SUAN DUSIT POLL REVIEW 14

ISSUE No.4
ประจำเดือน
ตุลาคม 2567

ReVITALizing Data

มุมมองจากประธานสวนดุสิตโพล

◎ คืนชีพข้อมูลด้วย Revitalizing Data

Revitalizing Data

◎ แนวคิด มุมมอง "การฟื้นชีวิตให้ข้อมูล" คิดอย่างไร

◎ รวบรวมไอเดียการฟื้นชีวิตให้ข้อมูล จากชาวสวนดุสิตโพล

Poll Highlights

◎ กิจกรรมคุยสบาย ๆ ... Life สาระ

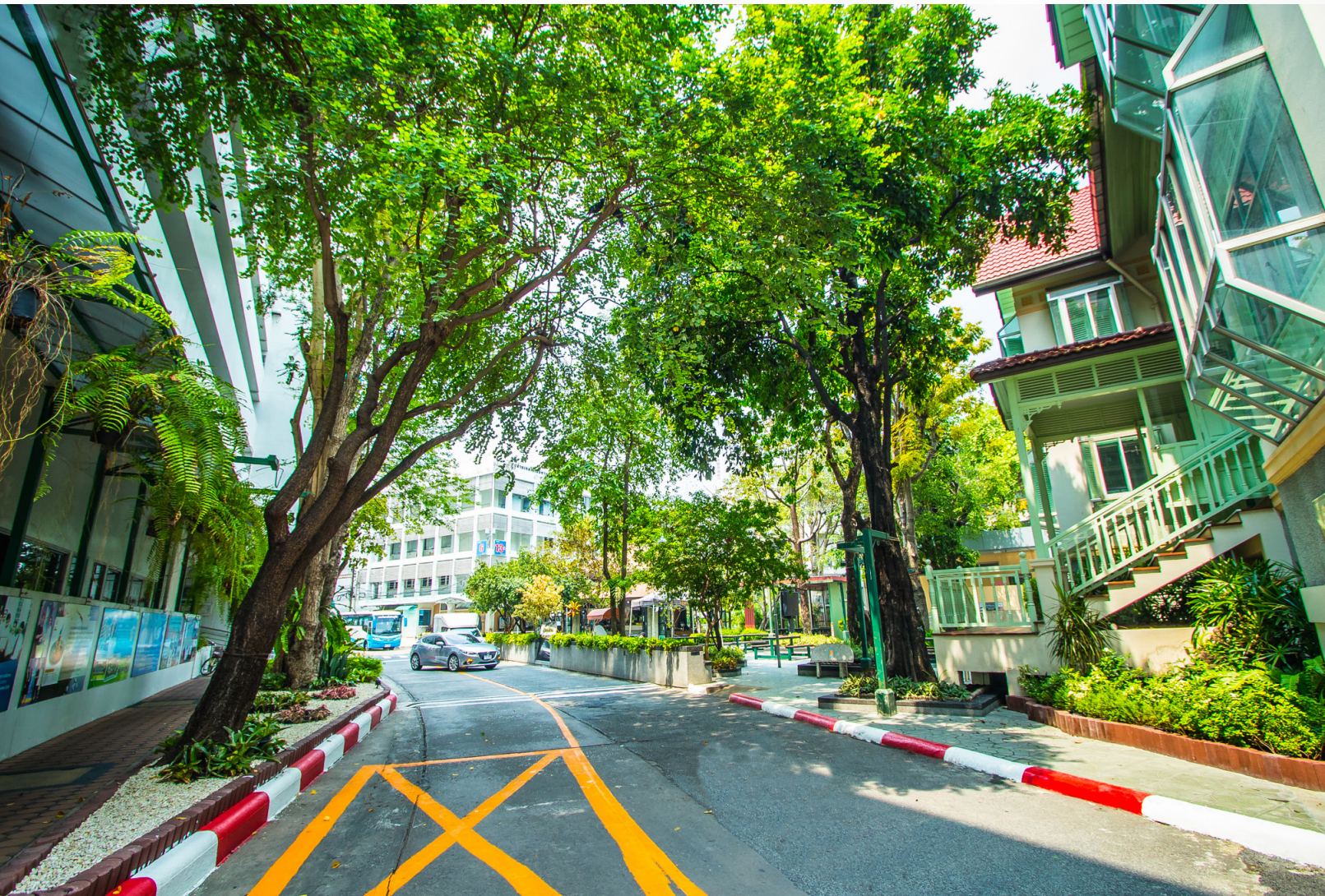
◎ การถ่ายทอดองค์ความรู้ จากการจัดกิจกรรม Poll Lab และกิจกรรมข้อมูลอื่น ๆ อีกมากมาย

Suan Dusit Poll
สวนดุสิตโพล

https://dusitpoll.dusit.ac.th

The past laid the groundwork for the present

SHAPING TOMORROW WITH TODAY'S INSIGHTS



บทสรุปจากบรรณาธิการ

หนังสือโพลเล่ม 4 **Suan Dusit Poll Review 4: ReVITALizing Data** เป็นการรวบรวมแนวคิดผ่านมุมมองและประสบการณ์ของบุคลากรสวนดุสิตโพล เกี่ยวกับการนำข้อมูลเก่ากลับมาปรับใช้ใหม่ เป็นการฟื้นชีวิตให้ข้อมูล หรือ Revitalizing Data ผ่านการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และตีความข้อมูลด้วยมุมมองใหม่ ทำให้ข้อมูลที่เคยถูกจัดเก็บไว้กลับมามีชีวิตและคุณค่า สามารถนำมาพัฒนาต่อยอดการทำงานอย่างสร้างสรรค์ และเป็นก้าวสำคัญในการขับเคลื่อนองค์ความรู้ให้ก้าวไปข้างหน้า

ดังนั้น แนวคิดและประสบการณ์ที่นำเสนอในหนังสือ Suan Dusit Poll Review 4: ReVITALizing Data เล่มนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะสร้างคุณค่าและประโยชน์ให้กับผู้อ่าน เป็นแรงบันดาลใจ และเป็นแนวทางให้ผู้อ่านได้ตระหนักถึงคุณค่าของข้อมูลที่มีอยู่ ตลอดจนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานของตนเองได้อย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ

วชิราภรณ์ สุ่มเข็มทอง
เจ้าหน้าที่สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

Summary Report
Product 1
Product 2
Product 3
Product 4
Product 5
Product 6
Product 7
Product 8
Customer 1
Customer 2
Customer 3
Customer 4
Customer 5
Snap
Save
CUSTOMER SERVICE

SUAN DUSIT POLL HIGHLIGHTS

1 หนังสือน่าอ่าน

- POLL อัตลักษณ์สวนดุสิต

10 กิจกรรม "คุยสบาย ๆ ... Life สาระ"

- หัวข้อ : โครงการยุวชนอาสากับการพัฒนาเยาวชนด้านงานนำเที่ยวชุมชน
- หัวข้อ : FITNESS CENTER
- หัวข้อ : เมื่อฟิตเนสเปิดรวมพลคนรักสุขภาพ
- หัวข้อ : การควบคุมอารมณ์
- หัวข้อ : SDU Sport Unity
- หัวข้อ : ทำไม? Storytelling จึงฮิต
- หัวข้อ : เล่าเรื่อง "ประวัติศาสตร์" วันปิยมหาราช
- หัวข้อ : อาชญากรรมทางไซเบอร์ ป้องกันได้
- หัวข้อ : บุคลิกภาพสร้างความมั่นใจ
- หัวข้อ : การบริการวิชาการกับ SDGs

บริการธุรกิจวิชาการ :

- หน่วยงานภาคเอกชน จำนวน 2 โครงการ มูลค่ารวม 670,800 บาท
  *ยังไม่หักค่าใช้จ่าย

6 งานสำรวจความคิดเห็น

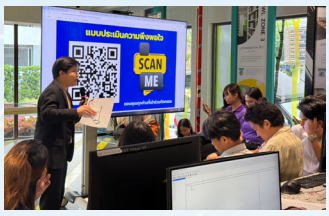
- "กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่การปฏิบัติ Season 2 : กิจกรรม : พร้อมปรับ พร้อมเปลี่ยน"
- ความคิดเห็นต่อการบริการในมหาวิทยาลัยสวนดุสิต (เดือนตุลาคม)
- ความพึงพอใจต่อการสื่อสารระหว่างโรงเรียนและผู้ปกครองในทัศนะของผู้ปกครอง 1/2567
- ความคิดเห็นต่อนโยบายแจกเงิน 10,000 บาท
- ความคาดหวังต่อการทำงานของ "ผบ.ตร.คนใหม่"
- "ภัยสังคม" ที่ประชาชนอยากให้เร่งแก้ไข

2 กิจกรรม Poll Lab

- Poll Lab ครั้งที่ 6 : Insights Suan Dusit Poll เจาะลึกการทำงานสวนดุสิตโพล
- Poll Lab ครั้งที่ 7 : Green Style เริ่มต้นง่าย ๆ ได้ที่โต๊ะทำงาน

2 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพของบุคลากร

- อบรม Living with AI
- อบรม จิตวิทยา พาชีวิตรุ่ง



CONTENT

Suan Dusit Poll Review | 4 :

ReVITALizing Data

3 บทสรุปจากบรรณาธิการ

5 Suan Dusit Poll Highlights
งานเด่นของสวนดุสิตโพลเดือนตุลาคม 2567

8 คืนชีพข้อมูลด้วย Revitalizing Data
พรพรรณ บัวทอง

10 การ Revitalizing Data
สร้างคุณค่าใหม่จากข้อมูลเก่า
มฤริณทร์ แตงน้อย

12 "Revitalizing Data:
เมื่อสวนดุสิตโพลปลุกชีวิตข้อมูล
สู่นวัตกรรมการเรียนรู้"
วชิราภรณ์ สุ่มเข็มทอง

14 Revitalizing Data กับการเขียนบทความ
และการทำกิจกรรม Poll Lab
พิชญาวีร์ เกียรติฐิติคุณ

16 กระบวนการ Revitalizing Data
สู่นวัตกรรมการจัดการความรู้
สายสมร เมืองมูล

18 Revitalizing Data
เปรมฤดี โยวัง

20 Revitalizing Data : พลิกโฉมข้อมูลเก่า
สู่การสร้างคุณค่าใหม่อย่างไร้ขีดจำกัด
กรรณิการ์ ศรีไพบูลย์

22 เรื่องเก่า เล่าใหม่ : กรณีศึกษาการจัดทำหนังสือ
ชุดองค์ความรู้ของสวนดุสิตโพล
ทรงพล กิจเสถียรพงษ์

24 ข้อมูลเก่า ความรู้ใหม่ ด้วย AI
ดร.นงค์ลักษณ์ โชติวิทยธานินทร์

26 ดัชนีการเมืองไทย
มุทิตา สร้อยเพชร

28 การบูรณาการข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนระบบนิเวศ
การเรียนรู้ ในบทบาทผู้ประสานงาน
สุขทิพย์ สุขใส

30 การรายงานงบการเงินเพื่อปรับกลยุทธ์การ
บริหารหน่วยงาน
สายชล ปาละมะ

32 Revitalizing Data...การคืนชีพของข้อมูลที่ทรง
คุณค่าของสวนดุสิตโพล
นภณัฐ ชมพู

34 การพัฒนาองค์ความรู้สวนดุสิตโพล:
การต่อยอดด้วยแนวคิด Revitalizing Data
กิตติพงศ์ อิ่มประคองศิลป์

36 "Revitalizing Data" การใช้ข้อมูลเก่า
(เพื่อการต่อยอด)
รองศาสตราจารย์ ดร.สุขุม เฉลยทรัพย์

คืนชีพข้อมูลด้วย Revitalizing Data

พรพรรณ บัวทอง
ประธานสวนดุสิตโพล

ในยุคที่ข้อมูลเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร การใช้ข้อมูลเก่าเพื่อสร้างคุณค่าใหม่เป็นแนวทางที่นิยมใช้มากขึ้น ทั้งในการวิจัย การพัฒนางาน และการพัฒนานวัตกรรมต่าง ๆ หลังจากสวนดุสิตโพลสมัครเป็นสมาชิกองค์กรวิชาชีพด้านการทำโพลระดับโลก "World Association for Public Opinion Research" หรือ WAPOR และได้เข้าร่วมการประชุมวิชาการ WAPOR 77th and WAPOR Asia Pacific 7th Joint Annual Conference ที่ Sungkyunkwan University, Seoul, Republic of Korea ทำให้เห็นเทรนด์ของการวิจัยเชิงสำรวจและการใช้ข้อมูลที่น่าสนใจ ไม่ว่าจะเป็น Cross-cultural surveys, Cross-national surveys, Data harmonization, Multimode Surveys, Measuring Public Opinion in The Age of Misinformation และ Survey Data Recycling (SDR) เป็นต้น

> ***"การทำ Revitalizing Data ของสวนดุสิตโพลจึงเป็นการคืนชีพข้อมูลเก่าที่มีคุณค่ามหาศาล ซึ่งไม่เพียงสร้างประโยชน์ในเชิงการทำงาน แต่ยังส่งเสริมการพัฒนาทักษะบุคลากร การสร้างองค์ความรู้ และการพัฒนาองค์กรในระยะยาว"***

Survey Data Recycling (SDR) เป็นแนวทางในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลการสำรวจที่มีอยู่แล้วให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งที่หลากหลาย (ข้ามวัฒนธรรม/ข้ามประเทศ) การรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจหลาย ๆ ครั้ง การปรับปรุงคุณภาพข้อมูล และการนำข้อมูลกลับมาใช้ใหม่เพื่อการวิจัย ช่วยให้ได้ข้อมูลที่มีคุณภาพสูงและครอบคลุม ลดค่าใช้จ่ายและเวลาในการเก็บข้อมูลใหม่ เพิ่มความหลากหลายในการวิจัย

การทำ Survey Data Recycling (SDR) เป็นการทำวิจัยที่สวนดุสิตโพลสามารถไปถึงได้ เนื่องจากสวนดุสิตโพลมีประสบการณ์ในการทำงานภาคสนามในประเทศไทยมาอย่างยาวนาน แต่ในเบื้องต้นจะต้องพัฒนาทักษะของคนทำโพลให้มีศักยภาพสูงขึ้นและปลดล็อคศักยภาพในการมองเห็นข้อมูลในมิติที่หลากหลายเสียก่อน

แนวคิด **Revitalizing Data** จึงถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือขั้นต้นในการพัฒนาคนและพัฒนางานของสวนดุสิตโพล ผ่านกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง ศึกษา ค้นคว้า คลุกคลีและใช้ข้อมูลซ้ำ ๆ จนเห็นคุณค่า ปรับความคิดและมุมมองที่มีต่อการทำงาน ให้เกิดการสั่งสมความรู้ความเข้าใจที่มีต่อข้อมูลได้ลึกและกว้างมากขึ้นไปพร้อม ๆ กัน

Revitalizing Data สำหรับคนสวนดุสิตโพลจึงเป็นการนำข้อมูลจากผลการสำรวจและข้อมูลอื่น ๆ ที่เคยสะสมไว้มานานกลับมาทำให้เกิดประโยชน์ใหม่ ช่วยคืนชีวิตให้กับข้อมูลเก่าที่ดูเหมือนจะล้าสมัยหรือไม่มีคุณค่าแล้ว กลับมามีบทบาทในบริบทใหม่ได้อย่างหวือหวาน่าสนใจยิ่งขึ้น ข้อมูลเหล่านี้เมื่อฟื้นคืนแล้วยังสามารถใช้เพื่อใช้การตัดสินใจเชิงนโยบาย หรือแม้แต่การสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ ได้อีกด้วย

การทำงานเชิงข้อมูลเช่นนี้สอดคล้องกับการพัฒนา SDU BIG DATA ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตที่มุ่งหวังให้ข้อมูลทุกชิ้นที่มีอยู่ในมหาวิทยาลัยถูกนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และยังสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และนโยบาย The Power of SDU ในมิติของการสนับสนุนการพัฒนาระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้ (Power of Next Learning Ecosystem) และนโยบาย OWL แหล่งเรียนรู้ที่สมบูรณ์แบบบนมาตรฐานความเข้มแข็งทางวิชาการ ที่เน้นการใช้เทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้และการจัดการข้อมูล สามารถทำให้ข้อมูลตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างยั่งยืน

