



April 2026

STORY TALK ONE LAB

X คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



HIGHLIGHTS

- ▶ มุมมองฉบับดี
- ▶ รู้ทันแก๊งคอลเซ็นเตอร์
- ▶ WORKSHOP : แจกสูตรปฏิบัติการสร้างผิวใส ต้านมลภาวะด้วยคลีนซิ่งสูตรมืออาชีพ
- ▶ EXCLUSIVE POV : มุมมองจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม (LAB)



เล่มนี้มีอะไร ?

04 บทสรุปจากบรรณาธิการ

นางสาวพิชญาวีร์ เกียรติฐิติคุณ

06 มุมมองคนบดี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิตินาถ สุขนเขตร์

คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

08 สรุปองค์ความรู้

กิจกรรม “คุยสบาย ๆ ... Story Talk One Lab”

กิจกรรม “คุยสบาย ๆ... Story Talk One Lab” ครั้งที่ 419(13)

EP.1 “Farm Organic Ready: พลิกชั่วโมงกิจกรรมสู่

ทักษะผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชีวภาพสมัยใหม่”

กิจกรรม “คุยสบาย ๆ... Story Talk One Lab” ครั้งที่ 420(14)

EP.2 “การดูแลผิวในยุค PM2.5 (Skin Defense in the PM2.5 Era)”

กิจกรรม “คุยสบาย ๆ... Story Talk One Lab” ครั้งที่ 421(15)

EP.3 “รู้ทันแก๊งคอลเซ็นเตอร์”

กิจกรรม “คุยสบาย ๆ... Story Talk One Lab” ครั้งที่ 422(16)

EP.4 “Glow Shield Lab: ปฏิบัติการสร้างผิวใส

ต้านมลภาวะด้วยคลีนซิ่งสูตรมืออาชีพ”

13 มุมมองวิทยากร

20 ความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม

22 มุมมองคนโพล : นางสาวสายสมร เมืองมูล

24-26



WORKSHOP : แจกสูตรปฏิบัติการสร้างผิวใส
ต้านมลภาวะด้วยคลีนซิ่งสูตรมืออาชีพ”

EXCLUSIVE POV : มุมมองจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม (LAB)

บทสรุป จากบรรณารักษ์

บทสรุปจากบรรณารักษ์



นางสาวพิชญาวีร์ เกียรติฐิติคุณ
สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

หนังสือ “คุยสบาย ๆ Story Talk One Lab” x คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นการรวบรวมองค์ความรู้และประสบการณ์จากกิจกรรมที่จัดขึ้นตลอดเดือนเมษายน 2569 สะท้อนให้เห็นถึงแนวทางการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยหัวข้อที่ถูกนำมาพูดคุยในเดือนนี้มีความน่าสนใจ ด้วยเนื้อหาที่หลากหลายและครอบคลุม ทั้งการพัฒนาหลักสูตรสู่ทักษะผู้ประกอบการผ่านกิจกรรม “Farm Organic Ready” การดูแลปกป้องผิวในยุค PM2.5 เชื่อมโยงด้านเทคโนโลยีด้านการสร้างภูมิคุ้มกันทางความคิดเพื่อรู้ทันภัยจากแก๊งคอลเซ็นเตอร์ และกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ “Glow Shield Lab: ปฏิบัติการสร้างผิวใส ต้านมลภาวะด้วยคลีนซิงสูตรมืออาชีพ

เล่มนี้มีความพิเศษตรงที่ทุกท่านจะได้พบกับ **“ห้องแล็บสัญจร”** ที่ทางคณะวิทยาศาสตร์ได้ยกมาไว้ที่โพลคาเฟ่ให้ทุกท่านได้ลงมือปฏิบัติจริง **แจกสูตรการทำคลีนซิงแบบไม่มีกั๊ก** เพื่อให้ทุกคนสามารถผลิตคลีนซิงสูตรมืออาชีพได้ด้วยตนเอง สามารถทำเพื่อไว้ใช้เอง หรือต่อยอดในเชิงธุรกิจนับเป็นองค์ความรู้ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง

สอดคล้องกับแนวคิด The Power of Next Learning Ecosystem : One World Library (OWL) ที่มุ่งสร้างระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงผู้คน องค์ความรู้และเทคโนโลยีเข้าด้วยกัน รวมทั้งสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG 4: การศึกษาที่มีคุณภาพ (Quality Education) 4.3.5 ต้านนโยบายการเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning Access Policy) เนื่องจากกิจกรรมเปิดโอกาสให้ทุกคนได้เข้าถึงองค์ความรู้ต่าง ๆ ผ่านความร่วมมือคณะและหน่วยงาน ต่างๆ ในมหาวิทยาลัย เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์การเรียนรู้ซึ่งกันและกัน โดยไม่จำกัดชาติพันธุ์ เพศ ศาสนา ความพิการ สถานะผู้อพยพ ต่อยอดสู่การเรียนรู้ร่วมกันอย่างยั่งยืน



มุมมองคุณบดี

มุมมองคนบดี ...



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จิตินาถ สุขนเขตร์

คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

กิจกรรม “คุยสบาย ๆ Story Talk One Lab” สำหรับคณะวิทยาศาสตร์นั้นได้สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของการนำวิทยาศาสตร์มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันอย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ทั้งในมิติของเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการดูแลสุขภาพชีวิต ซึ่งเป็นเรื่องที่คนรุ่นใหม่สามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เช่น การนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามาช่วยในการออกแบบผลิตภัณฑ์และสร้างแบรนด์ การดูแลสุขภาพผิวในยุคที่ต้องเผชิญกับมลภาวะฝุ่น PM 2.5 ตลอดจนการรับมือกับภัยใกล้ตัวอย่างภัยไซเบอร์ หรือแก๊งคอลเซ็นเตอร์

การเลือกหัวข้อที่นำมาร่วมพูดคุยนั้นไม่ได้จำกัดอยู่เพียงรูปแบบการเรียนรู้ **"วิทยาศาสตร์จำ"** หรือการแยกส่วนวิชาแต่ **เป็นการบูรณาการศาสตร์** ต่างๆ เข้าด้วยกัน

