



Shaping Tomorrow  
with Today's Insight

THE POWER OF SDU

# POLL X SDU GOAL 2026

## QUARTERLY REPORT # 1

- ▶ 7 Trends 2026: From Degree to Day-One Ready
- ▶ สรุปผลการดำเนินงานของสวนดุสิตโพลที่เชื่อมโยงกับ SDU GOAL ไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2569
- ▶ กอศบทเรียนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกรอบ RAISE ผ่านกรณีศึกษา โครงการสำรวจ
- ▶ เสี่ยงสะท้อนจากนักศึกษา เมื่อสนามบิน...กลายเป็นสนามฝึก (ประสบการณ์)

9 MARCH 2026  
SUAN DUSIT POLL



# Opening Article

“สวนดุสิตโพล” มหาวิทยาลัยสวนดุสิต นอกจากมีภารกิจสำรวจความคิดเห็นของประชาชนแล้วยังทำหน้าที่เป็นพื้นที่ที่เชื่อมโยงองค์ความรู้ทางวิชาการกับสังคม ผ่านการรวบรวม วิเคราะห์ และสื่อสารข้อมูลเพื่อสะท้อนมุมมองของสังคมได้ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา สวนดุสิตโพลได้พัฒนาการทำงานอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ภายใต้กรอบ SDU GOAL และนโยบาย The Power of SDU

การดำเนินงานในช่วงไตรมาสที่ 1 (เดือนตุลาคม - ธันวาคม 2568) สวนดุสิตโพลได้บริการข้อมูลให้กับมหาวิทยาลัยทั้งการสำรวจความคิดเห็น การจัดกิจกรรมต่าง ๆ และเปิดพื้นที่การเรียนรู้ให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานจริง ตั้งแต่การเก็บข้อมูลภาคสนาม การสื่อสารกับผู้ให้ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล ไปจนถึงการนำเสนอผลการศึกษา ประสพการณ์เหล่านี้ช่วยพัฒนาทักษะสำคัญสำหรับโลกการทำงานในศตวรรษที่ 21 และทำให้การเรียนรู้ไม่ได้เกิดขึ้นเฉพาะในห้องเรียน แต่เกิดขึ้นจากประสพการณ์จริงในสังคม

การดำเนินงานของสวนดุสิตโพลจึงสะท้อนให้เห็นถึงการพัฒนา “ระบบนิเวศข้อมูลและการเรียนรู้” ที่เชื่อมโยงมหาวิทยาลัยกับสังคม ผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคสังคม เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ และใช้ข้อมูลเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาองค์กรและสังคมโดยรวม

หนังสือ POLL x SDU GOAL 2026 จึงเป็นการรวบรวมผลการดำเนินงานของสวนดุสิตโพล และสะท้อนให้เห็นภาพของการใช้ข้อมูลและงานวิจัยในการสร้างคุณค่าให้กับมหาวิทยาลัยและสังคม และเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญของการขับเคลื่อนการพัฒนามาบนพื้นฐานของข้อมูลและองค์ความรู้ในโลกยุคใหม่

**นางสาวเปรมฤดี โยวัง**  
สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต





# เล่มนี้มีอะไร



## What this means for SDU

# 01

7 Trends 2026: From Degree to Day-One Ready แนวโน้มสำคัญที่กำลังเปลี่ยนอุดมศึกษาท่ามกลางอิทธิพลของ AI และความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ พร้อมประเด็นที่ชาวสวนดุสิตควรจับตา

# 02

## POLL by SDU GOAL

สรุปผลการดำเนินงานของสวนดุสิตโพลที่เชื่อมโยงกับ SDU GOAL ไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2569



## SDP in Action

# 03

ถอดบทเรียนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกรอบ RAISE ผ่านกรณีศึกษาโครงการสำรวจรูปแบบการเดินทางของผู้โดยสารสนามบินและ Airport Rail Link สะท้อนบทบาทของงานข้อมูลในฐานะพื้นที่พัฒนาคนและ Strategic Data Partner ของภาคอุตสาหกรรม

# 04

## เมื่อสนามบิน...กลายเป็น สนามฝึก (ประสบการณ์)

เสียงสะท้อนจากนักศึกษาที่ได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะจากการปฏิบัติงานจริงในพื้นที่สนามบิน



# 7 TRENDS 2026: FROM DEGREE TO DAY- ONE READY



นางสาวพิชญาวีร์ เกียรติรัฐติกุล  
สอนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

การศึกษาในปี 2026 คุณค่าของปริญญาในระดับอุดมศึกษา จะขึ้นอยู่กับสถาบันการศึกษา ในการเตรียมผู้เรียนให้พร้อมรับมือกับอิทธิพลของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจมากขึ้น สถาบันอุดมศึกษาจึงต้องขยายบทบาทจากการจัดการเรียนการสอนเชิงวิชาการ ไปสู่การพัฒนาทักษะที่ประยุกต์ใช้ได้จริงในโลกของการทำงาน Ken Eisner<sup>1</sup> กรรมการผู้จัดการฝ่าย Global Higher Education to Workforce ของ ETS ได้กล่าวถึงแนวโน้มที่จะพลิกโฉมการศึกษาระดับอุดมศึกษาในปี 2026 ไว้ 7 ประเด็น ดังนี้

1. แผนยุทธศาสตร์ใหม่ที่เน้น “การมีงานทำ” ของนักศึกษาเป็นตัวชี้วัดหลัก (KPI) เป็นจุดเปลี่ยนสำคัญที่ทำให้มหาวิทยาลัยหลายแห่ง โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยของรัฐ ต้องเชื่อมโยงทักษะ ความรู้ และประสบการณ์ของผู้เรียนเข้ากับความต้องการของตลาดแรงงานที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ในระดับมหาวิทยาลัยอย่าง California State University<sup>2</sup> เปิดตัวโครงการ CSU Promise ซึ่งรับประกันว่านักศึกษาทุกคนจะมีงานที่สอดคล้องกับสาขาที่ตัวเองได้จบการศึกษา ถือเป็น การเปลี่ยนแนวคิดครั้งสำคัญ จากเดิมที่ใช้ “อัตราการสำเร็จการศึกษา” เป็นตัวชี้วัดความสำเร็จ มาเป็น “การได้งานทำ” แทน

2. แนวโน้มการเพิ่มจำนวนรับนักศึกษาในรอบหลายปี เมื่อจำนวนนักศึกษาต่างชาติลดลง นโยบายรับนักศึกษาแบบสิทธิพิเศษสำหรับบุตรหลานของศิษย์เก่า มีข้อจำกัดมากขึ้น ประกอบกับงบประมาณสนับสนุนงานวิจัยลดลง มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องขยายโอกาสในการรับนักศึกษามากขึ้น เช่น Columbia University<sup>3</sup> กำลังพิจารณาเพิ่มจำนวนรับนักศึกษาประมาณ 20% ซึ่งเป็นสัญญาณเริ่มต้นของการเปลี่ยนแปลง ที่อาจส่งผลกระทบต่อเรื่องค่าเล่าเรียน ชื่อเสียงของสถาบัน และการรับเข้าเรียนโดยจะเริ่มเห็นสัญญาณการเปลี่ยนแปลงในปี 2026 และชัดเจนมากขึ้นในปี 2027



<sup>1</sup> Eisner, K. (2025, December 29). 7 trends that will reshape higher education in 2026. Educational Testing Service (ETS). <https://www.ets.org/insights-and-perspectives/7-trends-that-will-reshape-higher-education-in-2026.html>

<sup>2</sup> California State University. (n.d.). Strategy details: CSU promise. California State University. Retrieved February 24, 2026, from <https://www.calstate.edu/impact-of-the-csu/diversity/Pages/Strategy-Details.aspx>

<sup>3</sup> The Columbia Daily Spectator. (2025, November 21). Columbia considers expanding undergraduate enrollment by up to 20 percent. <https://www.columbiaspectator.com/news/2025/11/21/columbia-considers-expanding-undergraduate-enrollment-by-up-to-20-percent/>