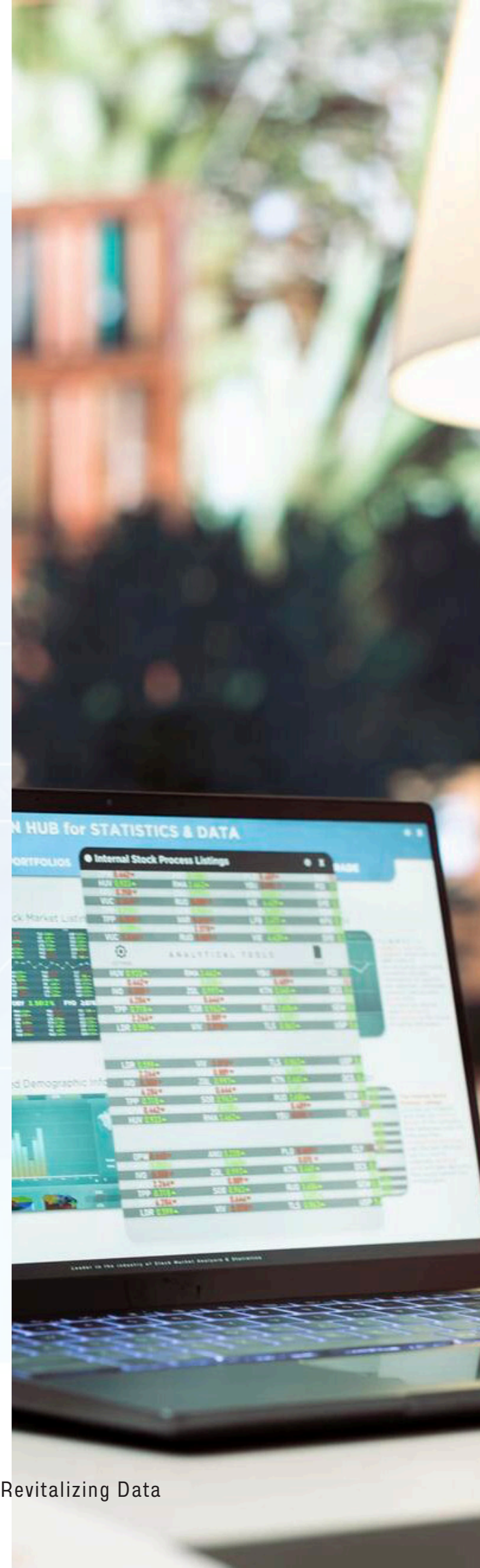
ในช่วง 4 เดือนของการเข้ามาทำงานเป็นประธานสวนดุสิตโพล ได้พยายามผลักดันการพัฒนาคนทำโพล (Pollster) ผ่านการทำ Revitalizing Data อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการสังเคราะห์องค์ความรู้จากกิจกรรม "คุยสบาย ๆ" ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นมาเป็นเวลานาน ข้อมูลจากการพูดคุยในกิจกรรมดังกล่าวถูกนำมาสังเคราะห์และจัดทำเป็นหนังสืออีบุ๊คชื่อ **"12 Key Moments of คุยสบาย ๆ"** โดยในหนังสือได้รวบรวมข้อมูลที่มีคุณค่าเพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ การคืนชีพข้อมูลในลักษณะนี้ไม่เพียงแค่ทำให้ข้อมูลเก่าถูกนำมาใช้ใหม่ แต่ยังเป็นการสร้างองค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในอนาคตอีกด้วย

นอกจากนี้ สวนดุสิตโพลยังได้ทำการสังเคราะห์บทความที่เขียนโดยคนสวนดุสิตกว่า 392 บทความ ข้อมูลเหล่านี้ถูกนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ใหม่ เพื่อให้ได้บทสรุปและแนวทางที่ทันสมัยยิ่งขึ้น จัดทำเป็น อีบุ๊คชื่อ **"392 Articles: 21 Top Stories by Suan Dusit Poll"** นอกจากนี้ การนำข้อมูลจาก **"ดัชนีการเมืองไทย"** ซึ่งเป็นข้อมูลที่เคยทำการสำรวจมาก่อนหน้านี้กลับมาสำรวจใหม่ในบริบทปัจจุบัน ถือเป็นอีกหนึ่งตัวอย่างของการ Revitalizing Data ที่ช่วยให้เรามองเห็นแนวโน้มทางการเมืองและการเปลี่ยนแปลงของความคิดเห็นประชาชนได้ดีขึ้น

การทำ Revitalizing Data ยังเป็นการช่วยพัฒนาทักษะของคนทำโพล**ในการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)** รวมถึงการทำงานกับข้อมูลที่ซับซ้อนและการวิเคราะห์เชิงลึก การคืนชีพข้อมูลเก่าผ่านการ Revitalizing Data ช่วยเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการทำงานกับข้อมูลที่ซับซ้อน และพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ซึ่งเป็นทักษะที่สำคัญสำหรับการทำงานเชิงข้อมูลต่อไป

ในต่างประเทศ Ipsos ซึ่งเป็นบริษัทวิจัยความคิดเห็นระดับโลกก็มีการนำข้อมูลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนกลับมาวิเคราะห์ใหม่ในบริบทปัจจุบัน Ipsos ได้นำข้อมูลจากการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการเมือง เศรษฐกิจ และพฤติกรรมผู้บริโภคที่สะสมไว้มานานมาทำการวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อหาความเชื่อมโยงและแนวโน้มใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน สิ่งนี้ทำให้ Ipsos สามารถสร้างคุณค่าใหม่จากข้อมูลเก่า และนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ในการตัดสินใจและการวางกลยุทธ์ในระดับสากล

การทำ Revitalizing Data ของสวนดุสิตโพลจึงเป็นการคืนชีพข้อมูลเก่าที่มีคุณค่ามหาศาล ซึ่งไม่เพียงสร้างประโยชน์ในเชิงการทำงาน แต่ยังส่งเสริมการพัฒนาทักษะบุคลากร การสร้างองค์ความรู้ และการพัฒนาองค์กรในระยะยาว



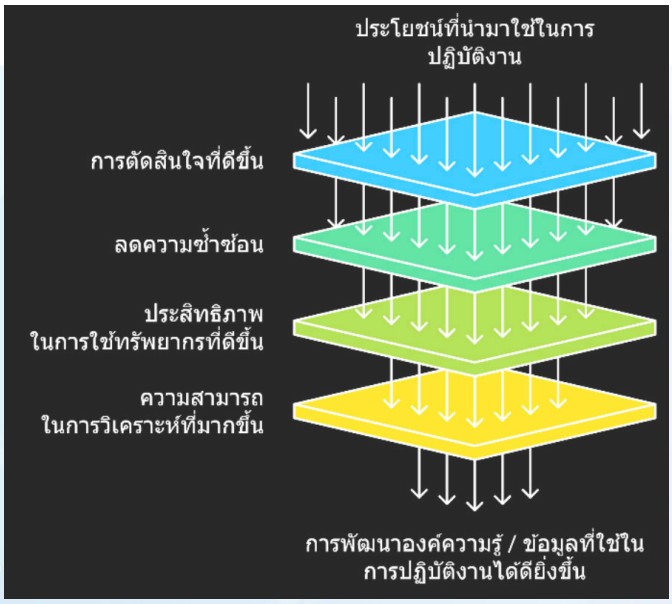
การ Revitalizing Data สร้างคุณค่าใหม่จากข้อมูลเก่า

มฤริณทร์ แตงน้อย
เจ้าหน้าที่สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ในยุคที่ข้อมูลเป็นทรัพยากรสำคัญขององค์กร การบริหารจัดการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพจึงเป็นกุญแจสำคัญสู่ความสำเร็จ แนวคิด “Revitalizing Data” หรือการสร้างชีวิตใหม่ให้กับข้อมูลเก่า ได้กลายเป็นกลยุทธ์สำคัญในการเพิ่มมูลค่าและประสิทธิภาพการใช้งานข้อมูลขององค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทของสถาบันวิจัยและสำรวจความคิดเห็นอย่างสวนดุสิตโพล

การ Revitalizing Data ของสวนดุสิตโพลเริ่มต้นจากแนวคิดในการพัฒนาฐานข้อมูลกลางที่มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการนำข้อมูลที่มีอยู่เดิมมาสร้างคุณค่าใหม่ผ่านกระบวนการจัดการที่เป็นระบบ กระบวนการดังกล่าวประกอบด้วยการรวบรวม ตรวจสอบ วิเคราะห์ และจัดระเบียบข้อมูล เพื่อให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพในบริบทปัจจุบัน

> ***ประโยชน์ที่เกิดขึ้นจาก Revitalize Data คือการเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจ เนื่องจากผู้บริหารและบุคลากรสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้อง ทันสมัย และพร้อมใช้งานได้อย่างรวดเร็ว ลดความซ้ำซ้อนในการจัดเก็บและการทำงาน ซึ่งนำไปสู่การประหยัดทรัพยากรและเวลา และเพิ่มขีดความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก อันนำไปสู่การพัฒนาบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้ดียิ่งขึ้น***



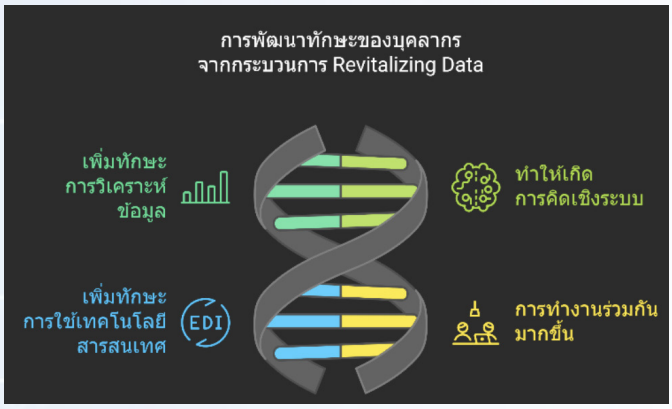
การดำเนินงานด้าน Revitalizing Data ของสวนดุสิตโพล สอดคล้องกับนโยบาย The Power of SDU และ OWL ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ซึ่งมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความยั่งยืน นอกจากนี้ ยังสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านความร่วมมือเพื่อการพัฒนา (Goal 17: Partnerships for the Goals) ผ่านการสร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน

ประโยชน์ที่เกิดขึ้นหลังจากที่ได้ดำเนินการตามวิธีการ Revitalize Data ทำให้เกิดการเรียนรู้กระบวนการทำงานหลายประการ ประการแรก คือการเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจ เนื่องจากผู้บริหารและบุคลากรสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้อง ทันสมัย และพร้อมใช้งานได้อย่างรวดเร็ว ประการที่สอง คือการลดความซ้ำซ้อนในการจัดเก็บและการทำงาน ซึ่งนำไปสู่การประหยัดทรัพยากรและเวลา ประการที่สาม คือการเพิ่มขีดความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก อันนำไปสู่การพัฒนาบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้ดียิ่งขึ้น

การพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางยังสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ในประเด็นการพัฒนาระบบฐานข้อมูลภาครัฐ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ตามแนวคิด Digital Transformation ของ Westerman, Bonnet และ McAfee (2014) ที่เน้นการจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างนวัตกรรมและพัฒนาบริการใหม่

ผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมของการ Revitalizing Data ปรากฏในรูปแบบของหนังสือชุดองค์ความรู้ 5 เล่ม ซึ่งรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลจากการดำเนินงานของสวนดุสิตโพล ตลอดระยะเวลา 32 ปี การจัดทำหนังสือในชุดดังกล่าวไม่เพียงแต่เป็นการบันทึกประวัติศาสตร์ขององค์กร แต่ยังเป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่ผ่านการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเดิมในมุมมองที่ทันสมัย

กระบวนการ Revitalizing Data ยังช่วยพัฒนาทักษะที่สำคัญของบุคลากร ทั้งด้านการวิเคราะห์ข้อมูล การคิดเชิงระบบ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการทำงานร่วมกัน ซึ่งล้วนเป็นทักษะที่จำเป็นในยุคดิจิทัล การพัฒนาส่งผลให้องค์กรมีความพร้อมในการก้าวสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลที่ใช้ประโยชน์จากข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด



ในส่วนของงานที่ปฏิบัติอยู่ในปัจจุบัน ได้นำแนวทางการ Revitalizing Data มาใช้ให้เกิดประโยชน์ โดยการได้รับมอบหมายให้ดำเนินการปรับปรุงการจัดทำ “รหัสคำตอบ” หรือ “Code” มาตรฐานของสวนดุสิตโพล ที่สามารถนำมาใช้ได้ทั้งในหน่วยงานและผู้ที่ทำงานวิจัยเชิงสำรวจสามารถนำไปใช้ได้ โดยจะเป็นการปรับปรุงฐานข้อมูลที่มีอยู่เดิม และเพิ่มเติมข้อมูลใหม่ให้ครบถ้วนสมบูรณ์ เป็นปัจจุบัน พร้อมทั้งพัฒนาให้สามารถนำมาใช้ได้ง่ายและสะดวกยิ่งขึ้น

อ้างอิง

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต. (2567). **12 Key Moments of คุยสบาย ๆ.** กรุงเทพฯ: สวนดุสิตโพล.

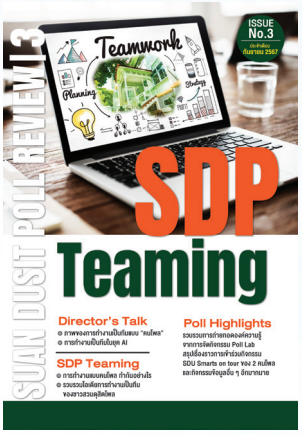
สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2561). **ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580.** กรุงเทพฯ: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.

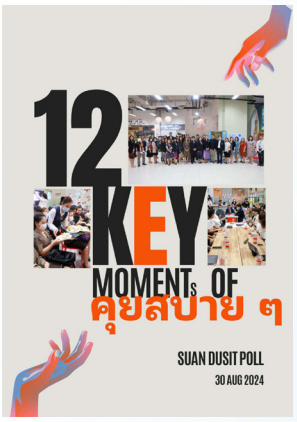
Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). "Leading digital: Turning technology into business transformation". Harvard Business Press.

Revitalizing Data
เมื่อสวนดุสิตโพลปลุกชีวิตข้อมูลสู่นวัตกรรมการเรียนรู้

วชิราภรณ์ สุ่มเข็มทอง
เจ้าหน้าที่สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ในยุคดิจิทัลที่ข้อมูลมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว แนวคิดเรื่องการนำข้อมูลเก่ากลับมาใช้ใหม่หรือ Revitalizing Data กำลังได้รับความสนใจอย่างมาก เนื่องจากองค์กรต่าง ๆ ตระหนักถึงคุณค่าของข้อมูลที่มีอยู่ และต้องการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเหล่านั้นอย่างคุ้มค่า (Smith & Johnson, 2023)





สวนดุสิตโพลเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในการสำรวจข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และประมวลผล ที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญในสังคมไทย ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสถานการณ์ปัจจุบัน นอกจากนี้ สวนดุสิตโพลยังมีการทำงานที่เชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย อย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงการจัดกิจกรรมที่สร้างปฏิสัมพันธ์กับบุคลากรในมหาวิทยาลัย เนื่องจากสวนดุสิตโพลมีข้อมูลอยู่เป็นจำนวนมาก จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการฟื้นข้อมูลให้มีประโยชน์และคุณค่า เพื่อนำไปพัฒนากระบวนการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ

หากพูดถึงการทำงานที่ผ่านมานับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2567 สวนดุสิตโพลได้มีการพัฒนาและขยายขอบเขตการทำงานให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น มีการปรับตัวเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยริเริ่มโครงการสำคัญหลายประการ อาทิ การจัดทำหนังสือโพลประจำเดือน “Suan Dusit Poll Review 1: First Looks” “Suan Dusit Poll Review 2: New Initiatives” และ “Suan Dusit Poll Review 3: SDP Teaming” โดยเป็นการถ่ายทอดเรื่องราวจากแนวคิดการทำงานของบุคลากรสวนดุสิตโพล ออกมาในรูปแบบบทความให้มีความน่าสนใจ ซึ่งในส่วนของการผลิต

หนังสือ E-book "12 Key Moments of คุยสบาย ๆ" เป็นการนำเสนอให้เห็นถึงการสร้างองค์ความรู้ใหม่ผ่านกระบวนการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากกิจกรรมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น มุมมองและแนวคิดที่หลากหลายจากการพูดคุยในบรรยากาศที่เป็นกันเอง ในรูปแบบการจัดกิจกรรม "คุยสบาย ๆ" ให้เกิดเป็นองค์ความรู้ใหม่ที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์ ในขณะที่การจัดกิจกรรม Poll Lab ซึ่งเป็นพื้นที่สำหรับการแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับงานวิจัยและการสำรวจให้แก่ประชาคมมหาวิทยาลัย ตั้งแต่อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ไปจนถึงนักเรียนโรงเรียนสาธิตละอออุทิศ

จากการนำข้อมูลเก่ากลับมาใช้ใหม่ หรือ Revitalizing Data ยังมีความสอดคล้องกับนโยบายการบริหารของมหาวิทยาลัยในส่วนของ One World Library "To The University" เนื่องจากสวนดุสิตโพลมีข้อมูลจากการสำรวจเพื่อประชาสัมพันธ์หลากหลายช่องทาง เช่น หนังสือ E-book และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ควบคู่ไปกับการจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้อย่าง Poll Lab จึงทำให้สวนดุสิตโพลสอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัย "ทุกพื้นที่ของสวนดุสิตคือแหล่งเรียนรู้ "

การนำแนวคิด Revitalizing Data มาประยุกต์ในการทำงานนั้น ก่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการเรียนรู้จากฐานข้อมูลที่มีอยู่ การสร้างองค์ความรู้ใหม่ และการพัฒนาต่อยอดการทำงานอย่างสร้างสรรค์ ส่งผลให้กระบวนการทำงานมีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สอดรับกับนโยบายของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตที่มีการขับเคลื่อน SDU Big Data เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บ ค้นหา และเรียกใช้ข้อมูล ทำให้ข้อมูลมีความเป็นระเบียบ ชัดเจน และพร้อมใช้งานมากขึ้น

นอกจากนั้นยังมีความสอดคล้องกับ NECTEC Researcher Talk ครั้งที่ 2 ประจำปี 2558 กล่าวถึงคุณสมบัติของข้อมูลขนาดใหญ่ Big Data คือการที่มีข้อมูลปริมาณมากในระดับ เทราไบต์ หรือเพตะไบต์ ควรมีรายละเอียด 1) ข้อมูลมีการเก็บไว้ในปริมาณมากและต่อเนื่อง 2) ข้อมูลที่มีความแตกต่างหลากหลาย 3) ข้อมูลมีการเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว 4) ข้อมูลสามารถสร้างประโยชน์ให้กบองค์กรและมีคุณค่า 5) ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ (ภวัญญา รักษาศิลป์, 2560)

