trends in Thailand: Social and Economic Perspectives, 2011-2020” ซึ่งมุ่งสำรวจพลวัตความคิดของประชาชนไทยในประเด็นสังคมและเศรษฐกิจตลอดช่วงปี 2011-2020 บทความฉบับนี้ถูกคัดเลือกให้นำเสนอในเซชัน Politics and Political Attitudes I ในช่วงบ่ายของวันที่ 22 พฤศจิกายน 2025

ซึ่งเป็นหนึ่งในเซชันสำคัญที่รวมงานวิจัยด้านพฤติกรรมการเมืองจากหลายประเทศในเอเชีย การนำเสนอของสวนดุสิตโพล จึงถูกจับตามองในฐานะกรณีศึกษาจากประเทศที่มีพลวัตทางการเมืองสูง และเปลี่ยนแปลงรวดเร็วที่สุดประเทศหนึ่งในภูมิภาค บรรยากาศในห้องประชุมสะท้อนความสนใจที่เด่นชัดจากผู้เข้าร่วม โดยมียุทธศาสตร์คำถามถูกหยิบยกขึ้นมาหลังการนำเสนอ ไม่ว่าจะเป็นระบบการทำโพล ข้อจำกัดการทำโพลในช่วงการเปลี่ยนแปลงการเมือง แนวคิดการวิเคราะห์และตีความข้อมูล การบริหารจัดการช่องว่างการเก็บข้อมูล เป็นต้น

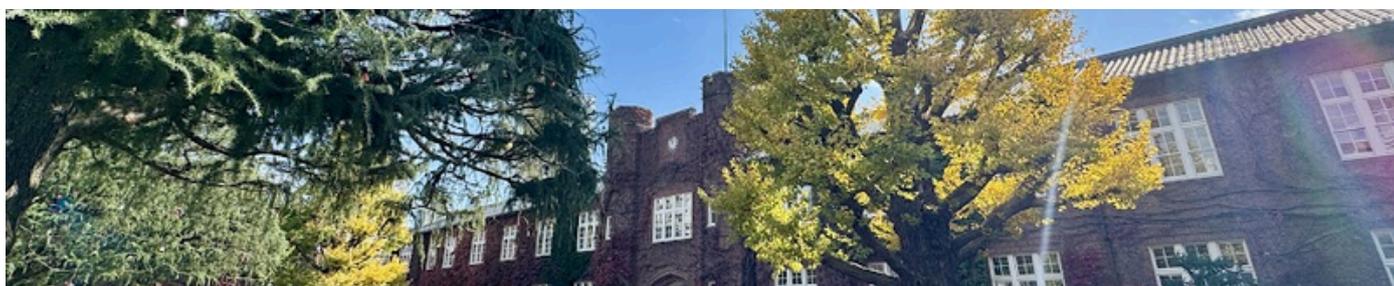
คำถามเหล่านี้สะท้อนความสนใจของนักวิจัยนานาชาติที่มองว่า “ประเทศไทย” เป็นกรณีศึกษาที่มีความเฉพาะและเชื่อมโยงได้กับสถานการณ์ในหลายประเทศที่เผชิญ polarization สูง และข้อมูลของไทยก็เป็นกรณีศึกษาของประเทศกำลังพัฒนาในบริบทการเปลี่ยนผ่านทางการเมืองได้ บางท่านแสดงความสนใจการทำงานของสวนดุสิตโพลในฐานะหนึ่งในสำนักโพลที่ยังคงเก็บข้อมูลอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่หลายประเทศเริ่มลดจำนวนโพลลงเพราะอัตราตอบกลับลดลง การนำเสนอครั้งนี้ช่วยสร้างการรับรู้ต่อบทบาทของสวนดุสิตโพลในระดับนานาชาติและเปิดพื้นที่สนทนาร่วมกันเกี่ยวกับความท้าทายร่วมกันของการทำโพลในเอเชีย และชี้ให้เห็นว่า ข้อมูลจากสวนดุสิตโพล สำนักโพลจากประเทศไทยนั้นสามารถเป็น “ตัวอย่างทางการเมืองที่มีชีวิต” ที่ภูมิภาคให้ความสนใจไม่น้อย



โพลไทย

ไปทางไหนต่อได้ (บ้าง)

เมื่อมองย้อนกลับจากเวที JAPOR & WAPOR Asia Pacific 2025 ตลอดสามวันที่โตเกียว มีข้อมูลทำให้เห็นว่าโลกของโพลกำลังก้าวเข้าสู่ยุคใหม่ที่ซับซ้อนกว่าเดิมมาก ทั้งจากความผันผวนของการเมือง ความเร็วของข้อมูล และพฤติกรรมผู้ตอบแบบสอบถามที่เปลี่ยนไปอย่างเจียบ ๆ แต่ทรงพลัง การร่วมประชุมครั้งนี้ทำให้เราเข้าใจตัวเองชัดเจนขึ้นว่าประเทศไทยกำลังยืนตรงจุดใดของภูมิทัศน์นี้ สำหรับประเทศไทย โจทย์จึงไม่ใช่แค่ว่า เราจะทำโพล “แบบไหน” แต่เราจะทำโพลเพื่ออะไร และอย่างไรให้เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะที่สุด ในบริบทที่การเมืองเปลี่ยนเร็ว หลายประเด็นอ่อนไหวมากขึ้น และผู้ตอบแบบสอบถามก็เลือกจะ “เจียบ” มากขึ้นเช่นกัน ประสบการณ์เหล่านี้สามารถนำมาปรับใช้กับงานโพลไทยได้อย่างเป็นรูปธรรมหลายด้าน ดังนี้



1. ใช้ AI เป็น “ผู้ช่วยวิเคราะห์” ไม่ใช่ “ผู้ตัดสินใจแทน”

AI มีศักยภาพมากในงานวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ การหาความสัมพันธ์ซ่อนอยู่ การทำ Cluster Analysis อัตโนมัติ หรือจับ Pattern ที่มนุษย์อาจมองข้าม แต่สิ่งที่หลายประเทศย้ำ คือ AI ต้องทำงานในลักษณะ Humanizing AI คือ “คนเป็นคนตั้งคำถาม-AI ช่วยคำนวณ-คนเป็นผู้ตีความสุดท้าย” วิธีนี้ช่วยให้ได้ความแม่นยำแต่ยังคงความเข้าใจเชิงมนุษย์ ซึ่งสำคัญมากในงานโพลที่เกี่ยวข้องกับความรูสึก ความคิด และบริบททางวัฒนธรรม

2. พัฒนาระบบเก็บข้อมูลที่หลากหลายกว่าเดิม (Mixed-Mode Survey Design)

โมเดลที่ญี่ปุ่นและยุโรปให้ความสำคัญคือการออกแบบแบบสำรวจที่ผสมผสานหลายรูปแบบ เช่น โทรศัพท์ RDD ออนไลน์ ไปรษณีย์ การเก็บข้อมูลภาคสนาม การทำ “มิกซ์โหมด” ช่วยให้เข้าถึงกลุ่มประชากรที่หลากหลายมากขึ้น และลดปัญหา non-response ช่วยปรับต้นทุนในระยะยาว สวนดุสิตโพลสามารถพัฒนาโครงสร้างนี้ให้ใช้ได้ทั้งงานโพลรายสัปดาห์และงานสำรวจพิเศษขนาดใหญ่

3. ปรับระบบ Weighting ให้สะท้อนประชากรไทยได้แม่นยำขึ้น

การเวทสัดส่วนในยุคใหม่ไม่ใช่แค่การเวทแค่เพศ-อายุ-ภูมิภาค แต่ยังหมายรวมถึง พฤติกรรมสื่อ ความถี่การใช้อินเทอร์เน็ต ระดับการติดตามการเมือง หรืออัตลักษณ์ทางสังคม (social identity) กลุ่มเสียงเจียบ (silent voters)

