



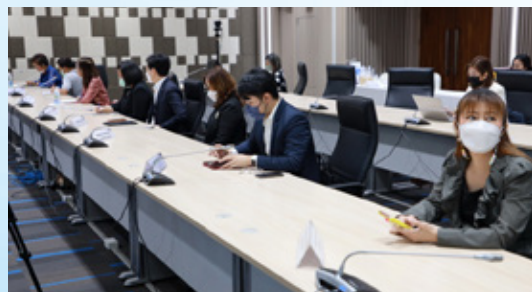
คำตอบ ท่องเที่ยวไทย

หลังโควิด-19 Poll Talk Exclusive | Ep.7



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์มาดา วิชาศิลป์
คณบดีโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต





ep.7



คำตอบ ท่องเที่ยวไทย หลังโควิด-19

สารบัญ

1 บทสรุปจากเวทีเสวนากลุ่ม
“คำตอบท่องเที่ยวไทย
หลังโควิด-19”

13 รายการ
Poll Talk Exclusive Ep.7
“คำตอบท่องเที่ยวไทย
หลังโควิด-19”

14 พลโพ
“คำตอบท่องเที่ยวไทย
หลังโควิด-19”

15 คำตอบท่องเที่ยวไทย
หลังโควิด-19

17 Insight Poll :
ความคิดเห็นของประชาชน
ในฐานะนักท่องเที่ยวต่อประเด็น
“คำตอบท่องเที่ยวไทย
หลังโควิด-19”

19 ประเด็น
“คำตอบท่องเที่ยวไทย
หลังโควิด-19”

23 การพัฒนาและต่อยอด
องค์ความรู้ให้กับภาคการท่องเที่ยว
โดยการจัดทำหลักสูตรระยะสั้น
ภายใต้การดำเนินงานของ
โรงเรียนการท่องเที่ยวและบริการ

27 บทวิเคราะห์
ท่องเที่ยวไทยหลังโควิด-19

Poll *Exclusive*

by Suan Dusit Poll





บทสรุปจากเวทีเสวนากลุ่ม

คำตอบ ท่องเที่ยว หลังโควิด-19 ไทย



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์มาดา วิชาติศิลป์
คณบดีโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

จากเวทีการเสวนากลุ่ม “คำตอบท่องเที่ยวไทย หลังโควิด-19” โดยมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ซึ่งจัดขึ้นในวันจันทร์ที่ 17 ตุลาคม 2565 ณ ห้องประชุมชั้น 5 อาคารสำนักงาน มหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์มาดา วิชาติศิลป์ คณบดีโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต เป็นผู้นำการเสวนา และมีผู้เข้าร่วมเสวนา ดังนี้ **คุณชำนาญ ศรีสวัสดิ์** ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และผู้ทรงคุณวุฒิด้านการท่องเที่ยว **ดร.โอมยง ไต๊ะทอง** กรรมการสภาวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก มหาวิทยาลัยสวนดุสิต **คุณอภิเมงคผล กิจวัตร์**

อุปนายกสมาคมการค้าธุรกิจโรงแรมน้ำเจ้าพระยา ด้านกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ **นาวาอากาศเอกพิเศษ ภัทรยุทธ เมธาธรรมสาร** ผู้ทรงคุณวุฒิด้านอุตสาหกรรมการบิน และ **คุณนิพัทธ์พงษ์ ชวนชื่น** อุปนายกสมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย โดยประเด็นสำคัญที่นำมาพูดคุย ประกอบไปด้วย การปรับตัวของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนไปจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และคำตอบท่องเที่ยวไทยหลังยุคโควิด-19



• คุณชำนาญ ศรีสวัสดิ์



• คุณอภิมงคล กิจวัตร

ประเด็นที่ 1 : การปรับตัวของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนไปจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

ผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ก่อให้เกิดสถานการณ์ชะงักงันของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เนื่องจากการเดินทางท่องเที่ยวได้หยุดชะงักอย่างเฉียบพลัน เมื่อพิจารณาถึงประเทศไทย นักท่องเที่ยวที่เคยมาเยี่ยมเยือนมากกว่า 40 ล้านคนต่อปีนั้น ได้หายไปในปีนับตา

คุณชำนาญ ศรีสวัสดิ์ ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้กล่าวว่า “ด้วยศักยภาพของประเทศไทย ทั้งความเป็นไทย หรือ *Thainess* ทั้งอาหารไทย สินค้าไทย ล้วนแล้วแต่เป็นเครื่องจักรหลักในการเพิ่มเม็ดเงินและ GDP ของประเทศ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ที่ยาว ตั้งแต่การคมนาคมขนส่ง ที่พักแรม ร้านอาหาร ภาคเกษตร เป็นต้น โดยสามารถตอบโจทย์ทุกคน สามารถเพิ่ม GDP ประเทศได้จริง แต่เมื่อเจอวิกฤติ เช่น Covid-19 ก็จนเฉียบพลันเลยแค่ปิดประเทศปีเดียวทำให้ลำบากทั้งประเทศ”

อย่างไรก็ดี จากการเปิด Phuket Sandbox โดยรัฐบาลไทยนั้น (รัฐบาลไทยเปิดประเทศไทยโดยไม่มีกักตัวแบบมีเงื่อนไข ซึ่งมีจังหวัดภูเก็ตที่เป็นเมืองท่องเที่ยวหลักของไทยเป็นพื้นที่นำร่องแห่งแรกในการต้อนรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศที่ฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19

ครบโดสแล้ว และแสดงผลตรวจไม่พบเชื้อโควิด-19 เข้ามาท่องเที่ยว โดยเริ่มขึ้นเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2564) ถือเป็นนโยบายที่ผลักดันให้ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยกระเตื้องขึ้น โดยในปี พ.ศ. 2564 มีนักท่องเที่ยวเข้ามาประมาณ 500,000 คน และการเปิดประเทศในปี พ.ศ. 2565 มีจำนวนนักท่องเที่ยวในไตรมาสแรก 500,000 คน ไตรมาสที่ 2 จำนวน 1.5 ล้านคน ไตรมาสที่ 3 เฉพาะ 15 วันแรก มีนักท่องเที่ยวแล้วจำนวน 500,000 คน และพอมิประกาศเปิดประเทศ เพียงแค่ 15 วันแรกมีนักท่องเที่ยวเข้ามาแล้ว จำนวนประมาณ 500,000 คน โดยนับถึงปัจจุบันได้ 6 ล้านกว่าคน และคาดว่าในปีนี้จะมียกนักท่องเที่ยวไม่น่าจะต่ำกว่า 10-12 ล้านคน

คุณชำนาญ ศรีสวัสดิ์ ได้กล่าวว่า ในขณะนี้ประเทศไทยเผชิญกับ 4 สงคราม ได้แก่ 1) สงครามโควิด-19 2) สงครามรัสเซีย-ยูเครน ซึ่งทำให้เกิดภาวะเงินเฟ้อ 3) สงครามดิจิทัล และ 4) สงครามแย่งชิงนักท่องเที่ยว จึงสมควรที่จะพลิกโฉม (Redesign) การท่องเที่ยวในทุกมิติ และต้องตอบโจทย์บุคลากรในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ผ่านการสร้างสมดุล 4 มิติ คือ

1. การออกแบบการท่องเที่ยวใหม่ ที่ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์และฟื้นฟูดูแลธรรมชาติ
2. การพัฒนาบุคลากรที่ส่งผลให้ผู้ประกอบการรายย่อยและรายใหญ่ได้ประโยชน์ เช่น การจัดคอร์สอบรมระยะสั้นด้านการท่องเที่ยว พัฒนาทักษะและมีมือเพื่อตอบสนองความต้องการแรงงานของภาคการท่องเที่ยว