ซึ่งแนวทางนี้สอดคล้องกับแนวคิด One World Library ของมหาวิทยาลัยที่สนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) โดยมองว่าวิทยาศาสตร์สามารถเรียนรู้ได้จากทุกพื้นที่สำหรับการสนับสนุนทิศทางความยั่งยืน (Sustainability) ของมหาวิทยาลัย ซึ่งคณะได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมคุณภาพการศึกษา โดยผลักดันให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงทรัพยากร ทั้งบุคลากร เครื่องมือ ห้องปฏิบัติการ และขยายโอกาสการเข้าถึงองค์ความรู้ผ่านเทคโนโลยีรูปแบบออนไลน์ ควบคู่ไปกับการสนับสนุนนโยบาย Clean and Green ของมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการมีส่วนร่วมแก้ปัญหาในระดับประเทศอย่างฝุ่น PM 2.5 ผ่านการพัฒนานวัตกรรมด้านเครื่องสำอางและการดูแลสุขภาพที่อยู่ภายใต้ร่มของความยั่งยืนอย่างแท้จริง

ท้ายที่สุด ทางคณะมีความมุ่งมั่นและเสนอแนะให้มีการขยายผลกิจกรรมบูรณาการในลักษณะนี้ไปยังทุกศาสตร์และทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัย ทางคณะพร้อมที่จะเปิดรับฟังเสียงสะท้อน (Feedback) เพื่อนำมาประเมินผลและเติมเต็มองค์ความรู้ที่สังคมมีความต้องการเพิ่มเติม รวมไปถึงการมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับเทรนด์วิทยาศาสตร์ทางด้านการแพทย์ ซึ่งเป็นเรื่องสุขภาพที่กำลังมาแรง โดยเฉพาะการศึกษาและสร้างองค์ความรู้เพื่อรับมือกับโรคอุบัติใหม่หรือประเด็นทางสุขภาพที่สังคมควรรู้ เช่น กรณีของไวรัสฮันตา เพื่อเตรียมความพร้อมให้ก้าวทันสถานการณ์เช่นเดียวกับช่วงวิกฤตโควิด-19 ที่ผ่านมา

สรุปองค์ความรู้

กิจกรรม “คุยสบาย ๆ Story Talk One Lab”



EP.1 “Farm Organic Ready: พลิกชั่วโมงกิจกรรมสู่ทักษะผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชีวภาพสมัยใหม่”

การจัดการศึกษาแนวใหม่ของหลักสูตรอุตสาหกรรมชีวภาพเพื่อธุรกิจ ที่เชื่อมโยงกับนโยบาย “SDU Skill Transcript” ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ซึ่งเป้าหมายของหลักสูตรนี้คือการสร้างนักศึกษาให้มีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการได้อย่างแท้จริง หลักสูตรจึงได้ริเริ่มโครงการธุรกิจจำลองชื่อ “Farm Organic Ready” ภายใต้แบรนด์ “Biobiz” ซึ่งย่อมาจากคำว่า Biotechnology, Business และ Industry โครงการนี้ประกอบด้วย 4 กิจกรรมหลักที่ครอบคลุมตั้งแต่การสร้างรากฐานแบรนด์ (Upstream & Branding) จนถึงการผลิตและการจำหน่ายจริง (Production & Market Sandbox) ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ลงพื้นที่เรียนรู้วิถีเกษตรยั่งยืน การเพาะเห็ด และการคัดเลือกวัตถุดิบปลอดภัย
ขั้นตอนที่ 2 Bio-Branding & AI Creative ใช้เทคโนโลยี AI ช่วยสร้างสรรค์ไอเดียโลโก้และฝึกการผลิตขนมอาหารสื่อการตลาด สำหรับแบรนด์ “BioBizz”
ขั้นตอนที่ 3 Bio-Branding & AI Creative Workshop อบรมพร้อมใช้ฝึกการผลิตอาหาร ขนมอาหาร สื่อการตลาดสำหรับแบรนด์ “BioBizz” และเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ขั้นตอนที่ 4 Bio-Business Sandbox วางแผนกลยุทธ์การขายออนไลน์และออนไซต์ พร้อมฝึกการบริหารต้นทุน กำไร และขาดทุนจริง

นอกจากนี้ยังวางรากฐานสู่อนาคตผ่านการจัดการทรัพยากรเชิงปัญหาและการระดมทุน โดยมีจุดเด่นคือการเปลี่ยนผลิตผลพื้นฐานอย่างเห็ดและผัก ให้กลายเป็นนวัตกรรมมูลค่าสูง เช่น เยลลี่เห็ดหรือไอศกรีมเห็ด ซึ่งนับเป็นต้นแบบธุรกิจชีวภาพยุคใหม่ที่ตอบโจทย์ความยั่งยืนของสังคมได้อย่างแท้จริง

“ บทบาทของอาจารย์เปลี่ยนจาก “ผู้สอน” มาเป็น “โค้ช” คอยสนับสนุนให้นักศึกษาได้เผชิญหน้าและแก้ไขปัญหากด้วยตนเอง เป็นประสบการณ์ตรงที่หาไม่ได้จากในห้องเรียน ”





EP.2 การดูแลผิวในยุค PM2.5 (Skin Defense in the PM2.5 Era)

ในปัจจุบันเราต้องเผชิญกับปัญหาฝุ่น PM 2.5 และมลภาวะอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ สิ่งเหล่านี้ไม่ได้ทำร้ายแค่ระบบทางเดินหายใจ แต่ยังนำพาสารโลหะหนักและสารเคมีกลุ่ม PAHs (Polycyclic Aromatic Hydrocarbons) คือ กลุ่มสารเคมีที่เกิดจากการเผาไหม้ไม่สมบูรณ์ เช่น คาร์บอน คาร์บอนหุ้ ฝุ่น PM 2.5 การเผาไหม้เชื้อเพลิง เป็นต้น เป็นตัวการหลักที่ทำให้ผิวหนัง สิว ผดผื่นคัน รวมถึงความหมองคล้ำและริ้วรอยก่อนวัยอันควร