หากจับข้อมูลเหล่านี้ได้แม่นยำขึ้น ก็จะทำให้ผลโพลแม่นยำ และสะท้อนความจริงของประชากรยุคใหม่ได้ดีกว่าโครงสร้างตัวแปรแบบเดิม

4. ใช้ Data Recycling อย่างเป็นระบบ

การจัดเก็บข้อมูลให้เป็น time-series ที่มีคุณภาพ แล้วนำกลับมาวิเคราะห์ใหม่ทุกปี จะทำให้เกิด insight ที่ลึกซึ้ง เช่น

- พฤติกรรมการเปลี่ยนใจ
- ความไวต่อเศรษฐกิจ
- ความเชื่อมั่นต่อรัฐบาล
- ช่วงเวลาที่พลวัตทางการเมืองเปลี่ยนเร็วที่สุด

ข้อมูลสะสมคือ “ขุมทรัพย์” ของงานโพลไทยที่สามารถต่อยอดได้อีกมาก

5. สร้างมาตรฐานความโปร่งใส (Transparency Model)

หลายประเทศเริ่มเปิดเผยรายละเอียดสำคัญ เช่น วิธีสุ่มตัวอย่าง วิธีเวทสัดส่วน อัตราตอบกลับ ข้อจำกัดของข้อมูล ซึ่งสร้างความน่าเชื่อถือและลดแรงปะทะทางสังคมเมื่อโพลถูกตีความผิดในประเด็นการเมืองอีกด้วย

6. พัฒนารูปแบบการสื่อสารผลโพลให้เข้าใจง่ายแต่ไม่ลดความซับซ้อน

- แนวทางที่เวทนานาชาติย้ำคือ
- หลีกเลี่ยงการสื่อสารแบบ “ตัวเลขโดด ๆ”
 - ต้องมีคำอธิบายว่า “ตัวเลขสะท้อนอะไร” และ “ไม่สะท้อนอะไร”
 - ใช้ visualization ที่เหมาะกับเรื่อง เช่น trend line หรือ clustering map มากกว่ากราฟแท่งเดี่ยว ๆ
- การสื่อสารที่ดีช่วยลดความเสี่ยงต่อความเข้าใจผิด ซึ่งสำคัญมากในสังคม polarized เช่นไทย



เรื่องที่ได้เรียนรู้
ระหว่างการเดินทาง

เรียนลัดจากจากเวที JAPOR และ WAPOR Asia Pacific

ดร.พวพรรณ บัวทอง
ประธานสวนดุสิตโพล



การเดินทางไปร่วมการประชุม JAPOR & WAPOR Asia Pacific 2025 ที่มหาวิทยาลัยริคเคียว กรุงโตเกียว ระหว่างวันที่ 21-23 พฤศจิกายน 2568 เป็นไปด้วยความน่าตื่นเต้น มหาวิทยาลัยริคเคียวที่มีขนาดใหญ่โตมาก แต่จัดพื้นที่ใช้สอยและจัดสวนได้สวยงาม มีความตระวันตก และตระวันออกผสมผสานกันอย่างกลมกลืน มีพื้นที่นั่งพักผ่อนที่สนามนั่งรับประทานอาหารได้ ห้องสมุดบรรยากาศดี ห้องน้ำสะอาดและสะดวกต่อการใช้งาน ทำให้นึกถึงมหาวิทยาลัยสวนดุสิตเป็นอย่างมาก

บรรยากาศการประชุมเต็มไปด้วยนักวิจัยจากหลายประเทศที่นำประสบการณ์และความท้าทายของตัวเองมาร่วมแลกเปลี่ยนกันแบบเข้มข้น หนึ่งในจังหวัดสำคัญในงาน คือ ปาฐกถาเปิดโดย ศ.โทคุฮิสะ ซุซึกิ ประธาน JAPOR ที่พูดประโยคหนึ่งว่า “อนาคตของโพลอยู่ที่มาตรฐานทางวิชาการ และความไว้วางใจจากประชาชน”

คำพูดนั้นเหมือนสรุปลึ้นที่วงการโพลไทยเองก็กำลังเผชิญอยู่ไม่น้อยเช่นกัน

“โดยรวมแล้ว สิ่งที่เราได้รู้สึกได้ชัดเจน คือ วงการโพลญี่ปุ่นให้ความสำคัญกับสิทธิส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด และมอง “อัตราตอบกลับที่ลดลง” ไม่ใช่ปัญหาเล็กน้อย แต่เป็นเรื่องใหญ่ที่กระทบถึงรากฐานของงานทั้งระบบ เพราะสำหรับพวกเขา อัตราตอบกลับคือ จุดตั้งต้นของคุณภาพข้อมูล หากต้นน้ำไม่ดี ปลายน้ำตั้งแต่การวิเคราะห์ ไปจนถึงการเผยแพร่ผลโพลก็ยากที่จะรักษามาตรฐานความน่าเชื่อถือไว้ได้”

ด้านการทำโพล พบว่า การทำโพลในญี่ปุ่นมักทำโดยสื่อ โดยเฉพาะสื่อเจ้ายักษ์อย่าง NHK ได้พาเราย้อนดูปัญหา “อัตราตอบกลับที่ลดลงเรื่อย ๆ” ตั้งแต่ยุค 1960 ไม่ว่าจะใช้โทรศัพท์ ไปรษณีย์ หรือออนไลน์ก็ยังคงตามคนยุคใหม่ได้ยากขึ้นทุกที จนคนทำโพลในญี่ปุ่นเริ่มคิดกันจริงจังว่า อาจต้องสร้าง “พาแนลกลาง” ร่วมกันระหว่างสื่อ-มหาวิทยาลัย-สมาคมวิจัย เพื่อให้การทำโพลอยู่รอดในระยะยาว ทั้งลดต้นทุนและยกระดับมาตรฐานประเทศไปพร้อมกัน

อีกช่วงที่ตนเองรู้สึกชื่นชอบเป็นอย่างมาก คือ เนื้อหาของ ศ.ชองบิน ฮวัง ที่เล่าเคสเกาหลีใต้หลังวิกฤต martial law ปี 2024 (ประชาชนออกมาประท้วงด้วยการจุดเทียน ถ้าใครจำกันได้) ซึ่งกลายเป็นภาพชัดเจนของสังคมที่มีการแบ่งขั้ว (polarization) สูงมาก ฟังแล้วก็นึกถึงสถานการณ์ไทยที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน

ในภาพรวมของการประชุม จึงทำให้เห็นว่า “โลกเปลี่ยน ประชาชนเปลี่ยน และวิธีทำโพลก็ต้องเปลี่ยนตาม” แต่ไม่ว่าจะเปลี่ยนอย่างไร “ความน่าเชื่อถือและความโปร่งใส” ยังเป็นหัวใจของการทำโพลเสมอ

สำหรับสวนดุสิตโพล งานนี้เราได้ตอบรับให้นำเสนอผลงานวิจัยเรื่อง “Public Opinion Trends in Thailand: Social and Economic Perspectives, 2011-2020” ในเซสชัน Political Attitudes ซึ่งก็ได้รับความสนใจไม่น้อย มีนักวิชาการสอบถามเกี่ยวกับวิธีทำงานของโพลไทย วิธีเก็บข้อมูลช่วงที่ขาดหาย ไปจนถึงเรื่องการเมืองไทยที่มีความเฉพาะและต่างชาติมองว่าท้าทายและน่าศึกษามากเป็นพิเศษ เรียกได้ว่า แม้อากาศในโตเกียวจะหนาว แต่บทสนทนาเรื่องการเมืองไทยในห้องประชุมร้อนแรงไม่เบา