3. การสร้างแผนระยะสั้น และระยะยาวในการดำเนินงาน ในส่วนของแผนระยะสั้น คือ Booster Shot คือการสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐ เช่น “การเติมงบประมาณกระตุ้นให้แก่ภาคการท่องเที่ยว การเติมความรู้ โดยเฉพาะด้าน IT เช่น ระบบไร้เงินสด (Cashless) ให้แก่ร้านอาหาร มอเตอร์ไซค์รับจ้าง แท็กซี่ รวมทั้งการเติมคนเข้าแหล่งท่องเที่ยว ยกตัวอย่าง สะพานมือที่สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เดิมคนได้ตลอด มีการกระจายนักท่องเที่ยวจากเมืองหลักไปเมืองรอง ทำให้ท่องเที่ยวไม่กระจุกในแหล่งท่องเที่ยวหลัก”

4. บูรณาการการจัดการท่องเที่ยว ที่ปัจจุบันกระจัดกระจายในหลายกระทรวง ทำให้เกิดการจัดการร่วมกันได้

คุณอภิมาศ กิจวัตร อุปนายกสมาคมการค้าธุรกิจ ในแม่น้ำเจ้าพระยา ด้านกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ กล่าวว่า ในช่วงก่อนวิกฤติการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) นั้น ธุรกิจท่องเที่ยวทางน้ำ ทำรายได้หลักพันล้านต่อปีจากนักท่องเที่ยวทั้งใน

ประเทศและต่างประเทศ แต่เมื่อเกิดการแพร่ระบาด เหลือเพียงนักท่องเที่ยวเฉพาะในประเทศเท่านั้น เรือหลาย ๆ ลำที่ต้องถูกนำจอดไว้เพราะไม่ได้ใช้งาน หรือในกรณีเรือดินเนอร์ล่องแม่น้ำเจ้าพระยานั้น ในเวลาปกติ จะเปิดได้ 2 ชั้น แต่ในช่วงของการแพร่ระบาด ต้องเปิดบริการเฉพาะคาดฟ้าเท่านั้น ซึ่งไม่คุ้มค่าใช้จ่ายในการออกเรือ ดังนั้น ธุรกิจการท่องเที่ยวทางน้ำได้ปรับตัวโดยการส่งเสริมนักท่องเที่ยวคนไทยให้สัดส่วนเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจากเดิมที่เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติร้อยละ 70 นักท่องเที่ยวไทย ร้อยละ 30 ให้มีสัดส่วนที่ได้ถูกปรับให้เหมาะสมกับสถานการณ์ โดยได้มีการพูดคุยกันในหลายภาคส่วน การทำเรือที่เป็นอาหารศาลาแก่ ๆ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิมโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากประเทศอินเดียที่มีจำนวนมากที่สุด การส่งเสริมทั้งนักท่องเที่ยวในตลาดใหม่ ๆ เช่น กลุ่มนักท่องเที่ยวจากอินโดนีเซีย และมาเลเซียให้มาใช้บริการเรือดินเนอร์มากขึ้น การพัฒนาระบบดิจิทัลในการจองเพื่อสร้างความสะดวกให้ผู้ใช้บริการและสุดท้ายคือการพัฒนาโปรแกรม Overnight เริ่มจากเส้นทางจาก





• คุณนิพัทธ์พงษ์ ชวนชื่น



กรุงเทพมหานคร-พระนครศรีอยุธยา และเส้นทางไปภูเก็ต ซึ่งทางสมาคมฯ อยู่ระหว่างการพิจารณาเส้นทาง

สมาคมการค้าธุรกิจในแม่น้ำเจ้าพระยามีความประสงค์ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากสภาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ด้านการปรับปรุงเรือ เนื่องจากเรือถูกจอดทิ้งไว้นานโดยไม่ได้ใช้งาน ในช่วงของการแพร่ระบาดของโควิด-19

ในแง่มุมมองผู้ที่ทำงานในแวดวงของการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์ และผจญภัย คุณนิพัทธ์พงษ์ ชวนชื่น อุปนายก สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัยมองว่า วิกฤติการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง ทำให้ธรรมชาติได้มีโอกาสฟื้นตัว ซึ่งจากการจัดอันดับการท่องเที่ยว ของ World Economic Forum ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 14 ของโลกในด้านธรรมชาติ แต่ขณะเดียวกันก็มีอันดับที่ไม่ดีในหลายด้าน เช่น ความปลอดภัย ความยั่งยืนของธรรมชาติ หรือนโยบายที่ให้ความสำคัญด้านการท่องเที่ยว ซึ่งอยู่ในอันดับที่ 88 อย่างไรก็ตาม ในแง่ของการอนุรักษ์ มองว่า ในปัจจุบันปัจจัยด้านภัยพิบัติจากธรรมชาติมีความถี่เพิ่มขึ้น จึงต้องปรับตัวเพื่อรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่าง ๆ (Climate Change Adaptation) ทั้งระยะเวลาหน้าหนาวที่สั้นลง ปะการังฟอกขาวที่ไม่สามารถฟื้นตัวได้ ปัญหาน้ำท่วมใหญ่ที่หลายเมืองรับมือไม่ได้ และ น้ำทะเลที่มีความเป็นกรดมากขึ้น



การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลต่อบุคลากรในภาคการท่องเที่ยวและบริการ รวมไปถึงตัวผู้ประกอบการหลายรายต้องหยุดทำงานในภาคอุตสาหกรรมนี้ โดยพบว่าบุคลากรในภาคการท่องเที่ยวและบริการเป็นจำนวนมากที่ต้องเกษียณตนเองจากอาชีพนี้ไป เช่น เซฟในโรงแรม บุคลากรในอุตสาหกรรมการบิน มัคคุเทศก์ภาษาเฉพาะทาง เป็นต้น

“การปรับตัวของบุคลากรกลุ่มนี้ บ้างก็กลับไปอยู่บ้าน ซึ่งโดยส่วนใหญ่มักจะเป็นจังหวัดเมืองรอง มีการปรับตัวด้านอาชีพ เช่น ไปขายอุปกรณ์แคมป์ปิ้ง เปิดร้านอาหารเล็ก ๆ ซึ่งคนกลุ่มนี้หากยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นแนวทางตามพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร รัชกาลที่ 9 โดยพระองค์มีพระราชดำรัสเมื่อปี พ.ศ. 2517 ก็จะอยู่รอดได้ เพราะมีภูมิคุ้มกันที่ดี มีเงินเก็บ ไม่ขยายธุรกิจขนาดใหญ่เกินตัว”

ดร.โฉมยง โต้ะทอง กรรมการสภาวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ได้กล่าวถึง การแนะนำแนวทางตามพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร รัชกาลที่ 9 มาสู่การปฏิบัติ โดยเฉพาะเรื่องการอนุรักษ์เช่นกัน โดยได้กล่าวถึง โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อมแหลมผักเบี้ยอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี ให้เป็นตัวอย่างทำทะเลให้สะอาด ซึ่งปัจจุบันทะเลมีความสมบูรณ์ สังเกตได้จากการมีฝูงวาฬบรูด้า มาอาศัยอยู่ประมาณ 20 ตัว มีหอยตลับที่จากเดิมขนาดเท่านิ้วก้อยปัจจุบันโตเกือบเท่านิ้วหัวแม่มือ

ดร.โฉมยง โต้ะทอง ได้ให้ความเห็นว่าจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ก่อให้เกิดความนิยมในการจัดการการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ ที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจ คือ การท่องเที่ยวเชิงจิตวิญญาณ (Spiritual Tourism) ประกอบไปด้วยการท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้ 1) การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อจุดประสงค์ของการแสวงบุญ การเข้าร่วมพิธีกรรม พิธีกรรมทางศาสนา ความเชื่อ และเพื่อยกระดับทางจิตวิญญาณของตน และ 2) เป็นการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเยี่ยมชมสถานที่สำคัญทางศาสนา ศิลปะ สถาปัตยกรรม ประวัติศาสตร์ และสถานที่ของบรรพบุรุษ หรือถิ่นกำเนิดดั้งเดิม ที่มาจากความเชื่อ ความชื่นชอบ และความศรัทธา