3. มหาวิทยาลัยหลายแห่งเริ่มปรับรูปแบบใบรายงานผลการศึกษา (Transcript) ให้สามารถบ่งบอกทักษะต่าง ๆ ได้ นอกเหนือจากการรายงานผลเกรดเฉลี่ย (GPA) เช่น ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ การทำงานเป็นทีม การแก้ปัญหา รวมถึงประสบการณ์การฝึกงานหรือโครงการที่เคยทำ การเปลี่ยนแปลงนี้ไม่ได้เกิดขึ้นเฉพาะในระดับอุดมศึกษาเท่านั้น ปัจจุบันมีวิทยาลัยมากกว่า 300 แห่งที่ยอมรับ ทรานสคริปต์แบบเน้นสมรรถนะ (Competency-Based Transcript) ของ Mastery Transcript Consortium<sup>4</sup> ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าแนวโน้มนวัตกรรมรูปแบบใหม่นี้มีแนวโน้มจะได้รับความนิยมและการยอมรับเพิ่มมากขึ้น

4. ปัจจุบันมีคอร์สกิจกรรมที่สามารถออก วุฒิบัตรหรือใบรับรองต่าง ๆ ได้มากขึ้น แต่ใบรับรองส่วนใหญ่ไม่ได้ส่งผลในเรื่องของการเพิ่มเงินเดือน ข้อมูลจาก Burning Glass Institute<sup>5</sup> ระบุว่า มีเพียงประมาณ 13% ของใบรับรองทั้งหมดที่ช่วยเพิ่มรายได้อย่างชัดเจน และ 87% มีผลต่อในเรื่องเงินเดือนค่อนข้างน้อย ผู้เรียนจึงหันมาเลือกเรียนหรืออบรมเฉพาะใบรับรองที่ได้รับการยอมรับจากภาคอุตสาหกรรม เนื่องจากสามารถส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพได้อย่างเป็นรูปธรรม

5. การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ทำงานจริง (Work-Based Learning) และรูปแบบการฝึกงานระยะเวลาสั้นๆ (Micro-Internships) ปัจจุบันมี แพลตฟอร์มอย่าง Riipen<sup>6</sup> และ Parker Dewey<sup>7</sup> เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ทำโครงการจริงกับภาคอุตสาหกรรม ช่วยให้นักศึกษาได้ทำโปรเจกต์จริงจากภาคอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา ทำให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์



<sup>4</sup> Mastery Transcript Consortium. (n.d.). Mastery Transcript Consortium. Retrieved February 24, 2026, from <https://mastery.org>

<sup>5</sup> Burning Glass Institute. (n.d.). Credential Value Index (CVI). Retrieved February 24, 2026, from <https://www.burningglassinstitute.org/cvi>

<sup>6</sup> Riipen Inc. (n.d.). Riipen. Retrieved February 24, 2026, from <https://www.riipen.com/>

<sup>7</sup> Parker Dewey Inc. (n.d.). Features. Retrieved February 24, 2026, from <https://www.parkerdewey.com/features>

ที่ออกแบบโดยนายจ้างจริง ได้พัฒนาทักษะและสร้างเครือข่าย โดยไม่จำเป็นต้องฝึกงานเต็มภาคการศึกษา ขณะเดียวกันมีโครงการ Innovative Work-Integrated Learning (I-WIL)<sup>8</sup> ของประเทศแคนาดา แสดงให้เห็นภาพ โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาทุกคนสามารถเข้าถึงการฝึกงานแบบมีค่าตอบแทนในหลากหลายอุตสาหกรรม

6. บทบาทสำคัญของมหาวิทยาลัยคือการเตรียมนักศึกษาให้พร้อมเข้าสู่การทำงาน ในปี 2026 โดยมหาวิทยาลัยจะถูกคาดหวังให้ผลิตบัณฑิตที่ “พร้อมทำงานได้ตั้งแต่วันแรก” (day-one ready) เนื่องจาก บริษัทที่ปรึกษาระดับโลกอย่าง McKinsey & Company<sup>9</sup> มีแผนเพิ่มการจ้างงานระดับเริ่มต้น 12% ในปี 2026 บัณฑิตจบใหม่ซึ่งเติบโตมากับเทคโนโลยี AI มีต้นทุน การจ้างงานไม่สูง ปรับตัวได้ดี และประเมินศักยภาพได้ง่าย จึงเป็นที่ต้องการของนายจ้างมากขึ้น ภาคธุรกิจต่าง ๆ เริ่มยกเลิกใช้เว็บไซต์หางานทั่วไป หันมาใช้ระบบที่จับคู่ “ทักษะตรงกับงาน” มากกว่า แม้หลายฝ่ายเห็นว่า การฝึกก่อนเริ่มงานควรเป็นหน้าที่ของนายจ้าง แต่บทบาทนี้ กำลังถูกผลักดันสู่มหาวิทยาลัยมากขึ้น สถานการณ์นี้ จึงเปิดโอกาสให้สถาบันสร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจและพัฒนาบัณฑิตให้พร้อมทำงานได้ทันที



7. ในปี 2026 ความสำเร็จของวัยเริ่มทำงานจะเปลี่ยนไป รายงานของ The World Economic Forum<sup>10</sup> ระบุว่า ภายในปี 2027 โดยเฉพาะงานสายงานเฉพาะในบางตำแหน่งอาจถูกแทนที่ด้วยระบบ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และงานที่ยังเหลืออยู่ไม่ได้ต้องการแค่ความรู้เฉพาะทางเท่านั้น แต่ต้องการทักษะด้าน มนุษย์ควบคู่กัน เช่น การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม การคิดวิเคราะห์ การปรับตัว และการตัดสินใจอย่างมี จริยธรรม

การศึกษาระดับอุดมศึกษากำลังอยู่ในจุดเปลี่ยนสำคัญ โดยปี 2026 จะเป็นช่วงเวลาทดสอบ ความสามารถของมหาวิทยาลัยในการปรับตัวต่อแรงกดดันจาก AI ระบบอัตโนมัติ ภาวะเศรษฐกิจ และความคาดหวัง ของตลาดแรงงาน แนวโน้มสำคัญทั้ง 7 ประเด็นสะท้อนการเปลี่ยนผ่านจาก “การมอบปริญญา” ไปสู่ “การสร้าง ความพร้อมสู่การทำงานจริง” สิ่งนี้สะท้อนว่ามหาวิทยาลัยจำเป็นต้องปรับบทบาทจากผู้ถ่ายทอดความรู้ไปสู่ ผู้พัฒนาศักยภาพมนุษย์อย่างรอบด้าน เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพและพร้อมรับมือกับความไม่แน่นอนใน อนาคตได้อย่างยั่งยืน

<sup>8</sup> Government of Canada. (2021, April 30). The Innovative Work-Integrated Learning (I-WIL) initiative. Employment and Social Development Canada. Retrieved February 24, 2026, from <https://www.canada.ca/en/employment-social-development/programs/work-integrated-learning.html>

<sup>9</sup> Dickey, M. R. (2025, September X). McKinsey says it will increase entry-level hiring by 12% in 2026 despite the age of AI. Business Insider. <https://www.businessinsider.com/mckinsey-growing-entry-level-hires-ai-era-partner-says-2025-9>

<sup>10</sup> World Economic Forum. (2025). The Future of Jobs Report 2025. World Economic Forum. <https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2025/>