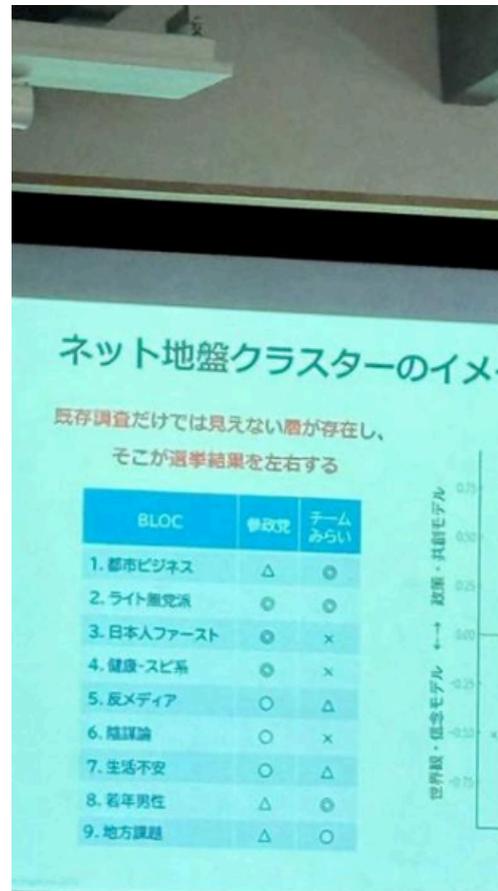
การได้ร่วมเวทีนี้รู้สึกที่ตนเองตื่นเต้นลดลงแล้ว (จากเวที WAPOR ที่ St.Louis US) (แต่ยังพูดไม่รู้เรื่องอยู่มาก) ช่วยเปิดมุมมองใหม่ ๆ ให้สวนดุสิตโพลนำกลับมาพัฒนางานในไทยต่อไปอย่างมีพลังมากขึ้น

WAPOR Asia Pacific 8th conference
 JAPOR Annual conference
 21st Nov. 2025

Registration
 Conference Rooms 1 & 2, Bldg. 12

WAPOR
 WORLD ASSOCIATION FOR PUBLIC OPINION RESEARCH
 asia pacific

JAPOR
 Japanese Association for Public
 Opinion Research



โตเกียวมีเรื่องเล่าแบบจริงจัง

ดร.จิรดา ประสาทพรศิริโชค
คณะแพทยศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



เมื่อวันที่ 21-23 พฤศจิกายน 2568 ที่ผ่านมา มีโอกาสไปนำเสนองานวิจัยเรื่อง "Public Opinion trends in Thailand: Social and Economic Perspectives, 2011-2020" ในงานประชุมวิชาการ the WAPOR Asia Pacific Conference ณ มหาวิทยาลัย Rikkyo กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น โดยงานวิจัยเรื่องนี้ได้นำข้อมูลมือสอง (Secondary data) จากการสำรวจของสวนดุสิตโพล เรื่อง "ดัชนีการเมืองไทย" ที่มีการเก็บข้อมูลรายเดือนติดต่อกันเป็นระยะเวลากว่า 10 ปี มาทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์กับช่วงเวลา

วัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อศึกษาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของความคิดเห็นสาธารณะของคนไทย ในหัวข้อเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสังคมและเศรษฐกิจ รวมถึงสำรวจปัจจัยที่มีผลต่อแนวโน้มความคิดเห็นสาธารณะของคนไทยในช่วงเวลา ก่อนและหลังการรัฐประหาร ปี 2557 รูปแบบการวิจัยเป็นแบบ A repeated cross-sectional study นั่นคือ การศึกษาที่มีการเก็บข้อมูลมากกว่า 1 ครั้ง ด้วยเครื่องมือที่ใช้วัดเดิม โดยการเก็บข้อมูลแต่ละครั้งนั้นจะไม่ใช้กลุ่มตัวอย่างเดิม (ทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างใหม่) วิเคราะห์สถิติโดยใช้ General Linear Regression (GLM) ด้วยโปรแกรม SPSS 29.0

ผลการวิจัยหลัก พบว่า รูปแบบและแนวโน้มความคิดเห็นสาธารณะของคนไทยในด้านสังคมและเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไปหลังมีการรัฐประหาร ปี 2557 โดยก่อนมีการรัฐประหาร (ช่วงเดือนมกราคม 2554- มิถุนายน 2556 จำนวนอาสาสมัคร 173,519 คน) พบว่า ค่าคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจในด้านเศรษฐกิจและสังคมอยู่ในระดับกลาง (4.0-6.0 คะแนน จากคะแนนเต็ม 10 คะแนน) แนวโน้มความคิดเห็นสาธารณะของคนไทย มีการเปลี่ยนแปลงผันผวน ขึ้นลงตามสถานการณ์บ้านเมือง และการตอบสนองต่อนโยบายภาครัฐ



Public Opinion Trends in Thailand: Social and Economic Perspectives, 2011-2020

Jirada Prasartpornsirichoke, Ph.D.
Faculty of Medicine, Chulalongkorn University, Thailand

Pornpan Buathong, Ph.D.
Suam Dusit Poll, Suam Dusit University, Thailand

Sirothe Pholpuntin, Ph.D.
Suam Dusit Poll, Suam Dusit University, Thailand

Pitauk Chanchaeroen, Ph.D.
Suam Dusit Poll, Suam Dusit University, Thailand

Sukhum Chaloeeyesub, Ph.D.
Suam Dusit Poll, Suam Dusit University, Thailand

Date of presentation: November 22, 2025, 13.30-15.00

THAILAND'S ECONOMIC, SOCIAL, AND POLITICAL HISTORY

POLITICAL

- A democratic system under a constitutional monarchy
- 12 successful military coups and at least nine unsuccessful coups since 1932.
- The latest coup was under the military government for 5.5 years.
- Key events: 2011 election + 2014 coup + 2019 election + 2020 protests

ECONOMIC

- Thailand became an upper-middle income economy in 2011
- GDP growth in 2024 was 2.5% YoY
- Thailand is 25th out of 67 economies in the 2024 IMD World Competitiveness Yearbook
- The world's top three rice exporters and the largest car producer and exporter in Southeast Asia
- Stable financial system after facing the financial crisis in 1997

SOCIAL

- Universal healthcare with broad coverage
- Unequal development of transportation between rural and urban areas
- On the Transparency International Corruption Perceptions Index (CPI) 2024, Thailand is ranked 107th out of ~190 countries.