• ดร.โฉมยง โต้ะทอง



ที่มา; รายงานภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ปีที่ 2 ฉบับที่ 1/2564 กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สามารถสร้างเม็ดเงินให้กับท้องถิ่นได้)

นาวาอากาศเอกพิเศษ ภัทรยุทธ เมธาธรรมสาร ผู้ทรงคุณวุฒิด้านอุตสาหกรรมการบิน ได้กล่าวเสริมถึงการท่องเที่ยวเชิงจิตวิญญาณว่าเป็นการท่องเที่ยวเพื่อสร้างกำลังใจโดยเฉพาะช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่คนไทยต้องการกำลังใจมากเป็นพิเศษ เช่น จังหวัดนครศรีธรรมราช มินครศรีฯ โมเดล

“มีการจัดการท่องเที่ยว มีเส้นทางการบินจากสนามบินดอนเมือง - ไอซ์ โดยเมื่อถึงสนามบินนครศรีธรรมราช มีรถตู้รับไปที่วัดเจดีย์ที่มีไอซ์ มีชุดไหว้ถวายไอซ์ จัดเตรียมไว้ ซึ่งผู้โดยสารเต็มลำตลอด นอกจากนี้จังหวัดนครศรีธรรมราชก็มีการสร้างรูปปั้นท้าวเวสสุวรรณขึ้นมาในอีกหลายพื้นที่”

ดร.โณมยง โตะทอง มองว่า จากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) นั้น ก่อให้เกิด Technology Disruption ที่ส่งผลกระทบต่อภาคการศึกษา และก่อให้เกิดการปรับตัวขนานใหญ่ในการจัดการเรียนการสอนที่มีเพียงแต่เฉพาะแบบ Onsite อย่างเดียว แต่ยังมีแบบ Online และแบบ Hybrid ซึ่งถือว่าเป็นโอกาสในการเรียนรู้ของผู้เรียนด้านการท่องเที่ยวและบริการ รวมไปถึงบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ทั้งที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมและผู้ที่เกี่ยวข้อง



• นาวาอากาศเอกพิเศษ ภัทรยุทธ เมธาธรรมสาร

จากภาคอุตสาหกรรม ที่จะปรับตัว ใฝ่รู้ใฝ่เรียนผ่านระบบออนไลน์ การเรียนข้ามศาสตร์ และคอร์สการเรียนระยะสั้น แต่ก็มีผลเสียเช่นกันในแง่ที่ว่า ผู้ที่ไม่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยี และคอมพิวเตอร์ได้ก็อาจจะออกจากการศึกษาไป

ในภาควิชาการนั้น พบว่าหลักสูตรด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม การบินอยู่ในสถานการณ์ที่ย่ำแย่ เพราะนักเรียนและผู้ปกครองขาดความเชื่อมั่นในตัวอุตสาหกรรม เนื่องจากว่าภาคอุตสาหกรรมนี้มีความอ่อนไหวง่าย ดังนั้น พอมีสถานการณ์กระทบ จะเกิดภาวะวิกฤติได้โดยง่าย แนวทางการปรับตัวของหลักสูตรคือ สร้างหลักสูตร



ระยะสั้น เช่น โรงแรมสร้างหลักสูตร Wellness and Spa ขึ้น นอกจากนี้ประเทศไทยก็ยังเป็นตลาดการศึกษาของสาธารณรัฐประชาชนจีน พบว่า มีมหาวิทยาลัยเอกชนหลายแห่งที่ถูกซื้อไปเพื่อเปิดการศึกษาให้คนจีน เพราะจำนวนประชากรของจีนมีจำนวนมากและการจัดการศึกษาในประเทศจีนยังไม่เพียงพอ จึงได้เกิดการเชื่อมโยงหลักสูตรของประเทศจีนให้เข้ากับกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ภาคการศึกษา

ประเด็นที่ 2: คำตอบกึ่งไทยหลังยุคโควิด-19

คุณชำนาญ ศรีสวัสดิ์ ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยให้ข้อคิดเห็นว่า “เราผ่านวิกฤติมาตั้งแต่โรค SAR โควิด-19 และวิกฤติอื่น ๆ จากการที่เคยเป็นมัคคุเทศก์ ประธานมัคคุเทศก์ นายกท่องเที่ยวกระปีที่ปรึกษาในหลายสมาคม ที่ผ่านมาได้ตกผลึกว่า ในวิกฤติก็มีโอกาส เช่น ปัญหาเงินเฟ้อสูงในยุโรป ค่าไฟฟ้าที่แพงในยุโรป จะเป็นโอกาสที่ยุโรปจะมาเที่ยวเมืองไทยมากขึ้น การที่เงินบาทอ่อน นักท่องเที่ยวต่างชาติก็จะเข้ามาเที่ยวเมืองไทยมากขึ้น”

สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สทท.) ได้นำเสนอยุทธศาสตร์ Redesign การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนแบบบูรณาการ รวมไปถึง การส่งเสริมเมืองเกษียณโลก การผลักดันชาวต่างชาติที่ต้องการเกษียณมาอยู่ประเทศไทย 1 ล้านหลังคาเรือน การส่งเสริมการเป็น Wellness Medical Hub การสร้าง Man Made Attractions การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรทางธรรมชาติ การพัฒนาด้านการคมนาคมขนส่งและทุกบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การส่งเสริมด้านการตลาดดิจิทัลให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทุกกลุ่ม รวมไปถึงกลุ่มชุมชน เป็นต้น

นอกจากนั้น ทางสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สทท.) ยังได้จัด Tourism Clinic ที่เชิญผู้ประกอบการมาพูดคุยหรือกันเพื่อหาหนทางที่จะให้การท่องเที่ยวฟื้นตัวเร็วที่สุดผ่านแผนระยะสั้น หรือ Booster shot โดยจะนำเสนอท่านนายกรัฐมนตรี ในวันที่ 19 ตุลาคม 2565 คือ

1. การของบประมาณให้พันธมิตรและหน่วยงานรัฐ เช่น การท่องเที่ยว สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) กรมการท่องเที่ยว เพื่อมาทำหลักสูตรระยะสั้นให้ได้แรงงานที่ตอบโจทย์ เช่น ฝึก



• คุณกิตติ พรศิวกิจ

แผนกต้อนรับที่มีความรอบรู้นำเสนอให้นักท่องเที่ยวได้ขายของเป็น สร้างเนื้อหาได้ เพื่อให้สามารถทำงานและเพิ่มรายได้ให้กับแผนกต้อนรับได้ หรือการพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารการตลาดแก่บุคลากรภาคการท่องเที่ยว เป็นต้น

2. การให้โอกาสโรงแรมขนาดเล็กได้มีใบอนุญาตโรงแรม เช่น การปรับบ้านมาทำเป็นธุรกิจที่พักขนาดเล็กอย่างถูกกฎหมาย

3. สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยร่วมมือกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจหรือสังคม หรือ DEPA (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล) สร้างแพลตฟอร์มด้านการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ

4. การส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ในเวทีการเสวนากลุ่มในครั้งนี้ คุณกิตติ พรศิวกิจ ผู้ช่วยประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ได้นำเสนอความเห็นเพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่า ประเทศไทยควรมีหลักสูตร Tourism Engineering เพราะว่าในภาคการท่องเที่ยวนั้น นอกเหนือจากองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ ควรเสริมเติมองค์ความรู้อื่น ๆ ทั้งทางด้านวิศวกรรม วิทยาศาสตร์ ดิจิทัล และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ได้ทั้งความยั่งยืน ความปลอดภัย การวิเคราะห์ข้อมูล การวางแผน การบริหารจัดการแบบองค์รวมเข้ามาได้