# WHAT THIS MEANS FOR SDU



นางสาวพิชญาวีร์ เกียรติรัฐติกุล  
สวณดุสิตไพโล มหาวิทยาลัยสวณดุสิต

มหาวิทยาลัยสวณดุสิตมีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการศึกษาปฐมวัยแบบสหกิจศึกษา 2) ด้านอาหารบนรากฐานแห่งความเชี่ยวชาญ ด้วยการปฏิบัติอย่างประณีต 3) ด้านการพยาบาลและสุขภาพที่มุ่งเน้นผู้สูงวัย 4) ด้านอุตสาหกรรมบริการด้วยมาตรฐานระดับสากล 5) ด้านกฎหมายและการเมืองแบบบูรณาการศาสตร์ ซึ่งสามารถต่อยอดสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งผลลัพธ์ (Outcome-Based University) โดยยกระดับตัวชี้วัดความสำเร็จจากจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาไปสู่ผลลัพธ์การมีงานทำและความพร้อมทำงานจริง พร้อมพัฒนาระบบติดตามบัณฑิตอย่างเป็นระบบ ควบคู่กับการที่มหาวิทยาลัยสามารถขยายความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมในระดับเชิงกลยุทธ์ และใช้ข้อมูลเชิงประจักษ์ยืนยันคุณภาพบัณฑิต โดย สอดคล้องกับ SDU GOAL: R- Recognition (Power of Student & Alumni : Ready to Work)<sup>11</sup> บัณฑิตของมหาวิทยาลัยสวณดุสิตเป็นที่ยอมรับและ SDU GOAL: A - Achievement (Power of Academic Excellence : Excellence toward International Level) มาตรฐานสวณดุสิตและเป็นที่ยอมรับ เพื่อเสริมความเข้มแข็งเชิงยุทธศาสตร์และความน่าเชื่อถือของมหาวิทยาลัยอย่างเป็นทางการและเป็นรูปธรรมและยั่งยืน



<sup>11</sup> Suan Dusit University. (n.d.). SDU goal 2568–2571. Suan Dusit University. Retrieved February 24, 2026, from <https://www.dusit.ac.th/home/sdu-goal-2568-2571>

# POLL by SDU GOAL



**นางสาวมฤณทร์ แทนน้อย**  
สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

สวนดุสิตโพลกับการขับเคลื่อนสังคมด้วยข้อมูลและองค์ความรู้ มุ่งเน้นการดำเนินงานที่สอดคล้องไป  
กับ SDU GOAL เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศในทุกมิติ ผ่านการบูรณาการ 3 เสาหลักของ  
สวนดุสิตโพล คือ “ความเป็นวิชาการ” ที่เข้มแข็ง ผสานกับการใช้ “เทคโนโลยีสมัยใหม่” เพื่อเพิ่มความแม่นยำ  
รวดเร็ว และยกระดับการดำเนินงานให้มี “ความเป็นสากล” เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของสังคมในยุคดิจิทัล  
สวนดุสิตโพลสร้างผลลัพธ์ผ่านการบริการข้อมูลของสวนดุสิตโพล 2 ด้าน ที่ประสานการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ  
โดยในไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2569 ตั้งแต่ (ตุลาคม – ธันวาคม 2568) สวนดุสิตโพลได้บริการข้อมูลให้กับ  
มหาวิทยาลัยและสังคม ในรูปแบบของผลการสำรวจ การจัดกิจกรรมและการเปิดพื้นที่เรียนรู้ การยกระดับ  
ประสบการณ์และพัฒนาบุคคล รวมถึงการบริการธุรกิจวิชาการ ดังนี้

## 1. ด้านการสำรวจความเห็นภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 16 เรื่อง ได้แก่

- 1.1) การสำรวจดัชนีความสุขสวนดุสิตของบุคลากร ประจำเดือนตุลาคม ปี 2568
- 1.2) การสำรวจดัชนีความสุขสวนดุสิตของนักศึกษา ประจำเดือนตุลาคม ปี 2568
- 1.3) การวิเคราะห์และประมวลผลความคิดเห็นของผู้ปกครองเพื่อการวางแผนและพัฒนา  
กิจกรรมส่งเสริมศักยภาพผู้เรียน ของโรงเรียนสาธิตละอออุทิศ
- 1.4) การสำรวจดัชนีความสุขสวนดุสิตของบุคลากร ประจำเดือนพฤศจิกายน ปี 2568
- 1.5) การสำรวจดัชนีความสุขสวนดุสิตของนักศึกษา ประจำเดือนพฤศจิกายน ปี 2568
- 1.6) การสำรวจความต้องการของรางวัลจับสลากในวันประชุมใหญ่สามัญประจำปี ของสมาชิก  
สหกรณ์ออมทรัพย์ มสส.
- 1.7) การสำรวจความคิดเห็นต่อการจัดการเรียนการสอนรายวิชาคุณค่าของความสุข  
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568 ประจำเดือนพฤศจิกายน ปี 2568 (สำรวจจำนวน 8 ครั้ง)
- 1.8) การสำรวจความคิดเห็นต่อการจัดการเรียนการสอนรายวิชาอาหารการกิน (Food for  
Life) ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568 ประจำเดือนพฤศจิกายน ปี 2568 (สำรวจจำนวน 1 ครั้ง)
- 1.9) การสำรวจความคิดเห็นต่อการจัดการเรียนการสอนรายวิชาพลเมืองไทย ในศตวรรษที่ 21  
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568 ประจำเดือนพฤศจิกายน ปี 2568 (สำรวจจำนวน 12 ครั้ง)
- 1.10) การสำรวจการจัดกิจกรรม SDU Learn to Earn: “ให้ & ออม” เต็มพลังสร้างอนาคต

1.11) การสำรวจความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อร้าน HOME Bakery มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
ในงานกาชาด ประจำปี 2568

1.12) การสำรวจดัชนีความสุขสวนดุสิตของบุคลากร ประจำเดือนธันวาคม ปี 2568

1.13) การสำรวจดัชนีความสุขสวนดุสิตของนักศึกษา ประจำเดือนธันวาคม ปี 2568

1.14) การสำรวจความคิดเห็นต่อการจัดการเรียนการสอน รายวิชาคุณค่าของความสุข  
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568 ประจำเดือนธันวาคม ปี 2568 (สำรวจจำนวน 6 ครั้ง)

1.15) การสำรวจความคิดเห็นต่อการจัดการเรียนการสอน รายวิชาอาหารการกิน (Food for  
Life) ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568 ประจำเดือนธันวาคม ปี 2568 (สำรวจจำนวน 2 ครั้ง)

1.16) การสำรวจความคิดเห็นต่อการจัดการเรียนการสอน รายวิชาพลเมืองไทย ในศตวรรษที่ 21  
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568 ประจำเดือนธันวาคม ปี 2568 (สำรวจจำนวน 9 ครั้ง)

## 2. ด้านการสำรวจความเห็นสาธารณะ จำนวน 14 เรื่อง ได้แก่

2.1) นโยบายเร่งด่วนรัฐบาลอนุทิน

2.2) นโยบายเศรษฐกิจแบบแจก ช่วยจริงหรือแค่ชั่วคราว

2.3) ย้ายพรรค...ย้ายใจประชาชน ?

2.4) คนไทยกับนโยบายลดค่าครองชีพ

2.5) “ดัชนีการเมืองไทย” เดือนตุลาคม 2568

2.6) ความพร้อมของพรรคการเมืองกับการเลือกตั้ง

2.7) คนไทยกับซีเกมส์ ครั้งที่ 33

2.8) “พรรคการเมืองไทย” พรรคใดได้เปรียบ

2.9) “ดัชนีการเมืองไทย” เดือนพฤศจิกายน 2568

2.10) ประชาชนอยากได้คนแบบไหนเป็น สส.และนายกรัฐมนตรี

2.11) การเมืองไทยในปี 2568

2.12) ถ้ามีการเลือกตั้งวันที่ 8 ก.พ. 69

2.13) “ดัชนีการเมืองไทย” เดือนธันวาคม 2568

2.14) ที่สุดแห่งปี 2568

### ● การเผยแพร่ผ่านช่องทางดิจิทัล (YouTube, Facebook live) จำนวน 3 เรื่อง ได้แก่

- “ดัชนีการเมืองไทย” เดือนตุลาคม 2568

- “ดัชนีการเมืองไทย” เดือนพฤศจิกายน 2568

- “ดัชนีการเมืองไทย” เดือนธันวาคม 2568 และที่สุดแห่งปี 2568

### 3. ด้านการจัดกิจกรรม และการเปิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้ ซึ่งเป็นการจัดกิจกรรมคุษบาย ๆ Life สาระ จำนวน 21 ครั้ง และจิบกาแพ จำนวน 1 ครั้ง ได้แก่