อย่างไรก็ดี หลังรัฐประหาร (ช่วงเดือนสิงหาคม 2562 - กุมภาพันธ์ 2563 จำนวนอาสาสมัคร 17,275 คน) พบว่า ค่าคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจในด้านเศรษฐกิจและสังคมอยู่ในระดับกลางค่อนข้างต่ำ (2.0-5.0 คะแนน) แนวโน้มความคิดเห็นสาธารณะของคนไทย ในด้านสังคมและเศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงในเชิงลดลงตามระยะเวลาที่มากขึ้น (Downward trend) กลุ่มคนที่ได้รับผลกระทบหลังรัฐประหารมากที่สุด คือ กลุ่มผู้มีรายได้ไม่สูง (น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทต่อเดือน) อย่างไรก็ตาม งานวิจัยนี้ยังมีข้อจำกัดในเรื่องของข้อมูลที่ขาดหายไปในช่วงปี 2554-2562 ตามอิสรภาพทางความคิดที่ลดลงน้อยถอยลงในช่วงเวลานั้นนั่นเอง

แน่นอนว่า การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองไปในรูปแบบที่เป็นประชาธิปไตยน้อยลง คนที่เสียประโยชน์มากที่สุด คือประชาชนคนไทยทุกคน



โตเกียว มีเรื่องเล่าต่อ



ดร.จิรดา ประสาทพรศิริโชค
คณะแพทยศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ญี่ปุ่น นับเป็นหนึ่งในประเทศจุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติอยากไปท่องเที่ยวมากที่สุด ด้วยอาหารที่อร่อย แหล่งช้อปปิ้งมากมาย มีวัฒนธรรมเฉพาะ มีสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลาย การคมนาคมในประเทศสะดวกสบาย สามารถศึกษาข้อมูลและเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเองได้ ยิ่งไปกว่านั้น ด้วยค่าเงินเยนที่อ่อนค่าลงอย่างมากในปัจจุบัน ยิ่งทำให้การท่องเที่ยวในญี่ปุ่นเป็นเรื่องที่สนุกขึ้นทวีคูณ ผู้เขียนจึงอยากเล่าสู่กันฟังในเกร็ดเล็กเกร็ดน้อยสำหรับการไปท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น

1.โตเกียวขึ้นลงบันไดเลื่อนชิตช้าย แต่ขึ้นลงบันไดบางสถานีจะชิตชวา หากไม่มั่นใจ ดูลูกศรบนพื้น หรือ ดูคนที่ขึ้นลงก่อนหน้า ไม่งั้นอาจจะขวางการสัญจรผู้อื่นได้

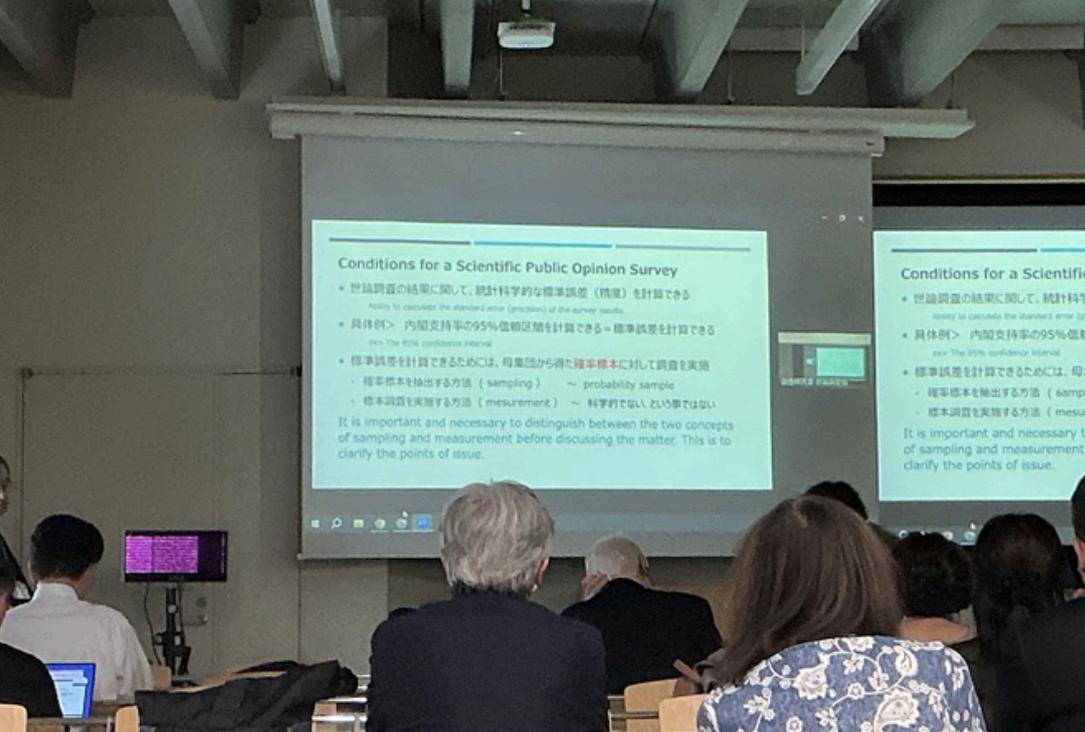
2.สามารถทิ้งกระดาษชำระที่ใช้แล้วลงในโถส้วมแล้วกดชักโครกได้เลย แต่กระดาษชำระที่ทิ้งได้ต้องเป็นกระดาษชำระประเภท Toilet paper ที่ญี่ปุ่นเท่านั้น เมื่อทำธุระส่วนตัวเรียบร้อย ให้ปิดฝาชักโครกลงก่อนออกจากห้องน้ำ เพื่อแสดงให้เห็นว่าพร้อมใช้สำหรับคนถัดไป นอกจากนี้ห้องน้ำที่ญี่ปุ่นจะมีปุ่มกดเสียงสำหรับช่วงทำธุระหนัก/เบา เพื่อให้ผู้ใช้ห้องน้ำไม่รู้ลึกลับอายๆ ที่ทำเสียงไม่พึงประสงค์ออกมา

3.ร้านค้าในโตเกียวส่วนใหญ่รองรับการจ่ายเงินแบบ Credit card (Travel card จัดอยู่ในประเภท Credit card) ทั้งร้านขายยา ร้านขายสินค้าทั่วไป และร้านอาหาร แต่ยังไม่แนะนำให้พกเงินสดไปด้วย ไว้สำหรับการซื้อตั๋วรถไฟ และการซื้อสินค้าจากบางสถานที่ที่รับเฉพาะเงินสด เช่น วัดและศาลเจ้า

4.ญี่ปุ่นไม่มีถังขยะสาธารณะ และมีการแยกขยะอย่างจริงจัง จึงแนะนำให้เก็บขยะทุกชิ้นกลับมาทิ้งที่โรงแรม/ที่พัก และควรพิจารณาสัญลักษณ์บนถังขยะก่อนทิ้งทุกครั้งว่าเป็นขยะประเภทใด

5.เคารพกฎจราจรอย่างจริงจัง ข้ามทางม้าลายเมื่อเป็นสัญญาณไฟสำหรับคนข้ามเท่านั้น ประเทศญี่ปุ่นมีกฎหมายจราจรที่เข้มงวด หากข้ามถนนในช่วงสัญญาณไฟรอถิ่ง ความผิดจะตกกับผู้กระทำผิดกฎจราจร 100%

เที่ยวต่างประเทศให้สนุก อย่าลืมเคารพกฎและวัฒนธรรมท้องถิ่นของคนในประเทศ



บันทึกการเดินทาง WAPOR Asia Pacific 2025

ประสบการณ์ และการเรียนรู้จากญี่ปุ่น

นางสาวณัฐ ชมพ
สวนดุสิตโพล

การเดินทางของคนคนหนึ่งอาจไม่มีใครรับรู้ แต่ผลลัพธ์ของการเดินทางนั้นสามารถเปลี่ยนโลกภายในใจของเจ้าของประสบการณ์ได้อย่างคาดไม่ถึง !!!