ดังนั้น การนำข้อมูลเก่ากลับมาฟื้นชีวิตใหม่ ไม่เพียงเพิ่มคุณค่าและประโยชน์ต่อการทำงานเท่านั้น แต่ยังสามารถพัฒนาต่อยอดงานสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การนำข้อมูลของสวนดุสิตโพลมาใช้ซ้ำนอกจากจะเป็นแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญแล้ว ยังช่วยให้เห็นมุมมองที่เป็นประโยชน์ต่อการวางแผนการดำเนินงานในอนาคตอีกด้วย

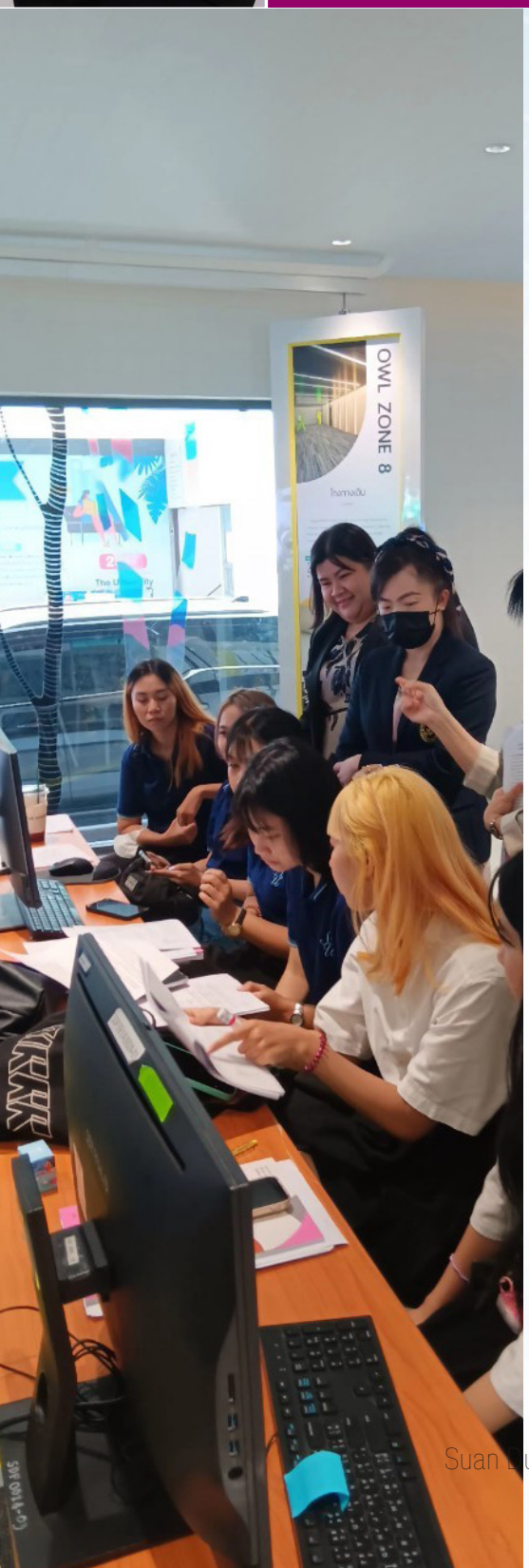
อ้างอิง

ภวัญญา รักษาศิลป์. (2560). **แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจโดยใช้ Big Data กรณีศึกษาข้อมูลทวิตเตอร์อุบัติเหตุ.** หลักสูตรปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

Smith, J., & Johnson, B. (2023). **The value of historical data in modern analytics.** Data Science Quarterly, 12(3), 45-58.

Revitalizing Data กับการเขียนบทความและการทำกิจกรรม Poll Lab

พิชญาวีร์ เกียรติฐิติคุณ
เจ้าหน้าที่สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต



ในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2567 ที่ผ่านมา สวนดุสิตโพลมีการเปลี่ยนแปลงในเชิงผู้บริหารและนโยบายเชิงโครงสร้างของการดำเนินงาน หนึ่งในนั้นคือด้านการพัฒนาข้อมูลเดิมที่มี นำกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์และเกิดคุณค่ามากที่สุด เช่น การเขียนบทความ การทำกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ Poll Lab และการจัดการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

ขั้นตอนการดำเนินงานของการเขียนบทความ เริ่มจากการศึกษาทำความเข้าใจในเรื่องที่ต้องการเขียน โดยเริ่มวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลที่ต้องการเขียน โดยข้อมูลนั้นต้องสามารถนำไปต่อยอดพัฒนาในมิติต่าง ๆ ได้ พร้อมหาแหล่งข้อมูลหรือทฤษฎีอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ การทำกิจกรรม Poll Lab เป็นการถ่ายทอดความรู้ให้แก่นักศึกษาหรือผู้ที่ต้องการศึกษาเกี่ยวกับระบบการประมวลผลข้อมูล การจัดการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมคือการใช้หลักแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม นำมาปรับใช้กับสิ่งแวดล้อมในองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การจัดกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมในระดับบุคคลเพื่อสร้างความตระหนักรู้ร่วมกันภายในองค์กร สอดคล้องกับนโยบาย The Power Of SDU คือ The Power Of Research and Innovation ยกระดับคุณภาพชีวิตในสังคมด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม และสอดคล้องกับ One World Library ที่ทุกพื้นที่คือการเรียนรู้คือ ใช้พื้นที่ในการจัดกิจกรรม Poll Lab ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ และ SDGs เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของมหาวิทยาลัยในตัวชี้วัดที่ 17 คือการรับมือกับ Climate Change เป็นการตระหนักถึงสภาพสิ่งแวดล้อมที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นโดยเริ่มจากตนเอง หน่วยงานและสังคม

ในระดับส่วนบุคคลส่งผลให้เกิดการพัฒนาตนเองมากขึ้นในหลากหลายด้าน เช่น การรู้จักวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลก่อนนำมาเขียนลงในบทความ การใช้ทักษะ ข้อมูลความรู้ ความเชี่ยวชาญที่ใช้ในการทำงาน

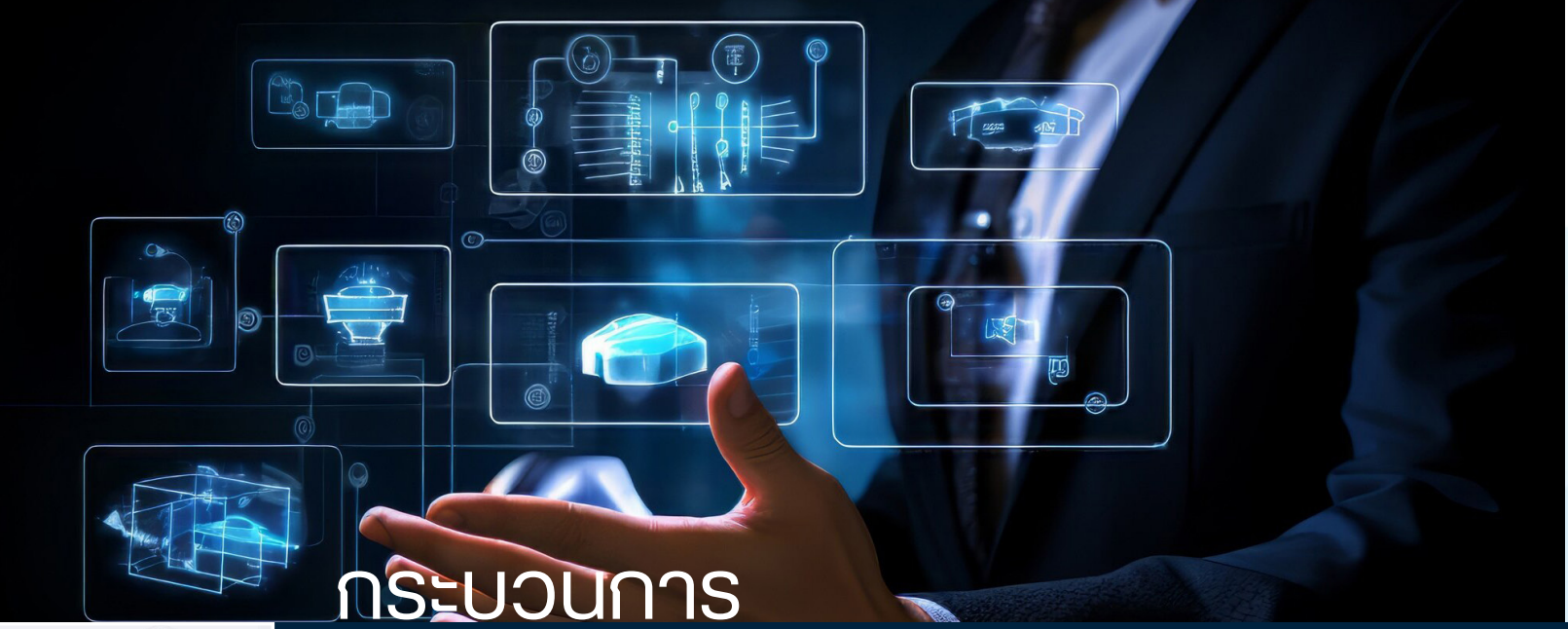
ถ่ายทอดให้แก่นักศึกษาหรือผู้ที่สนใจ และการค้นคว้าหาความรู้ ทำความเข้าใจ ในเรื่องใหม่ผ่านการจัดกิจกรรม และส่งผลให้เกิดการพัฒนางานของสวนดุสิตในแง่ของ Big Data คือเป็นการเพิ่มฐานข้อมูลใหม่โดยใช้ข้อมูลที่มีอยู่ในการพัฒนาต่อยอดเกิดเป็นองค์ความรู้ใหม่ที่มีฐานข้อมูลที่น่าเชื่อถือ

สอดคล้องกับทฤษฎีการสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง (Constructionism)[1] เป็นทฤษฎีทางการศึกษาที่พัฒนาขึ้นโดย Professor Seymour Papert ซีมัวร์ พาร์เพิร์ท แห่ง M.I.T.(Massachusette Institute of Technology) ได้ให้ความเห็นว่า หลักการเรียนรู้แบบ Constructivism ที่เน้นให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยใช้วิธีการนำประสบการณ์ นำสิ่งที่พบเห็นจากสื่อต่างๆ มาเชื่อมโยงกับความรู้ และความเข้าใจที่มีอยู่ เพื่อสร้างเป็นองค์ความรู้ของตนเอง ยกตัวอย่างเช่น การนำประสบการณ์จากเพื่อนร่วมชั้นเรียน หรือแหล่งการเรียนรู้อื่น ๆ มาต่อยอดกับความรู้ที่ตนเองมีอยู่

“Poll Lab เป็นการถ่ายทอดความรู้ให้แก่นักศึกษาหรือผู้ที่ต้องการศึกษาเกี่ยวกับระบบการประมวลผลข้อมูล การจัดการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมคือการใช้หลักแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม นำมาปรับใช้กับสิ่งแวดล้อมในองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด”

อ้างอิง

[1] ศิริกมล ตาน้อย. (2566) ทฤษฎีการสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง. สืบค้น 23 ตุลาคม 2567, จาก https://mappamedia.co/posts/16281



กระบวนการ Revitalizing Data สู่นวัตกรรมการจัดการความรู้

สายสมร เมืองมูล
เจ้าหน้าที่สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

การจัดการความรู้ในยุคดิจิทัลที่ข้อมูลข่าวสารท่วมท้นเช่นนี้ ถือเป็นความท้าทายสำคัญสำหรับทุกองค์กร (Davenport & Prusak, 2000) โดยเฉพาะในสถาบันการศึกษาที่ต้องก้าวให้ทันการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง (Cranfield & Taylor, 2008) Revitalizing Data ของสวนดุสิตโพล ได้ทำหนังสือ “12 Key Moments of คุยสบาย ๆ” เพื่อรวบรวมและพัฒนาองค์ความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่เกิดขึ้นภายในมหาวิทยาลัย

กิจกรรม “คุยสบาย ๆ” นี้เริ่มต้นจากวิสัยทัศน์อันกว้างไกลของ รศ.ดร.ศิโรจน์ ผลพันธิน และ รศ.ดร.สุขุม เฉลยทรัพย์ ที่ต้องการสร้างพื้นที่แห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สำหรับประชาคมสวนดุสิต สอดคล้องกับแนวคิดการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ของ Nonaka และ Takeuchi (1995) ที่เน้นการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างบุคลากรในองค์กร เริ่มจัดกิจกรรมครั้งแรกเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2565 ที่โพลคาเฟ่ โดยมีทีมงานสวนดุสิตโพลช่วยกันดูแล แต่ละครั้งที่จัดกิจกรรมมีการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ที่มีคุณค่ามากมาย

การทำ **Revitalizing Data** ด้วยการนำข้อมูลจากกิจกรรมคุยสบาย ๆ มาจัดทำเป็นหนังสือ กระบวนการเริ่มต้นจากการรวบรวมเรื่องราวจากการพูดคุยและการสัมภาษณ์พิเศษกับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จากนั้นจึงนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์โดยใช้เทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพตามแนวทางของ Miles และ Huberman (1994) ซึ่งเน้นการจัดระเบียบข้อมูล การลงรหัส (Coding) และการแสดงข้อมูลอย่างเป็นระบบ ในกระบวนการนี้ ข้อมูลได้รับการลงรหัสและจัดระเบียบอย่างละเอียดเพื่อ

สกัดประเด็นสำคัญที่น่าสนใจ 12 ประเด็น โดยแต่ละประเด็นได้รับการเชื่อมโยงและวิเคราะห์เพิ่มเติมในแง่มุมทางวิชาการ ทำให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ที่มีคุณค่าและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

การดำเนินงานนี้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตหลายด้าน ทั้ง The Power of SDU ที่มุ่งพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัย แนวคิด One World Library (OWL) ที่ส่งเสริมการเรียนรู้แบบเปิดกว้าง และยังตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ (United Nations, 2015) ในด้านการศึกษาที่มีคุณภาพและการสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา

การทำงานครั้งนี้ไม่เพียงช่วยพัฒนาทักษะส่วนในด้านการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่และการวิเคราะห์ข้อมูลเท่านั้น แต่ยังส่งผลต่อการพัฒนาองค์กร โดยเฉพาะการสร้างฐานข้อมูล Big Data ที่มีคุณค่าสำหรับสวนดุสิตโพล และการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ที่เป็นรูปธรรม ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กรในระยะยาว

การดำเนินงานครั้งนี้สะท้อนให้เห็นว่าการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพต้องดำเนินการอย่างเป็นระบบ ซึ่งไม่เพียงจำกัดอยู่ที่การจัดเก็บข้อมูล แต่ต้องครอบคลุมถึงกระบวนการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบที่เข้าถึงได้ การพัฒนาระบบการจัดการความรู้ดังกล่าวนับเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาองค์กรสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืนในยุคดิจิทัล ทั้งนี้กระบวนการ Revitalizing Data ที่นำเสนอนี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์ความรู้ในบริบทอื่น ๆ เพื่อสร้างคุณค่าและนวัตกรรมให้กับองค์กรต่อไปในอนาคตประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพในบริบทปัจจุบัน

อ้างอิง

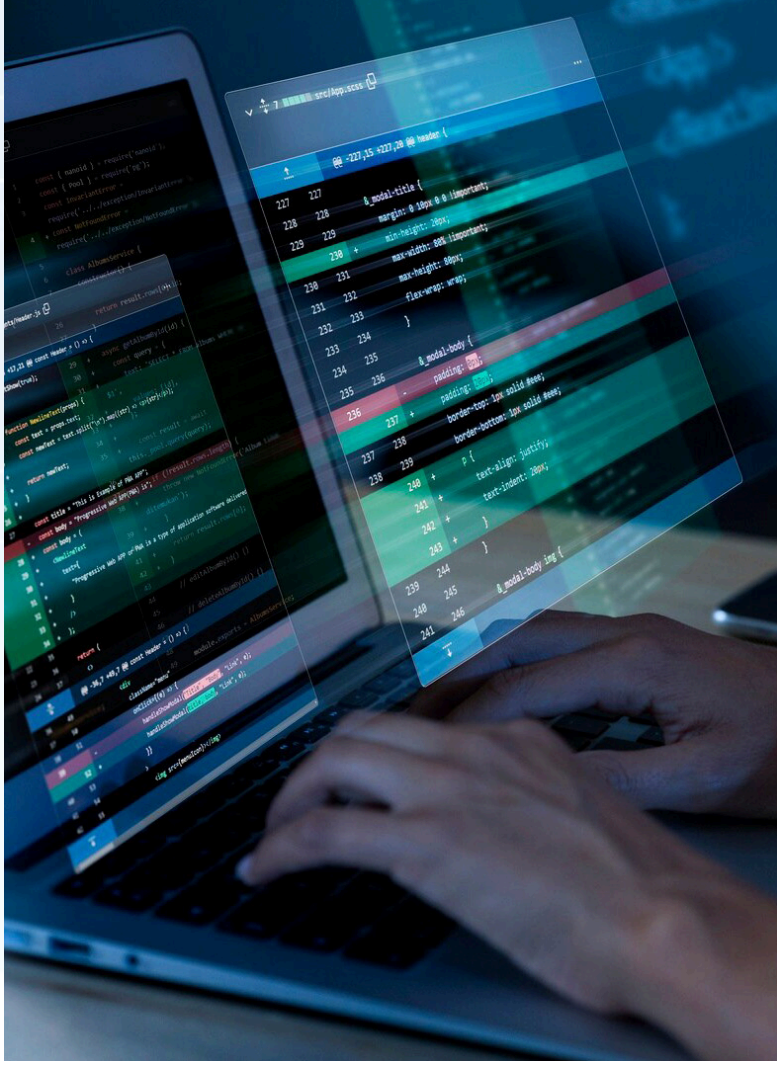
Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). ***The knowledge-creating company: How Japanese companies create the dynamics of innovation.*** Oxford University Press.