#### 3.1 กิจกรรมคุษบาย ๆ Life สาระ

- 3.1.1) ไหว้พระจันทร์ อย่างไรให้ถูกต้อง ได้ผลตั้งใจหมาย
- 3.1.2) มหาวิทยาลัยสวนดุสิต พิชิตเหรียญทองเวทีโลก นวัตกรรมที่ไม่พึ่ง AI “เกมหยदनน้ำรักรัษโลก”
- 3.1.3) Outstanding SDU Happy Creator Award รางวัล สุดยอดบุคคลากรผู้สร้างความสุขในหน่วยงาน ผู้ที่ได้รับรางวัลบุคลากรต้นแบบที่มีบทบาทโดดเด่นในการส่งเสริมสุขภาวะทางจิตในหน่วยงาน โครงการ Peer Support Network: เครือข่ายเพื่อนพลังบวกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความสุข SDU SMARTS #2
- 3.1.4) “เยาวพัฒนาศิลป์” ผู้ทำคุณประโยชน์ต่อองค์กรและสังคม จากองค์กรพัฒนาเด็ก เยาวชน และสังคม
- 3.1.5) “อันเนื่องในวันปิยมหาราช” ขอน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว
- 3.1.6) SDU Walk & Run 2nd 2025 ณ วิทยาเขตสุพรรณบุรี
- 3.1.7) โครงการ “ส่งเสริมทักษะนักศึกษาวิชาชีพครูปฐมวัยสู่ความเป็นครูมืออาชีพ”
- 3.1.8) แหล่งเรียนรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเด็กะระดับประถมศึกษา (Long Kid Do) มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์การศึกษา นครนายก
- 3.1.9) การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 51 “อินทนิลเกมส์”
- 3.1.10) 14 ผลงานเด่น: โครงการ การคัดเลือกผลงานดีเด่น 236 ผลงาน คนสวนดุสิต ในรอบ 1 ปี
- 3.1.11) มารยาทที่ต้องรู้...ก่อนไปเที่ยวญี่ปุ่น JP
- 3.1.12) คุยกับคนรักกีฬา ต่อยอดจาก SDU Walk & Run 2nd 2025
- 3.1.13) จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ประเภท “สิทธิบัตร” เรื่อง “ระบบวัดแรงดันน้ำที่มีผลต่อคั่นกั้นน้ำ”
- 3.1.14) ภาวะผู้นำและผู้ตาม ภายใต้แรงกดดันสูง: บทเรียนจากปฏิบัติการทางทหารและงานกู้ภัย
- 3.1.15) Talk with Dad: เรื่องเล่าจากพ่อ (และลูกของพ่อ)
- 3.1.16) วันรัฐธรรมนูญ
- 3.1.17) รู้ทัน PM 2.5: สร้างภูมิคุ้มกันความรู้เพื่อเด็กเล็ก
- 3.1.18) SDU Learn to Earn: “ให้ & ออม” เติมพลังสร้างอนาคต
- 3.1.19) THM Creative Challenge @U-Thong การแข่งขันไอเดียสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและบริการ
- 3.1.20) SDU SMART#2: โปรเจกต์ปังๆ กับพลังสมาร์ท 1
- 3.1.21) SDU SMART#2: โปรเจกต์ปังๆ กับพลังสมาร์ท 2

สิ่งที่ได้จากการจัดกิจกรรม คือ การจัดกิจกรรมคุษบาย ๆ Life สาระ 21 ครั้ง ทำให้ผู้จัดได้พัฒนาทักษะการวางแผนและบริหารจัดการกิจกรรมในทุกด้าน ตั้งแต่การคัดเลือกหัวข้อที่หลากหลายและตรงกับ ความสนใจของบุคลากร ไปจนถึงการประสานงานและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ซึ่งช่วยขยายมุมมอง

และเพิ่มพูนความรู้ให้กับทีมงานและผู้เข้าร่วมกิจกรรมไปพร้อมกัน ในด้านทักษะการสื่อสารและการดำเนินรายการเป็นอีกทักษะที่ได้รับการพัฒนาอย่างชัดเจน เนื่องจากต้องมีการสรุปประเด็นพูดคุย และสร้างบรรยากาศที่เป็นกันเองแต่ยังคงสาระและน่าติดตาม จนทำให้ผู้จัดมีความมั่นใจและความชำนาญในการสร้างพื้นที่การเรียนรู้ที่มีคุณค่าและตอบโจทย์ความต้องการได้

### 3.2 จิบกาแฟ

#### 3.2.1) จิบกาแฟ แก้วแรก...กับอธิการบดีพิทักษ์

สิ่งที่ได้จากการจัดกิจกรรม คือ การจัดกิจกรรมจิบกาแฟ แก้วแรก...กับอธิการบดีพิทักษ์ ถือเป็นประสบการณ์ที่มีคุณค่าสำหรับผู้จัด เพราะได้เรียนรู้การออกแบบกิจกรรมที่สร้างบรรยากาศการพูดคุยอย่างเป็นกันเองระหว่างผู้บริหารระดับสูงกับบุคลากร ผู้จัดได้พัฒนาทักษะการประสานงานและการเตรียมความพร้อมในทุกรายละเอียด เพื่อให้การสนทนาดำเนินไปได้อย่างราบรื่นและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้เข้าร่วม นอกจากนี้ยังได้รับโอกาสสำคัญในการรับฟังแนวคิดและทิศทางการพัฒนาองค์กรโดยตรงจากอธิการบดี ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างมากต่อการนำมาปรับใช้ในการวางแผนและพัฒนากิจกรรมในครั้งต่อ ๆ ไปให้ตอบโจทย์องค์กรได้ดียิ่งขึ้น

**4. ด้านการยกระดับประสบการณ์และพัฒนาทักษะบุคคล** มีการจัดกิจกรรม Poll Lab by Suan Dusit Poll รวมทั้งสิ้น 6 ครั้ง

- 4.1) การฝึกอบรมการใช้โปรแกรม jamovi Cloud เบื้องต้น
- 4.2) การฝึกประสบการณ์วิชาชีพสวนดุสิตโพล (จำนวน 3 ครั้ง)
- 4.3) กระบวนการจัดทำการสำรวจความคิดเห็นแบบง่าย (จำนวน 2 ครั้ง)
- 4.4) สร้าง Infographic สื่อสารไว ตรงใจ ให้ความรู้
- 4.5) ตัวเลขพูดได้ คณิตในโลกของโพล
- 4.6) ปั่นคำให้ปัง สร้างคอนเทนต์ให้ปัง ปลุกพลังสร้างสรรค์ในตัวเอง

สิ่งที่ได้จากการจัดกิจกรรม คือ การจัดกิจกรรม Poll Lab by Suan Dusit Poll ทั้ง 6 ครั้ง ทำให้ผู้จัดได้พัฒนาความสามารถในการออกแบบหลักสูตรการเรียนรู้ที่ครอบคลุมทั้งทักษะด้านเทคนิค เช่น การใช้โปรแกรมการจัดทำแบบสำรวจ วิเคราะห์ข้อมูล และทักษะด้านการสื่อสาร เช่น การสร้าง Infographic และการสร้างคอนเทนต์ ผู้จัดยังได้เรียนรู้การถ่ายทอดความรู้เชิงวิชาการให้เข้าใจง่ายและนำไปใช้ได้จริง โดยเฉพาะการแปลงตัวเลขและสถิติให้กลายเป็นเรื่องที่น่าสนใจสำหรับผู้เข้าร่วมทุกระดับ นอกจากนี้การเปิดพื้นที่ให้นักศึกษาและบุคลากรได้ฝึกประสบการณ์จริง ยังช่วยให้ผู้จัดได้พัฒนาทักษะการเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ให้คำแนะนำ กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จนสามารถสร้าง Poll Lab ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาบุคลากรได้อย่างแท้จริง