เป็นระยะเวลามากกว่า 5 ปีแล้ว ที่ข้าพเจ้าไม่ได้รับประทานอาหารบนเครื่องบิน เนื่องจากไม่มีโอกาสที่จะต้องเดินทางไปต่างประเทศในระยะทางไกล ที่มากกว่า 5 ชั่วโมง ซึ่งการเดินทางครั้งนี้เกิดขึ้นจากความกรุณาจาก ดร.พรพรรณ บัวทอง ประธานสวนดุสิตโพล ให้เป็นผู้ร่วมเดินทางเพื่อเข้าประชุม WAPOR Asia Pacific 2025 ซึ่งจัดขึ้น ณ มหาวิทยาลัยริกเคียว (Rikkyo University) กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

ก่อนวันเดินทาง ประมาณ 1 เดือน ข้าพเจ้าประสบอุบัติเหตุขาพลิก ทำให้มีปัญหาเรื่องการเดินที่ไม่ค่อยสะดวก (ในใจค่อนข้างกังวล กลัวจะไปเป็นภาระให้กับผู้ร่วมเดินทางในครั้งนี้) ซึ่งในการเดินทางไปประเทศญี่ปุ่นครั้งนี้ สิ่งที่ต้องเตรียมนอกจากกำลังใจที่เปี่ยมล้น คือ เสื้อผ้ากันหนาว ที่ถือว่ามีสภาพจำเป็นในอุณหภูมิที่แตกต่างกันจาก 35 องศาไปสู่ 8 องศา รวมถึงอุปกรณ์อื่น ๆ จึงมีเวลาในการจัดกระเป๋าค่อนข้างน้อย



ในวันเดินทาง หัวหน้าทีมได้นัดหมายทุกคนที่สนามบินสุวรรณภูมิ เวลา 05.00 น.ของเช้าวันพุธที่ 19 พฤศจิกายน 2568 ด้วยความที่ข้าพเจ้าไม่เคยเดินทางไปสนามบินสุวรรณภูมิในช่วงเวลานี้ จึงเกิดความวิตกกังวล ออกเดินทางจากที่พักเวลา ประมาณตี 2 ไปถึงที่สนามบินสุวรรณภูมิประมาณตี 3 ทำให้ต้องนั่งรอทุกคนอยู่สนามบินเกือบ 2 ชั่วโมง (แต่กลับรู้สึกดีใจที่มาถึงก่อนเวลา)

เมื่อถึงเวลานัดหมาย คณะเดินทางก็มาถึงอย่างพร้อมเพรียง พร้อมเดินทางสู่สนามบินนาริตะ ประเทศญี่ปุ่น ในเวลา 07.10 น. สิ่งที่สัมผัสได้เมื่อก้าวสู่สนามบินนาริตะ คือ ประเทศญี่ปุ่นได้นำเทคโนโลยีมาใช้งานต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความสะดวกสบายในการเดินทางเข้าประเทศ และยังสามารถพบเห็นผู้สูงอายุเป็นจำนวนมากในการทำงานที่สนามบิน

ในวันที่ 20 พฤศจิกายน 2568 ทางหัวหน้าทีม (ดร.พรพรรณ บัวทอง) ได้วางแผนให้คณะได้เข้าไปเยี่ยมชมมหาวิทยาลัยริกเคียว (Rikkyo University) ซึ่งเป็นสถานที่ให้การจัดประชุมในครั้งนี้ เพื่อให้รู้จักสถานที่จัดงาน และสามารถวางแผนการเดินทางในการเข้าร่วมประชุม ในตอนที่ทางคณะของข้าพเจ้าไปถึง อยู่ในช่วงประมาณ 10.00 น. ค่อนข้างที่จะเจียบ เนื่องจากอยู่ในช่วงของการเรียนการสอน ทำให้พวกเราสามารถเดินดูตึกต่าง ๆ ที่ใช้ในการจัดการประชุมได้อย่างสะดวก ระหว่างทางทั้งหัวหน้าทีม และ อ.นุ๊ก (ดร.จิรดา ประสาทพรศิริโชค) ต่างก็คอยดูแลและเล่าถึงการจัดประชุมในครั้งที่ผ่านมาให้ข้าพเจ้าฟังเป็นระยะ

ในช่วงบ่ายของวันเดียวกันหลังจากที่เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยริกเคียว ทางหัวหน้าทีมได้พาคณะเดินทางไปยังมหาวิทยาลัยโตเกียว (University of Tokyo) ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยรัฐที่มีชื่อเสียงเพื่อไปเยี่ยมชมสถานที่ และเป็นเช่นเดิม ที่ทั้งหัวหน้าทีม และ อ.นุ๊ก จะคอยดูแลและให้ข้อมูลเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยโตเกียวให้ข้าพเจ้าฟังเป็นระยะ

ในช่วงเย็นของวันเดียวกันหลังจากเยี่ยมชมมหาวิทยาลัยโตเกียวเสร็จแล้ว ทางคณะก็เดินทางกลับย่านอิเคะบุคุโระ เพื่อพักผ่อนและเตรียมตัวเข้าร่วมงานประชุมในวันถัดไป



บันทึกการเดินทาง WAPOR Asia Pacific 2025

ประสบการณ์ และการเรียนรู้จากญี่ปุ่น

นางสาวณภวิฐ ชมพูนุ
สวนดุสิตโพล

วันที่ 21 พฤศจิกายน 2568 เป็นวันแรกของการประชุม WAPOR Asia Pacific 2025 ในช่วงเช้าหลังการพิธีเปิด มีปาฐกถาจาก ศ.โทคุฮิสะ ซูซูกิ (Tokuhiisa Suzuki) ประธาน JAPOR เกี่ยวกับ อนาคตของโพลอยู่ที่ยุทธศาสตร์มาตรฐานทางวิชาการควบคู่กับการสร้างความไว้วางใจจากประชาชน จากนั้นเป็นการนำเสนองานวิจัย และการอภิปรายจากสื่อต่าง ๆ ในญี่ปุ่น มีการกล่าวถึงวิกฤตของการตอบกลับ และการปรับตัวในการเก็บข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมประชุมเป็นจำนวนมาก

ในช่วงบ่าย มีปาฐกถาพิเศษ เรื่อง “Eighty Years of Scientific Public Opinion Research in Japan: Achievements and Challenges” โดย Tokuhiisa Suzuki (ประธาน JAPOR) โดยมีการบรรยายสะท้อนวิวัฒนาการของการวิจัยความคิดเห็นสาธารณะในญี่ปุ่น ตลอดกว่า 80 ปี โดยชี้ให้เห็นว่าแม้ญี่ปุ่นจะมีวัฒนธรรมการทำโพลที่เข้มแข็งและสถาบันวิจัยจำนวนมากได้พัฒนามาตรฐานการสำรวจที่เป็นระบบ แต่ก็ยังเผชิญข้อจำกัดเชิงโครงสร้างหลายประการ เช่น

- ขาดฐานข้อมูลทางการเมืองที่เป็นระบบเหมือนสหรัฐฯ ทำให้การวิเคราะห์ต้องใช้ประสบการณ์ของนักวิจัยมากกว่าชุดข้อมูลเชิงลึก
- การเมืองที่ผันผวนเร็ว ส่งผลให้การสำรวจแบบดั้งเดิมตอบสนองไม่ทัน
- ตัวอย่างแบบสำรวจขนาดเล็ก ทำให้เกิดความผันผวนของค่าประเมินโดยเฉพาะคะแนนสนับสนุนพรรคการเมือง การบรรยายยังอ้างอิงบทเรียนจาก AAPOR (สหรัฐฯ) เช่น โพลสหรัฐฯ ปี 2024 ที่แม่นยำขึ้นและการเน้นรัฐสมรรถนะ ซึ่งชี้ให้เห็นว่าญี่ปุ่นจำเป็นต้องปรับปรุงวิธีการสำรวจให้ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้ตอบยุคใหม่ที่มีความซับซ้อนมากขึ้น

จากนั้นมีการนำเสนอการวิจัย 2 เรื่อง คือ

1. Proposal for Joint Media Research โดย Kazuaki Nakagawa (NHK) ที่ได้นำเสนอปัญหาเชิงโครงสร้างของโพลสื่อญี่ปุ่น โดยเฉพาะ การลดลงของอัตราการตอบกลับ และความคลาดเคลื่อนของข้อมูล ที่เกิดจากตัวอย่างไม่สม่ำเสมอ (บางหน่วยงานเก็บวันหยุด บางหน่วยงานเก็บวันทำงาน) ซึ่งส่งผลต่อความน่าเชื่อถือของโพลระดับชาติ