การดูแลปกป้องผิวให้แข็งแรง ปราศจากมลภาวะ คือการเสริมสร้าง “เกราะป้องกันผิว” (Skin Barrier) ให้แข็งแรง ซึ่งทำหน้าที่เสมือนกำแพงป้องกันสิ่งแปลกปลอม โดยมีเซลล์ผิวเป็นโครงสร้างหลักและมีไขมันช่วยยึดเกาะ ในส่วนของการดูแลผิว ได้แก่ การทำความสะอาดผิว การบำรุงผิว และการปกป้องผิว ในขั้นตอนการทำความสะอาด ควรเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีค่า pH 5.5-6 ที่เหมาะสมใกล้เคียงกับผิว เพื่อจัดสิ่งสกปรกได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่ทำลายสมดุลผิว ด้านการบำรุง ควรเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีสารต้านอนุมูลอิสระอย่างวิตามิน C และ E และผลิตภัณฑ์ที่มีสารเคลือบเซราไมด์ เพื่อการดูดซึมกักเก็บความชุ่มชื้นได้ดีที่สุด รวมไปถึงการเก็บรักษาอย่างถูกวิธี เช่น ไม่ควรนำเครื่องสำอางที่ใช้แล้วนำไปแช่ในตู้เย็น เนื่องจากความเย็นและความชื้นจะกระตุ้นให้เชื้อราและแบคทีเรีย ดังนั้นเมื่อเปิดใช้งานแล้วจึงควรใช้ภายในระยะเวลาที่กำหนด

การดูแลผิวในยุคฝุ่น PM 2.5 จำเป็นต้องอาศัยความรู้และการดูแลอย่างสม่ำเสมอ ทั้งการทำความสะอาดผิวอย่างถูกวิธี การบำรุงเพื่อเสริมสร้างเกราะป้องกันผิว หากสามารถดูแลได้อย่างเหมาะสม จะช่วยให้ผิวแข็งแรง ลดการระคายเคือง และชะลอการเกิดริ้วรอยก่อนวัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

“การดูแลปกป้องผิวให้แข็งแรง คือการเสริมสร้าง “เกราะป้องกันผิว” (Skin Barrier) ให้แข็งแรง ซึ่งทำหน้าที่เสมือนกำแพงป้องกันสิ่งแปลกปลอม”





EP.3 “รู้ทันแก๊งคอลเซ็นเตอร์”

ปัจจุบันแก๊งคอลเซ็นเตอร์ได้ยกระดับเป็นขบวนการอาชญากรรมที่ทำงานอย่างมืออาชีพ โดยมีการนำข้อมูลส่วนบุคคลจากฐานข้อมูลต่าง ๆ เช่น หน่วยงานภาครัฐ โรงพยาบาล สถานศึกษา หรือแม้แต่ข้อมูลที่ผู้ใช้งานเปิดเผยเองผ่านสื่อสังคมออนไลน์ นอกจากนี้ ยังมีการซื้อขายข้อมูลในตลาดมืด พร้อมใช้เทคโนโลยีปลอมแปลงหมายเลขโทรศัพท์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือ ทำให้เหยื่อหลงเชื่อและไว้วางใจได้ในเวลาอันรวดเร็ว

เทคนิคของมิจฉาชีพคือการใช้จิตวิทยาโน้มน้าวจิตใจด้วย ความกลัว ความโลภ และความเห็นใจ โดยสร้างสถานการณ์ฉุกเฉิน เช่น การขู่เรื่องคดีความพอกเงิน หรือการแจ้งความผิดปกติของบัญชีธนาคาร เพื่อบังคับให้เหยื่อทำตามคำสั่งโดยไม่ทันตั้งตัว รวมถึงหลอกล่อให้ติดตั้งแอปพลิเคชันควบคุมมือถือระยะไกล (Remote Access) และดำเนินการโอนเงินออกจากบัญชีโดยไม่ทันรู้ตัว

ในโลกยุคดิจิทัลที่ข้อมูลสามารถรั่วไหลได้ตลอดเวลาสิ่งสำคัญที่สุดคือการมีสติ รู้เท่าทันกลโกงและระมัดระวังตนเองอยู่เสมอ ในระดับองค์กรต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยข้อมูลอย่างเข้มงวด รวมถึงการสื่อสารเชิงรุกเพื่อเตือนภัยกันอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยปกป้องทรัพย์สินที่มีค่าเท่านั้น แต่ยังเป็นการทำลายวงจรอาชญากรรมในยุคดิจิทัลได้อย่างถาวร

“ เทคนิคของมิจฉาชีพคือ
การใช้จิตวิทยาโน้มน้าวจิตใจด้วย
“ความกลัว ความโลภ และความเห็นใจ”





EP.4 “Glow Shield Lab: ปฏิบัติการสร้างผิวใส ต้านมลภาวะด้วยคลื่นซิงสุตรมืออาชีพ”

กิจกรรมครั้งนี้เป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง (Workshop) ในการทำ Cleansing Water สูตร Urban Detox Micellar Water ด้วยตนเอง เพื่อรับมือกับปัญหาผิวจากมลภาวะและฝุ่น PM2.5 โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้ตั้งแต่การคัดเลือกสารสกัด ส่วนผสมไปจนถึงการพัฒนาสูตรที่ปลอดภัย อ่อนโยน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ถือเป็นงานนำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ ความงามมาประยุกต์ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน

รูปแบบกิจกรรมผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้กระบวนการเลือกส่วนผสม ตัวผลิตภัณฑ์เป็นคลื่นซิงสุตรน้ำ (Watery Base) ที่สามารถทำความสะอาดผิวได้อย่างหมดจดแต่ยังคงความชุ่มชื้น เช่น การใช้กลีเซอริน เพื่อเพิ่มความชุ่มชื้น และการใช้น้ำสะอาดเกรดน้ำดื่มเป็นส่วนประกอบหลักถึง 68% ช่วยให้เนื้อสัมผัสบางเบา แต่ยังคงประสิทธิภาพในการขจัดสิ่งสกปรก เครื่องสำอาง และฝุ่น PM2.5 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เทคนิคสำคัญ ในขั้นตอนการผสม คือการคนส่วนผสมอย่างเบามือและไปในทิศทางเดียวกันเพื่อไม่ให้เกิดฟอง นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบกลิ่นหอมเฉพาะตัวด้วยน้ำหอมเกรดเครื่องสำอาง พร้อมทั้งแนะนำให้เข็ดทำความสะอาดผิวแบบ ย้อนรูขุมขนจากล่างขึ้นบน เพื่อช่วยขจัดสิ่งสกปรกอุดตันและมลภาวะได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด มากกว่าการใช้สบู่อ่อนทั่วๆไปที่มีค่าความเป็นด่างสูงซึ่งอาจทำลายสมดุลผิว