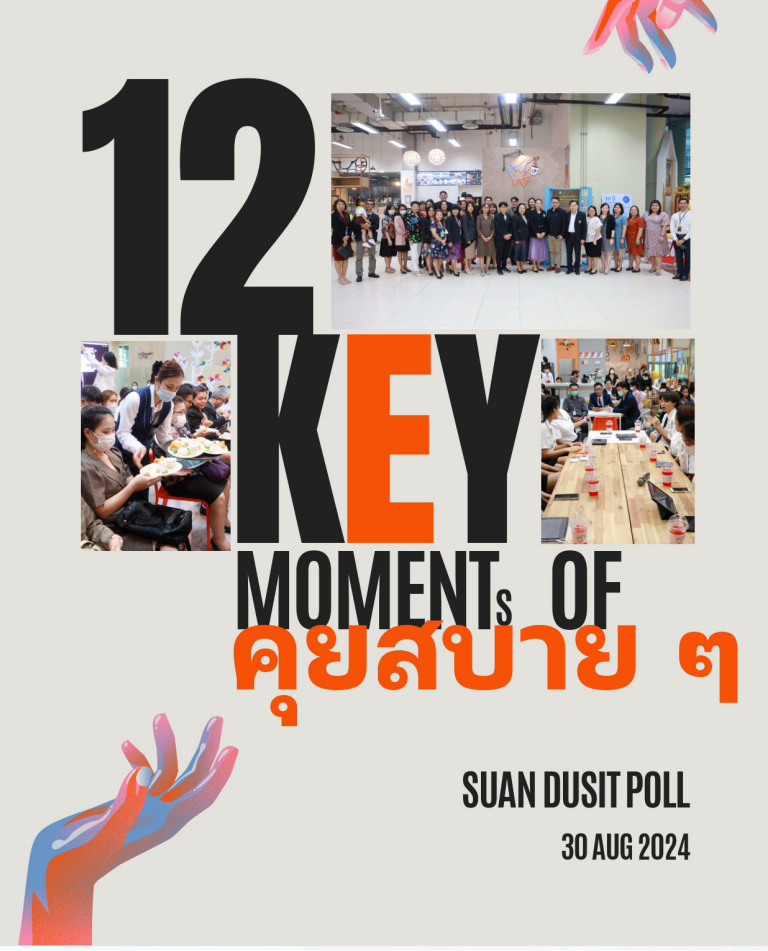
Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). ***Qualitative data analysis: An expanded sourcebook (2nd ed.).*** Sage.

United Nations. (2015). ***Transforming our world: The 2030 agenda for sustainable development.*** United Nations.

World Economic Forum. (2023). ***Digital transformation: Powering the great reset.*** Retrieved fromhttps://www.weforum.org/reports/digital-transformation-powering-the-great-reset/

"การทำ Revitalizing Data ด้วยการนำข้อมูลจากกิจกรรมคุยสบาย ๆ มาจัดทำเป็นหนังสือ กระบวนการเริ่มต้นจากการรวบรวมเรื่องราวจากการพูดคุยและการสัมภาษณ์พิเศษกับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จากนั้นจึงนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์โดยใช้เทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพตามแนวทางของ Miles และ Huberman"





แนวคิดการทำ Revitalizing Data ของสวนดุสิตโพล เริ่มต้นอย่างเต็มรูปแบบตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2567 ที่ผ่านมา จากข้อมูลที่มีอยู่เป็นจำนวนมากในฐานข้อมูลของสวนดุสิตโพล การคืนชีพข้อมูลจำนวนมากให้กลับมามีประโยชน์เป็นมากกว่าคำว่า "ข้อมูลเก่า" จึงถือเป็นโจทย์ที่สำคัญในการทำงาน

จากความรับผิดชอบในการเป็นบรรณาธิกรของหนังสือ "12 Key Moments of คุยสบาย ๆ" และ 392 Article: 21 Top Stories by Suan Dusit Poll ทำให้ต้องมีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูลจำนวนมากที่เรียกว่า "Big Data" การดำเนินงานในบทบาทบรรณาธิกรควบคู่ผู้รับผิดชอบเนื้อหาร่วมกับทีมงานจึงต้องมีการวางแผนงานเป็นอย่างดี เมื่อได้รับโจทย์จากประธานสวนดุสิตโพล สิ่งแรกที่ต้องทำคือการทำความเข้าใจกับสิ่งที่ได้รับมอบหมาย จากนั้นจึงสืบค้นหาแหล่งข้อมูล มอบหมายงานในความ

Revitalizing Data

เปรมฤดี โยวัง
เจ้าหน้าที่สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

"การทำงานโดยรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จากการสนทนาจะถูกนำมาวิเคราะห์เชิงวิชาการ โดยสรุปประเด็นสำคัญ ข้อมูลที่ได้จากการ วิเคราะห์จะถูกจัดทำและเขียนออกมาในรูปแบบเอกสารวิชาการที่ครอบคลุมสาระสำคัญ และสามารถนำไปต่อยอดได้ในอนาคต มีการตรวจสอบเนื้อหาและปรับแก้ข้อมูลก่อนที่จะนำเสนอ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลที่นำเสนอนั้นถูกต้องและครอบคลุมทุกประเด็นสำคัญ"

รับผิดชอบให้ทีมงาน นำ Generative AI เข้ามาช่วย เพื่อลดระยะเวลาในการทำงาน รวบรวมข้อมูลที่ได้จากทีมงาน จากนั้นจึงจัดวางเค้าโครงของหนังสือ ทั้ง 2 เล่ม ซึ่งการทำ Revitalizing Data ของหนังสือ 12 Key Moments of คุยสบาย ๆ เป็นการนำข้อมูลจากกิจกรรมคุยสบาย ๆ ตั้งแต่สิงหาคม 2565 มารวบรวม สังเคราะห์ จนเกิดเป็นองค์ความรู้ใหม่ในรูปแบบหนังสือ และหนังสือ 392 Article: 21 Top Stories by Suan Dusit Poll เป็นการรวบรวมบทความของคนสวนดุสิต ที่มีการเก็บรวบรวมไว้บนฐานข้อมูลของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ตั้งแต่ พฤศจิกายน 2563 มาแบ่งหมวดหมู่สังเคราะห์ ออกมาเป็นองค์ความรู้ 21 หัวข้อที่น่าสนใจ

ขั้นตอนการทำงานโดยรวบรวมข้อมูลวิเคราะห์ข้อมูลจากการสนทนาจะถูกนำมาวิเคราะห์เชิงวิชาการ โดยสรุปประเด็นสำคัญ ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์จะถูกจัดทำและเขียนออกมาในรูปแบบเอกสารวิชาการที่ครอบคลุมสาระสำคัญ และสามารถนำไปต่อยอดได้ในอนาคต มีการตรวจสอบเนื้อหาและปรับแก้ข้อมูลก่อนที่จะนำเสนอ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลที่นำเสนอนั้นถูกต้องและครอบคลุมทุกประเด็นสำคัญ

ซึ่งสอดคล้องกับนโยบาย The Power of SDU ของมหาวิทยาลัย โดยเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและนักศึกษา การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ การรวบรวมข้อมูลจากกิจกรรมที่จัดขึ้นสอดคล้องกับนโยบาย เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการศึกษา (SDG4) ซึ่งเป็นเป้าหมาย

การพัฒนาที่ยั่งยืนที่เน้นการเข้าถึงและส่งเสริมการเรียนรู้เป็นการพัฒนาตนเองดังนี้ ได้การเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น การใช้ Generative AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น พัฒนาทักษะการสื่อสารและประสานงาน การเรียนรู้การทำงานเป็นทีม การพัฒนาความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก การเพิ่มทักษะการคิดเชิงระบบ และเกิดการพัฒนาการจัดการและการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ในงานของสวนดุสิตโพล ข้อมูลที่รวบรวมจากกิจกรรมที่จัดขึ้นสามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อต่อยอดงานวิจัยและพัฒนานโยบาย นอกจากนี้ การใช้ Big Data ยังช่วยให้สวนดุสิตโพลสามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่และนำไปปรับใช้ในเชิงพัฒนาองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Revitalizing Data

พลิกโฉมข้อมูลเก่า สู่การสร้างคุณค่าใหม่อย่างไร้ขีดจำกัด

กรรณิการ์ ศรีไพบูลย์
เจ้าหน้าที่สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

การใช้แนวคิด "Revitalizing Data" ของสวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ในการพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารองค์กร โดยจะอธิบายถึงขั้นตอนการทำงานที่สำคัญ ความเชื่อมโยงกับนโยบายของมหาวิทยาลัย และประโยชน์ที่ได้รับจากการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกจากกิจกรรม "คุยสบาย ๆ" ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และสนับสนุนการใช้ข้อมูลเพื่อสร้างนวัตกรรมในการสื่อสารองค์กร

สำหรับขั้นตอนการดำเนินงานเริ่มจากการค้นหาข้อมูลจากหลายแหล่ง เช่น ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรม บทสรุปจากการนำเสนอของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เป็นต้น ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ได้ถูกนำมาวิเคราะห์ด้วย Generative AI ทำให้สามารถวิเคราะห์ความคิดเห็น และความสัมพันธ์ของข้อมูลที่เชื่อมโยงกับการสื่อสารองค์กรและการประชาสัมพันธ์ได้อย่างชัดเจน การนำ Generative AI เช่นนี้ จะช่วยให้สามารถใช้เวลาในการทำงานลดลง ลดกระบวนการทำงานที่ยุ่งยาก และช่วยทำให้เข้าใจสาระสำคัญและเนื้อหาที่สอดคล้องกับเป้าหมายในการสื่อสารมากยิ่งขึ้น เช่น การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน เป็นต้น

สำหรับการเชื่อมโยงกับนโยบายของมหาวิทยาลัยนั้น สวนดุสิตโพลได้ดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายสำคัญของมหาวิทยาลัย 3 ด้าน กล่าวคือ 1) The Power of SDU โดยเน้นการเสริมสร้างความเป็นเลิศในด้านต่าง ๆ การสังเคราะห์ข้อมูลจากกิจกรรม "คุยสบาย ๆ" ช่วยสนับสนุนการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในฐานะศูนย์กลางการเรียนรู้และการพัฒนาชุมชน 2) OWL (One World Library) เป็นนโยบายที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต กิจกรรมนี้เปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ สอดคล้องกับแนวคิด OWL ในการสร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ที่เปิดกว้าง และ 3) **การพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)** การสื่อสารและการใช้ข้อมูลจากกิจกรรม "คุยสบาย ๆ" จะช่วยสนับสนุน SDGs โดยสอดคล้องกับ SDGs เช่น เป้าหมายที่ 4 (การศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน) เป้าหมายที่ 8 (การส่งเสริม

> *ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้ข้อมูลของกิจกรรม “คุยสบาย ๆ” มีผลในหลาย ๆ ด้าน อาทิ การพัฒนาทักษะการสื่อสารและการวิเคราะห์ ดีต่อการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ ซึ่งการทำงานกับ Big Data จะช่วยให้ทีมงานพัฒนาความสามารถในการจัดการข้อมูลจำนวนมาก เป็นประโยชน์ต่อการวางแผน การพัฒนาทักษะการทำงานร่วมกัน และเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ซึ่งจะช่วยส่งเสริมทักษะการทำงานเป็นทีม การสื่อสารในทีมงาน และการฟังความคิดเห็นที่หลากหลาย*

การมีงานทำและการเติบโตทางเศรษฐกิจ) และเป้าหมายที่ 17 (ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน)

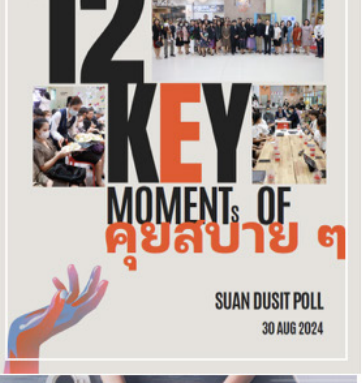
การใช้ข้อมูลเพื่อสร้างนวัตกรรมในการสื่อสารองค์กร โดยการนำข้อมูลที่ได้รับการวิเคราะห์นำมาใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสาร เช่น การพัฒนาคอนเทนต์ที่ตอบสนองต่อความต้องการและความสนใจของผู้รับสาร การออกแบบแคมเปญการสื่อสารที่เน้นการมีส่วนร่วม (Engagement) และการสร้างสรรค์รูปแบบการสื่อสารใหม่ ๆ ที่ทันสมัย สวนดุสิตโพลได้นำข้อมูลมาใช้เพื่อคาดการณ์แนวโน้มและปรับปรุงกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในสังคมอย่างรวดเร็ว

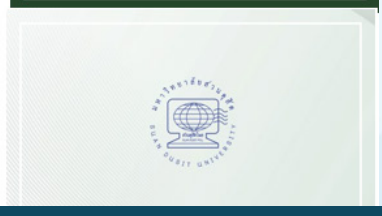
ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้ข้อมูลของกิจกรรม “คุยสบาย ๆ” มีผลในหลาย ๆ ด้าน อาทิ 1) การพัฒนาทักษะการสื่อสารและการวิเคราะห์ ผู้ทำงานได้เรียนรู้วิธีการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลที่ซับซ้อน ทำให้มีทักษะในการสื่อสารและการคิดเชิงกลยุทธ์ที่ดีขึ้น 2) **ดีต่อการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่** ซึ่งการทำงานกับ Big Data จะช่วยให้ทีมงานพัฒนาความสามารถในการจัดการข้อมูลจำนวนมาก การนำเทคนิคการวิเคราะห์ขั้นสูงมาใช้ช่วยให้ได้ผลลัพธ์ที่แม่นยำ และเป็นประโยชน์ต่อการวางแผน การพัฒนาทักษะการทำงานร่วมกัน และ 3) **การเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น** ซึ่งจะช่วยส่งเสริมทักษะการทำงานเป็นทีม การสื่อสารในทีมงาน และการฟังความคิดเห็นที่หลากหลาย

จากการเชื่อมโยงกับ Big Data สวนดุสิตโพลได้นำข้อมูลจากการวิเคราะห์เชิงลึกมาใช้ประโยชน์ในการสร้างฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงกับแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ช่วยให้การทำงานเชิงข้อมูลมีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้น

ด้วยแนวคิดการ Revitalizing Data สวนดุสิตโพลจึงสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากขึ้น การทำให้ข้อมูลกลับมามีคุณค่า สร้างกระบวนการเรียนรู้ผ่านการทำงานเชิงข้อมูล โดยใช้ข้อมูลเพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ช่วยให้มหาวิทยาลัยสามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ทันสมัยและเป็นผู้นำในด้านการสื่อสารองค์กรในระดับสากลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การเชื่อมโยงระหว่างสวนดุสิตโพลและแนวคิด Revitalizing Data เป็นการแสดงถึงการนำข้อมูลที่มีอยู่มาใช้ในรูปแบบที่มีคุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยการนำข้อมูลเหล่านั้นมาสร้างความเข้าใจใหม่ ๆ พัฒนางาน และการสื่อสาร ที่สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตได้อย่างยั่งยืนและต่อเนื่อง





เรื่องเก่า เล่าใหม่ : กรณีศึกษา การจัดทำหนังสือชุดองค์ความรู้ของสวนดุสิตโพล

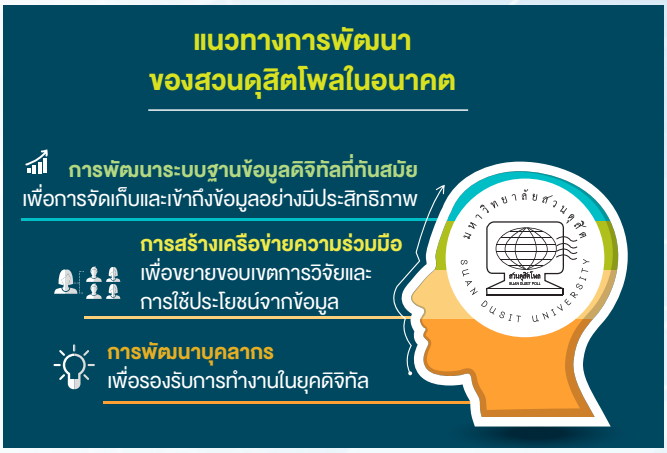
ทรงพล กิจเสถียรพงษ์
เจ้าหน้าที่สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

การต่อยอดจากรากฐานที่แข็งแกร่งควบคู่กับการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ผ่านการ Revitalizing Data ของสวนดุสิตโพลที่เริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2567 มีเป้าหมายสำคัญคือ "การสร้างคุณค่าใหม่ให้กับข้อมูลที่มีอยู่เดิม" สอดคล้องกับแนวคิด The Power of SDU ที่มุ่งให้คนสวนดุสิตได้แสดงความคิดสร้างสรรค์ ถ่ายทอดและแบ่งปันความรู้อย่างเป็นระบบ

ผลงานสำคัญปรากฏในรูปแบบหนังสือชุดองค์ความรู้ 5 เล่ม ประกอบด้วย "12 Key Moments of คุยสบาย ๆ", "392 Articles : 21 Top Stories", "SUAN DUSIT POLL REVIEW 1: FIRST LOOKS", "Suan Dusit Poll Review 2: New Initiatives" และ "Suan Dusit Poll Review 3: SDP Teaming" สะท้อนพัฒนาการต่อเนื่องตั้งแต่ยุคของ รศ.ดร.ศิโรจน์ ผลพันธิน จนถึงการสานต่อภารกิจโดย ผศ.ดร.พิทักษ์ จันทร์เจริญ

