

ONE PAGE REPORT (OPR) # 7

ประจำเดือนกรกฎาคม 2568

เดือนกรกฎาคม ได้บริการข้อมูลให้กับมหาวิทยาลัย และสังคม ในรูปแบบของผลการสำรวจ การจัดกิจกรรมและการเปิดพื้นที่เรียนรู้ การยกระดับประสบการณ์และพัฒนาบุคคล รวมถึง การบริการธุรกิจวิชาการ มูลค่า Inkind ทั้งหมดรวม **13,803,152.67** บาท

1 การสำรวจความคิดเห็นสาธารณะ

- 1) การชุมนุมทางการเมืองในสายตาคนไทย 2568
- 2) ครม.ชุดใหม่และภาคีกรัฒน์
- 3) คนไทยกับการติดตามข่าวสารในภาวะวิกฤต
- 4) ดัชนีการเมืองไทย กรกฎาคม 2568



มูลค่าการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ (Ad Value) รวม **12,776,052.67** บาท

2 การสำรวจความคิดเห็นให้กับมหาวิทยาลัย

- 1) การสำรวจความคิดเห็นต่อการจัดการเรียนรู้รายวิชาคุณค่าของความสุข ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568
- 2) บทบาทมหาวิทยาลัยไทยกับ SOFT POWER
- 3) วิชาอาหารการกินความคิดเห็นต่อการจัดการเรียนรู้รายวิชาอาหารการกินฐานการเรียนรู้ วิชาอาหารการกิน
- 4) การสำรวจความคิดเห็นต่อการจัดการเรียนรู้ชาวพลเมืองไทยในศตวรรษที่ 21 ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568 ฐานกิจกรรม

มูลค่า Inkind **704,200** บาท

3 การยกระดับประสบการณ์และพัฒนาทักษะบุคคล

มีการจัดกิจกรรม POLL LAB ทั้งสิ้น 7 ครั้ง

- 1) ครั้งที่ 20 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สอนดุสิตโพล ครั้งที่ 4-6
- 2) ครั้งที่ 21 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สอนดุสิตโพล ครั้งที่ 7-9
- 3) ครั้งที่ 24 STORY TALK สนุกเล่า สนัน



มูลค่า Inkind **184,500** บาท

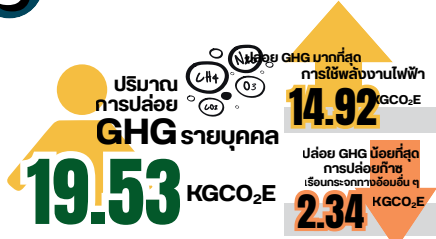
4 การจัดกิจกรรมและเปิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้

ความสุข ๆ ... Lifeสาระ: มีการจัด 8 หัวข้อ

- 1) “เมื่อ..คุณแม่ลูก 1 ลงประชดนางงาม”
- 2) “सनทาร์สม Digital Detox ”
- 3) “Behind the Scenes ออนไลน์กับมหาวิทยาลัยวัยจ้าวุ่น”
- 4) ปลาสลิดสุพรรณฯ “จากท้องนา... สู่นวัตกรรมสุขภาพ”
- 5) คุยกับผู้นำ ผศ.ดร.พรชนิตว์ แก้วเนตร เส้นทางสู่ความยั่งยืนของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- 6) “นักวิจัย จากการคว่ำรางวัล 3 เหรียญทอง” “The 8th China (Shanghai) International Invention & Innovation Expo 2025”
- 7) ก้าวข้ามขีดจำกัด พีชิตเวท... “สุนทรพจน์ภาษาจีน”
- 8) “ครูถือปลุดเจ๋ง ! รองแชมป์คนน้ำหนักเวียดนาม”

มูลค่า Inkind **138,400** บาท

5 กิจกรรมด้าน SDGs



เน้นแนวทาง ลดการใช้พลังงาน เช่น การปิดไฟและแอร์ในพื้นที่ที่ไม่ได้ใช้งาน ปิดไฟในช่วงพักเที่ยงเป็นเวลา 1 ชั่วโมง เมื่อส่งเสริมความยั่งยืนและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ



การเข้าร่วมกิจกรรมด้าน SDGs ได้แก่ โครงการ Plastic Bank Plus และกิจกรรมเสวนาความยั่งยืนครั้งที่ 3 **Sustainability in Action : SDGs inSDU's Path to the Future** ภายใต้หัวข้อ “หลักนิทรรศน์นำการพัฒนา : เสริมสร้างสถาบันเข้มแข็งเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน”

6 การบริการธุรกิจวิชาการ

1 โครงการ

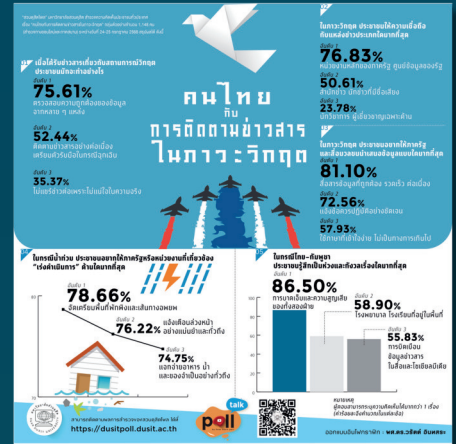
การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุของกรุงเทพมหานคร (ออนไลน์) ของบริษัท พี.เอ็ม.แอง แกรนด์ ครีเอชัน จำกัด รวมงบประมาณจ้าง

30,000 บาท

ศิลปะและกลยุทธ์การสื่อสารข้อมูล จากสวนดุสิตโพล



สวนดุสิตโพล ในฐานะองค์กรสำรวจความคิดเห็น ได้เผยแพร่ผลสำรวจในประเด็นต่าง ๆ ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม การนำเสนอผลการสำรวจในรูปแบบ INFOGRAPHIC ไม่เพียงช่วยเพิ่มความเข้าใจให้กับผู้รับสาร แต่ยังช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงผู้ชมกลุ่มกว้างขึ้นผ่านสื่อออนไลน์และสื่อมวลชน



สวนดุสิตโพล
เชิญร่วมตอบแบบสอบถาม
ดัชนีการเมืองไทย

ประจำเดือน กรกฎาคม

ตอบถึงวันพฤหัสบดีที่ 31 กรกฎาคม 2568

ตอบแล้วช่วยแชร์ต่อด้วยนะครับ **ขอบคุณครับ**

Poll Talk Live

ดัชนีการเมืองไทย เดือนกรกฎาคม 2568

Ep. 19 นานแล้วครับ... นานแล้วสถานการณ์การเมืองไทยเปลี่ยนแปลงกันขนาดไหน

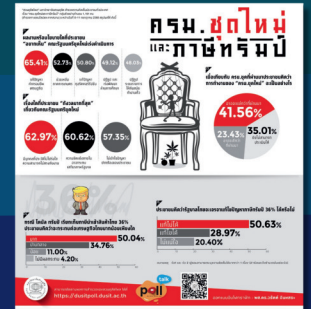
ผศ. กัญญกานต์ เสติยสุคนธ์

อาจารย์ประจำหลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

1 สิงหาคม 2025 10:00 น.

Youtube : Suan Dusit Poll

1 เชิญชวน ร่วมตอบแบบสอบถาม / ชมรายการ POLL TALK LIVE เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ตอบ / ผู้ชม และความหลากหลายของข้อมูล



2 ผลการสำรวจต่าง ๆ ถ่ายทอดผลสำรวจความคิดเห็นให้เข้าใจง่าย เหมาะกับ การเผยแพร่สู่สาธารณะและสื่อมวลชน

3 OPR ประจำเดือน สรุปผลงาน การดำเนินงานของสวนดุสิตโพลในแต่ละเดือน เพื่อรายงานต่อผู้บริหารและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

4 องค์ความรู้ต่าง ๆ ถ่ายทอดความรู้ ที่เกี่ยวข้องกับการสำรวจความคิดเห็น การวิจัยเชิงสังคม หรือประเด็นวิชาการที่น่าสนใจ เพื่อสร้างความเข้าใจให้กับสาธารณะ



การผสมผสานรูปแบบทั้ง 4 ประเภท ทำให้สวนดุสิตโพล สามารถสื่อสารได้ ทั้งในมิติการให้ข้อมูลเชิงวิชาการ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร และการมีปฏิสัมพันธ์กับประชาชน