“ กิจกรรมดังกล่าวไม่เพียงแค่เป็นการเรียนรู้
แต่ถือเป็นจุดเริ่มต้นที่น่าสนใจแก่ผู้ที่ต้องการเป็น
“ผู้ประกอบการ” เนื่องจาก “มีต้นทุนไม่สูงและ
สามารถต่อยอดเป็นแบรนด์ของตนเองได้”



มุมมองวิศยากร

EP.1 “Farm Organic Ready: พลิกชั่วโมงกิจกรรมสู่ทักษะผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชีวภาพสมัยใหม่”

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐกฤตา ฟลอเรนไทน์
อาจารย์ประจำคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



การเตรียมตัวเริ่มจากรีวิวงานที่จะใช้นำเสนอ และเตรียมภาพประกอบที่เข้าใจง่าย สอดคล้องกับหัวข้อ กิจกรรมคุยสบายๆ ได้บอกเล่าที่ไปที่มา ได้แชร์ไอเดีย ได้พบปะผู้คนใหม่ ๆ ที่เดิมด้วยสายงานอาจจะไม่เคยพบเจอ สอดคล้องกับ นโยบาย SDU Skill Transcript ของ มหาวิทยาลัยมาก ความประทับใจที่มีต่อกิจกรรมคือคำถามของน้องๆ ที่เข้าร่วมกิจกรรมช่วยทำให้ขยายมุมมองและความคิดได้อีก อยากให้ลองมี special episode ประลองไอเดีย (อาจจะมากกว่า 1 ครั้ง) เป็นการกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ และการทำงานร่วมกันแบบสนุกๆ ดี แถมน้องจะได้ผลงานจริง

อาจารย์วรารณ วัฒนเขจร
อาจารย์ประจำสาขาวิชาการประถมศึกษา คณะครุศาสตร์



รูปแบบกิจกรรมมีการทำความเข้าใจและอ่านโครงการ Farm Organic Ready ก่อน..และเตรียมข้อมูลให้ผู้จัดรับทราบตามหัวข้อกิจกรรมก่อนเข้ารายการ ซึ่งแตกต่างจากการสอนในห้องเรียนปกติมาก...เพราะกลุ่มผู้ฟังหลากหลาย การจัดรายการไม่เครียดเกินไป กิจกรรม EP ของ อ.วรารณ...สะท้อนให้นักศึกษา Ready to work ในทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และส่งเสริมความร่วมมือและการมีส่วนร่วมชุมชน (Power of Community Engagement) ทีมผู้ดูแลรายการดูแลวิทยากรดี มากและมีเตรียมรางวัลแจกผู้เข้าชม online และ onsite แนะนำเปลี่ยนจากหลังจัดรายการจะช่วยให้ผู้ชมตื่นเต้นมืออะไรใหม่ๆ

EP.2 การดูแลผิวในยุค PM2.5 (Skin Defense in the PM2.5 Era)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปิยนุช พรหมภร

อาจารย์ประจำหลักสูตรวิทยาศาสตรเครื่องสำอาง
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



เริ่มจากหาข้อมูลจากที่เกี่ยวกับหัวข้อจากแหล่งวิชาการที่มีความน่าเชื่อถือเกี่ยวกับผลกระทบของ PM 2.5 ต่อผิวหนังและสุขภาพ พร้อมคัดเลือกประเด็นสำคัญที่เหมาะสมเพื่อนำมาสื่อสารแบบให้เข้าใจง่าย รวมถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา และยกตัวอย่างคำถามปลายเปิดเพื่อกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและการคิดวิเคราะห์ระหว่างผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปแบบการสื่อสารมีความแตกต่างกันเล็กน้อยโดยในการพูดคุยแบบสบาย ๆ จะเน้นการถ่ายทอดเนื้อหาเชิงวิชาการให้อยู่ในรูปแบบที่เข้าถึงได้ง่ายใช้ภาษาที่เข้าใจไม่ยาก และสอดคล้องกับบริบทของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีความหลากหลาย ขณะที่ในบริบทของการเรียนการสอน ยังคงต้องรักษาความถูกต้องและความเข้มข้นทางวิชาการให้เหมาะสม โดยสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และผลการเรียนรู้ของรายวิชา กิจกรรมนี้ช่วยเพิ่มพูนความรู้ด้านวิชาการให้กับนักศึกษา เชื่อมโยงการเรียนรู้สู่การปฏิบัติจริง ส่งเสริมบทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาคนและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมในด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม โดยในแง่ของนักศึกษาทำให้มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของฝุ่น PM 2.5 ต่อผิวหนัง สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเครื่องสำอาง และการดูแลผิวและเกิดความตระหนักในการดูแลสุขภาพตนเองและปรับพฤติกรรมให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม ในส่วนของมหาวิทยาลัยเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้เชิงรุกและเชื่อมโยงองค์ความรู้กับสถานการณ์จริงรวมถึงเป็นพื้นที่ในการสร้างองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ และในส่วนของสังคมการเผยแพร่ความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดูแลผิวในสภาวะมลพิษ ช่วยลดความเข้าใจผิด และสร้างความตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมและผลกระทบต่อสุขภาพ

กิจกรรมครั้งนี้สร้างความประทับใจในหลายด้าน ทั้งบรรยากาศการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างเป็นกันเอง และการเชื่อมโยงเนื้อหาทางวิชาการกับสถานการณ์ใกล้ตัว ทำให้ผู้เข้าร่วมสามารถเข้าใจและนำไปปรับใช้ได้จริง นอกจากนี้ยังเห็นถึงความกระตือรือร้นและการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วม ซึ่งช่วยให้การดำเนินกิจกรรมเป็นไปอย่างมีชีวิตชีวาและบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ การเพิ่มตัวอย่างกรณีศึกษาหรือการสาธิตที่เชื่อมโยงกับสถานการณ์จริง อาจช่วยเสริมความเข้าใจและทำให้เนื้อหาที่น่าสนใจยิ่งขึ้น รวมถึงอาจมีการใช้สื่อหรือเครื่องมือที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมในทุกกลุ่ม