การดำเนินงานนี้แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการจัดการความรู้ในองค์กร สอดคล้องกับแนวคิด OWL และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยเฉพาะในยุคที่ข้อมูลมีความสำคัญต่อการพัฒนาและการตัดสินใจ การ Revitalizing Data จึงไม่เพียงเป็นการรักษาองค์ความรู้เดิม แต่ยังเพิ่มมูลค่าและสร้างประโยชน์ใหม่จากข้อมูลที่มีอยู่

สำหรับแนวทางการพัฒนางานข้อมูลของสวนดุสิตโพลในอนาคต สามารถทำได้ในหลายรูปแบบ เช่น 1) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลดิจิทัลที่ทันสมัย เพื่อการจัดเก็บและเข้าถึงข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ 2) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อขยายขอบเขตการวิจัยและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล และ 3) การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง เพื่อรองรับการทำงานในยุคดิจิทัล ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กรในระยะยาว



อ้างอิง

สวนดุสิตโพล. (2566). รายงานประจำปี 2566 สวนดุสิตโพล. มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต. (2566). แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสวนดุสิต พ.ศ. 2566-2570. มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

ข้อมูลเก่า ความรู้ใหม่ ด้วย AI

ดร.นงค์ลักษณ์ โชติวิทยธานินทร์
เจ้าหน้าที่บริการการศึกษา
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ปฏิบัติหน้าที่สวนดุสิตโพล

ในยุคของ AI (Artificial Intelligence) การนำข้อมูลเก่ากลับมาใช้ซ้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุดถือเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญอย่างยิ่งสำหรับองค์กร เนื่องจาก AI สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลและการสังเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกมากขึ้น ซึ่งช่วยให้องค์กรสร้างมูลค่าจากข้อมูลเก่าและปรับปรุงการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

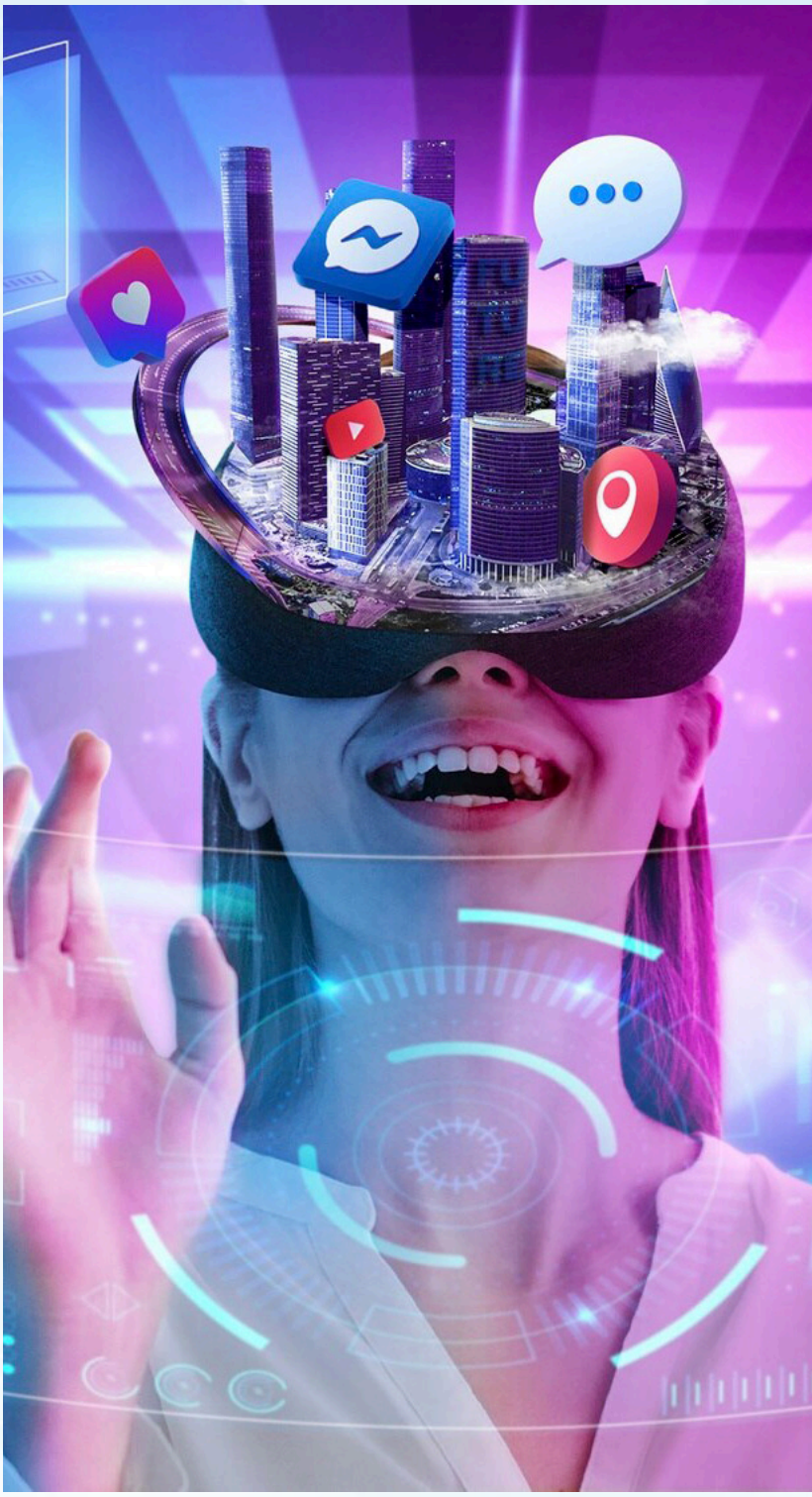
แนวทางที่องค์กรควรปฏิบัติเพื่อนำข้อมูลเก่ากลับมาใช้ซ้ำในยุค AI

1. สร้าง Data Governance ที่แข็งแกร่ง องค์กรควรเริ่มจากการสร้างระบบ Data Governance ที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลเก่ามีการจัดการอย่างเป็นระบบ มีการระบุแหล่งที่มาและการจัดเก็บข้อมูลที่ถูกต้อง การมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการจัดการข้อมูลจะทำให้ข้อมูลพร้อมใช้งานและสามารถนำไปใช้ซ้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังช่วยให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลที่นำมาใช้จะปลอดภัยและเชื่อถือได้

2. การทำ Data Cleansing และการจัดระเบียบข้อมูล ข้อมูลเก่าอาจมีปัญหาด้านคุณภาพ เช่น ข้อมูลที่ขาดหาย หรือข้อมูลที่ไม่สมบูรณ์ องค์กรควรทำการตรวจสอบและทำความสะอาดข้อมูลเก่าให้พร้อมใช้งาน เช่น การลบข้อมูลที่ซ้ำซ้อน การเติมเต็มข้อมูลที่ขาด และการจัดรูปแบบข้อมูลให้เป็นมาตรฐาน ซึ่งการทำ **Data Cleansing** จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของ AI ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3. การใช้ AI ในการวิเคราะห์เชิงลึก AI มีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนมากได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ องค์กรสามารถใช้ Machine Learning (ML) หรือ Natural Language Processing (NLP) เพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลเก่า เช่น การวิเคราะห์แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน หรือการคาดการณ์ความต้องการในอนาคต ซึ่งช่วยให้สามารถค้นพบโอกาสใหม่ๆ ที่ไม่เคยเห็นมาก่อน

4. การสร้าง Data Lake และการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบที่พร้อมใช้ ข้อมูลเก่าที่มีคุณภาพและมีโครงสร้างชัดเจนควรถูกจัดเก็บใน Data Lake หรือ Data Warehouse ที่สามารถ



เข้าถึงและนำไปใช้ซ้ำได้ในอนาคต โดยใช้เทคโนโลยีที่ช่วยให้ข้อมูลมีความยืดหยุ่นในการนำไปใช้กับระบบ AI การจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบที่พร้อมใช้ซ้ำจะทำให้การวิเคราะห์ข้อมูลเป็นไปอย่างราบรื่น และลดเวลาในการจัดเตรียมข้อมูลสำหรับการใช้งาน

5. การปรับใช้ AI เพื่อการคาดการณ์และการตัดสินใจ ข้อมูลเก่าที่มีสามารถถูกนำมาประยุกต์ใช้ในระบบ AI เพื่อช่วยในการคาดการณ์ผลลัพธ์ในอนาคต เช่น การคาดการณ์ยอดขาย การคาดการณ์ปัญหาทางการเงิน หรือการคาดการณ์ความต้องการของตลาด การใช้ AI ในการสร้างแบบจำลองคาดการณ์ (Predictive Modeling) จะช่วยให้องค์กรตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และลดความเสี่ยงในการดำเนินงาน

6. การใช้ AI เพื่อการค้นพบข้อมูลใหม่ (Data Mining) AI สามารถใช้ในการค้นหาข้อมูลเชิงลึกจากข้อมูลเก่าผ่านกระบวนการ Data Mining โดยการวิเคราะห์รูปแบบที่ซ่อนอยู่หรือการเชื่อมโยงข้อมูลที่ซับซ้อน เช่น การใช้ข้อมูลที่มีอยู่เพื่อหาความสัมพันธ์ที่สำคัญระหว่างปัจจัยต่างๆ ซึ่งอาจนำไปสู่การค้นพบแนวทางใหม่ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

7. การใช้ AI เพื่อสร้างข้อมูลใหม่จากข้อมูลเก่า ข้อมูลเก่าบางครั้งอาจถูกสังเคราะห์ใหม่ด้วย AI เพื่อสร้างข้อมูลเชิงลึกหรือข้อมูลที่มีมูลค่ามากขึ้น ตัวอย่างเช่น การใช้ Generative AI เพื่อสร้างโมเดลข้อมูลจากข้อมูลเก่าในการพัฒนาอัลกอริทึมหรือปรับปรุงกระบวนการผลิต การสังเคราะห์ข้อมูลในลักษณะนี้จะทำให้องค์กรสามารถนำข้อมูลไปใช้งานในมุมมองใหม่ที่อาจไม่เคยเห็นมาก่อน

8. การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร องค์กรควรสนับสนุนการพัฒนาทักษะด้าน AI และการวิเคราะห์ข้อมูลให้กับบุคลากร เพื่อให้สามารถนำข้อมูลเก่ามาใช้ซ้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ บุคลากรควรมีความรู้เรื่องการจัดการข้อมูลและเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล เช่น Python, R, หรือ Power BI รวมถึงเข้าใจวิธีการนำ AI มาช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับข้อมูล

9. การนำ AI มาใช้ในกระบวนการปรับปรุงข้อมูลอย่างต่อเนื่อง องค์กรสามารถใช้ AI ในการตรวจสอบและปรับปรุงคุณภาพของข้อมูลเก่าอย่างต่อเนื่อง เช่น การตั้งระบบ AI เพื่อทำ Data Quality Monitoring ที่คอยตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และช่วยให้องค์กรสามารถติดตามการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลได้แบบเรียลไทม์ ทำให้การนำข้อมูลกลับมาใช้ซ้ำมีประสิทธิภาพและทันสมัยอยู่เสมอ

10. การสร้างวัฒนธรรมการตัดสินใจโดยใช้ข้อมูล (Data-Driven Decision Making) องค์กรในยุค AI ควรสร้างวัฒนธรรมที่ให้ความสำคัญกับการตัดสินใจโดยอ้างอิงจากข้อมูล ข้อมูลเก่าที่นำมาวิเคราะห์ใหม่สามารถช่วยในการสร้างโมเดลการตัดสินใจที่ดีกว่า โดยเฉพาะเมื่อมีการนำ AI เข้ามาช่วยในการวิเคราะห์ ข้อมูลจะถูกใช้เป็นรากฐานในการวางกลยุทธ์ทางธุรกิจและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ

"องค์กรในยุค AI สามารถนำข้อมูลเก่ากลับมาใช้ซ้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการจัดการข้อมูลให้เป็นระบบ การทำ Data Cleansing การใช้ AI ในการวิเคราะห์และคาดการณ์ ตลอดจนการจัดเก็บข้อมูลให้พร้อมใช้ในอนาคต ด้วยการนำ AI มาใช้ในกระบวนการเหล่านี้ องค์กรจะสามารถเพิ่มมูลค่าจากข้อมูลเก่า สร้างโอกาสใหม่ ๆ และพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงาน"

องค์กรในยุค AI สามารถนำข้อมูลเก่ากลับมาใช้ซ้ำอย่างมีประสิทธิภาพโดยการจัดการข้อมูลให้เป็นระบบ การทำ Data Cleansing การใช้ AI ในการวิเคราะห์และคาดการณ์ ตลอดจนการจัดเก็บข้อมูลให้พร้อมใช้ในอนาคต ด้วยการนำ AI มาใช้ในกระบวนการเหล่านี้ องค์กรจะสามารถเพิ่มมูลค่าจากข้อมูลเก่า สร้างโอกาสใหม่ ๆ และพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

อ้างอิง

OpenAI. (2024). **ChatGPT** (October25version) [Large LanguageModel] https://chatgpt.com/c/671b20b0-5df0-8007-9bc8-3a98bc2b9cb8

ดัชนีการเมืองไทย

มุทิตา สร้อยเพชร
เจ้าหน้าที่สำนักงาน (บริหารงานทั่วไป)
สำนักงานมหาวิทยาลัย
ปฏิบัติหน้าที่สวนดุสิตโพล

หนังสือเล่มนี้น่าจะตรงคอนเซ็ปต์การทำงานเกี่ยวกับ Revitalizing Data เพราะได้นำผลสำรวจที่ผ่านมาตั้งแต่ช่วงต้นปี 2567 ถึงเดือนมิถุนายน 2567 มาวิเคราะห์แนวโน้มและเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงเป็นรายเดือน ทำให้เห็นภาพการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองที่ชัดเจนขึ้น ทั้งนี้ดัชนีการเมืองไทยที่สวนดุสิตโพลเคยจัดทำมาตั้งแต่ปี 2554 ได้สำรวจมาอย่างต่อเนื่อง แต่จำเป็นต้องยุติการสำรวจไปในปี 2563 เนื่องจากสถานการณ์การเมืองที่ไม่เอื้ออำนวย เมื่อประเทศกลับมาสู่การมีรัฐบาลที่มาจากการเลือกตั้ง จึงได้เริ่มการสำรวจใหม่อีกครั้งตั้งแต่เดือนมกราคม 2567 โดยพัฒนาตัวชี้วัด 25 ประเด็นที่สะท้อนความเชื่อมั่นทางการเมืองในด้านต่างๆ

กระบวนการขั้นตอน

1. รวบรวมข้อมูลจากการสำรวจทั้งออนไลน์และภาคสนาม
2. วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณจากแบบสำรวจ
3. เชิญนักวิชาการ คณาจารย์ของสวนดุสิตมาร่วมวิเคราะห์พูดคุยเชิงลึกมากขึ้น
4. สังเคราะห์และวิเคราะห์แนวโน้มจากข้อมูลทั้งหมด

5. นำเสนอผ่านรายการ Poll Talk Live และสื่อมวลชน

6. ทำรูปเล่ม เผยแพร่ทางเว็บไซต์สวนดุสิตโพล SDU-eBook

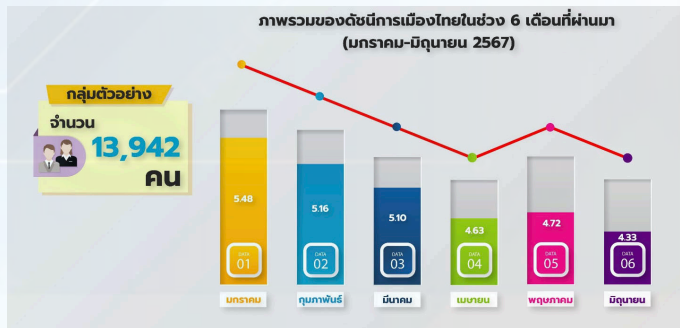
ดัชนีการเมืองไทยมีความสอดคล้องกับนโยบาย The Power of SDU โดยเฉพาะในมิติของ Power of Next Learning Ecosystem ผ่านการพัฒนาระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้จากข้อมูลที่มีอยู่ การนำข้อมูลการสำรวจดัชนีการเมืองไทยตั้งแต่ต้นปี 2567 มาวิเคราะห์และสังเคราะห์ใหม่ โดยนำความเชี่ยวชาญจากการลงรหัสข้อมูลแบบสอบถามมาพัฒนาต่อยอดสู่การวิเคราะห์ผล สรุปผล จัดทำอินโฟกราฟิก และรายงานการวิเคราะห์แนวโน้มทางการเมือง ซึ่งไม่เพียงสร้างองค์ความรู้ใหม่ แต่ยังเป็นประโยชน์ในการเผยแพร่ความรู้สู่สาธารณะ สอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัยในการเป็นแหล่งความรู้และที่พึ่งทางวิชาการแก่สังคม

งานชิ้นนี้ทำให้ได้พัฒนาศักยภาพของตนเองในหลายด้าน โดยเฉพาะการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง ฝึกการอ่าน