แนวทางแก้ไขคือการสร้าง ความร่วมมือข้ามองค์กร (cross-company collaboration) เพื่อรวมทรัพยากรด้านข้อมูล บุคลากร และเทคนิคเชิงสถิติ ทำให้การสำรวจมีคุณภาพสูงขึ้นและลดต้นทุนในระยะยาว การทำงานร่วมกันยังช่วยทำให้เกิดมาตรฐานใหม่ของการโพลญี่ปุ่น ซึ่งจะยกระดับความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือในการรายงานผลให้ สาธารณะ

2. Postal Surveys in Japan: Current Status and Challenges โดย Toshio Ishimoto (Asahi Shimbun)

ซึ่ง Ishimoto ได้วิเคราะห์ว่าการสำรวจทางไปรษณีย์ซึ่งเคยเป็นรูปแบบที่มีความน่าเชื่อถือสูงในญี่ปุ่น กำลังเผชิญปัญหา เช่น ต้นทุนสูง, ระยะเวลาการตอบกลับนาน, อัตราตอบกลับลดลงต่อเนื่อง, ไม่ทันต่อสถานการณ์การเมืองที่เปลี่ยนแปลงเร็ว ถึงแม้วิธีนี้จะมีข้อดีด้านความเป็นกลาง แต่ยุคข้อมูลข่าวสารเร็วทำให้ Postal Survey แต่ไม่สามารถตอบโจทย์การเมืองแบบ “fluid politics” ได้ จำเป็นต้องปรับวิธีออกแบบแบบสอบถาม การสื่อสารกับผู้ตอบ และการผนวกเทคโนโลยีใหม่ เช่น QR code หรือ online-postal hybrid เพื่อให้เหมาะสมกับสังคมปัจจุบันมากขึ้น





บันทึกการเดินทาง WAPOR Asia Pacific 2025

ประสบการณ์ และการเรียนรู้จากญี่ปุ่น

นางสาวณภวิษฐ์ ชมพูนุช
วนดุสิตไพล

ช่วง Roundtable ในหัวข้อ “Changing Media Environment and Responses to Fluid Politics” เป็นการตีความ ความท้าทายใหม่ของการรายงานข่าวและการทำโพลในสภาพแวดล้อมทางการเมือง ที่เปลี่ยนแปลงเร็ว โดยมีประเด็นสำคัญดังนี้ 1) การเมืองญี่ปุ่นที่ผันผวนเร็ว (Fluid Politics) 2) ความเสี่ยงของการรายงานข่าวเร็วเกินไป 3) การวิเคราะห์ 4) ข้อสรุปเชิงโครงสร้าง

ในการนำเสนอทางผู้นำเสนอใช้ภาษาญี่ปุ่นในการสื่อสารทั้งหมด ข้าพเจ้าผู้ที่ไม่ได้ภาษาญี่ปุ่น และอ่อนภาษาอังกฤษ จึงต้องพึ่งพาอุปกรณ์เสริม และหัวหน้าทีมในการในคำแนะนำ เมื่อเสร็จสิ้นภารกิจวันแรกแล้ว ทางคณะจึงเดิน (จริง ๆ) กลับที่พัก ซึ่งทางหัวหน้าทีม และ อ.นุ๊ก ได้ทำการเตรียมความพร้อม เพื่อนำเสนออีกครั้ง

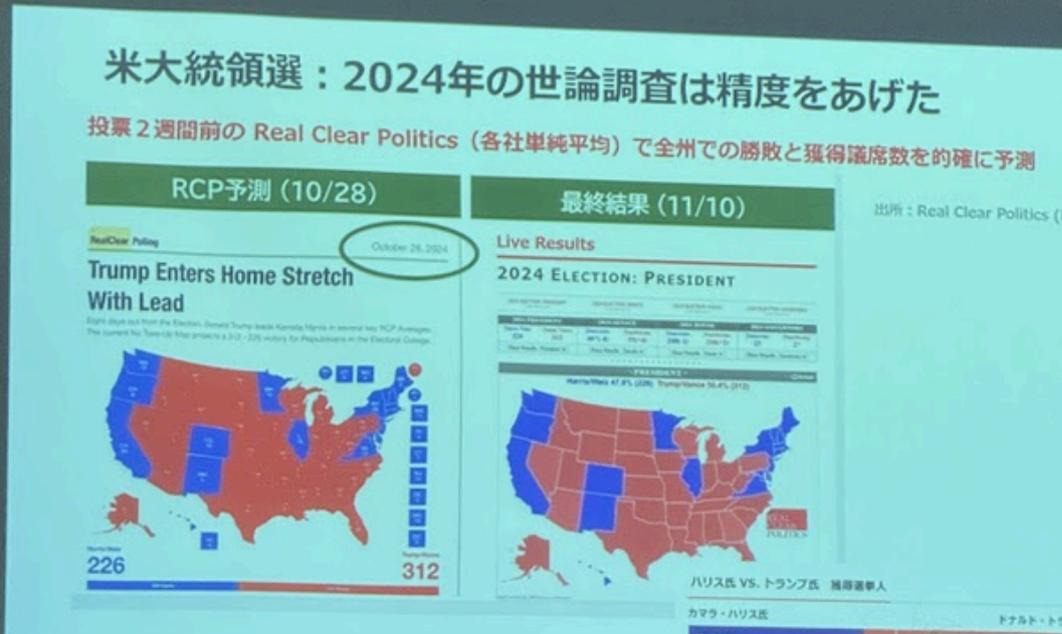
วันที่ 22 พฤศจิกายน 2568 ในช่วงเช้าเปิดเวทีด้วยการบรรยายพิเศษ จาก ศาสตราจารย์ ยูคิโอะ มาเอดะ ที่พูดในหัวข้อ Public Opinion Polling and Prime Ministers ที่พูดถึงประวัติศาสตร์การสำรวจ ความคิดเห็นสื่อมวลชนญี่ปุ่น และผลกระทบต่อการเมืองเชิงอำนาจ และ ศาสตราจารย์ของบิน ฮวัง ในหัวข้อ Public Opinion Under Siege: Measuring Polarization and Volatility in the Aftermath of South Korea's Impeachment Crisis ที่พูดถึงความคิดเห็นสาธารณะภายใต้ความกดดัน การแบ่งขั้วและความผันผวนหลังวิกฤติถอดถอนประธานาธิบดีของเกาหลีใต้ ซึ่งเป็นการบรรยายพิเศษทั้ง 2 เรื่องได้รับความสนใจและมีข้อซักถามจากสมาชิกที่เข้าร่วม

ในช่วงบ่าย ห้อง 201 ดร.พรพรรณ บัวทอง ประธานสวนดุสิตโพล จากมหาวิทยาลัยสวนดุสิต และ ดร.จิรดา ประสาทพรศิริโชค นักวิจัยจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้นำเสนองานวิจัยเรื่อง “Public Opinion Trends in Thailand: Social and Economic Perspectives, 2011-2020” ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้เข้าประชุม และมีข้อซักถามจำนวนมากเกี่ยวกับการเมืองของไทย ข้าพเจ้าในฐานะผู้ชม นั่งคอยเป็นกำลังใจให้กับหัวหน้าทีมและนักวิจัยแบบติดขอบเวที เมื่อจบการนำเสนอจึงมีนักวิจัยจากที่ต่าง ๆ ร่วมนำเสนอในหัวข้อต่าง ๆ