EP.2 การดูแลผิวในยุค PM2.5 (Skin Defense in the PM2.5 Era)



นางสาวสุรภา โหมดสุวรรณ

อาจารย์ประจำหลักสูตรวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ได้มีการเตรียมตัวก่อนจัดกิจกรรม รวมถึงการประชุมทีมเพื่อตรวจสอบและเรียบเรียงเนื้อหาเพื่อความครบถ้วนและเข้าใจง่าย ซึ่งแตกต่างกันมาก การสอนเน้นให้นักศึกษารู้ในระดับสามารถเป็นผู้ปฏิบัติ ผู้ให้คำแนะนำนำไปสู่การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องสำอางได้ แต่การเข้าร่วมกิจกรรมสบาย ๆ เน้นความเป็นกันเอง เนื้อหาเข้าใจง่ายในระดับผู้บริโภคสามารถนำไปปฏิบัติจนเกิดประโยชน์ได้จริง บรรยากาศเน้นคุยแนวปรึกษาด้วยความเป็นกันเอง ให้ความกระจ่างกับข้อมูลที่เป็นจริง ถูกต้อง “การดูแลผิวพรรณอย่างไรในยุค PM 2.5” เป็นเวทีสำคัญที่ช่วยสร้างความตระหนักรู้ให้กับนักศึกษาเกี่ยวกับผลกระทบของมลพิษทางอากาศต่อสุขภาพผิว และแนวทางการดูแลตนเองอย่างเหมาะสม ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและนักศึกษาได้เรียนรู้ทั้งในเชิงวิชาการและการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น การเลือกผลิตภัณฑ์ปกป้องผิว การทำความสะอาดผิวอย่างถูกวิธี และการป้องกันตนเองจากฝุ่นละอองขนาดเล็ก

นอกจากนี้ กิจกรรมยังส่งเสริมให้เกิดการคิดเชิงวิพากษ์และความรับผิดชอบ ต่อสังคม โดยเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยเฉพาะด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being) รวมถึงการรับมือกับปัญหาสิ่งแวดล้อมในเมือง (Sustainable Cities and Communities) สอดคล้องกับ SDU GOAL ที่มุ่งเน้นการพัฒนาผู้เข้าฟัง และนักศึกษาให้เป็นพลเมืองที่มีความรู้ ทักษะ และจิตสำนึกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน บรรยากาศมีความเป็นกันเอง ผู้เข้าฟังให้ความสนใจ และมีคำถามตลอดการบรรยาย อยากรู้ให้มีการจัดกิจกรรมในลักษณะแบบนี้ต่อเนื่องไปเรื่อยๆ แต่ในส่วนของหัวข้ออยากให้เป็นเรื่องที่ผู้เข้าฟังสนใจและขึ้นมาในหัวข้อที่อยากได้รับความรู้ หรือให้ความสนใจในเรื่องนี้จริงๆ

EP.2 การดูแลผิวในยุค PM2.5 (Skin Defense in the PM2.5 Era)



นายกวเนตร เขียวสง่า
อาจารย์ประจำหลักสูตรวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เตรียมเนื้อหาโดยหาข้อมูลจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากวารสารทางวิชาการที่น่าเชื่อถือ จากนั้นเลือกหัวข้อที่เกี่ยวข้องและคิดว่าเหมาะสมเพื่อเตรียมเนื้อหาให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้เข้าร่วมรับฟัง การสอนอาจต้องเน้นเนื้อหาในเชิงลึกที่มากกว่ามีการใช้ scientific knowledge ที่มากกว่ากิจกรรมคุยสบายๆ ซึ่งต้องการการ simplify ข้อมูลเพื่อให้บุคคลทั่วไปสามารถเข้าใจได้ง่าย โดยช่วยสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของมลภาวะทางอากาศต่อสุขภาพผิว รวมถึงแนวทางการป้องกันและดูแลตนเองอย่างเหมาะสม บนพื้นฐานข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ นักศึกษาได้รับองค์ความรู้ที่สามารถประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและต่อยอดเชิงวิชาชีพมหาวิทยาลัยมีบทบาทในการเผยแพร่องค์ความรู้สู่สังคม และสร้างภาพลักษณ์ของการเป็นสถาบันที่ตอบสนองต่อปัญหาสิ่งแวดล้อมและสุขภาพร่วมสมัยส่วนในระดับสังคม

กิจกรรมช่วยส่งเสริมการตระหนักรู้ด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ได้แก่ SDG 3 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี, SDG 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ และ SDG 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงสอดคล้องกับแนวทาง SDU GOAL ด้านการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน ผู้เข้าร่วมให้ความร่วมมือในกิจกรรมเป็นอย่างดี และประทับใจกับการตั้งคำถามที่อาจคาดไม่ถึงแต่ก็เป็นแนวคิดอีกแง่มุมที่มีความน่าสนใจ การประสานงานดีระยะเวลาเวลามีความเหมาะสม

EP.3 "รู้ทันแก๊งคอลเซ็นเตอร์"



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณรงค์ฤทธิ์ ภิรมย์นภ
กรรมการบริหารหลักสูตรความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

ก่อนการจัดกิจกรรม จะเริ่มจากการกำหนดประเด็นหลัก ที่ต้องการสื่อสารให้ชัดเจนก่อน โดยพยายามเลือกหัวข้อที่ใกล้ตัว และสามารถเชื่อมโยงกับสถานการณ์จริงในปัจจุบันได้ จากนั้นจะวางโครงเรื่องแบบไม่เป็นทางการมากนัก เพื่อให้บรรยากาศของการพูดคุยยังคงความเป็น “Story Talk” ที่เน้นความสบายและเป็นกันเอง นอกจากนี้ได้เตรียมตัวอย่างหรือกรณีศึกษาที่น่าสนใจ และคำถามสำหรับสอบถามผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อช่วยกระตุ้นการคิดและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และเพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้มีส่วนร่วมในการพูดคุยมากขึ้น ไม่ใช่เพียงการรับฟังเพียงอย่างเดียว