> ***"ดัชนีการเมืองไทยมีความสอดคล้องกับนโยบาย The Power of SDU โดยเฉพาะในมิติของ Power of Next Learning Ecosystem ผ่านการพัฒนาระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้จากข้อมูลที่มีอยู่ การนำข้อมูลการสำรวจดัชนีการเมืองไทยตั้งแต่ต้นปี 2567 มาวิเคราะห์และสังเคราะห์ ซึ่งไม่เพียงสร้างองค์ความรู้ใหม่ แต่ยังเป็นประโยชน์ในการเผยแพร่ความรู้สู่สาธารณะ สอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัยในการเป็นแหล่งความรู้และที่พึ่งทางวิชาการแก่สังคม"***

ข้อมูลจำนวนมาก จับประเด็นสำคัญจากข้อมูล ฝึกการมองภาพรวมของข้อมูลทั้งหมด ฝึกการเชื่อมโยงข้อมูลกับสถานการณ์ปัจจุบัน ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ การสังเคราะห์ข้อมูลจากหลายแหล่งเข้าด้วยกัน เพิ่มความละเอียดรอบคอบในการตรวจสอบข้อมูล ฝึกการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ

การจัดทำดัชนีการเมืองไทยได้พัฒนาระบบการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ของสวนดุสิตโพลให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งในด้านการจัดเก็บ การวิเคราะห์ และการนำไปใช้ประโยชน์ โดยมีการรวบรวมข้อมูลจาก 25 ตัวชี้วัดที่สำรวจเป็นประจำทุกเดือน ทั้งข้อมูลเชิงปริมาณจากแบบสำรวจและข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์ นำมาวิเคราะห์เปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงในแต่ละช่วงเวลา และร่วมสังเคราะห์ข้อมูลกับนักวิชาการของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต จัดทำเป็นรูปเล่มหนังสือที่เข้าใจง่าย เป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการ และใช้ประกอบการวิเคราะห์สถานการณ์ทางการเมือง ทำให้ข้อมูลที่มีจำนวนมากถูกนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างเป็นระบบและมีคุณค่ามากขึ้น



การบูรณาการข้อมูล เพื่อขับเคลื่อนระบบนิเวศการเรียนรู้ ในบทบาทผู้ประสานงาน

สุขทิพย์ สุขใส
เจ้าหน้าที่สำนักงาน (บริหารงานทั่วไป) ชำนาญการ
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ปฏิบัติหน้าที่สวนดุสิตโพล

การฟื้นฟูและยกระดับข้อมูล (Revitalizing Data) ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตจำเป็นต้องมี**การพลิกฟื้นข้อมูลผ่านกระบวนการบูรณาการและวิเคราะห์เชิงลึก** โดย Zhang et al. (2023) ได้ชี้ให้เห็นว่าความสำเร็จของการฟื้นฟูข้อมูลต้องอาศัย**การผสานทั้งมิติ ด้านเทคโนโลยีและการบริหารจัดการ** โดยเฉพาะการประสานข้อมูลจากหลากหลายแหล่งให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน สอดคล้องกับ Anderson & Mitchell (2022) ที่เน้นย้ำถึงความสำคัญของการสร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านการลงพื้นที่และ รับฟังผู้ปฏิบัติงานจริง ซึ่งจะนำไปสู่การออกแบบระบบที่ตอบโจทย์การใช้งาน นอกจากนี้ Thompson (2024) ยังได้เสนอว่าความสำเร็จของการจัดการข้อมูลต้องวัดจากการนำไปใช้ประโยชน์จริง เช่น การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมกับผลการเรียน การเชื่อมโยงงานวิจัยกับการบริการวิชาการ และการสอบถามการบริหารจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย ดังนั้น **การบูรณาการข้อมูลจึงไม่ใช่เพียงการรวบรวม แต่ต้องสร้างคุณค่าใหม่เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร**

ในยุคที่ข้อมูลเป็นทรัพยากรสำคัญขององค์กร **การบูรณาการและจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตนับเป็นความท้าทายที่สำคัญ** ในฐานะ**ผู้ประสานงานด้านข้อมูล การได้มีโอกาสเชื่อมโยงและประสานข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ ทำให้เห็นภาพรวมของเครือข่ายข้อมูล (Data Network) ที่มีความซับซ้อนและหลากหลาย** Zhang et al. (2023) ได้ชี้ให้เห็นว่าองค์กรที่มีการจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบจะมีความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญ

การทำงานในแต่ละวันใน**การประสานงานกับผู้รับผิดชอบข้อมูล**จากคณะ โรงเรียน และหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย **การสร้างความเข้าใจและความร่วมมือเป็นสิ่งสำคัญที่สุด เพราะข้อมูลที่มีคุณภาพต้องเกิดจากความเข้าใจของการมีเป้าหมายร่วมกัน** Anderson & Mitchell (2022) ได้เน้นย้ำว่าการสร้างวัฒนธรรมการแบ่งปันข้อมูลเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาระบบ Big Data ที่มีประสิทธิภาพ เมื่อได้รับข้อมูลจากแหล่งต่างๆ **การจัดระเบียบและกลั่นกรองข้อมูลเป็นขั้นตอนที่ต้องทำด้วยความละเอียดรอบคอบ** บ่อยครั้งที่พบความท้าทาย ในการปรับ

รูปแบบข้อมูลให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน แต่ด้วยการประยุกต์ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลสมัยใหม่ ทำให้สามารถจัดการกับข้อมูลจำนวนมากได้อย่างมีประสิทธิภาพ Thompson (2024) ได้กล่าวถึง **ความสำคัญของการใช้เทคโนโลยี Machine Learning ในการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ ซึ่งช่วยให้การวิเคราะห์ข้อมูลมีความแม่นยำและรวดเร็วมากขึ้น โดยการทำงานนี้สอดคล้องกับนโยบาย Power of SDU ในส่วนของ "Power of Next Learning Ecosystem" โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ดิจิทัล** การได้เห็นข้อมูลจากหลากหลายมุมมองช่วยให้เข้าใจความเชื่อมโยงระหว่างการเรียนการสอน การวิจัย และ การบริการวิชาการ ทำให้สามารถนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การพัฒนาตนเองกับการทำงานที่มีข้อมูลขนาดใหญ่ทำให้ต้องเรียนรู้เครื่องมือและเทคนิคใหม่ๆ อยู่เสมอ การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในแต่ละวันช่วยพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหาเชิงระบบ นอกจากนี้ การประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องจำนวนมากยังช่วยพัฒนาทักษะการสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่นสำหรับผลกระทบต่อการพัฒนางานของสวนดุสิตโพลและมหาวิทยาลัยสวนดุสิต จะต้องมีระบบ Big Data ที่มีประสิทธิภาพช่วยยกระดับคุณภาพของการวิจัยและการสำรวจความคิดเห็น การเชื่อมโยงข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ทำให้สามารถวิเคราะห์แนวโน้มและคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงทางสังคมได้แม่นยำขึ้น ส่งผลให้การนำข้อมูลไปใช้ในบริบทต่างๆ มีความน่าเชื่อถือและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

ความท้าทายที่น่าสนใจในการประสานงานข้อมูลคือ **การทำให้ทุกหน่วยงานเห็นคุณค่าของการแบ่งปันข้อมูลบ่อยครั้งที่พบว่า แต่ละหน่วยงานมีวิธีการจัดเก็บข้อมูลที่แตกต่างกัน การสร้างความเข้าใจและกำหนดมาตรฐานร่วมกันจึงเป็นงานที่ต้องใช้ทั้งศาสตร์และศิลป์ในการประสานงาน** ซึ่งประสบการณ์นี้สอดคล้องกับที่ Thompson (2024) ที่กล่าวว่า ความสำเร็จของการจัดการ Big Data ไม่ได้ขึ้นอยู่กับเทคโนโลยีเพียงอย่างเดียว แต่ขึ้นอยู่กับการสร้างความร่วมมือและความเข้าใจระหว่างผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย นอกจากนี้ การได้เห็นภาพรวมของข้อมูลทั้งมหาวิทยาลัย **ทำให้เข้าใจว่าแต่ละหน่วยงานมีจุดแข็งและความเชี่ยวชาญที่แตกต่างกัน การผสานจุดแข็งเหล่านี้เข้าด้วยกันผ่านระบบข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน แต่ยังนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมและโอกาสใหม่ๆ ในการพัฒนามหาวิทยาลัย "ในยุคที่ข้อมูลเป็นกลไกขับเคลื่อนองค์กร การยกระดับระบบข้อมูล (Data Revitalization) ไม่ได้ถูกจำกัดเพียงการจัดการตัวเลข หรือตัวหนังสือเท่านั้น แต่เป็นการสร้างมูลค่าผ่านการบูรณาการ การจัดการและวิเคราะห์เชิงลึก กระบวนการจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การรวบรวม วิเคราะห์ และประยุกต์ใช้ จำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน สองคล้องกับวิสัยทัศน์ Power of SDU ในการก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล การพัฒนาศักยภาพบุคลากรผ่านการเรียนรู้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ควบคู่กับการเสริมสร้าง ทักษะ การประสานงาน นำไปสู่การพัฒนาระบบ Big Data ที่สร้างคุณค่าแก่มหาวิทยาลัย จากข้อมูล สู่การสร้างปัญญา จากความร่วมมือสู่นวัตกรรม และจากความท้าทายสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน"**

อ้างอิง

Anderson, K., & Mitchell, S. (2022). Transforming data management: A framework for organizational excellence in higher education. *Journal of Data Science and Analytics, 15*(2), 78-95.

Thompson, R. (2024). Big data analytics in social research: Opportunities and challenges for institutional development. *Digital Society Review, 9*(1), 12-28.

Zhang, L., Wang, H., & Chen, Y. (2023). Data revitalization strategies for sustainable organizational development in educational institutions. *International Journal of Information Management, 68*, 102544.

การรายงานงบการเงิน เพื่อปรับกลยุทธ์ การบริหารหน่วยงาน

สายชล ปาละมะ
เจ้าหน้าที่สำนักงาน (การเงินและบัญชี) ปฏิบัติหน้าที่สวนดุสิตโพล

ในยุคที่ข้อมูลและการสำรวจความคิดเห็นมีบทบาทสำคัญต่อการตัดสินใจเชิงนโยบายและทิศทางการดำเนินงานท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคนั้น การวางแผนกลยุทธ์และการจัดการทรัพยากรที่ดี เพื่อรักษาความมั่นคงทางการเงิน ประสิทธิภาพการดำเนินงาน และปรับปรุงการดำเนินงานบนพื้นฐานของข้อมูลทางการเงินเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารขององค์กรก็มีความสำคัญมากเช่นกัน

สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ได้ดำเนินงานในฐานะหน่วยงานอิสระ ภายใต้มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ได้มีแนวคิดการ Revitalizing Data คือการนำข้อมูลเดิมมาประยุกต์ใช้ใหม่ให้ตอบสนองนโยบายการบริหารงานของคณะผู้บริหารสวนดุสิตโพล โดยนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการเงิน และรายงานงบการเงิน ประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงิน งบรายได้และค่าใช้จ่าย งบกระแสเงินสด และหมายเหตุประกอบงบการเงิน ย้อนหลัง 6 ปี (พ.ศ. 2562-2567) มาทำตารางเปรียบเทียบเพื่อนำเสนอประธานสวนดุสิตโพล ใช้ประกอบประเมินผลการดำเนินงาน ให้เห็นภาพรวมการดำเนินงานที่ผ่านมา เข้าใจจุดแข็งและโอกาสในการพัฒนา รวมถึงความท้าทายที่ต้องเผชิญ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์การวางแผนบริหารความเสี่ยงให้เหมาะสมกับทิศทางการดำเนินงานของหน่วยงานที่เปลี่ยนไปในปัจจุบัน

การนำเสนอข้อมูลทางการเงินและบัญชีอย่างเป็นระบบจะช่วยให้สามารถตัดสินใจได้อย่างถูกต้อง ขณะเดียวกันก็เป็นการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้วยการทำความเข้าใจและประยุกต์ใช้ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้มองเห็นภาพรวมผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์รายละเอียดในแต่ละด้าน มุ่งเน้นการนำเสนอข้อมูลที่ชัดเจน เข้าใจง่าย และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในการบริหารงานส่งเสริมให้สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต สามารถพัฒนาและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

อ้างอิง

สภาวิชาชีพบัญชี. (2023). มาตรฐานการรายงานทางการเงิน. กรุงเทพฯ: สภาวิชาชีพบัญชี.

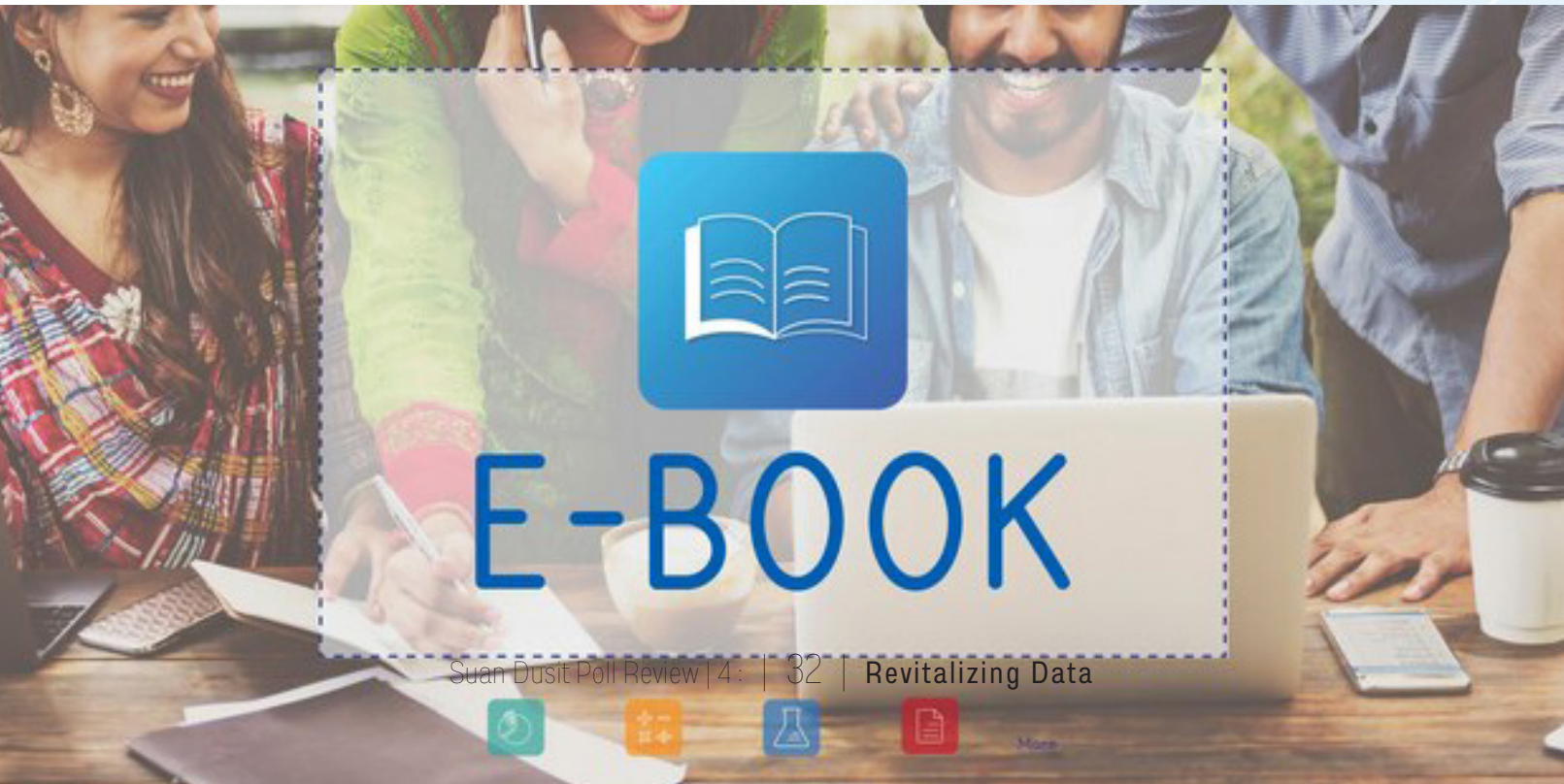
"การนำเสนอข้อมูลทางการเงินและบัญชีอย่างเป็นระบบจะช่วยให้สามารถตัดสินใจได้อย่างถูกต้อง เป็นการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้วยการทำความเข้าใจและประยุกต์ใช้ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้มองเห็นภาพรวมผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์รายละเอียดในแต่ละด้าน มุ่งเน้นการนำเสนอข้อมูลที่ชัดเจน เข้าใจง่าย และนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในการบริหารงานส่งเสริมให้สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต สามารถพัฒนาและเติบโตได้อย่างยั่งยืน"

Revitalizing Data

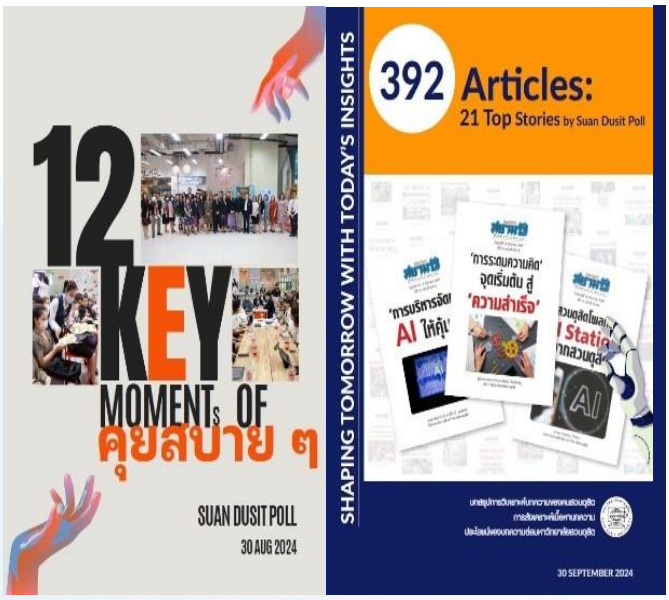
การคืนชีพของข้อมูลที่ทรงคุณค่าของสวนดุสิตโพล

