



# SUAN DUSIT POLL / OPR#3

สวนดุสิตโพล บริการข้อมูลให้กับมหาวิทยาลัยและสังคม ในรูปแบบของผลการสำรวจ การจัดกิจกรรมและการเปิดพื้นที่เรียนรู้ การยกระดับประสบการณ์และพัฒนาบุคคล รวมถึงการบริการธุรกิจ วิชาการ

## Inkind มูลค่ารวม 3.9 แสนบาท

### 1 การสำรวจความคิดเห็นสาธารณะ (โพล) 4 เรื่อง



**Ad Value**  
มูลค่า 24.6 ล้านบาท

### 2 การสำรวจความคิดเห็นให้กับมหาวิทยาลัย 4 หน่วยงาน (4 เรื่อง)

- รายวิชาอาหารการกิน** 1 เรื่อง
- โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ** 1 เรื่อง
- ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์** 1 เรื่อง
- สถาบันพัฒนาคน** 1 เรื่อง

มูลค่า Inkind 106,850 บาท

### 3 การจัดกิจกรรมและเปิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้

คุยสบาย ๆ ... 8 หัวข้อ

จิบกาแฟ... 2 ครั้ง

คุยสบาย ๆ ... *Life* สาร: มูลค่า Inkind 1.4 แสนบาท

จิบกาแฟ... มูลค่า Inkind 19,392 บาท

### 4 การยกระดับประสบการณ์และพัฒนาทักษะบุคคล 3 ครั้ง

**Poll Lab**

- Insights Suan Dusit Poll เจาะลึกการทำงานสวนดุสิตโพล
- Poll lab X สำนักกิจการพิเศษ หัวข้อ "ผ่อนคลายเส้นสายด้วยตนเอง"
- I Can do it : Canva

มูลค่า Inkind 1.2 แสนบาท

### 5 กิจกรรมด้าน SDGs

ร่วมกับศูนย์สิ่งแวดล้อม มสส. พัฒนาโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme : LESS) สุ่มมหาวิทยาลัยคาร์บอนต่ำ และความเป็นกลางทางคาร์บอน โดยเป็นการเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกส่วนบุคคล ของบุคลากรสวนดุสิตโพล

ข้อมูลปริมาณการปล่อยคาร์บอน เดือน มี.ค. 68 ของสวนดุสิตโพล จำนวน **15.40** kgCO2e

### 6 การบริการธุรกิจวิชาการ 3 โครงการ (2 หน่วยงาน)

**สพข** **ครูสภา**

งบประมาณจ้าง 8.4 แสนบาท

# รู้จักกับกิจกรรม

# คุยสบาย ๆ ... Life สาระ



ริเริ่มจากแนวคิดของ  
**รศ.ดร.ศิโรจน์ ผลพันธิน**



นำสู่การปฏิบัติโดย  
**รศ.ดร.สุขุม เฉลยทรัพย์**  
ประธานที่ปรึกษาอธิการบดี

**รูปแบบของกิจกรรม** คือ มีการเชิญบุคลากรมาจากหลากหลายหน่วยงาน ทั้งผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และศิษย์เก่า มาร่วมแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งทาง On-site ณ โพลคาเฟ่ และ Online



อนุรักษ์องค์ความรู้ สร้างวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากร

โดยมุ่งเน้นในเรื่องของการเปิดพื้นที่ให้บุคลากรทุกระดับได้พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ในบรรยากาศที่ไม่เป็นทางการ ลดกำแพงระหว่างตำแหน่งหน้าที่ เพื่อส่งเสริมการแบ่งปันความรู้อย่างอิสระและสร้างสรรค์



จำนวนกิจกรรม  
**340 ครั้ง**

(วันที่ 28 มีนาคม 2568)



ผู้เข้าร่วม  
รวม **35,707 คน**  
(นับซ้ำ)



ถอดองค์ความรู้  
ออกเป็น

- บทความ
- หนังสือ
- E-Book

## ความสอดคล้อง



"Power of Next Learning Ecosystem"



"One World Library to University"