### 5. ด้านการบริการธุรกิจวิชาการ จำนวน 12 โครงการ

5.1) โครงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อบทบาทและภาพลักษณ์ ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

5.2) โครงการประเมินผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด ของสำนักงานเลขาธิการคุรุสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

- 5.3) โครงการจ้างสำรวจรูปแบบการเดินทางของผู้โดยสารสนามบิน และผู้โดยสารรถไฟฟ้า Airport Rail Link ของบริษัท ซีस्टรา เอ็มวีเอ (ไทยแลนด์) จำกัด
- 5.4) โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าบีทีเอส สายสีเขียว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
- 5.5) โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าสายสีทอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
- 5.6) โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อกลุ่มบริษัทโพรเกรส (P Companies) ของบริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด
- 5.7) โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้ามหานครสายสีชมพู ประจำปี พ.ศ. 2568 ของบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
- 5.8) โครงการสำรวจพฤติกรรมและความนิยมใช้ (Teen segment quantitative study) ปี 2025 ของบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด
- 5.9) โครงการสำรวจการรับรู้และความพึงพอใจต่อการให้บริการของธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย ของธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย
- 5.10) โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้มารับบริการจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
- 5.11) โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้ามหานคร สายสีฟ้าพัฒนา (สายสีเหลือง) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
- 5.12) โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อกลุ่มบริษัท KBTG ของ บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด

# สรุปผลการดำเนินงาน ตาม SDU GOAL: RAISE



นางสาวมฤณทร์ แต้บ่อย  
สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

จากการดำเนินงานของสวนดุสิตโพล ในไตรมาสที่ 1 ช่วงเดือนตุลาคม - ธันวาคม 2568 มีการให้บริการครอบคลุม 1) ด้านการสำรวจความเห็นภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 16 เรื่อง 2) ด้านการสำรวจความเห็นสาธารณะ จำนวน 14 เรื่อง 3) ด้านการจัดกิจกรรม และการเปิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้ 4) ด้านการยกระดับประสบการณ์และพัฒนาทักษะบุคคล และ 5) ด้านการบริการธุรกิจวิชาการ จำนวน 12 โครงการ จากการดำเนินงานในไตรมาส 1 สามารถสรุปตามแนวทาง RAISE ดังนี้

## S – Sustainability: การเรียนรู้ร่วมกันแบบองค์รวมอย่างยั่งยืน

(Power of Community Engagement : Holistic Economy)

สวนดุสิตโพลดำเนินงานด้านธุรกิจวิชาการ โดยใช้ความเชี่ยวชาญของสวนดุสิตโพลสร้างโอกาสทางธุรกิจ โดยเฉพาะด้านการวิจัยเพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ นำข้อมูลไปใช้ปรับปรุงบริการ ดังเช่น 1) ภาคเอกชน การดำเนินโครงการสำรวจความพึงพอใจให้กับระบบขนส่งหลักของประเทศ เช่น รถไฟฟ้าบีทีเอส (สายสีเขียว, สายสีทอง, สายสีชมพู, สายนคราพิพัฒน์-สายสีเหลือง การสำรวจความพึงพอใจของผู้โดยสารสนามบิน Airport Rail Link, กลุ่มบริษัท KBTG, ธนาคารกสิกรไทย, ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย และกลุ่มบริษัท โพรเกรส 2) ภาครัฐ การสำรวจความคิดเห็นให้หน่วยงานที่ดูแลประชาชนโดยตรงอย่าง กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) และ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)



## E – Ecosystem: ระบบนิเวศการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ

(Power of Next Learning Ecosystem : One World Library (OWL))

สวนดุสิตโพลได้จัดกิจกรรม Poll Lab by Suan Dusit Poll โดยเปิดเป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้เชิงประสบการณ์และการประยุกต์ใช้ (Experiential & Applied Learning) ผ่านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

และกระบวนการจัดทำโพล เป็นการเรียนรู้นอกห้องเรียนสู่โลกการทำงานจริง ผู้เรียนได้ลงมือปฏิบัติในสถานการณ์จริง (Learning by Doing) ทำให้เกิดความเคลื่อนไหวอยู่เสมอ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมที่สนับสนุนพื้นที่แห่งการเรียนรู้ เช่น กิจกรรมคุยสบาย ๆ กิจกรรมจิบกาแฟ ฯลฯ



### กิจกรรม “คุยสบายๆ... Life สาระ” ครั้งที่ 389

หัวข้อ เยาวพัฒน์ศิลป์ “ผู้ทำคุณประโยชน์ต่อองค์กรและสังคม” จากองค์กรพัฒนาเด็ก เยาวชนและสังคม วันที่ 16 ตุลาคม 2568 ณ Poll Café มหาวิทยาลัยสวนดุสิต และออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom Meeting



### กิจกรรมจิบกาแฟแก้วแรก...กับอธิการบดีพิทักษ์ “พลังขับเคลื่อน ก้าวต่อไป อย่างยั่งยืน”

เมื่อวันพุธที่ 15 ตุลาคม 2568 ณ ห้องประชุมชั้น 5 อาคารสำนักงานมหาวิทยาลัย และออนไลน์ผ่าน Zoom



กิจกรรม Poll Lab by Suan Dusit poll



Poll Talk Live Special : ดัชนีการเมืองไทย Ep.24 ประจำเดือนธันวาคม และที่สุดแห่ง...



Poll Talk Live (Highlight) : ดัชนีการเมืองไทย Ep.23 ประจำเดือนพฤศจิกายน 2568



Poll Talk Live (Highlight) : ดัชนีการเมืองไทย Ep.22 ประจำเดือนตุลาคม 2568



รายการ Poll Talk Live ดัชนีการเมืองไทย เผยแพร่ผ่านทางช่องทาง YouTube, Facebook live

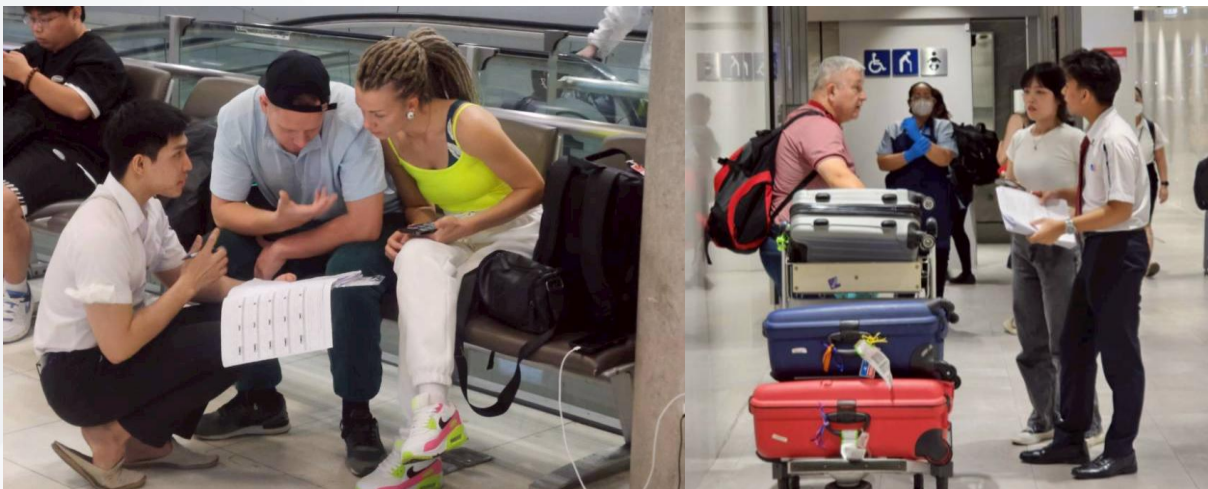
# SDP IN ACTION



นางสาวณภฎฐ์ ชมพู  
สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

จากผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 สวนดุสิตโพลได้ดำเนินโครงการบริการวิชาการหลายโครงการ โดยหนึ่งในโครงการที่สอดคล้องกับเป้าหมาย RAISE ภายใต้ SDU Goal 2025–2028 (The Power of SDU) คือ โครงการจ้างสำรวจรูปแบบการเดินทางของผู้โดยสารสนามบินและผู้โดยสารรถไฟฟ้า Airport Rail Link ซึ่งดำเนินการให้กับบริษัท ซิสตร้า เอ็มวีเอ (ไทยแลนด์) จำกัด ครอบคลุมการวางแผนเก็บข้อมูล การจัดทีมภาคสนาม การประชุมทีมงาน ตลอดจนการบันทึกและประมวลผลข้อมูล