จากการจัด Clubhouse ของคุณกิตติ พรศิวกิจ ในทุกวันเสาร์ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2564 จนถึงปัจจุบัน โดยสัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่สามารถฝ่าวิกฤติในช่วงโควิด-19 ได้และธุรกิจยังดำเนินการต่อไปอย่างยั่งยืน

สามารถสรุปได้ 6 เรื่อง สิ่งที่สามารถทำให้ผู้ประกอบการสามารถอยู่รอด เติบโต โด่งดัง และทำกำไร ประกอบไปด้วย 6S ได้แก่ 1) Specialist ต้องมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง 2) Signature ต้องมีจุดเด่น 3) Standard ต้องมีมาตรฐานที่รักษาไว้ให้ได้ 4) Story Telling ต้องมีวิธีการเล่าเรื่องให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน 5) Social Media ต้องใช้ Social Media ให้เป็น และเลือกให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และ 6) Synergy ต้องสร้างสรรค์ในทุกองค์ประกอบร่วมกัน ตั้งแต่สินค้าไปจนถึงการตลาดและการบริการ

นอกจากนี้ คุณกิตติ พรศิระกิจ ยังได้จัดกิจกรรม Tourism Megatron ร่วมกับ ผู้นำด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจำนวน 300 ราย เพื่อระดมความคิดเห็น สรุปประเด็นสำคัญได้ 5 ประเด็น ประกอบด้วย 5P ดังนี้

1. People : บุคลากรด้านการท่องเที่ยวต้องมีความทักษะที่จำเป็นสำหรับโลกปัจจุบัน และเป็นไปตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ 1) ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 2) ด้านภาษา เช่น ภาษาอาหรับ 3) องค์ความรู้เรื่อง BCG และ SDG ซึ่งจะต้องปลูกฝังเพื่อต่อยอดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2. Product : ในปัจจุบัน คนให้ความสนใจเรื่อง Wellness มากขึ้น และคนอยากเรียนรู้เพิ่มขึ้น

3. Presentation : มีการนำเสนอสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวอย่างมืออาชีพ เช่น การที่การท่องเที่ยว

แห่งประเทศไทย (ททท.) ผลิตรายการสั้น รวมทั้ง Metaverse Tourism

4. Partnership : การจับคู่ทางธุรกิจ เช่น การจับคู่เพื่อสร้างสินค้า การจับคู่เพื่อสร้างงาน

5. Platform : การดำเนินการด้านการสร้าง Platform ที่เป็น System Integrator ทำหน้าที่เชื่อมโยงระบบต่าง ๆ เช่น Big Data และ AI เป็นต้น

คุณกิตติ พรศิระกิจ ได้ฝากข้อคิดจากการ ได้แลกเปลี่ยนกับคนสิงคโปร์ในประเด็นที่คุณประทับใจในการมาที่ประเทศไทยที่สุด ซึ่งได้คำตอบว่า สิ่งที่น่าประทับใจที่สุดคือการท่องเที่ยวชุมชน และมองว่าจุดแข็งที่สุดของประเทศไทยคือ คนไทย เพราะเป็นต้นทุนของการบริการที่ดีที่สุดในโลก มี Service Mind แบบไม่ต้องสอน และคนสิงคโปร์มองในเชิงยุทธศาสตร์การแข่งขันว่าประเทศไทยสามารถใช้ Best Cost Strategy ได้ คือ การมีต้นทุนถูก ในขณะที่ Service ดี และคุ้มค่ามากที่สุด

ในส่วนของภาคการท่องเที่ยวทางน้ำนั้น คุณอภิเมศ กิจวัตร อุปนายกสมาคมการค้าธุรกิจโรงแรมน้ำเจ้าพระยา ด้านกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ ได้กล่าวถึงการจัดงานของสมาคมฯ เพื่อรองรับการดำเนินการค้าธุรกิจโรงแรมน้ำเจ้าพระยา โดยได้จัดงาน Travel Personal Assistance และได้ดำเนินการด้านการแบ่งกลุ่มลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม Premium, Semi Premium, Mass Premium และ Private Boat เพื่อตอบ



โจทย์ลักษณะการเดินทางหลังจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่กลุ่มลูกค้าจะมีลักษณะเฉพาะมากขึ้น และกลุ่มมีขนาดเล็กกว่าสมัยก่อนเกิดการแพร่ระบาด นอกจากนั้นแล้ว ยังได้มีการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มากขึ้น การใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้า (Electric Vehicle) หรือรถ EV ในการรับ-ส่ง และได้ทำโปรแกรมท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร-พระนครศรีอยุธยา 5 วัน 4 คืน เป็นทัวร์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และวิถีชุมชน ซึ่งทำเรือที่จังหวัดนนทบุรี และปทุมธานี สามารถมาดำเนินการร่วมกันได้

นอกจากนั้น ยังมีการดำเนินงานด้านการพัฒนา Platform โดยมุ่งหวังการเป็น Platform ระดับประเทศที่จะมีการเชื่อมต่อระหว่าง Platform อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้เป็น Platform เดียวกันและขยายบริการได้มากขึ้น เช่น การเช่าเหมาลำเรือยอร์ช (Yacht Charter) และการเช่าเหมาลำเรือสำราญ (Cruise Charter) เป็นต้น โดยการเช่าเหมาลำเรือในแม่น้ำเจ้าพระยามีทั้งเรือตั้งแต่ 17-55 ฟุต จนถึงเรือสปีดโบ๊ท (Speed Boat) ที่ล่องได้ถึงจังหวัดอยุธยา จำนวนกว่า 300 ลำ ใน 7 ท่าเรือ และจะลดค่าเช่าลงเพื่อขยายกลุ่มลูกค้ามากขึ้น

ในเวลาเดียวกันนี้ มีการดำเนินงานด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับท่าเรือ เพื่อรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยว การเชื่อมโยงสำหรับตลาดนักท่องเที่ยวทางเรือระดับพรีเมียม โดยการสร้างท่าเรือส่วนตัว (Private Pier) เช่นที่ ICONSIAM วัดโพธิ์ และตลาดยอดพิมาน ดังนั้น จึงต้องมีการ Upskill/ Reskill ให้กับผู้ให้บริการในเรือและคนขับเรือ ให้มีทักษะความสามารถมากขึ้น เพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลายขึ้น

นาวาอากาศเอกพิเศษ ภัทรยุทธ เมธาธรรมสาร ผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านอุตสาหกรรมการบิน ได้กล่าวเพิ่มเติมเรื่องการคมนาคมขนส่งว่ารัฐบาลได้มีการเตรียมการสร้าง Hub เพื่อรองรับการเดินทางที่เชื่อมโยงกันทั้งระบบราง ท่าเรือ และสนามบิน ซึ่งกระทรวงคมนาคมกำลังดำเนินการในพื้นที่ภาคใต้ เพื่อนักท่องเที่ยวจะใช้ระบบขนส่งที่เชื่อมโยงกันได้ นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียและสิงคโปร์ที่นั่งรถไฟจากมาเลเซียเข้าประเทศไทย เดินทางด้วยพาหนะต่าง ๆ ในประเทศไทย และยังสามารถเดินทางต่อไปสาธารณรัฐประชาชนจีนผ่านสาธารณรัฐประชาชนลาว โดยใช้รถไฟความเร็วได้ นาวาอากาศเอกพิเศษ ภัทรยุทธ เมธาธรรมสาร ได้ให้ข้อคิดเห็นถึงเรื่องการเรียนการสอน