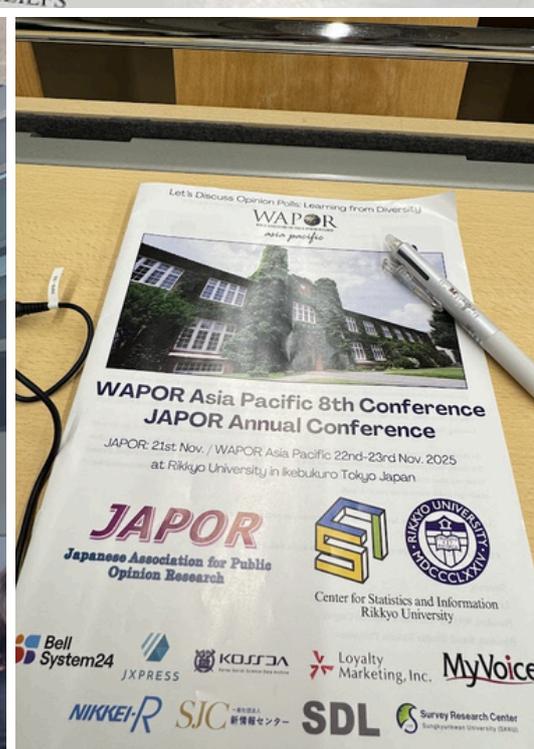
ในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2568 เป็นวันสุดท้ายของการประชุม หลังจากผ่านพ้นภารกิจหลักของการเดินทางในครั้งนี้ ที่ทำให้ข้าพเจ้าได้เก็บเกี่ยวประสบการณ์ในการร่วมงานประชุมระดับนานาชาติเรียบร้อยแล้ว หัวหน้าทีมก็ได้พาข้าพเจ้าเดินทางเพื่อเก็บเกี่ยวประสบการณ์การใช้ชีวิตในกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งคำว่า “ผู้คนเดินกันขยับไหว” ไม่เกินจริง ทำให้ข้าพเจ้ารู้สึกว่าการใช้ชีวิตที่นี่ดูสบาย ง่ายสบายมาก เมื่อเทียบกับอากาศที่เย็นสบาย (ออกหนาว) ดูไม่เข้ากันเลย แต่ข้อดีของที่นี่นอกจากอากาศที่เย็นสบายผิดกับประเทศไทยแล้ว การเดินทางที่นี้สุดแสนจะสะดวก ทำให้การเดินทางจากจุดหมายหนึ่งไปยังจุดหมายหนึ่งสุดแสนจะง่าย (ถ้าซื้อตั๋วรถไฟไปได้ดินเป็น) สิ่งที่ยากเพียง 1 เดียวของการเดินทางด้วยรถไฟใต้ดินคือการซื้อตั๋ว เพราะทางรถไฟที่เยอะ การซื้อตั๋วจึงไม่ง่ายเลย เมื่อเสร็จสิ้นการเก็บเกี่ยวประสบการณ์การใช้ชีวิตในกรุงโตเกียวในวันนี้ ก็ต้องเก็บกระเป๋า เพื่อกลับบ้าน



ในวันที่ 24 พฤศจิกายน 2568 หลังจากเช็คเอาท์ออกจากโรงแรมก็เดินทางสู่สนามบินนาริตะ เพื่อเตรียมตัวกลับประเทศไทย ตลอดการเดินทางครั้งนี้ ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณ ดร.พรพรรณ บัวทอง เป็นอย่างสูงที่ให้โอกาสข้าพเจ้า ได้เก็บเกี่ยวประสบการณ์ทั้งการร่วมงานประชุมในระดับนานาชาติ และประสบการณ์การใช้ชีวิตในกรุงโตเกียว การดูแล เอาใจใส่เป็นอย่างดี ขอขอบพระคุณ ดร.จิรดา ประสาทพรศิริโชค ที่คอยดูแลเป็นอย่างดี และช่วยสื่อสารภาษาญี่ปุ่นให้ข้าพเจ้า ทำயที่สุด “ขอบคุณสวนดุสิตโพล” ที่ให้โอกาสดี ๆ ทุกอย่างในชีวิต



Date	Saturday, November 22
Time	13:30-15:00
Room	D201 (Bldg. No.14)
Session Name	POLITICS AND POLITICAL ATTITUDES I
Session Chair	Kazuhiro Terashira
Session ID	21
Public Opinion Dynamics in Thailand: Social and Economic Perspectives, 2011-2020	<ul style="list-style-type: none"> Pornpan Buathong (Suan Dusit University) - Thailand Jirada Prasartpornsirichoke (Chulalongkorn University) - Thailand Sirote Pholpuntin (Suan Dusit University) - Thailand Pitauk Chanchaon (Suan Dusit University) - Thailand Sukhum Chaloeysub (Suan Dusit University) - Thailand
The Spillover Effects of a Self-coup: Evidence from East Asia	<ul style="list-style-type: none"> Ka Ming Chan (Newcastle University) - United Kingdom Ka Lun Ng (National Taiwan University) - Taiwan
Russian Public Opinion and the East: Internal and External Dimensions	<ul style="list-style-type: none"> Stepan Lvov (Russian Center of Public Opinion Research) - Russian Federation
Examining the Challenges and Implications of Evaluating Conservatism in a Predominantly Muslim Context: Insights from Turkey	<ul style="list-style-type: none"> Ali Carkoglu (Koc University) - Türkiye
Exploring the Drivers of Political Trust and Satisfaction in Malaysia	<ul style="list-style-type: none"> Yasushi Hazama (Institute of Developing Economies) - Japan Ibrahim Suffian (Merdeka Center for Opinion Research) - Malaysia
Date	Saturday, November 22
Time	13:30-15:00
Room	D301 (Bldg. No.14)
Session Name	DISINFORMATION, CONSPIRACY BELIEFS
Session Chair	Wladimir Gramacho
Session ID	20



มหาวิทยาลัยริคเคียว

Rikkyo University

ประวัติ

- ก่อตั้งขึ้นในปี 1874 โดย Bishop Channing Moore Williams มีชนนารีจากโบสถ์แองกลิกัน (Episcopal Church) ในนาม St. Paul's School
- เริ่มต้นจากโรงเรียนชายล้วนขนาดเล็กในย่าน Tsukiji ก่อนขยายตัวเป็น St. Paul's College และต่อมาได้รับสถานะเป็นมหาวิทยาลัยอย่างเป็นทางการในปี 1922
- มีความสัมพันธ์อย่างลึกซึ้งกับโบสถ์แองกลิกัน และถือเป็น มหาวิทยาลัย Christian Anglican ที่ใหญ่ที่สุดในญี่ปุ่น
- ขึ้นชื่อด้านการศึกษาแบบนานาชาติและเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยทั่วโลกกว่า 140 แห่ง

พื้นที่และการออกแบบภูมิทัศน์

- Ikebukuro Campus เป็นวิทยาเขตหลัก ตั้งอยู่ใจกลางโตเกียว เดินทางสะดวก รายล้อมด้วยอาคารสไตล์อิฐแดงอายุกว่า 100 ปี สะท้อนสถาปัตยกรรมตะวันตกยุคแรกของญี่ปุ่น
- มี Niiza Campus ในจังหวัดไซตามะ สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1-2
- ภูมิทัศน์โดดเด่นด้วยโบสถ์ วิหาร อาคารสไตล์โกธิก และสนามแบบเปิดโล่ง ให้บรรยากาศกึ่งยุโรป
- ห้องสมุดหลัก (Mather Library) เป็นอาคารประวัติศาสตร์สร้างในปี 1918 ได้รับการอนุรักษ์และต่อเติมให้รองรับการใช้งานสมัยใหม่