นภณัฐ ชมพู
เจ้าหน้าที่บริการการศึกษา
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ปฏิบัติหน้าที่สวนดุสิตโพล

ตั้งแต่เดือนกรฎาคม 2567 ที่ผ่านมา สวนดุสิตโพลได้นำข้อมูลที่มีอยู่ในฐานข้อมูล มาทำการ Revitalizing Data จนเกิดเป็นองค์ความรู้ใหม่ที่สร้างสรรค์มีประโยชน์ ทำให้ข้อมูลเก่ากลับมามีคุณค่าอีกครั้ง โดยมีการจัดทำทั้งในรูปแบบหนังสือและหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) ซึ่งเป็นการนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ ในรูปแบบตัวอักษรข้อความ ภาพนิ่ง และเทคนิคต่าง ๆ ทำให้การใช้งานเพื่อการเรียนการสอน การฝึกอบรม การสื่อสารมีชีวิตชีวา น่าสนใจ ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ในการใช้อย่างมีประสิทธิภาพ (พัดชา อินทรรัศมี. 2555:10) เช่น การนำข้อมูลจากกิจกรรมคุยสบาย ๆ มาสังเคราะห์ข้อมูลจนเกิดเป็นหนังสือเรื่อง “12 Key Moments of คุยสบาย ๆ” การนำข้อมูลจากฐานข้อมูลของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มารวบรวม และสังเคราะห์จนเกิดเป็น 392 Article: 21 Top Stories by Suan Dusit Poll รวมถึงการถอดองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ ที่มีอยู่ในตัวบุคลากรสวนดุสิตโพล ออกมาเป็นหนังสือ SUAN DUSIT POLL REVIEW 1: FIRST LOOKS Suan Dusit Poll Review 2: New Initiatives และ Suan Dusit Poll Review 3: SDP Teaming



โดยมีกระบวนการขั้นตอนในการทำงานดังนี้ 1) รวบรวมข้อมูลจากฐานข้อมูล 2) จัดกลุ่มข้อมูลให้เป็นหมวดหมู่ 3) วิเคราะห์ สังเคราะห์ จนเกิดเป็นองค์ความรู้ใหม่ 4) เรียบเรียงเนื้อหาให้เข้าใจง่ายและน่าสนใจ 5) นำเสนอในรูปแบบหนังสือและหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) ซึ่งในการ Revitalizing Data นั้น สอดคล้องกับนโยบาย The Power of SDU: Power of Next Learning Ecosystem แนวทางสนับสนุนการพัฒนาระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้ การบูรณาการระบบฐานข้อมูล ซึ่งถือเป็นการบริการวิชาการอีกรูปแบบหนึ่งของสวนดุสิตโพล



จากการได้เข้ามามีส่วนร่วมในการ Revitalizing Data ดังกล่าว สามารถสร้างความรู้และความเข้าใจถึงกระบวนการทำงาน เกิดการพัฒนาตนเองในด้านการวางแผนการดำเนินงาน การเขียนบทความ การสืบค้นข้อมูล การสังเคราะห์ข้อมูล การจัดทำรูปเล่ม และการทำงานเป็นทีม นอกจากนี้หากมององค์รวมขององค์กร ทำให้เห็นว่า สวนดุสิตโพล สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และมหาวิทยาลัยสวนดุสิต เป็นแหล่งข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่มีข้อมูลได้ถูกจัดเก็บไว้อย่างเป็นระบบ มีความหลากหลาย สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลได้อย่างง่ายดาย ซึ่งเป็นข้อมูลที่มีคุณภาพ มีคุณค่า สามารถนำมา Revitalizing Data โดยผ่านการวิเคราะห์ สังเคราะห์ใหม่ จนทำให้ข้อมูลเก่ากลับมามีคุณค่าและเกิดประโยชน์ ถือเป็นการยกระดับการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ และยังเป็นการเสริมความแข็งแกร่งด้านวิชาการของมหาวิทยาลัย

อ้างอิง

พัดชา อินทรรัศมี. (2555). *การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) เรื่องการใช้ห้องสมุดสำหรับนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1* [สารนิพนธ์ไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์ทรวิโรฒ.

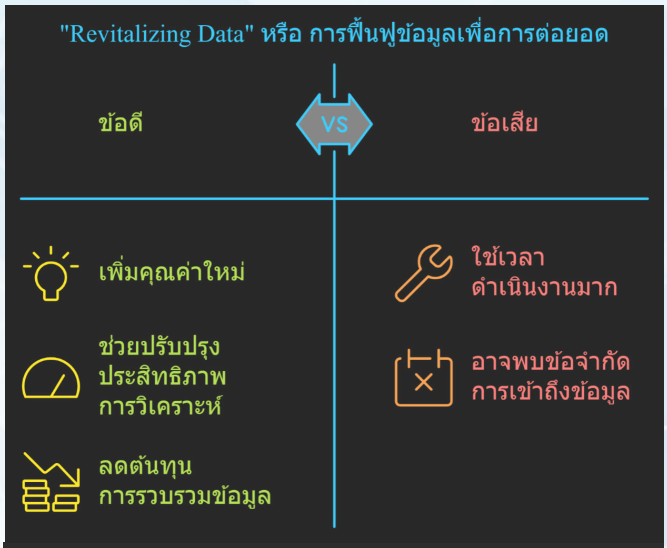
การพัฒนาองค์ความรู้สวนดุสิตโพล: การต่อยอดด้วยแนวคิด Revitalizing Data

กิตติพงศ์ อิ่มประคองศิลป์
เจ้าหน้าที่บริการการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย ปฏิบัติหน้าที่สวนดุสิตโพล

การพัฒนาองค์ความรู้ของสวนดุสิตโพลในยุคปัจจุบันได้ก้าวเข้าสู่มิติใหม่ของการจัดการข้อมูล ภายใต้แนวคิด “Revitalizing Data” หรือการฟื้นฟูข้อมูลเพื่อการต่อยอด ซึ่งเริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2567 โดยมีเป้าหมายสำคัญในการรวบรวมและประมวลข้อมูลองค์ความรู้จากประสบการณ์การดำเนินงานที่ผ่านมา ทำให้มีคุณค่ามากยิ่งขึ้นด้วยการถ่ายทอดเป็นตัวหนังสือในรูปแบบของหนังสือชุดพิเศษที่สะท้อนให้เห็นถึงพัฒนาการสำคัญของ **“สวนดุสิตโพล”**

แนวคิดการพัฒนาองค์ความรู้โดยการใช้การใช้ข้อมูลเก่า (Revitalizing Data) หมายถึง กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการปรับปรุง แก้ไข และปรับแต่งข้อมูลเดิมที่มีอยู่จากการสำรวจความคิดเห็นสาธารณะให้ทันสมัยและสามารถนำมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพในสภาพแวดล้อมปัจจุบัน การนำข้อมูลเก่ากลับมาใช้ใหม่มีความสำคัญเมื่อต้องนำข้อมูลเก่าที่มีอยู่แล้วมาปัดฝุ่นวิเคราะห์/สังเคราะห์ใหม่ ซึ่งกระบวนการทำให้ข้อมูลเก่ากลับมาใช้ได้อีกสามารถเพิ่มหรือสร้างคุณค่าใหม่อีกครั้ง และยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงช่วยลดต้นทุนการเก็บข้อมูลด้วย (สุขุม เฉลยทรัพย์,2567)

ในการดำเนินงานได้มีการจัดทำหนังสือที่มีความสำคัญหลายเล่ม อาทิ “12 Key Moments of คุยสบาย ๆ” “392 Articles: 21 Top Stories” และชุดหนังสือ “Suan Dusit Poll Review” ทั้ง 3 เล่ม ได้แก่ First Looks, New Initiatives และ SDP Teaming โดยเนื้อหาภายในได้นำเสนอการดำเนินงานของบุคลากรสวนดุสิตโพล ที่ปฏิบัติหน้าที่อย่างมุ่งมั่น เข้มแข็ง มีประสิทธิภาพ เป็นประโยชน์และตอบสนองกับนโยบายของมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งชี้ให้เห็นถึงการทำงานในสภาวการณ์ของการเปลี่ยนผ่านการบริหารงานจาก รศ.ดร.ศิโรจน์ ผลพันธิน อดีตอธิการบดีมหาวิทยาลัยสวนดุสิต มาสู่ปัจจุบันภายใต้การนำของ ผศ.ดร.พิทักษ์ จันทร์เจริญ อธิการบดีคนปัจจุบัน ในลักษณะที่เรียกได้ว่า **“ไร้รอยต่อ”**



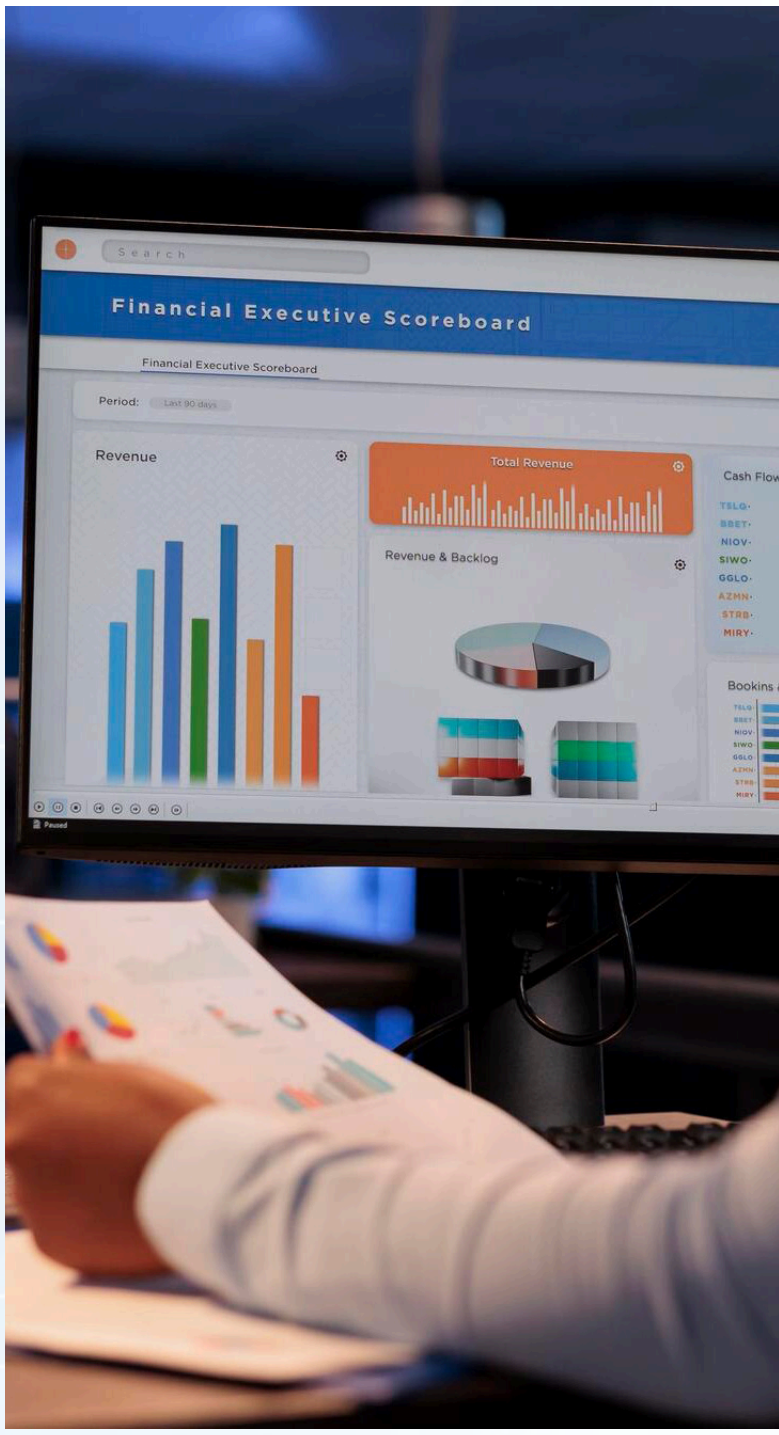
> *“กระบวนการ Revitalizing Data จะมีประโยชน์อย่างมากในการฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพข้อมูล แต่ก็มีข้อจำกัดที่สำคัญหลายประการที่ต้องพิจารณา โดยเฉพาะในด้านการเข้าถึงข้อมูล ประเด็นหลักที่พบบ่อยคือการที่ข้อมูลกระจัดกระจายอยู่ในหลายแหล่ง บางส่วนอาจอยู่ในรูปแบบที่ล้าสมัย หรือถูกเก็บในระบบที่เข้าถึงได้ยาก”*

ในกระบวนการพัฒนาองค์ความรู้โดยการใช้แนวคิด Revitalizing Data ที่สวนดุสิตโพลมีอยู่ในฐานข้อมูลอยู่แล้ว ยังได้ให้ความสำคัญกับรายละเอียดต่าง ๆ ตามค่านิยม "ความเป็นสวนดุสิต" **ทำงานทุกอย่างด้วยความประณีต มีมาตรฐาน และรู้จริงในสิ่งที่ทำ** โดยในกระบวนการมีการเน้นย้ำในเรื่องของการออกแบบข้อมูลที่สร้างสรรค์ ด้านการออกแบบปก การจัดวางรูปเล่ม และการเรียบเรียงเนื้อหา โดยมีการค้นคว้าข้อมูลเชิงลึกเพื่อนำมาประกอบการเขียนบทความ ที่สำคัญคือการวิเคราะห์เชิงวิชาการที่ช่วยยกระดับคุณค่าของข้อมูลจากกิจกรรม "คุยสบาย ๆ" ให้กลายเป็นองค์ความรู้ที่มีคุณค่าในวงวิชาการและสังคม

ผลลัพธ์ของการดำเนินงานไม่เพียงแต่จะช่วยบันทึกประวัติศาสตร์การดำเนินงานของสวนดุสิตโพลตลอดระยะเวลา 32 ปีที่ผ่านมาเท่านั้น แต่ยังแสดงให้เห็นถึงการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้ในรูปแบบใหม่ ภายใต้การนำของประธานสวนดุสิตโพลคนปัจจุบัน การนำแนวคิด Revitalizing Data มาประยุกต์ใช้ได้ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับข้อมูลเดิมผ่านการวิเคราะห์และนำเสนอในมุมมองที่ทันสมัย สอดคล้องกับบริบทของสังคมในปัจจุบัน

แม้ กระบวนการ Revitalizing Data จะมีประโยชน์อย่างมากในการฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพข้อมูล แต่ก็มีข้อจำกัดที่สำคัญหลายประการที่ต้องพิจารณา โดยเฉพาะในด้านการเข้าถึงข้อมูล ประเด็นหลักที่พบบ่อยคือการที่ข้อมูลกระจัดกระจายอยู่ในหลายแหล่ง บางส่วนอาจอยู่ในรูปแบบที่ล้าสมัย หรือถูกเก็บในระบบที่เข้าถึงได้ยาก นอกจากนี้ ยังมีข้อจำกัดด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ซึ่งอาจทำให้ไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลบางส่วนได้อย่างสมบูรณ์ ซึ่งการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น คนสวนดุสิตโพล จำเป็นต้องใช้วิธีการสังเคราะห์ข้อมูลอย่างชาญฉลาด เริ่มจากการประเมินคุณภาพและความสมบูรณ์ของข้อมูลที่มีอยู่ จากนั้นใช้เทคนิคการทำความสะอาดข้อมูล (Data Cleaning) ร่วมกับการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่อย่าง Machine Learning สามารถช่วยในการวิเคราะห์รูปแบบและความสัมพันธ์ของข้อมูล ในการประมาณค่าที่หายไป (Missing Value Imputation) อย่างเหมาะสม การผสมผสานข้อมูลจากหลายแหล่ง (Data Integration) ต้องทำอย่างระมัดระวังเพื่อรักษาความถูกต้องและความสอดคล้องของข้อมูล

การดำเนินงาน Revitalizing Data ของสวนดุสิตโพล จึงถือเป็นก้าวสำคัญในการพัฒนาองค์ความรู้ของสวนดุสิตโพลที่ไม่เพียงแต่จะรักษาคุณค่าของข้อมูลเดิมไว้เท่านั้น แต่ยังสามารถต่อยอดและสร้างประโยชน์ใหม่ให้กับสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ สะท้อนให้เห็นถึงวิสัยทัศน์ในการพัฒนาองค์กรที่ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย



อ้างอิง

สวนดุสิตโพล. 2567. 12 KEY MOMENTs OF คุยสบาย ๆ สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

สวนดุสิตโพล. 2567. 392 Articles: 21 Top Stories. สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

สวนดุสิตโพล. 2567. SUAN DUSIT POLL REVIEW 1: FIRST LOOKS. สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

สวนดุสิตโพล. 2567. Suan Dusit Poll Review 2: New Initiatives

สวนดุสิตโพล. 2567. Suan Dusit Poll Review 3: SDP Teaming

สุขุม เฉลยทรัพย์. 2567. "Revitalizing Data" การใช้ข้อมูลเก่า (เพื่อการต่อยอด). สยามรัฐ

“Revitalizing Data” การใช้ข้อมูลเก่า (เพื่อการต่อยอด)

