

ONE PAPER REPORT (OPR) # 9 ประจำเดือนกันยายน 2568



สวนดุสิตโพลได้บริการข้อมูลให้กับมหาวิทยาลัยและสังคมในรูปแบบของผลการสำรวจ การจัดกิจกรรมและการเปิดพื้นที่เรียนรู้ การยกระดับประสบการณ์และพัฒนาบุคคล รวมถึงการบริการธุรกิจวิชาการ **มูลค่า IN KIND ทั้งหมดรวม 2,120,456 บาท**

1. การสำรวจความคิดเห็นสาธารณะ

สวนดุสิตโพลสำรวจความคิดเห็นสาธารณะ (โพล) 4 เรื่อง

- “ความคาดหวังต่อนายกรัฐมนตรีคนที่ 32”
- ความคาดหวังต่อพรรคการเมืองไทย ณ วันนี้
- หัวอกประชาชนกับบัญชีม้า
- ดัชนีการเมืองไทย ประจำเดือนกันยายน 2568



มูลค่า AD VALUE รวม 1.7 ล้านบาท

2. การสำรวจความคิดเห็นให้กับมหาวิทยาลัย จำนวน 4 เรื่อง (ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว)

- 2.1) SDU LEARN TO EARN: 4 พลังสร้างอนาคต
- 2.2) แบบสอบถามเพื่อสำรวจความต้องการในการพัฒนาด้านของบุคลากรในมหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- 2.3) ดัชนีความสุขสวนดุสิต (นักศึกษา)
- 2.4) ดัชนีความสุขสวนดุสิต (บุคลากร)

รวมมูลค่า INKIND 145,800 บาท

3. การจัดกิจกรรมและเปิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้

มีการจัดกิจกรรม 8 หัวข้อ เป็นการพูดคุยในประเด็นที่มีความหลากหลายประกอบด้วย

- 3.1) ทว IDEA บนเวทีแข่งขัน REGIONAL PITCHING STARTUP THAILAND LEAGUE 2025
- 3.2) จดอนุสิทธิบัตร ชาสุนไพรมะม่วง
- 3.3) ตลาดนัดนักศึกษากับศูนย์การศึกษาคนครนายก
- 3.4) สตรีไทยดีเด่น ประจำปี 2568 จากสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี ในงานวันสตรีไทย ประจำปี 2568
- 3.5) โครงการปฏิบัติการอาหารแปรรูปร่วมส่งความห่วงใยในสถานการณ์แนวชายแดนและอุทกภัย
- 3.6) สภาคณาจารย์และพนักงานชุดใหม่...กับความตั้งใจเพื่อบุคลากร มสท.
- 3.7) ก้าวต่อไป...กับกรรมการสภามหาวิทยาลัยชุดใหม่
- 3.8) “BREWING CULTURE: A CAFÉ TALK ON KOREA AND CHINA”

รวมมูลค่า INKIND 143,400 บาท

4. การยกระดับประสบการณ์และพัฒนาทักษะบุคคล

มีการจัดกิจกรรม POLL LAB 4 ครั้ง

- 4.1) POLL LAB ครั้งที่ 28 หัวข้อ **คณิตศาสตร์กับการสำรวจความคิดเห็น**
- 4.2) POLL LAB ครั้งที่ 29 หัวข้อ **“CANVA FOR EDUCATORS: ออกแบบสื่อการสอนยุคใหม่”**
- 4.3) POLL LAB ครั้งที่ 30 หัวข้อ **“FOLLOW UP: GREEN STYLE”**
- 4.4) POLL LAB ครั้งที่ 31 หัวข้อ **“HAPPY MY PERSONALITY: UP ลุกปรับบุคลิกภาพ สร้างเสน่ห์ให้กับการทำงาน”**

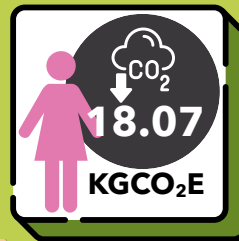


มูลค่ารวม INKIND เท่ากับ 112,000 บาท



5. กิจกรรมด้าน SDGS

คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (KGCO₂E)
คือ หน่วยวัดที่ใช้เปรียบเทียบผลกระทบของก๊าซเรือนกระจก (GHG) ชนิดต่าง ๆ ที่มีต่อภาวะโลกร้อน โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้เป็นประธานที่งานรณรงค์ลดการปล่อย CO₂ ที่มีศักยภาพในการทำให้โลกร้อนเท่านั้น



6. การบริการธุรกิจวิชาการ

หน่วยงานภายนอก 1 โครงการ **RATCH GROUP**

โครงการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม และความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร กลุ่มบริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2568