คณะเด่น / สาขาเด่น

Rikkyo มีคณะและระดับบัณฑิตศึกษาที่หลากหลาย แต่มีชื่อเสียงเป็นพิเศษในสาขาเหล่านี้

- Sociology (สังคมวิทยา) หนึ่งในคณะสังคมศาสตร์ที่แข็งแกร่งที่สุดของมหาวิทยาลัยเอกชนในญี่ปุ่น
- Business / Economics (บริหารธุรกิจ-เศรษฐศาสตร์) มีหลักสูตรนานาชาติและเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ
- Intercultural Communication (การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม) เป็นผู้นำในญี่ปุ่นด้านการศึกษาโลกวิวัตน์
- Law & Politics (นิติศาสตร์และรัฐศาสตร์)
- Tourism (การท่องเที่ยว) เหมาะกับความนิยมมหาวิทยาลัยในโตเกียวและประวัติการเชื่อมโยงโลกภายนอก
- Contemporary Psychology (จิตวิทยาร่วมสมัย) หลักสูตรทันสมัยและเป็นที่ยอมรับมาก

นอกจากนี้ยังมี บัณฑิตวิทยาลัยด้าน Social Design, Leadership Studies และ AI ที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว





立教大学 RIKKYO UNIVERSITY



การวิจัยความคิดเห็นสาธารณะ

Rikkyo University เป็นเจ้าภาพร่วมของการประชุม JAPOR & WAPOR Asia Pacific 2025 ผ่าน Center for Statistics and Information

- คณะรัฐศาสตร์ สังคมวิทยา และสื่อสารมวลชนของที่นี่มีความเข้มแข็งในการวิจัยด้านสังคม การเมือง และสื่อ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการทำโพล
- อาจารย์หลายท่านมีบทบาทระดับประเทศ เช่น ที่ปรึกษาสำนักข่าว ผู้เชี่ยวชาญด้าน social survey นักวิจัยด้าน public opinion
- มหาวิทยาลัยยังมีเครือข่ายกับ หลากหลายสถาบันในเอเชียและยุโรป ทำให้มีเวทีความร่วมมือด้านงานสำรวจความคิดเห็นและระเบียบวิธีวิจัย
- Rikkyo เป็น หนึ่งในศูนย์กลางทางวิชาการของญี่ปุ่นด้านข้อมูล สถิติ และการวิเคราะห์ความคิดเห็นสาธารณะ

นักศึกษาและบุคลากร

มหาวิทยาลัยริคเคียวเป็นสถาบันขนาดกลางค่อนข้างไปทางใหญ่ มีนักศึกษาและบุคลากร ดังนี้

- นักศึกษาประมาณ 20,000 คน อยู่ในคณะต่าง ๆ ทั้งสายมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ ธุรกิจ วิทยาศาสตร์ และหลักสูตรนานาชาติ
- นักศึกษาต่างชาติมีมากกว่า 700 คน ซึ่งเดินทางมาศึกษาแลกเปลี่ยนและเข้าร่วมหลักสูตรต่าง ๆ ตลอดปี
- มหาวิทยาลัยยังมีคณาจารย์และบุคลากรอีกกว่า 2,700 คน ทำหน้าที่สนับสนุนการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และงานวิจัยอย่างเต็มรูปแบบ

TOKYO BIG6

TOKYO BIG6 คือ ศูนย์รวมมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านกีฬาในโตเกียว โดยเฉพาะ เบสบอล ประกอบด้วย

- Rikkyo University
- University of Tokyo
- Keio University
- Waseda University
- Meiji University
- Hosei University

กลุ่มนี้ถือเป็น “ลีกในตำนาน” ของญี่ปุ่น และเป็นหน้าเป็นตาของมหาวิทยาลัยระดับสูงในโตเกียว

MARCH

MARCH คือชื่อเรียกรวมของมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำ 5 แห่งในกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น เป็นคำย่อที่มาจากตัวอักษรแรกของชื่อมหาวิทยาลัยทั้ง 5 ได้แก่

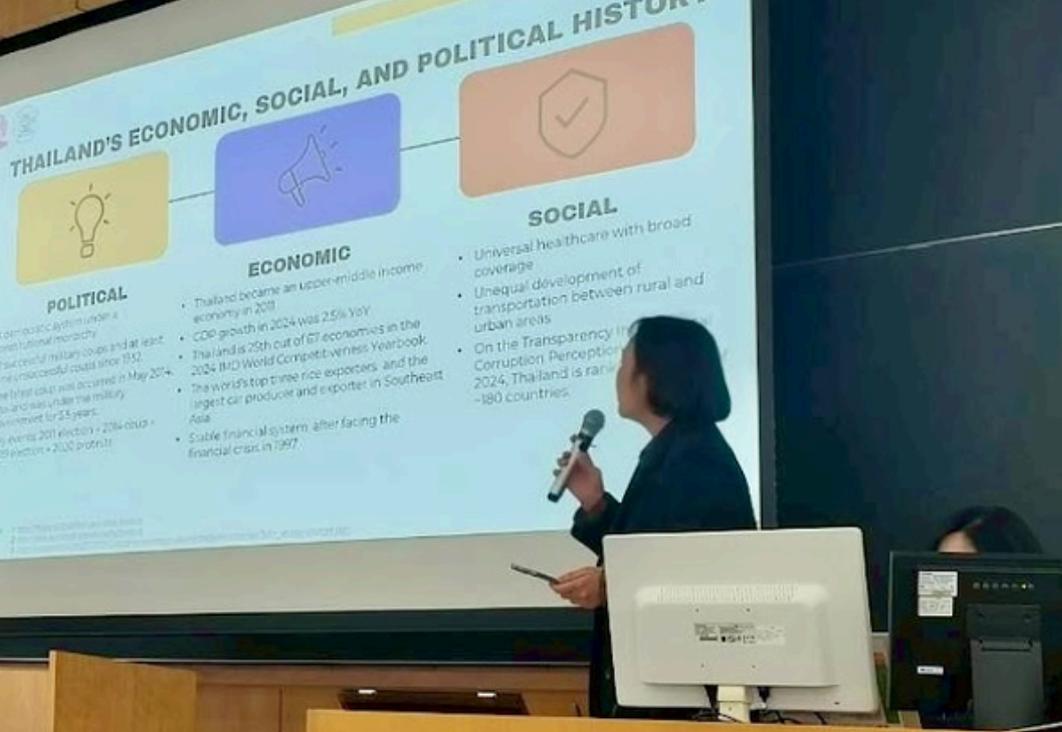
- M - Meiji University (มหาวิทยาลัยเมจิ)
- A - Aoyama Gakuin University (มหาวิทยาลัยอาโอยามะกักคชิน)
- R - Rikkyo University (มหาวิทยาลัยริคเคียว)
- C - Chuo University (มหาวิทยาลัยจูโอ)
- H - Hosei University (มหาวิทยาลัยโฮเซ)

กลุ่ม MARCH ถือเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนที่มีชื่อเสียงด้านวิชาการและสังคมสูงที่สุดในภูมิภาคคันโต และเป็นกลุ่มที่ได้รับความนิยมสูงในการสอบเข้ามหาวิทยาลัยของประเทศญี่ปุ่น

หลังปี 2023 เรียก TMARCH เนื่องจากเพิ่ม Toyo University เพราะ Toyo ขยับขึ้นมาโดดเด่น

ที่มา :

<https://english.rikkyo.ac.jp/index.html>
https://en.wikipedia.org/wiki/Rikkyo_University





SUAN DUSIT POLL

JAPOR & WAPOR Asia Pacific 2025

Contact Information



Phone Number
+6622445492



Website
<https://dusitpoll.dusit.ac.th/>



Email
pornpan_bua@dusit.ac.th