ด้านการบินว่า ผู้ที่ประกอบวิชาชีพทางการบินในทุกภาคส่วนต้องมีใบอนุญาต และรูปแบบการเรียนออนไลน์เป็นหนึ่งในรูปแบบการเรียนเพื่อที่จะได้รับใบอนุญาต ซึ่งสิ่งที่น่าสนใจคือการเรียนอากาศยานไร้คนขับ (Drone) หรือ โดรน ที่มีทั้ง โดรนขนส่ง โดรนติดอาวุธ โดรนแปลอักษร โดรนถ่ายรูป ฯลฯ การได้รับใบอนุญาตต้องผ่านการเรียนภาคทฤษฎี และการฝึกปฏิบัติ ในการจัดการเรียนการสอนต้องผ่านการตรวจจากกระทรวงคมนาคม ถ้ามหาวิทยาลัยใดดำเนินการได้ก่อนจะได้เปรียบ เพราะบุคลากรทางด้านนี้มีโอกาสขยายตัวอีกจำนวนมาก

ในภาคส่วนของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย คุณนิพัทธ์พงษ์ ชวนชื่น อุปนายกสมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย ได้มีข้อเสนอโดยพิจารณาจากจุดอ่อน 3 ข้อ ในดัชนีการพัฒนากการท่องเที่ยว หรือ Travel & Tourism Development Index (TTDI) คือ

1. นโยบายรัฐที่สนับสนุนด้านท่องเที่ยวอยู่อันดับที่ 88 จาก 140 สัดส่วนของงบประมาณด้านการท่องเที่ยวเมื่อเทียบกับงบประมาณทั้งหมดของประเทศไทยอยู่ที่ 0.3% ซึ่งทางสมาคมฯ ก็ได้มีข้อเสนอถ้าจะเพิ่มขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวเพื่อรับมือวิกฤตินี้ จำเป็นต้องเพิ่มงบประมาณขึ้นอีกประมาณ 6 เท่า โดยการตั้งเป้าหมายเพื่อของงบประมาณเพื่อไว้ดำเนินการในด้านต่าง ๆ ที่วางแผนไว้

2. ระดับความมั่นใจในความมั่นคงและปลอดภัยอยู่ในระดับต่ำ จำเป็นต้องมียุทธศาสตร์มาบูรณาการในเพื่อสร้างความมั่นใจให้เพิ่มขึ้น

3. การสร้างความยั่งยืน ต้องใช้เวลาในการเตรียมการค่อนข้างนานเพื่อรับมือทางสมาคมฯ ได้มีการลงนามความร่วมมือกับหลายหน่วยงาน เพื่อให้ความช่วยเหลือใน 10 ปีข้างหน้า องค์ความรู้และศักยภาพของเมืองไทยต่อการรับมือเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) จะดีขึ้นเมื่อเทียบกับแต่ก่อน

ทั้งนี้ อยากจะเสนอให้มหาวิทยาลัยสวนดุสิตเป็นผู้นำ อาจจะลองตั้งห้องหรือกลุ่ม Tourism ขึ้น โดยมีนักวิทยาศาสตร์ นักการตลาดดิจิทัล หรือผู้ที่เก่งเทคโนโลยี เข้าร่วมด้วยในคณะ ซึ่งอาจเป็นอาจารย์ต่างคณะในการเชื่อมหรือบูรณาการไปสู่คณะอื่น เพื่อช่วยหรือร่วมมือในการรับมือวิกฤตินี้ได้

ภาคส่วนสุดท้าย คือ ภาควิชาการด้านการท่องเที่ยว ดร.โหมยง โตะทอง กรรมการสภาวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ได้ดำเนินการวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและการป้องกันตนเองจากโควิด-19 ของจังหวัดเพชรบุรี ที่ได้กำหนดแนวทางการป้องกันและการพัฒนาเศรษฐกิจในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ของจังหวัดเพชรบุรี รวมทั้งเสนอวิธีการสื่อสารแนวทางการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ของจังหวัดเพชรบุรี ได้แก่ แนวทาง 789 ประกอบไปด้วย 7 พัฒนาเศรษฐกิจ 8 แนวทางการป้องกัน 9 เครื่องมือสื่อสารสร้างการรับรู้ ดังแผนภาพที่ 1

ดร.โหมยง โตะทอง ได้ยกตัวอย่างของการดำเนินการต่อยอดจากชุมชน กรณี จังหวัดเพชรบุรี ดังนี้

1. การต่อยอดโครงการธนาคารปูสู่การท่องเที่ยวชุมชน ที่ตำบลแหลมผักเบี้ย อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี เริ่มจากผู้ใหญ่อ้อฉริ เสริมทรัพย์ หรือผู้ใหญ่ส้ม



• ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์มาดา วิชาศิลป์

เกลี้ยง ได้ต่อยอดจากโครงการธนาคารปูของชุมชน เช่น การทำถังเลี้ยงแม่ปู ทำให้ขยายพันธุ์ได้มาก ชาวบ้านมีสินค้ามีกรรมรวมตัว กระจายรายได้ และแบ่งปันกัน จนนำมาสู่การท่องเที่ยวชุมชน

2. การแปรรูปกล้วยหอมทองเป็นกล้วยลิ้มเบรกของอำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี จากเดิมการปลูกกล้วยหอมทองเกิดจากการลงทุนโดยญี่ปุ่น ชุมชนปลูกและส่งขายร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ห้างสรรพสินค้า โรงแรม และตลาดอื่น ๆ รวมถึงส่งขายญี่ปุ่น ซึ่งชาวบ้านก็เอากล้วยมาแปรรูปเป็นกล้วยลิ้มเบรก

3. การอนุรักษ์การดำเนินชีวิตในวิถีชุมชนของชาวเพชรบุรี ทำให้ชุมชนเกิดความภาคภูมิใจ และตระหนักคุณค่าของตนเอง เช่น

- ชุมชนบ้านถ้ำรงค์ อำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรีโดยวิถีของชุมชนจะผูกพันอยู่กับต้นตาลทั้งการทำอาชีพ อาหารการกิน รวมงานหัตถกรรมที่เกี่ยวกับตาล การทำน้ำตาลโตนด ซึ่งเป็นภูมิปัญญาซึ่งมีกรรมวิธีต่าง ๆ เช่น การเหยียบยอดตาล ซึ่งสามารถเรียนรู้วิถีชุมชนผ่านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

- นาบุญข้าวหอม ตั้งอยู่ในพื้นที่ตำบลไร่ส้ม อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี มีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้เรื่องการทำนาข้าว ถ้าไปในฤดูกาลการทำนาสามารถร่วมกิจกรรมการทำนาแบบโบราณ ก่อตั้งโดย นายนิริศ เลียมอวย หรือลุงจืด ใจดี สู่โครงการคนกินเปลี่ยนคนปลูกชวนคนให้คิดที่จะเลือกบริโภค เช่น ข้าวต้องปลอดภัย เปิดให้คนกินจองข้าว เมื่อคนกินสั่งคนปลูกได้ว่าต้องการข้าวแบบไหน สุดท้ายผลพลอยได้ก็คือ สิ่งแวดล้อมก็จะดีไปด้วยหากชาวนาไม่ใช้สารเคมี

7 พัฒนาเศรษฐกิจ 8 แนวทางป้องกัน 9 เครื่องมือสื่อสารสร้างการรับรู้

ที่มาและความสำคัญ

การแพร่ระบาดของโควิด-19 เป็นอันตรายต่อชีวิตที่ยิ่งใหญ่และมีผลกระทบ ที่ทางเศรษฐกิจ ความเหลื่อมล้ำเศรษฐกิจ และการขาดรายได้ของประชาชนเป็นอุปสรรคอยู่ จากการที่ประเทศไทยและสังคมไทยมีภาคประชาชนที่เข้มแข็งและมีความสามารถทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง การพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความเติบโตอย่างยั่งยืนต้องพึ่งพาภาคประชาชนที่เข้มแข็งและมีความสามารถทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง เพื่อเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนให้ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันกับภาคเอกชนระดับโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพและขนาดระดับโลกให้ประเทศไทยเป็นประเทศ ยี่สิบที่มีบทบาทในการพัฒนาเศรษฐกิจประเทศไทย ที่มีความเข้มแข็งและมีความสามารถทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง

- 01** จัดกิจกรรมเศรษฐกิจ พัฒนาเศรษฐกิจสู่ระดับ Next Normal ของประเทศไทย บูรณาการการทำงานภายใต้วิสัยทัศน์ ความเป็นธรรม และสร้างการรับรู้ที่เข้มแข็งสู่ภาคีพัฒนา เศรษฐกิจ วิชาการ วิชาการ
- 02** จัดทำแผนกลยุทธ์ในการพัฒนาเศรษฐกิจ Next Normal ขององค์กร วิสัยทัศน์ในการพัฒนาที่ชัดเจนและสอดคล้องกับทิศทาง สอดคล้องกับแผนธุรกิจในระดับองค์กร สำหรับแผนกลยุทธ์ในการพัฒนาเศรษฐกิจที่ชัดเจนและสอดคล้องกับแผนธุรกิจในระดับองค์กร "Global Team"
- 03** ปรับปรุงวัฒนธรรมองค์กร "นักธุรกิจคนจริงใจ" แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม 1) องค์กรที่มีวิสัยทัศน์ 2) องค์กรที่มีวัฒนธรรม 3) องค์กรที่มีประสิทธิภาพ
- 04** นำเสนอแนวทางฟื้นฟูสถานการณ์การศรัทธาของภาคี สอดคล้องกับแผนธุรกิจในระดับองค์กร วิสัยทัศน์ในการพัฒนาที่ชัดเจนและสอดคล้องกับแผนธุรกิจในระดับองค์กร "Global Team"
- 05** สร้างความตระหนักถึงประชาชนที่มุ่งเน้นไปที่คนในองค์กร สอดคล้องกับแผนธุรกิจในระดับองค์กร วิสัยทัศน์ในการพัฒนาที่ชัดเจนและสอดคล้องกับแผนธุรกิจในระดับองค์กร "Global Team"
- 06** เชิญชวนผู้ประกอบการที่สนใจในการพัฒนาเศรษฐกิจของภาคี สอดคล้องกับแผนธุรกิจในระดับองค์กร วิสัยทัศน์ในการพัฒนาที่ชัดเจนและสอดคล้องกับแผนธุรกิจในระดับองค์กร "Global Team"
- 07** จัดทำแผนกลยุทธ์ในการพัฒนาเศรษฐกิจของภาคี สอดคล้องกับแผนธุรกิจในระดับองค์กร วิสัยทัศน์ในการพัฒนาที่ชัดเจนและสอดคล้องกับแผนธุรกิจในระดับองค์กร "Global Team"



- ### 7 แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจ
- เศรษฐกิจ เมืองน่าอยู่ นวัตกรรม นวัตกรรม
 - ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล
 - พฤติกรรมผู้บริโภค "Next Normal"
 - ความสามารถของประชาชนต่อการปรับตัวสู่เศรษฐกิจ
 - ภาครัฐต้องสนับสนุนการปรับตัว การแข่งขันสูง
 - ผู้ประกอบการต้องมีการปรับตัวเพื่อการแข่งขัน
 - นวัตกรรมช่วยเพิ่มขีดความสามารถไม่ตรงจุด

8 แนวทางป้องกันโควิด - 19 และโรคติดต่ออุบัติใหม่

- ประชาชนต้องปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโรคติดต่ออุบัติใหม่
- มาตรการกักกันโรคติดต่ออุบัติใหม่
- มาตรการกักกันโรคติดต่ออุบัติใหม่
- มาตรการกักกันโรคติดต่ออุบัติใหม่
- มาตรการกักกันโรคติดต่ออุบัติใหม่
- มาตรการกักกันโรคติดต่ออุบัติใหม่
- มาตรการกักกันโรคติดต่ออุบัติใหม่
- มาตรการกักกันโรคติดต่ออุบัติใหม่

- 01** ควบคุมโรคติดต่ออุบัติใหม่และโรคติดต่ออุบัติใหม่ - 19 1) ด้านการดำเนินงาน 2) ด้านการดำเนินงาน 3) ด้านการดำเนินงาน
- 02** จัดทำแผนป้องกันโควิด-19 และโรคติดต่ออุบัติใหม่ มาตรการทางสุขภาพ
- 03** เน้นประชาชนที่สนใจ ส่งเสริมการรับรู้และสร้างความเข้าใจของประชาชน ประชาชนที่สนใจผู้ประกอบการ Call Center และสื่อมวลชน One Stop-Service 24 ชั่วโมง สำหรับช่วยเหลือประชาชนที่สนใจ One Stop Office 24 ชั่วโมง
- 04** สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ศึกษารายละเอียดการดำเนินงานของภาคีที่เกี่ยวข้อง และสนับสนุนการดำเนินงานของภาคีที่เกี่ยวข้อง
- 05** จัดตั้งคณะกรรมการควบคุมโรคติดต่อ ภาครัฐและภาคีที่เกี่ยวข้อง ศึกษารายละเอียดการดำเนินงานของภาคีที่เกี่ยวข้อง และสนับสนุนการดำเนินงานของภาคีที่เกี่ยวข้อง
- 06** จัดทำแผนป้องกันโควิด-19 และโรคติดต่ออุบัติใหม่ มาตรการทางสุขภาพ
- 07** จัดตั้งทีมสื่อสาร Online และ Office 24 ชั่วโมง
- 08** สนับสนุนการเชื่อมโยงข้อมูลประชาชนที่สนใจและ Real Time การติดตามสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโรคติดต่ออุบัติใหม่



สนับสนุนการวิจัยโดย
Phetchaburi Rajabhat University
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
 38 หมู่ 9 ถนนเจ้าฟ้าราษฎร์ ต.นาไร่ 1 อ.เมือง 9.1 เพชรบุรี 76000
 โทรศัพท์ 0 3270 8812 โทรสาร 0 3270 8863

แผนภาพที่ 1: 7 พัฒนาเศรษฐกิจ 8 แนวทางป้องกัน 9 เครื่องมือสื่อสารสร้างการรับรู้

จากเวทีการเสวนากลุ่ม เรื่อง คำตอบท่องเที่ยวไทยหลังโควิด-19 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์มาดา วิชาศิลป์ คณบดีโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กล่าวโดยสรุปว่า จากดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและการบริการของประเทศไทย ในไตรมาส 3 ที่อยู่ที่ 65 และไตรมาส 4 อยู่ที่ 70 ซึ่งผู้ประกอบการก็ตั้งความหวังไว้ว่า รายได้จะกลับมาเป็นร้อยละ 40 ของรายได้เมื่อเทียบกับก่อนเกิดโควิด-19 ขึ้น และในส่วนตัวความสนใจในการท่องเที่ยวของประชาชน หลังจากโควิด-19 คนเริ่มมองหาการท่องเที่ยวที่หรูหรา และมีความเป็นส่วนตัว การท่องเที่ยวจะเป็นลักษณะ Private Group มากขึ้น และผู้คนอยากได้การพักผ่อนอย่างแท้จริง นอกเหนือจากความหรูหราหรือความเป็นส่วนตัวแล้วนั้น ผู้คนยังมองถึงเรื่องการ Uplift Spirit ทั้งทางกายและทางใจที่ เป็นเชิงการท่องเที่ยวแบบ Wellness มากขึ้นเพื่อฟื้นฟูร่างกายและจิตใจจากสภาวะการณ์ที่ผ่านมา นอกจากนี้เทคโนโลยีก็มีส่วนเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย จากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ เริ่มที่จะใช้ระบบ Contactless หรือการติดต่อสัมพันธ์กันให้น้อยที่สุด อย่างเช่นที่สนามบินดำเนินการด้วยระบบ Biometrics โรงแรมสามารถเช็คอินได้ก่อน และสามารถรับกุญแจห้องได้โดยไม่ต้องมีพนักงานช่วยเหลือ หรือสามารถใช้ Smart phone เปิดได้ หรือแม้กระทั่งการเช่ารถที่ทุกอย่างสามารถดำเนินการผ่าน Smart phone ได้ทั้งหมด