จุดเด่นของโครงการอยู่ที่กระบวนการเก็บข้อมูลภาคสนาม ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายทั้งผู้ใช้และไม่ใช้บริการท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ดอนเมือง และอู่ตะเภา รวมถึงผู้ให้บริการ Airport Rail Link ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ โดยเจ้าหน้าที่ภาคสนามส่วนใหญ่เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยสวนดุสิต หากพิจารณาโครงการดังกล่าวภายใต้กรอบ RAISE จะเห็นถึงความเชื่อมโยง ดังนี้



## R – Recognition

Objectives: 2. ส่งเสริมการจ้างงานของผู้เรียน

Key Results: 2.2 ผู้เรียนได้รับคำตอบแทนจากการฝึกงาน/สหกิจศึกษา/การทำวิจัย/ฝึกงานระหว่างเรียน/การจ้างผู้เรียนในการทำวิจัย

จากการดำเนินโครงการจ้างสำรวจรูปแบบการเดินทางของผู้โดยสารสนามบินและผู้โดยสารรถไฟฟ้า Airport Rail Link ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายเป็นชาวต่างชาติทั้งผู้ใช้และไม่ใช้บริการท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ



ดอนเมือง และอยู่ตะเภา รวมถึงผู้ใช้บริการ Airport Rail Link สวนดุสิตโพลได้เปิดโอกาสให้นักศึกษามหาวิทยาลัยสวนดุสิตเข้าร่วมปฏิบัติงานเก็บข้อมูลภาคสนาม เพื่อเรียนรู้จากประสบการณ์จริง พร้อมได้รับค่าตอบแทนระหว่างการทำงาน

การมีส่วนร่วมดังกล่าวช่วยพัฒนาทักษะสำคัญในการทำงาน ทั้งการสื่อสารภาษาอังกฤษ การแสดงออก บุคลิกภาพ ความสุภาพ ความน่าเชื่อถือ ความรับผิดชอบ และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ภายใต้สถานการณ์จริง ที่มีข้อจำกัดด้านเวลา สถานที่ และความหลากหลายของผู้ตอบแบบสอบถาม สอดคล้องกับนโยบาย Power of Student & Alumni : Ready to Work อย่างเป็นทางการ

## A – Achievement

**Objectives: 3. พัฒนาผู้เรียนและบุคลากรแบบสวนดุสิต**

**Key Results: 3.1 ผู้เรียน/อาจารย์มีทักษะด้านภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด**

การดำเนินการเก็บข้อมูลจากชาวต่างประเทศโดยให้นักศึกษาเป็นเจ้าหน้าที่ภาคสนาม สนับสนุนนโยบาย Power of Academic Excellence: Excellence toward International Level โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะที่ตลาดแรงงานยุคปัจจุบันให้ความสำคัญ นอกเหนือจากความรู้เฉพาะสาขา เช่น การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ความยืดหยุ่นในการทำงาน ความรับผิดชอบ และการทำงานเป็นทีม ผ่านสถานการณ์จริง

ขณะเดียวกัน นักศึกษายังได้พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษจากการอธิบายวัตถุประสงค์ของการสำรวจ การตั้งคำถาม และการสื่อสารกับผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ ซึ่งเป็นการใช้ภาษาในบริบทจริงที่ต้องอาศัยความมั่นใจ การปรับวิธีสื่อสาร และความสุภาพในการปฏิสัมพันธ์กับบุคคลหลากหลายวัฒนธรรม

## S – Sustainability

Objectives: 1. ส่งเสริมธุรกิจวิชาการด้วยความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย

Key Results: 1.3 หน่วยงานธุรกิจวิชาการให้บริการและแสวงหารายได้ตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย

โครงการจ้างสำรวจรูปแบบการเดินทางของผู้โดยสารสนามบินและผู้โดยสารรถไฟฟ้า Airport Rail Link เป็นการดำเนินงานด้านธุรกิจวิชาการที่สะท้อนการใช้ความเชี่ยวชาญของสวนดุสิตโพลในการให้บริการแก่หน่วยงานภายนอกและสร้างรายได้จากการจ้างดำเนินโครงการ ครอบคลุมตั้งแต่การวางแผนโครงการ การออกแบบแบบสอบถาม การประสานงานกับหน่วยงานพื้นที่ ไปจนถึงการบริหารและควบคุมคุณภาพการเก็บข้อมูลภาคสนาม

กระบวนการดำเนินงานเปิดโอกาสให้นักศึกษาที่มีความพร้อม โดยเฉพาะด้านภาษาอังกฤษ เข้าร่วมปฏิบัติงานภายใต้การดูแลของทีมภาคสนามที่มีประสบการณ์ เพื่อรักษามาตรฐานและคุณภาพข้อมูลตลอดการดำเนินโครงการ สะท้อนความเชี่ยวชาญด้านการบริหารโครงการและการเก็บข้อมูลภาคสนามของสวนดุสิตโพล

การดำเนินงานดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบาย The Power of Community Engagement: Holistic Economy โดยเป็นบริการธุรกิจวิชาการที่มีสัญญาจ้างและผลลัพธ์ตรวจสอบได้ แสดงถึงความเชื่อมั่นของภาคเอกชนต่อศักยภาพของมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งสร้างความยั่งยืนด้านรายได้บนฐานความเชี่ยวชาญของสวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต



## E – Ecosystem

Objectives: 1. ระบบนิเวศการเรียนรู้ภายใต้แนวคิด OWL

Key Results: 1.4 การเรียนรู้ในระบบ CWIE ตามแนวคิด Learning Factory

โครงการจ้างสำรวจรูปแบบการเดินทางของผู้โดยสารสนามบิน และผู้โดยสารรถไฟฟ้า Airport Rail Link ที่ดำเนินการร่วมกับบริษัท ซีเอสอาร์ เอ็มวีเอ (ไทยแลนด์) จำกัด สอดคล้องกับนโยบาย Power of Next Learning Ecosystem: One World Library ด้วยการสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ภายใต้แนวคิด OWL ที่เป็นการสร้างการเรียนรู้ในระบบ CWIE ตามแนวคิด Learning Factory เป็นการสนับสนุนให้นักศึกษาได้มีโอกาสในการฝึกประสบการณ์โดยการลงมือปฏิบัติในสถานที่ดำเนินการจริง ซึ่งผลของการเรียนรู้ส่งผลต่อการพัฒนาความสามารถในการทำงานของนักศึกษาในอนาคต โครงการนี้ทำให้ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ดอนเมือง และอุตะเถา รวมถึงสถานีรถไฟฟ้า Airport Rail Link กลายเป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ของนักศึกษาที่สามารถสร้างประสบการณ์จากการปฏิบัติจริง