ในมุมมองของผม กิจกรรม Story Talk One Lab มีความแตกต่างจากการสอนในห้องเรียนค่อนข้างชัดเจน โดยเฉพาะในเรื่องบรรยากาศ และบทบาทของผู้สอน ในการสอนปกติ อาจารย์จะมีบทบาทเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ที่มีโครงสร้างชัดเจน มีเป้าหมายด้านผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes) ที่ต้องการให้ผู้เรียนบรรลุ แต่ในกิจกรรมนี้ บทบาทของอาจารย์จะเปลี่ยนเป็นผู้ชวนคุยหรือผู้แลกเปลี่ยนประสบการณ์มากกว่า ความรู้สึกโดยรวมจะผ่อนคลาย เป็นกันเอง และเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แสดงความคิดเห็นอย่างอิสระมากขึ้น

สิ่งที่ประทับใจมากที่สุดคือ บรรยากาศของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ที่เกิดขึ้นอย่างเป็นธรรมชาติผู้เข้าร่วมกิจกรรม กล้าที่จะแสดงความคิดเห็น ชักถาม และแลกเปลี่ยนมุมมองของตนเอง อีกประเด็นหนึ่งคือความยืดหยุ่นของรูปแบบกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้วิทยากรสามารถถ่ายทอดประสบการณ์จริง และเชื่อมโยงเนื้อหาให้เข้ากับบริบทของชีวิตประจำวันได้ ทำให้เนื้อหาไม่เป็นเพียงทฤษฎี แต่เป็นสิ่งที่จับต้องได้และนำไปใช้ได้จริง โดยภาพรวม ผมมองว่ากิจกรรมนี้มีคุณค่าและควรดำเนินการต่อเนื่อง

EP.3 "รู้ทันแก๊งคอลเซ็นเตอร์"



รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐชา พิωμα
กรรมการบริหารหลักสูตรความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

การเตรียมตัวเริ่มจากศึกษารูปแบบกลโกงล่าสุด เช่น แก๊งคอลเซ็นเตอร์ปลอมเป็นตำรวจ/ธนาคาร, หลอกให้โอนเงิน, หลอกติดตั้งแอปดูดข้อมูล (อัปเดตเคสจริงให้กับสถานการณ์) รวบรวม “ตัวอย่างเสียง/สคริปต์หลอกหลวง” เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้ฟังและวิเคราะห์ การสอนมีโครงสร้างชัดเจนครบถ้วนตามเนื้อหาและ CLO คุมเวลาและผลลัพธ์การเรียนรู้ ส่วนการเข้าร่วมกิจกรรม คุยสบาย ๆ บรรยากาศผ่อนคลาย เล่าเคสจริงได้มากขึ้น เปิดให้ถาม-ตอบทันที ปรับเนื้อหาตามความสนใจของผู้ฟัง กิจกรรมที่จัดขึ้นเป็นการถ่ายทอดความรู้สู่นักศึกษา มหาวิทยาลัย และสังคมสร้างความตระหนักรู้และลดความเสี่ยงภัยออนไลน์ในวงกว้าง ซึ่งสอดคล้องกับSDG 4: การศึกษาที่มีคุณภาพ เป็นการให้ความรู้ด้าน Cyber Literacy และการรู้เท่าทันสื่อ และสอดคล้องกับPower of Academic Excellence เป็นการบูรณาการความรู้ด้านไซเบอร์สู่สถานการณ์จริงให้กับนักศึกษาและบุคลากร บรรยากาศที่เป็นกันเอง ทำให้ผู้เข้าร่วมกล้าแลกเปลี่ยนประสบการณ์จริงและตั้งคำถามได้อย่างเปิดเผย เนื้อหาที่พูดคุยเชื่อมโยงกับชีวิตประจำวัน รักษาบรรยากาศที่เป็นกันเองและเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาให้มีความต่อเนื่องหรือจัดเป็นซีรีส์ เพื่อสร้างการเรียนรู้ระยะยาว

รองศาสตราจารย์ ดร.วิชา จิมพลี
ประธานหลักสูตรความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์



การเตรียมตัวเริ่มจากเขียนโปรแกรมในการเตรียมเรื่องของการ phishing ผ่านมือถือ, ppt และเอกสารอบรม ซึ่งมีความแตกต่างจากการเรียนการสอนในห้องเรียน เพราะเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนะนำการแก้ปัญหาให้กับ คนเข้าฟังที่มองเห็นการตระหนักในเรื่องของการหลอกหลวงออนไลน์ และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ รวมไปถึงการป้องกันภัยต่างๆ ทางไซเบอร์



รองศาสตราจารย์ ดร.สุระสิทธิ์ ทรงมา
กรรมการบริหารหลักสูตรความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

การเตรียมตัวมีความแตกต่างจากการสอนในห้องเรียน โดยขึ้นอยู่กับรูปแบบ เนื้อหาว่ามีความเข้มข้นมากแค่ไหนสำหรับการพูดคุย ในกิจกรรมคุยสบายๆ จะเป็นการตระหนักรู้ถึงการป้องกันเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกันถือเป็นกิจกรรมที่ดีมากๆ

**ความคิดเห็นจาก
ผู้เข้าร่วมกิจกรรม**



การสำรวจความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม “คุยสบาย ๆ Story Talk One Lab”
x คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำเดือนเมษายน 2569 จำนวน 30 คน สามารถสรุปผลได้ดังนี้

1. ความพึงพอใจต่อความรู้ที่ได้รับ อยู่ในระดับมากที่สุด

4.73



ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับองค์ความรู้และประสบการณ์ที่หลากหลาย ทั้งด้านการสร้างอาชีพ การเป็นผู้ประกอบการ รวมถึง การสร้างแบรนด์ และการต่อยอดผลิตภัณฑ์ ซึ่งช่วยเปิดมุมมองด้านธุรกิจและการเรียนรู้ในอนาคต นอกจากนี้ ยังได้รับความรู้ด้านสุขภาพและความงาม เช่น การดูแลผิว การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ และการทดลองปฏิบัติจริงเกี่ยวกับการผลิตคลื่นซึ่งและการใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเรียนรู้เรื่องการป้องกันภัยจากแก๊งคอลเซ็นเตอร์ และเสริมทักษะการใช้ชีวิตในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม

2. ความพึงพอใจต่อการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ อยู่ในระดับมากที่สุด

4.56



จากความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม พบว่าส่วนใหญ่ นำองค์ความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ทั้งด้านการดูแลสุขภาพผิว การเลือกใช้สกินแคร์และผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิว รวมถึงการดูแลและป้องกันผิวจากฝุ่นและแสงแดดนอกจากนี้ ขณะเดียวกัน ผู้เข้าร่วมยังให้ความสำคัญกับการป้องกันตนเองจากมิจฉาชีพ การตรวจสอบข้อมูลก่อนส่งต่อให้ผู้อื่นและการใช้ข้อมูลอย่างระมัดระวัง ซึ่งช่วยเสริมทักษะการใช้ชีวิตในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม

3. ความพึงพอใจต่อภาพรวมการจัดกิจกรรม



9.26

คะแนน

4. ความพึงพอใจต่อความเหมาะสมของพื้นที่การเรียนรู้



9.13

คะแนน

5. ข้อเสนอแนะที่มีต่อการจัดกิจกรรม อยากให้มึนักศึกษาเข้ามาเข้าร่วมกิจกรรมมากขึ้น

มุมมองคนโพล



นางสาวสายสมร เมืองมูล สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต



จากการจัดกิจกรรมคุยสบาย ๆ “Story Talk One Lab” ครั้งที่ 419-422 ร่วมกับคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สิ่งที่เห็นชัดจากผลประเมินครั้งนี้ ไม่ได้มีแค่คะแนนความพึงพอใจที่อยู่ในระดับสูง แต่ยังทำให้เห็นว่า ผู้เข้าร่วมต้องการการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงกับชีวิตจริง และสามารถนำไปใช้ได้จริงในอนาคต ผลการประเมินพบว่า ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจต่อความรู้ที่ได้รับในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.73 จากคะแนนเต็ม 5 โดยผู้เข้าร่วมสะท้อนว่า ได้รับความรู้ที่หลากหลาย ทั้งเรื่องการสร้างอาชีพ การต่อยอดธุรกิจ การสร้างแบรนด์ การดูแลสุขภาพและผิวพรรณ รวมถึงการรู้เท่าทันภัยจากแก๊งคอลเซ็นเตอร์และมิจฉาชีพในยุคดิจิทัล สิ่งที่น่าสนใจคือ แม้กิจกรรมจะมีหลายหัวข้อ แต่ผู้เข้าร่วมกลับมองว่า ทุกเรื่องสามารถเชื่อมโยงกับชีวิตประจำวันได้ ทั้งด้านวิทยาศาสตร์ สุขภาพ ธุรกิจ และการใช้ชีวิตในยุคดิจิทัล ทำให้บรรยากาศการเรียนรู้ไม่รู้สึกละเลยเป็นแค่เรื่อง แต่เป็นการเรียนรู้ที่ต่อเนื่องและเข้าใจง่าย อีกประเด็นหนึ่งที่น่าสนใจ คือ ความพึงพอใจต่อการนำความรู้ไปใช้จริงมีค่าเฉลี่ย 4.56 แม้อยู่ในระดับมากที่สุดเช่นกัน แต่ยังต่ำกว่าด้านความรู้ที่ได้รับ สะท้อนว่า ผู้เข้าร่วมส่วนหนึ่งยังต้องการตัวอย่าง วิธีการ หรือกิจกรรมที่ช่วยให้เห็นภาพการนำไปใช้จริงมากขึ้น โดยเฉพาะกิจกรรมที่เป็น Workshop หรือกิจกรรมฝึกปฏิบัติ ผลประเมินครั้งนี้จึงทำให้เห็นว่า การจัดกิจกรรมในปัจจุบันอาจไม่ได้มีหน้าที่เพียงให้ความรู้ แต่ต้องช่วยให้ผู้เข้าร่วม “กล้าลงมือ” และมองเห็นว่าความรู้สามารถต่อยอดได้จริงในชีวิตหรือการทำงาน นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมยังให้คะแนนภาพรวมการจัดกิจกรรมอยู่ที่ 9.26 คะแนน และให้คะแนนด้านพื้นที่การเรียนรู้ 9.13 คะแนน ซึ่งสะท้อนว่า บรรยากาศและรูปแบบการจัดกิจกรรมมีส่วนสำคัญต่อการเรียนรู้ ผู้เข้าร่วมหลายคนรู้สึกสบายใจ กล้าพูดคุย กล้าถาม และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้มากขึ้น สิ่งเหล่านี้ทำให้เห็นว่า การจัดกิจกรรมที่ดีไม่ได้ขึ้นอยู่กับเนื้อหาเพียงอย่างเดียว แต่รวมถึงบรรยากาศ การสื่อสาร และความรู้สึกของผู้เข้าร่วมระหว่างกิจกรรมด้วย

อีกข้อเสนอแนะที่น่าสนใจคือ ผู้เข้าร่วมอยากเห็นนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมมากขึ้น เพราะมองว่ากิจกรรมลักษณะนี้ช่วยเปิดมุมมองใหม่ ๆ และเป็นพื้นที่การเรียนรู้นอกห้องเรียนที่สามารถนำไปใช้ได้จริง ผลการประเมินครั้งนี้จึงสะท้อนว่า ผู้คนไม่ได้ต้องการเพียงการฟังบรรยาย แต่ต้องการการเรียนรู้ที่เข้าใจง่าย เชื่อมโยงกับชีวิตจริง และเปิดโอกาสให้ได้พูดคุย แลกเปลี่ยน และเรียนรู้ร่วมกันมากขึ้น



WORKSHOP : แจกสูตรปฏิบัติการสร้างผิวใส
ต้านมลภาวะด้วยคลีนซึ่งสูตรมืออาชีพ

EXCLUSIVE POV :
มุมมองจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม (LAB)