จากสถานการณ์การท่องเที่ยวในช่วงครึ่งปีหลังนี้ดีขึ้นกว่าครึ่งปีแรก ในไตรมาส 4 นี้จะมีการเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นทั้งจากนักท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ โดยทางสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยเห็นว่าค่า

ตอบของท่องเที่ยวไทยหลังโควิด-19 ควรมาจากการออกแบบการท่องเที่ยวใหม่ หรือ Tourism Redesign โดยนำเสนอยุทธศาสตร์สมดุล 4 ประการ เพื่อสร้างการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน คือ

1. สมดุลเมืองหลักและเมืองรอง : พยายามที่จะลดการกระจุกตัวในเมืองหลัก เพื่อกระจายตัวในเมืองรอง ป้องกันปัญหา Overtourism หรือ ปัญหา Undertourism เพื่อให้มีการกระจายรายได้ไปทั่วกัน
2. สมดุลเล็ก - ใหญ่ : การให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการรายย่อยเทียบเท่ากับผู้ประกอบการรายใหญ่
3. สมดุลแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ : เป็นเรื่องของสมดุลแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น ซึ่งต้องให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ
4. สมดุลนโยบายและแผน : เรื่องของนโยบายและแผนงานต่าง ๆ ที่ควรจะมีแผนด้านการท่องเที่ยวทั้งระยะสั้นและระยะยาว

ทั้งนี้หลายภาคส่วนที่เข้าร่วมสนทนากลุ่มมีความคิดเห็นไปในทิศทางเดียวกันในประเด็นด้านอุปทานการท่องเที่ยว ควรดำเนินการควบคู่ไปกับการส่งเสริมการตลาดสำหรับนักท่องเที่ยวในฝั่งอุปสงค์ โดยดำเนินการไปในทิศทางเดียวกันในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจากต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน สิ่งสำคัญที่สุด คือ การนำเสนอคุณค่าและประสบการณ์การท่องเที่ยวไทยอย่างจริงแท้ ชื่อดัง เพื่อสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวเพื่อให้กลับมาเยือนประเทศไทยอีกครั้ง



เสวนากลุ่มหัวข้อ "คำตอบท่องเที่ยวไทย หลังยุคโควิด-19"

ท่านวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ
 ศ.ดร. นิรมิตมาตา วิชาศิลป์
 คณบดีโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

วันจันทร์ที่ 17 ตุลาคม 2565
 เวลา 09.30-12.00 น.
 ณ ห้องประชุมชั้น 5 อาคารสำนักวิชาบริหารการบริการ

ร่วมรับชมเสวนากลุ่มได้ที่
SDU Web CONFERENCE



ผู้ทรงคุณวุฒิที่เข้าร่วมเสวนาในหัวข้อ "คำตอบท่องเที่ยวไทยหลังยุคโควิด-19" วันจันทร์ที่ 17 ตุลาคม 2565 เวลา 09.30 – 12.00 น. ณ ห้องประชุมชั้น 5 อาคารสำนักงานมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

1. คุณชำนาญ ศรีสวัสดิ์ ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
2. ดร.โนมยง ไต่ะทอง กรรมการสภาวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

3. คุณอภิมาศ กิจวัตร อุปนายกสมาคมการค้าธุรกิจแม่ค้าเจ้าพระยา ด้านกิจกรรมและประชาสัมพันธ์
 4. นาวาอากาศเอกพิเศษ ภัทรยุทธ เมธาธรรมสาร ผู้ทรงคุณวุฒิด้านอุตสาหกรรมการบิน
 5. คุณนิพัทธ์พงษ์ ขวนชื่น อุปนายกสมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย
- ดำเนินการเสวนาโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์มาตา วิชาศิลป์ คณบดีโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

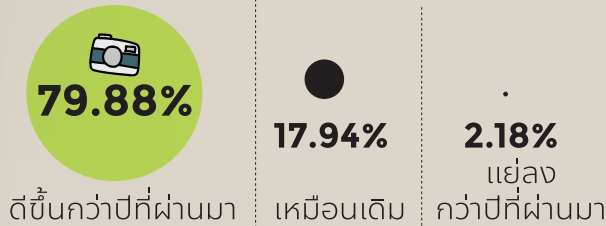


สวนดุสิตโพล

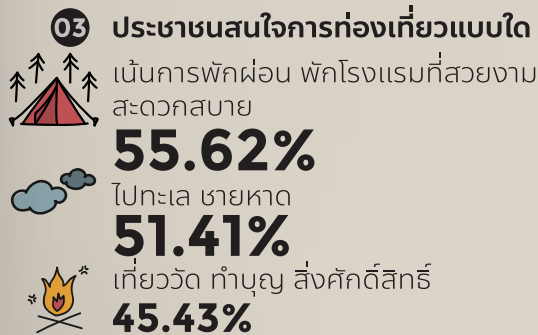
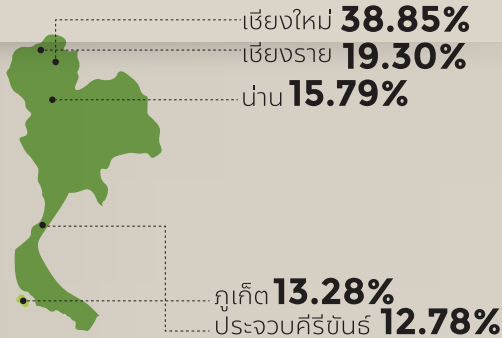
วันอาทิตย์ที่ 30 ตุลาคม 2565

หลังจากสถานการณ์โควิด-19 เริ่มคลี่คลาย และรัฐบาลประกาศให้มีโรคติดต่ออันตรายเป็นโรคติดต่อที่ต้องเฝ้าระวัง ประชาชนสามารถเดินทาง ไปเที่ยวใช้ชีวิตตามปกติ ทำให้หลายฝ่ายมองว่าการเปิดประกาศและการกระตุ้นเรื่องท่องเที่ยวในช่วงปลายปีน่าจะมีโอกาสอันดีที่จะทำให้บรรยากาศในประเทศกลับมาคึกคัก เศรษฐกิจฟื้นคืนน้ำคังได้ เพื่อสะท้อนความคิดเห็นของประชาชน "สวนดุสิตโพล" มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ได้สำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วประเทศ จำนวนทั้งสิ้น **1,148** คน (สำรวจทางออนไลน์) ระหว่างวันที่ 23-28 ตุลาคม 2565 สรุปผลได้ ดังนี้

01 หลังจากประกาศยกเลิกโควิด-19 จากโรคติดต่ออันตรายเป็นโรคติดต่อที่ต้องเฝ้าระวัง ประชาชนคิดว่าสถานการณ์ท่องเที่ยวไทย ในช่วงสิ้นปีนี้จะเป็นอย่างไร