# สิ่งที่ได้เรียนรู้... จากงานธุรกิจวิชาการ



นางสาวนภฎฐ์ ชมพู  
สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

## งานธุรกิจวิชาการ สามารถเป็นพื้นที่สร้างเสริมประสบการณ์ได้จริง

จากการดำเนินโครงการจ้างสำรวจรูปแบบการเดินทางของผู้โดยสารสนามบิน และผู้โดยสารรถไฟฟ้า Airport Rail Link ซึ่งเป็นงานธุรกิจวิชาการ โดยปกติโครงการธุรกิจวิชาการของสวนดุสิตโพล ส่วนใหญ่จะมอบหมายให้เจ้าหน้าที่ภาคสนามที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ เป็นผู้รับผิดชอบเก็บข้อมูล แต่ในการบริหารโครงการครั้งนี้ ทีมงานสวนดุสิตโพล ได้มีความคิดเห็นที่สอดคล้องกัน ที่จะให้นักศึกษาของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตเข้าร่วมโครงการ โดยการทำหน้าที่เจ้าหน้าที่เก็บข้อมูลภาคสนาม เนื่องจากเห็นถึงโอกาสที่ดีในการส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง ซึ่งการเก็บข้อมูลภาคสนามครั้งนี้ สามารถเป็นกลไกในการพัฒนานักศึกษาอย่างเป็นระบบได้ โดยเริ่มจาก 1) การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษจากการสัมภาษณ์ชาวต่างชาติ 2) การพัฒนาทักษะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3) การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในสถานการณ์จริง 4) วินัย ความรับผิดชอบ และการทำงานเป็นทีม 5) การได้รับคำตอบแทนระหว่างเรียน และ 6) ประสบการณ์จากการทำงานที่นักศึกษาได้รับจากการเรียนรู้ในห้องเรียน ซึ่งทำให้เห็นว่า “สวนดุสิตโพล” เป็นอีกหนึ่งหน่วยงานที่สามารถสร้างโอกาสในการเรียนรู้ สนับสนุนพื้นที่สร้างเสริมประสบการณ์ และคำตอบแทนให้กับนักศึกษาได้จริง

## งานธุรกิจวิชาการ กับ SDGs Goal



โครงการจ้างสำรวจรูปแบบการเดินทางของผู้โดยสารสนามบิน และผู้โดยสารรถไฟฟ้า Airport Rail Link มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) SDGs 4: Quality Education (สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต) 4.3.4 Education outreach activities beyond campus นักศึกษาได้เรียนรู้จากบริบทจริงของสังคม ในด้านทักษะการสื่อสาร การปรับตัว การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และการทำงานร่วมกับผู้อื่น

สะท้อนถึงบทบาทของสวนดุสิตโพล ในการเป็นพื้นที่การเรียนรู้และฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษา ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เชื่อมโยงการศึกษาเข้ากับบริบทของสังคม ยกกระดับคุณภาพการศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน





# เมื่อสนามบิน...

## กลายเป็นสนามฝึก (ประสบการณ์)



### นางสาวสุพรรณษา นิ่มพระยา

สาขาภาษาและการสื่อสาร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

“

ก่อนลงพื้นที่เก็บข้อมูลภาคสนามที่สนามบินกับกลุ่มชาวต่างชาติ ตนเองมีการเตรียมความพร้อมทั้งด้านข้อมูลและภาษา ทบทวนคำถามให้เข้าใจชัดเจน ฝึกใช้ภาษาอังกฤษในการอธิบายแบบกระชับและสุภาพ รวมถึงเตรียมบุคลิกภาพและการแต่งกายให้เหมาะสมเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ตอนแรกยอมรับว่ารู้สึกตื่นเต้นและกังวลเรื่องการสื่อสาร แต่เมื่อได้ลงมือปฏิบัติจริงกลับรู้สึกมั่นใจมากขึ้น กล่าวพูดและกล้าแสดงออกมากกว่าเดิม การได้สัมผัสภาษาชนชาวต่างชาติที่ให้ความร่วมมืออย่างดี ทำให้ประทับใจ และได้เรียนรู้การปรับคำพูดให้เข้าใจง่าย รวมถึงการแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้า ซึ่งเป็นบทเรียนสำคัญเรื่องการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมประสบการณ์ครั้งนี้ช่วยพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ การทำงานเป็นทีม และความมั่นใจในตนเอง ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการทำงานจริงในอนาคตได้ การได้ทำงานภาคสนามให้กับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยยังเป็นโอกาสที่ดีในการเรียนรู้นอกห้องเรียนและสร้างความภาคภูมิใจในผลงานของตนเอง ทั้งนี้ หากมีการจัดอบรมเตรียมความพร้อมหรือจำลองสถานการณ์ก่อนลงพื้นที่จริงเพิ่มเติม ก็จะช่วยให้นักศึกษาที่มีความพร้อมและมั่นใจมากยิ่งขึ้นในการทำงานครั้งต่อไปค่ะ

”

### นายปวิธ บุญทอง

วิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

“

ตอนแรกค่อนข้างกลัวและก้อาย พอได้ทำก็รู้สึกว่ก้ไม่ได้น่ากลัวอย่างที่คิด การได้พูดคุยกับนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษ เขาค่อนข้างเป็นกันเองมาก ๆ ค่อยให้คำแนะนำต่าง ๆ เกี่ยวกับการทำงานด้วย ประสบการณ์ที่ได้รับในด้านทักษะการสื่อสาร สามารถนำไปใช้ในการพูดคุยนักท่องเที่ยว และแก้ไขเหตุการณ์เฉพาะหน้า การได้รับคำตอบแทนจากการทำงานครั้งนี้ รู้สึกดีมาก เป็นหนึ่งในแรงผลักดันให้ตั้งใจทำงานมาก ๆ สามารถนำเงินที่ได้มาช่วยเป็นค่าใช้จ่ายและค่าเดินทางได้



”



### นางสาว กัญญาณัฐ สุธรรม

สาขาภาษาและการสื่อสาร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

“

หลังจากเข้าร่วมประชุมกับทีมงาน ได้มีการเตรียมคำพูดในการสื่อสารกับชาวต่างชาติ และอ่านข้อมูลรายละเอียดในสิ่งที่เราจะถามชาวต่างชาติจนเข้าใจ ก่อนปฏิบัติงานรู้สึกกดดัน เนื่องจากข้อมูลที่สอบถามมีเยอะมาก และกลัวว่าชาวต่างชาติที่เราไปสอบถามจะไม่ให้ความร่วมมือ ปฏิบัติงานก็รู้สึกสนุกและมีความมั่นใจในการพูดคุย การใช้ภาษาอังกฤษ และการทำงานมากขึ้น รู้สึกประทับใจชาวต่างชาติที่กำลังเดินทางไปทางภาคเหนือ พอสัมภาษณ์เสร็จ เขาให้เราสอนพูดภาษาเหนือและแนะนำอาหารเหนือก่อนเดินทางไป เนื่องจากเรียนสายภาษา ดังนั้นการทำงานในอนาคตอาจจะมีกรได้พูดคุยกับชาวต่างชาติ การได้มาร่วมทำงานในครั้งนี้ทำให้มีความมั่นใจในการคุยกับชาวต่างชาติมากขึ้น กล้าสื่อสารมากขึ้น และฝึกเรียนรู้ศัพท์ใหม่มากขึ้น พี่ๆ เจ้าหน้าที่สวนดุสิตโพลมีความใส่ใจนักศึกษาร่วมทำงานเป็นอย่างมาก มีหลายครั้งที่สงสัยหรือต้องการสอบถามเพิ่มเติม พี่ๆ จะตอบด้วยความน่ารักและชัดเจน ในส่วนคำตอบแทนที่ได้รับมีความคุ้มค่าในการทำงานและรู้สึกว่ก้มีความเหมาะสมไม่น้อยเกินไป

”



### นายชนวีร์ กัททอง

วิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

“ตอนแรกคิดว่าจะทำยากแต่พอทำจริง ๆ แล้วสนุกมาก ได้คุยกับชาวต่างชาติที่เป็นนักธุรกิจ จากประเทศอินเดีย เขาแนะนำอะไรหลาย ๆ อย่างในการใช้ชีวิตและการทำธุรกิจ ในอนาคตคิดว่าสามารถนำประสบการณ์และภาษาที่ใช้ในการสื่อสารจากการทำงานครั้งนี้ไปใช้ได้”