งบประมาณจ้าง 230,000 บาท

งานบริการข้อมูลประจำเดือนกันยายน

สวนดุสิตโพลในฐานะหน่วยงานบริการข้อมูลให้กับมหาวิทยาลัย
ได้ดำเนินการบริการข้อมูลในเดือนกันยายนที่มีความโดดเด่น 2 กิจกรรมหลัก

1. ร่วมจัดนิทรรศการในงาน การประชุมสมาชิก
เครือข่ายมหาวิทยาลัยยั่งยืนแห่งประเทศไทย
(SUN THAILAND) (สัญจร) ครั้งที่ 2
ประจำปี 2568 และ การประชุมสมาชิกเครือข่าย
มหาวิทยาลัยยั่งยืนแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 3 /2568



ระหว่างวันที่ 4 - 5 กันยายน 2568 ณ วิทยาเขตสุพรรณบุรี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

เพื่อนำเสนอผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในประเด็น
ความยั่งยืนหลายมิติ นอกจากนี้ สวนดุสิตโพล ได้ทำการสำรวจ
ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงาน SUN THAILAND จำนวน 203 คน

ภาพรวมความพึงพอใจ "มากที่สุด"
ค่าเฉลี่ย 4.72 หรือคิดเป็น 94.40%

2. ยกระดับศักยภาพบุคลากรด้วย POLL LAB

กิจกรรม POLL LAB จัดขึ้น 4 ครั้ง เพื่อพัฒนาทักษะบุคลากรในหลากหลายมิติ

2.1) POLL LAB

ครั้งที่
28

หัวข้อ : คณิตศาสตร์กับ
การสำรวจความคิดเห็น

วันที่ 10-09-68



โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นนักศึกษา
จากรายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป
วิชาคณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน
เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ถึง
กระบวนการสำรวจ การสรุปผล
และการนำเสนอผลการสำรวจ

2.2) POLL LAB

ครั้งที่
29

หัวข้อ "CANVA FOR
EDUCATORS: ออกแบบ
สื่อการสอนยุคใหม่"

วันที่ 15-09-68



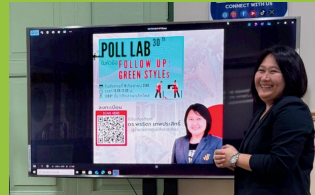
โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นบุคลากร
จากสำนักงานเลขานุการกองทัพบก
เพื่อเป็นการถ่ายทอดเทคนิคการใช้
เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์
สื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัยและ
น่าสนใจ อีกทั้งยังเป็นการสร้าง
เครือข่ายความร่วมมือระหว่าง
สถาบันการศึกษาและภาครัฐ

2.3) POLL LAB

ครั้งที่
30

หัวข้อ "FOLLOW UP :
GREEN STYLE"

วันที่ 16-09-68



ได้รับเกียรติจาก
ดร.พรธิดา เทพประสิทธิ์

ผู้อำนวยการศูนย์สิ่งแวดล้อม
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต เป็นวิทยากร

กิจกรรมมุ่งเน้นการตรวจประเมิน 5ส
เบื้องต้น พร้อมแนะนำแนวทางปฏิบัติ
ที่เหมาะสมในการดูแลสิ่งแวดล้อม
ภายในสำนักงาน ทำให้บุคลากรได้รับความ
รู้และเทคนิคการทำงานแบบ
GREEN OFFICE ที่สามารถนำไป
ประยุกต์ใช้ได้จริง เพื่อร่วมกันพัฒนา
องค์กรให้เป็นหน่วยงานต้นแบบ
ด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
และสังคมอย่างยั่งยืน

2.4) POLL LAB

ครั้งที่
31

หัวข้อ "HAPPY MY
PERSONALITY: UP ลุก
ปรับบุคลิกภาพ สร้างเสน่ห์
ให้กับการทำงาน"

วันที่ 17-09-68



ได้รับเกียรติจาก
ดร.ณัฐนิช สิริสังจาบุรุษย์

รองผู้อำนวยการศูนย์พัฒนากฎหมาย
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต เป็นวิทยากร

เพื่อนำความรู้และเทคนิคที่ได้ไป
ปรับใช้ได้อย่างจริง ตั้งแต่การเลือก
แต่งกายให้เหมาะสม การวางตัว
ที่สร้างความประทับใจ ไปจนถึง
ท่วงท่าการนั่ง-เดินที่แสดงถึง
ความมั่นใจ เพื่อเป็นการปรับ
ภาพลักษณ์และยกระดับความ
น่าเชื่อถือในสายตาผู้อื่น