CLEANSING WATER

สูตร URBAN DETOX MICELLAR WATER



Ingredients:

| | กรัม (สำหรับ 100 g) |
|------------------------|------------------------|
| 1. Di-Water | 68 g. |
| 2. Emanon EV-E | 5 g. |
| 3. Product H-EEL-40 | 0.5 g. |
| 4. Glycerin | 3 g. |
| 5. Adeka Nol L-44 | 5 g. |
| 6. Adeka Nol L-64 | 10 g. |
| 7. Oramix NS 10 | 3 g. |
| 8. 1,3-butylene glycol | 5 g. |
| 9. Microcare MBG | 0.5 g. |

ปกป้องผิวจากมลภาวะที่มองไม่เห็น ด้วยเวิร์กช็อป
สูตรพิเศษที่คุณจะได้เรียนรู้การพัฒนา "Anti-Pollution
Cleansing Water" ด้วยตัวเอง

ตั้งแต่การเลือกสารทำความสะอาดที่อ่อนโยน
(Micellar Technology) ที่ช่วยลดผลกระทบจากฝุ่น
PM 2.5 และสิ่งสกปรกประจำวัน ผู้เข้าร่วมจะได้ลงมือ
ปฏิบัติจริงพร้อมสูตรที่สามารถนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์
เหมาะสำหรับนักศึกษา บุคลากร ผู้สนใจเครื่องสำอาง หรือ
ผู้ประกอบการที่ต้องการสร้างผลิตภัณฑ์ดูแลผิวที่ตอบโจทย์
สำหรับยุคนี้



HOW TO

1. ชั่งน้ำในปริมาณที่กำหนด (ตามตารางสูตร) เทลงใน
บีกเกอร์หรือภาชนะสะอาด (Part A)
2. ชั่งส่วนผสมลำดับที่ 4,8 ตามปริมาณที่กำหนด
แล้วนำส่วนผสมดังกล่าวเทใส่ Part A กวนผสม
จนเป็นเนื้อเดียวกันด้วยพายสะอาด
3. ชั่งส่วนผสมลำดับที่ 2,3,5,6,7 เทใส่ใน Part A
กวนผสมเบา ๆ จนเป็นเนื้อเดียวกัน
(ระวังการเกิดฟอง)
4. ชั่งส่วนผสมลำดับที่ 9 เทใส่ใน Part A กวนผสม
เบา ๆ จนเป็นเนื้อเดียวกัน
5. บรรจุลงในบรรจุภัณฑ์ที่เตรียมไว้

“ผิวใสสู้ฝุ่น ด้วยพลังไมเซลล์าร์”

BY COSMETIC SCIENCE SDU



EXCLUSIVE POV : มุมมองจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม (LAB)

EP.4 “GLOW SHIELD LAB: ปฏิบัติการสร้างผิวใส ด้านมลภาวะด้วยคลื่นซึ่งสูตรมืออาชีพ”



สูตรผลิตภัณฑ์ไมเซลล์ (Micellar) เป็นสูตรที่สามารถเตรียมได้ง่ายเนื่องจากใช้จำนวนวัตถุดิบในสูตรไม่มากและมีกระบวนการผลิตที่ไม่ซับซ้อน จึงเหมาะสำหรับผู้เริ่มต้นเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและยังสามารถปรับเปลี่ยนชนิดของสารสำคัญหรือสารออกฤทธิ์ในสูตรตำรับได้อย่างหลากหลายเพื่อให้สอดคล้องกับคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมายและต้นทุนการผลิตที่ต้องการ

ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการดูแลสุขภาพผิวได้อย่างเหมาะสมทั้งในด้านการทำความสะอาดผิวและการปกป้องผิวจากมลภาวะในชีวิตประจำวันนอกจากนี้ยังสามารถนำสูตรตำรับดังกล่าวไปพัฒนาและต่อยอดในเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจได้อีกด้วย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปิยบุษ พรหมภมร

อาจารย์ประจำหลักสูตรวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



กิจกรรมนี้ทำให้เกิดแรงบันดาลใจในการดูแลตนเองมากขึ้นรวมถึงตระหนักถึงความสำคัญของการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมและมีพื้นฐานจากความรู้ที่ถูกต้อง รู้สึกว่าเป็นกิจกรรมที่มีประโยชน์สามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันและยังเป็นตัวอย่างที่ดีของการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่เชื่อมโยงองค์ความรู้ของคณะกับสังคมได้อย่างสร้างสรรค์และเข้าถึงง่าย

นางสาวพรนภา สำเภานนท์

เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกการเรียนรู้ดิจิทัล สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



ผมเป็นคนชอบแต่งหน้า จากการเข้าร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้วิธีการเชิดย่นรูขุมขน เทคนิคการผสมส่วนผสม เพื่อประสิทธิภาพการทำความสะอาดสูงสุด นอกจากนี้ กิจกรรมดังกล่าวยังช่วยจุดประกายแนวคิดในด้านการเป็นผู้ประกอบการให้กับผม โดยแสดงให้เห็นว่าการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐานและเป็นมิตรต่อผู้ใช้งานนั้นเริ่มต้นจากการใส่ใจในรายละเอียดและการเลือกใช้วัตถุดิบ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญที่ผมจะสามารถนำไปต่อยอดในทางธุรกิจได้ครับ

นายสุกฤษ เจริญราช

นักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพสวนดุสิตโพล 1/2569



ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ จันทรเจริญ
ศาสตราจารย์ ดร.ศิโรจน์ ผลพันธิน
รองศาสตราจารย์ ดร.สุขุม เฉลยทรัพย์
ดร.พชรพน บัวทอง

รวบรวมข้อมูล

ดร.สุกทิพย์ สุขใส
นางสาวพิชญาวีร์ เกียรติฐิติคุณ
นางสาวธัญญา เล็กกระจ่าง
นางสาวสายสมร เมืองมูล
นายธนกร สายบัวทอง

ออกแบบรูปเล่ม

นางสาวพิชญาวีร์ เกียรติฐิติคุณ

จัดพิมพ์ที่

Suan Dusit
Graphic
site



FACEBOOK



YOUTUBE




X (TWITTER)



WEBSITE

Reach Us Out

Shaping Tomorrow with Today's Insights

 295 Nakhon Ratchasima Rd,
Dusit District, Bangkok, Thailand, 10300

 <https://dusitpoll.dusit.ac.th/>

 suandusitpoll@dusit.ac.th

 +66 2244 5210