### นางสาวประดับดาว ดวงพิมพ์

สาขาภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



“ก่อนลงพื้นที่เก็บข้อมูลหนูมีการเตรียมความพร้อมด้านภาษา ฟังการทักทาย การเข้าหา ชาวต่างชาติ และศึกษาประโยคที่จำเป็นสำหรับการสื่อสาร มีการนำแอปพลิเคชันสำหรับแปล ภาษาเป็นตัวช่วยในการอธิบายวัตถุประสงค์ของการเก็บข้อมูล ก่อนเริ่มปฏิบัติงาน หนูรู้สึกกลัว และไม่กล้าเข้าไปทักชาวต่างชาติ เพราะเกรงว่าจะไปรบกวนผู้ตอบ แต่เมื่อได้ลงมือทำไปสักระยะ พบว่า ชาวต่างชาติหลายคนมีความพร้อมที่จะช่วยเหลือ สนใจในสิ่งที่เราทำ และยินดีตอบแบบสอบถาม ทำให้รู้สึกดีใจ มีกำลังใจ และความกล้าในช่วงแรกค่อย ๆ หายไป ประทับใจชาวต่างชาติ ที่พูดให้กำลังใจ เกี่ยวกับการเรียนภาษาอังกฤษ ทำให้หนูรู้สึกซาบซึ้งและเห็นความสำคัญของความกล้าในการเข้าหาผู้อื่น รวมถึงได้เรียนรู้ว่าการสื่อสาร ด้วยความสุภาพและจริงใจ สามารถสร้างความร่วมมือที่ดีได้ จากการทำงานครั้งนี้ หนูได้พัฒนาทักษะการสื่อสารกับชาวต่างชาติ ความกล้าในการเข้าหาคนแปลกหน้า และการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าเมื่อต้องอธิบายข้อมูลให้เข้าใจ นอกจากนี้ยังได้ฝึกการใช้ภาษาอังกฤษ ในสถานการณ์จริง ซึ่งเป็นประสบการณ์สำคัญที่สามารถนำไปปรับใช้ในการทำงานด้านบริการ การประสานงาน และงานที่ต้องพบปะ ผู้คนหลากหลายเชื้อชาติในอนาคต ส่วนตัวรู้สึกดีใจที่ได้มีโอกาสฝึกทำงานจริงในฐานะนักศึกษา และยังได้รับคำตอบแทนจาก การเก็บแบบสอบถาม ซึ่งทำให้หนูได้เรียนรู้ถึงความรับผิดชอบและเห็นคุณค่าของเงินจากการทำงานด้วยตนเองมากยิ่งขึ้น”

### นางสาว กัญญรัตน์ บุญชู

สาขาวิชาภาษาและการสื่อสาร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



“การได้ลงไปเก็บข้อมูลภาคสนามที่สนามบินสุวรรณภูมิในครั้งนี้ เรียกได้ว่าเป็นครั้งแรก ที่ได้ปฏิบัติงานลักษณะนี้ เป็นครั้งแรกที่ได้รับมอบปฏิบัติงานกับพี่ ๆ สวณดุสิตโพล ได้ลงพื้นที่เพื่อ สสำรวจจริง จึงมีความรู้สึกตื่นเต้นและกังวลเป็นอย่างมาก เนื่องจากจำเป็นต้องเก็บกลุ่มตัวอย่างให้ได้ตามจำนวนที่ต้องการ รวมถึงต้องสัมภาษณ์ชาวต่างชาติ ทำให้ต้องมีการทำความเข้าใจและเตรียม ความพร้อมเกี่ยวกับแบบสอบถามก่อนลงพื้นที่กับพี่ ๆ สวณดุสิตโพล และเพื่อน ๆ ซึ่งระหว่างเก็บข้อมูล ทางสวณดุสิตโพล ก็ได้มีการประสานกับพวกเราอย่างต่อเนื่อง ถามไถ่ด้วยความห่วงใย ให้คำแนะนำต่าง ๆ ว่าเราควรเก็บข้อมูล อย่างไรให้ไวขึ้น ซึ่งการที่เราได้รับการสนับสนุนจากพี่ ๆ สวณดุสิตโพล จึงทำให้การเก็บข้อมูลที่สนามบินสุวรรณภูมิครั้งนี้เต็มไปด้วย ความราบรื่น แต่การทำงานย่อมมีอุปสรรคหลายอย่าง เช่น การหาชาวต่างชาติที่ตรงกับความต้องการค่อนข้างยาก บางครั้งเจอ กลุ่มที่สามารถเป็นกลุ่มตัวอย่างได้ แต่ไม่มีเวลาให้การสัมภาษณ์ จึงทำให้การเก็บข้อมูลของพวกเรา รู้สึกว่าทำได้อย่างไม่เต็มที่ และเก็บกลุ่มตัวอย่างได้น้อย ทว่าการที่ได้มาลงพื้นที่ซึ่งเป็นประสบการณ์ครั้งแรก จึงทำให้เกิดความผิดพลาด ครั้งนี้จะเพนบทเรียน ที่มีค่าและนำไปปรับกับการทำงานในอนาคตได้ อย่างไรก็ตามถ้าหากได้ลงพื้นที่ภาคสนามแบบนี้อีก ก็จะสามารถรู้ว่าจะเตรียมตัว อย่างไร และสังเกตว่ากลุ่มตัวอย่างของเราจะอยู่ส่วนไหนของสถานที่นั้น ๆ

ท้ายนี้ การที่ได้ร่วมปฏิบัติงานกับสวณดุสิตโพล ทำให้ได้รู้ว่าการทำโพลไม่ได้ง่ายอย่างที่คิด เพราะกว่าจะเก็บข้อมูลให้ได้ ตามจำนวนที่ต้องการ เพื่อที่จะนำเสนอเข้าสู่นโยบายการกระบวนกรต่าง ๆ ให้ผลที่ได้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการหรืออื่น ๆ ให้ได้ มากที่สุด อีกทั้งยังทำให้ทราบว่ “สวณดุสิตโพล” เป็นหน่วยงานที่ให้โอกาสนักศึกษาได้ลงปฏิบัติงานในหน้าที่จริงทั้งเป็นการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาเพื่อเตรียมพร้อมออกสู่โลกแห่งการทำงานจริง”

## ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ จันทรเจริญ

ศาสตราจารย์ ดร.ศิโรจน์ ผลพันธิน

รองศาสตราจารย์ ดร.สุภูมิ เฉลยทรัพย์

ดร.พสวรรณ บัวทอง

## รวบรวมข้อมูล

นางสาวพิชญาวีร์ เกียรติจิวติคุณ

นางสาวมฤณกร แดงน้อย

นางสาวนภณัฐ ชมพู

## ออกแบบรูปเล่ม

นางสาวกรรณิการ์ ศรีไพบูลย์

นางสาวรณัญญา เล็กกระจ่าง

## จัดพิมพ์ที่

*Suan Dusit Graphic site*  
ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์ | กราฟฟิโตร์



FACEBOOK



YOUTUBE




X (TWITTER)



WEBSITE

## Reach Us Out

Shaping Tomorrow with Today's Insights

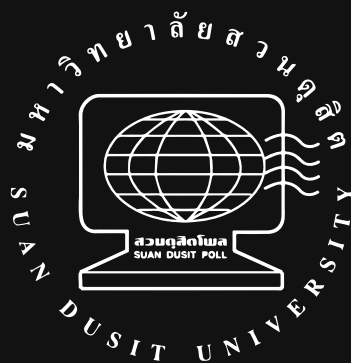
 295 Nakhon Ratchasima Rd,  
Dusit District, Bangkok, Thailand, 10300

 <https://dusitpoll.dusit.ac.th/>

 [suandusitpoll@dusit.ac.th](mailto:suandusitpoll@dusit.ac.th)

 +66 2244 5210





ตึกใหญ่ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
295 ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300  
โทรศัพท์: 02-244-5210  
อีเมล: [suandusitpoll@dusit.ac.th](mailto:suandusitpoll@dusit.ac.th)