รศ.ดร.สุขุม เฉลยทรัพย์
ที่ปรึกษาสวนดุสิตโพล

การสำรวจความคิดเห็นสาธารณะ (Public Opinion Poll) เป็นหนึ่งในเครื่องมือที่สำคัญในการสะท้อนมุมมองความคิดเห็นของสังคมต่อประเด็นต่าง ๆ การสำรวจเหล่านี้นิยมนำมาใช้เพื่อช่วยในการตัดสินใจเชิงนโยบายทางการเมือง การวางแผนธุรกิจ การออกแบบผลิตภัณฑ์ และอื่น ๆ อย่างไรก็ตาม ในยุคดิจิทัลที่ข้อมูลท่วมท้นและเทคโนโลยีมีความซับซ้อนยิ่งขึ้น แนวทางในการจัดการและนำข้อมูลเก่าจากการสำรวจความคิดเห็นสาธารณะมาใช้ใหม่อีกจึงเป็นงานที่ท้าทายไม่น้อย

การใช้ข้อมูลเก่า (Revitalizing Data) หมายถึง กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการปรับปรุง แก้ไข และปรับแต่งข้อมูลเดิมที่มีอยู่จากการสำรวจความคิดเห็นสาธารณะให้ทันสมัยและสามารถนำมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพในสภาพแวดล้อมปัจจุบัน การนำข้อมูลเก่ากลับมาใช้ใหม่มีความสำคัญเมื่อต้องนำข้อมูลเก่าที่มีอยู่แล้วมาปัดฝุ่นวิเคราะห์/สังเคราะห์ใหม่ ซึ่งกระบวนการทำให้ข้อมูลเก่ากลับมาใช้ได้อีกสามารถเพิ่มหรือสร้างคุณค่าใหม่อีกครั้ง และยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงช่วยลดต้นทุนการเก็บข้อมูลด้วย

การใช้ข้อมูลเก่าจากแหล่งข้อมูลเก่าช่วยให้สามารถนำข้อมูลเหล่านั้นมาใช้ในการวิเคราะห์เชิงลึกได้ในบริบทที่ทันสมัยขึ้น ข้อมูลเก่าที่ได้รับการปรับปรุงสามารถกลายเป็นแหล่งข้อมูลสำคัญสำหรับการตัดสินใจที่สำคัญในหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นการเมือง สังคม เศรษฐกิจ หรือแม้แต่ในแวดวงธุรกิจ การใช้ข้อมูลเก่ายังเป็นการรักษามูลค่าของการลงทุนในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่มีมาแล้วในอดีตและป้องกันการสูญเสียข้อมูลที่อาจมีประโยชน์ในอนาคต

การใช้ข้อมูลเก่าไม่ใช่เพียงแค่การทำให้ข้อมูลเดิมกลับมาใช้งานได้ใหม่เท่านั้น แต่ยังต้องเป็นการช่วยเสริมสร้าง

สยามรัฐ
ปีที่ 75 | ฉบับที่ 25447
www.siamrath.co.th
■ ปีที่ 75 ฉบับที่ 25447 ■ วันพฤหัสบดีที่ 24 ตุลาคม พ.ศ. 2567

มองผ่าน‘ข้อมูล’

รศ.ดร.สุขุม เฉลยทรัพย์
ที่ปรึกษาอธิการบดี
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

‘Revitalizing Data’ การใช้ข้อมูลเก่า (เพื่อการต่อยอด)

การสำรวจความคิดเห็นสาธารณะ (Public Opinion Poll) เป็นหนึ่งในเครื่องมือที่สำคัญในการสะท้อนมุมมองความคิดเห็นของสังคมต่อประเด็นต่างๆ การสำรวจเหล่านี้นิยมนำมาใช้เพื่อช่วยในการตัดสินใจเชิงนโยบายทางการเมือง การวางแผนธุรกิจ การออกแบบผลิตภัณฑ์ และอื่น ๆ อย่างไรก็ตาม ในยุคดิจิทัลที่ข้อมูลท่วมท้นและเทคโนโลยีมีความซับซ้อนยิ่งขึ้น แนวทางในการจัดการและนำข้อมูลเก่าจากการสำรวจความคิดเห็นสาธารณะมาใช้ใหม่อีกจึงเป็นงานที่ท้าทายไม่น้อย

การใช้ข้อมูลเก่า (Revitalizing Data) หมายถึง กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการปรับปรุง แก้ไข และปรับแต่งข้อมูลเดิมที่มีอยู่จากการสำรวจความคิดเห็นสาธารณะให้ทันสมัยและสามารถนำมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพในสภาพแวดล้อมปัจจุบัน การนำข้อมูลเก่ากลับมาใช้ใหม่มีความสำคัญเมื่อต้องนำข้อมูลเก่าที่มีอยู่แล้วมาปัดฝุ่นวิเคราะห์/สังเคราะห์ใหม่ ซึ่งกระบวนการทำให้ข้อมูลเก่ากลับมาใช้ได้อีกสามารถเพิ่มหรือสร้างคุณค่าใหม่อีกครั้ง และยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงช่วยลดต้นทุนการเก็บข้อมูลด้วย

การใช้ข้อมูลเก่าจากแหล่งข้อมูลเก่าช่วยให้สามารถนำข้อมูลเหล่านั้นมาใช้ในการวิเคราะห์เชิงลึกได้ในบริบทที่ทันสมัยขึ้น ข้อมูลเก่าที่ได้รับการปรับปรุงสามารถกลายเป็นแหล่งข้อมูลสำคัญสำหรับการตัดสินใจที่สำคัญในหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นการเมือง สังคม เศรษฐกิจ หรือแม้แต่ในแวดวงธุรกิจ การใช้ข้อมูลเก่ายังเป็นการรักษามูลค่าของการลงทุนในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่มีมาแล้วในอดีตและป้องกันการสูญเสียข้อมูลที่อาจมีประโยชน์ในอนาคต

การใช้ข้อมูลเก่าไม่ใช่เพียงแค่การทำให้ข้อมูลเดิมกลับมาใช้งานได้ใหม่เท่านั้น แต่ยังต้องเป็นการช่วยเสริมสร้างคุณค่าของข้อมูลใน ระยะยาว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคนี้ที่การตัดสินใจต่างๆ ต้องพึ่งพาข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) การใช้ข้อมูลเก่าที่ได้จากการสำรวจความคิดเห็นสาธารณะจึงมีความสำคัญในการสร้างฐานข้อมูลที่ครอบคลุมและแม่นยำสำหรับการวิเคราะห์เชิงลึกในอนาคต

การใช้ข้อมูลเก่าจากการสำรวจความคิดเห็นสาธารณะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในหลายด้าน โดยเฉพาะในการวิจัยสังคมศาสตร์ การเมือง และการตลาด ตัวอย่างเช่น ในการวิจัยทางการเมือง การใช้ข้อมูลเก่าเกี่ยวข้องกับมุมมองของประชาชนในช่วงเวลาต่างๆ สามารถนำไปใช้วิเคราะห์แนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองและทัศนคติของประชาชนได้ นอกจากนี้ยังสามารถใช้ในการวิเคราะห์เพื่อกำหนดนโยบายของรัฐบาลในการตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนในปัจจุบัน

ในด้านธุรกิจ การใช้ข้อมูลความคิดเห็นสาธารณะเดิมที่เกี่ยวข้องกับสินค้าหรือบริการสามารถช่วยให้องค์กรทราบถึงการเปลี่ยนแปลงของความต้องการของตลาด และนำไปสู่การปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือการตลาดให้เข้ากับทิศทางใหม่ๆ นอกจากนี้ ในด้านสังคมศาสตร์ การใช้ข้อมูลเก่าจะเกี่ยวข้องกับประเด็นสังคมช่วยให้มีมุมมองที่ชัดเจนขึ้นเกี่ยวกับทัศนคติและพฤติกรรมของกลุ่มต่างๆ ในสังคม

กระบวนการใช้ข้อมูลเก่าจากการสำรวจความคิดเห็นสาธารณะนั้นมีหลายขั้นตอน ตั้งแต่การรวบรวมข้อมูลเดิม การตรวจสอบคุณภาพหรือความสมบูรณ์ของข้อมูล การปรับปรุงแก้ข้อมูลที่ผิดพลาดหรือข้อมูลที่ไม่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมปัจจุบัน และการวิเคราะห์และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานข้อมูล ซึ่งกระบวนการเหล่านี้ต้องคำนึงถึงการปรับปรุงวิธีการเก็บข้อมูลเดิมด้วย เพื่อให้ข้อมูลที่ได้รับมีความถูกต้องและมีความสอดคล้องกับมาตรฐานใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

ตัวอย่างการใช้ข้อมูลเก่าจากการสำรวจความคิดเห็นทางการเมืองที่น่าสนใจคือ การใช้ข้อมูลจากการสำรวจความคิดเห็นทางการเมืองที่มีมานาน ด้วยการนำข้อมูลเดิมจากการสำรวจในอดีตมาวิเคราะห์เปรียบเทียบกับข้อมูลใหม่เพื่อทำความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองที่เกิดขึ้น การใช้ข้อมูลเก่านี้ทำให้สามารถติดตามแนวโน้มทางการเมืองและความเห็นของประชาชนในระยะยาวได้แม่นยำยิ่งขึ้น

สำหรับตัวอย่างการใช้ข้อมูลเก่าจากการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคซึ่งเป็นประเด็นเชิงธุรกิจนั้นเกี่ยวข้องกับสินค้าหรือบริการในอดีตจะช่วยให้องค์กรสามารถทำความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงของตลาดได้ เช่น การเปลี่ยนแปลงทัศนคติของผู้บริโภคต่อสินค้าบางประเภทในช่วงเวลาต่างๆ การใช้ข้อมูลเก่าเช่นนี้จะช่วยให้องค์กรปรับตัวและพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือการบริการใหม่ๆ ได้ตรงกับความต้องการของตลาดปัจจุบันได้ดีขึ้น

การนำข้อมูลเก่าจากการสำรวจความคิดเห็นสาธารณะกลับมาใช้ใหม่โดยผ่านการปรุงแต่งใหม่ด้วยกระบวนการต่างๆ เป็นกระบวนการที่สำคัญในการรักษามูลค่าของข้อมูล และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการวิเคราะห์และการตัดสินใจ ซึ่งผู้เกี่ยวข้องต้องดำเนินการอย่างมีจรรยาบรรณกำกับร่วมด้วย ซึ่งการใช้ข้อมูลเก่าไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุนการเก็บข้อมูลใหม่ แต่ยังช่วยให้สามารถใช้งานข้อมูลในลักษณะที่แม่นยำและทันสมัยมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งสังคมปัจจุบันการตัดสินใจใดๆ มักพึ่งพาข้อมูลขนาดใหญ่ทั้งข้อมูลแบบมีโครงสร้าง กึ่งโครงสร้าง และไม่มีโครงสร้าง การใช้ข้อมูลเก่า (Revitalizing Data) จึงเป็นอีกเครื่องมือหนึ่งที่มีความสำคัญในการสร้างฐานข้อมูลที่มีคุณภาพและรองรับการวิเคราะห์ในอนาคตครับ...

> *การนำข้อมูลเก่าจากการสำรวจความคิดเห็นสาธารณะกลับมาใช้ใหม่ โดยผ่านการปรุงแต่งใหม่ด้วยกระบวนการต่าง ๆ เป็นกระบวนการที่สำคัญในการรักษามูลค่าของข้อมูล และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการวิเคราะห์และการตัดสินใจ ซึ่งผู้เกี่ยวข้องต้องดำเนินการอย่างมีจรรยาบรรณกำกับร่วมด้วย ซึ่งการใช้ข้อมูลเก่าไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุนการเก็บข้อมูลใหม่ แต่ยังช่วยให้สามารถใช้งานข้อมูลในลักษณะที่แม่นยำและทันสมัยมากขึ้น*

คุณค่าของข้อมูลในระยะยาว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคนี้ที่การตัดสินใจต่าง ๆ ต้องพึ่งพาข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) การใช้ข้อมูลเก่าที่ได้จากการสำรวจความคิดเห็นสาธารณะจึงมีความสำคัญในการสร้างฐานข้อมูลที่ครอบคลุมและแม่นยำสำหรับการวิเคราะห์เชิงลึกในอนาคต

การใช้ข้อมูลเก่าจากการสำรวจความคิดเห็นสาธารณะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในหลายด้าน โดยเฉพาะในการวิจัยสังคมศาสตร์ การเมือง และการตลาด ตัวอย่างเช่น ในการวิจัยทางการเมือง การใช้ข้อมูลเก่าเกี่ยวข้องกับมุมมองของประชาชนในช่วงเวลาต่าง ๆ สามารถนำไปใช้วิเคราะห์แนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองและทัศนคติของประชาชนได้ นอกจากนี้ยังสามารถใช้ในการวิเคราะห์เพื่อกำหนดนโยบายของรัฐบาลในการตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนในปัจจุบัน

ในด้านธุรกิจ การใช้ข้อมูลความคิดเห็นสาธารณะเดิมที่เกี่ยวข้องกับสินค้าหรือบริการสามารถช่วยให้องค์กรทราบถึงการเปลี่ยนแปลงของความต้องการของตลาด และนำไปสู่การปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือการตลาดให้เข้ากับทิศทางใหม่ ๆ นอกจากนี้ ในด้านสังคมศาสตร์ การใช้ข้อมูลเก่าจะเกี่ยวข้องกับประเด็นสังคมช่วยให้มีมุมมองที่ชัดเจนขึ้นเกี่ยวกับทัศนคติและพฤติกรรมของกลุ่มต่าง ๆ ในสังคม

กระบวนการใช้ข้อมูลเก่าจากการสำรวจความคิดเห็นสาธารณะนั้นมีหลายขั้นตอน ตั้งแต่การรวบรวมข้อมูลเดิม การตรวจสอบคุณภาพหรือความสมบูรณ์ของข้อมูล การปรับปรุงแก้ข้อมูลที่ผิดพลาดหรือข้อมูลที่ไม่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมปัจจุบัน และการวิเคราะห์และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานข้อมูล ซึ่งกระบวนการเหล่านี้ต้องคำนึงถึงการปรับปรุงวิธีการเก็บข้อมูลเดิมด้วย เพื่อให้ข้อมูลที่ได้รับมีความถูกต้องและมีความสอดคล้องกับมาตรฐานใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

ตัวอย่างการใช้ข้อมูลเก่าจากการสำรวจความคิดเห็นทางการเมืองที่น่าสนใจคือ การใช้ข้อมูลจากการสำรวจความคิดเห็นทางการเมืองที่มีมานาน ด้วยการนำข้อมูลเดิมจากการสำรวจในอดีตมาวิเคราะห์เปรียบเทียบกับข้อมูลใหม่เพื่อทำความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองที่เกิดขึ้น การใช้ข้อมูลเก่านี้ทำให้สามารถติดตามแนวโน้มทางการเมืองและความเห็นของประชาชนในระยะยาวได้แม่นยำยิ่งขึ้น

สำหรับตัวอย่างการใช้ข้อมูลเก่าจากการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคซึ่งเป็นประเด็นเชิงธุรกิจนั้นเกี่ยวข้องกับสินค้าหรือบริการในอดีตจะช่วยให้องค์กรสามารถทำความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงของตลาดได้ เช่น การเปลี่ยนแปลงทัศนคติของผู้บริโภคต่อสินค้าบางประเภทในช่วงเวลาต่าง ๆ การใช้ข้อมูลเก่าเช่นนี้จะช่วยให้องค์กรปรับตัวและพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือการบริการใหม่ ๆ ได้ตรงกับความต้องการของตลาดปัจจุบันได้ดีขึ้น

การนำข้อมูลเก่าจากการสำรวจความคิดเห็นสาธารณะกลับมาใช้ใหม่โดยผ่านการปรุงแต่งใหม่ด้วยกระบวนการต่าง ๆ เป็นกระบวนการที่สำคัญในการรักษามูลค่าของข้อมูล และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการวิเคราะห์และการตัดสินใจ ซึ่งผู้เกี่ยวข้องต้องดำเนินการอย่างมีจรรยาบรรณกำกับร่วมด้วย ซึ่งการใช้ข้อมูลเก่าไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุนการเก็บข้อมูลใหม่ แต่ยังช่วยให้สามารถใช้งานข้อมูลในลักษณะที่แม่นยำและทันสมัยมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งสังคมปัจจุบันการตัดสินใจใด ๆ มักพึ่งพาข้อมูลขนาดใหญ่ทั้งข้อมูลแบบมีโครงสร้าง กึ่งโครงสร้าง และไม่มีโครงสร้าง การใช้ข้อมูลเก่า (Revitalizing Data) จึงเป็นอีกเครื่องมือหนึ่งที่มีความสำคัญในการสร้างฐานข้อมูลที่มีคุณภาพและรองรับการวิเคราะห์ในอนาคตครับ...

สวนดุสิตโพล
SUAN DUSIT POLL

SUAN DUSIT POLL REVIEW 14

ReVITALizing Data

อำนวยการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ จันทร์เจริญ
รองศาสตราจารย์ ดร.ศิโรจน์ ผลพันธิน
รองศาสตาจารย์ ดร.สุขุม เฉลยทรัพย์
นางสาวพรพรรณ บัวทอง

รวบรวมและประสานงานการผลิต

นางสาววชิราภรณ์ สุ่มเข็มทอง
นางสาวมุทิตา สร้อยเพชร

ออกแบบรูปเล่ม

Suan Dusit Graphic site

ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

Reach Us Out

295 Nakhon Ratchasima Rd., Dusit District,
Bangkok, Thailand, 10300

suandusitpoll@dusit.ac.th

https://dusitpoll@dusit.ac.th/

+66 2244 5210