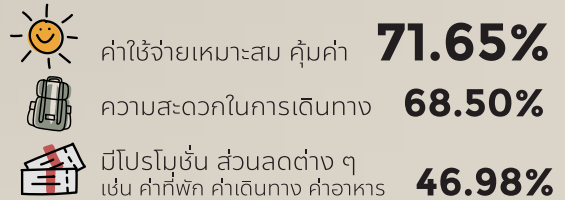


02 ในช่วงสิ้นปี-ปีใหม่นี้ ประชาชนคิดว่าจังหวัดใดน่าท่องเที่ยวมากที่สุด

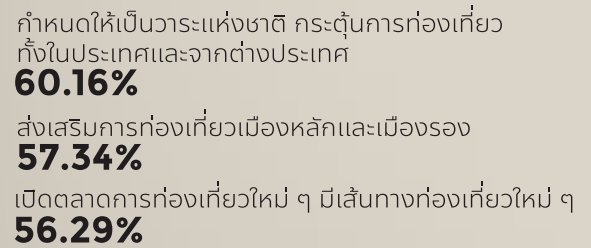


ค่าตอบแทนท่องเที่ยวไทยหลังโควิด-19

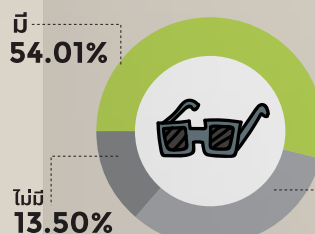
04 ปัจจัยใดที่จะทำให้ประชาชนเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น



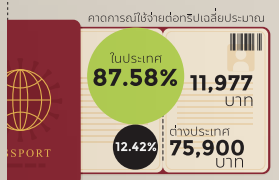
05 หลังจากสถานการณ์โควิด-19 เริ่มคลี่คลาย รัฐบาลควรเร่งดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างไร



06 ประชาชนมีการวางแผนเดินทางท่องเที่ยวในช่วงปลายปีหรือไม่



07 กรณีที่ประชาชนมีการวางแผนเดินทางท่องเที่ยวในช่วงปลายปีนี้เป็นการท่องเที่ยวแบบใด ค่าใช้จ่ายประมาณกี่บาท



สามารถติดตามผลการสำรวจของสวนดุสิตโพลได้ที่ www.suandusitpoll.dusit.ac.th



ออกแบบอินโฟกราฟิก : ผศ.ดร.อริศต์ อินสระ



คำตอบท่องเที่ยวไทย หลังโควิด-19

นางสาวพรพรรณ บัวทอง

นักวิจัย สอนดุสิตโพล
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต



สถานการณ์โรคโควิด-19 ทั่วโลกมีแนวโน้มดีขึ้น เนื่องจากจำนวนผู้ติดเชื้อ และผู้เสียชีวิตมีจำนวนลดลงต่อเนื่อง ในประเทศไทยเองประชาชนส่วนใหญ่ก็มีภูมิคุ้มกันจากการฉีดวัคซีนโควิด-19 ครอบคลุมคนส่วนใหญ่ของประเทศ รัฐบาลไทยจึงได้ประกาศให้โควิด-19 เป็นโรคติดต่อที่ต้องเฝ้าระวังตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2565 ผ่อนคลายมาตรการต่าง ๆ ลง ทำให้ประชาชนสามารถใช้ชีวิตได้ตามปกติ มีการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยว ทำให้บรรยากาศการท่องเที่ยวในประเทศกลับมาคึกคัก

สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต จึงได้สำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วประเทศ เรื่อง “คำตอบท่องเที่ยวไทยหลังโควิด-19” กลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 1,148 คน (สำรวจทางออนไลน์) ระหว่างวันที่ 23-28 ตุลาคม 2565 พบว่ากลุ่มตัวอย่างคิดว่าสถานการณ์ท่องเที่ยวไทยในช่วงสิ้นปีนี้จะดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา ร้อยละ 79.88 น่าจะเหมือนเดิม ร้อยละ 17.94 และน่าจะแย่กว่าปีที่ผ่านมา ร้อยละ 2.18 โดยจังหวัดที่นักท่องเที่ยวมากที่สุดในช่วงสิ้นปี-ปีใหม่นี้ คือ เชียงใหม่ ร้อยละ 38.85 รองลงมาคือ เชียงราย ร้อยละ 19.30 น่าน ร้อยละ 15.79 ภูเก็ต ร้อยละ 13.28 และประจวบคีรีขันธ์ ร้อยละ 12.78

เมื่อถามว่าสนใจการท่องเที่ยวแบบใด พบว่า ส่วนใหญ่สนใจการท่องเที่ยวแบบเน้นการพักผ่อน พักโรงแรมที่สวยงาม สะดวกสบาย ร้อยละ 55.62 รองลงมาคือ ไปทะเล ชายหาด ร้อยละ 51.41 เที่ยววัด ทำบุญ สิ่งศักดิ์สิทธิ์ ร้อยละ 45.43

ส่วนปัจจัยที่คิดว่าจะทำให้ประชาชนเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น คือ ต้องมีค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม ค่ำ ร้อยละ 71.65 รองลงมาคือ ความสะดวกในการเดินทาง ร้อยละ 68.50 มีโปรแกรมทัวร์ ส่วนลดต่างๆ เช่น ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าอาหาร ร้อยละ 46.98 ทั้งนี้สิ่งที่รัฐบาลควรเร่งดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยว คือ การกำหนดให้การท่องเที่ยวเป็นวาระแห่งชาติ กระตุ้นการท่องเที่ยวทั้งในประเทศ และจากต่างประเทศ ร้อยละ 60.16 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรอง ร้อยละ 57.34 เปิดตลาดการท่องเที่ยวใหม่ ๆ มีเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ ๆ ร้อยละ 56.29

เมื่อถามว่ามีกรวางแผนเดินทางท่องเที่ยวในช่วงปลายปีหรือไม่ พบว่า ร้อยละ 54.01 ตอบว่ามีแผนเดินทางท่องเที่ยวแล้ว โดยแบ่งเป็นการวางแผนเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ ร้อยละ 87.58 คาดการณ์จะใช้จ่ายต่อทริปเฉลี่ยประมาณ 11,977 บาท และวางแผนเดินทางเที่ยวในต่างประเทศ ร้อยละ 12.42 คาดการณ์จะใช้จ่ายต่อทริปเฉลี่ยประมาณ 75,900 บาท

จากผลสำรวจดังกล่าวจะเห็นว่า “การฟื้นฟูประเทศด้วยท่องเที่ยว” เริ่มเห็นภาพชัดเจนมากยิ่งขึ้น เดิมประเทศไทยพึ่งพารายได้จากการท่องเที่ยวเป็นหลัก เมื่อมีสถานการณ์โควิด-19 ทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชะงักงัน ส่งผลให้เศรษฐกิจในประเทศได้รับผลกระทบไปด้วย เมื่อสถานการณ์โควิด-19 เริ่มดีขึ้นก็กระทบกับการที่รัฐบาลได้ประกาศเป็นโรคติดต่อที่ต้องเฝ้าระวัง ทำให้คนไทยกล้าที่จะเดินทางมากขึ้น ตลาดจากต่างประเทศก็เดินทางเข้าประเทศมากขึ้น ประชาชนจึงมองว่าเป็นสัญญาณที่ดีของการท่องเที่ยว และในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีสถานการณ์ท่องเที่ยวก็น่าจะดีกว่าปีที่ผ่านมา

ยิ่งไปกว่านั้นกลุ่มตัวอย่างเกินครึ่ง (ร้อยละ 54.01) ก็ได้มีแผนเดินทางท่องเที่ยวไว้แล้ว แม้จะมีบางส่วนที่ยังไม่ได้ตัดสินใจ แต่ก็คาดหวังว่าน่าจะเป็นสัญญาณทางบวกต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย เนื่องจากการวางแผนทริปไว้ล่วงหน้านั้นย่อมหมายถึงการยอมจ่ายเงินในกระเป๋ามากขึ้น เพื่อเดินทางแบบเน้นการพักผ่อน การพักผ่อนซึ่งส่วนนี้น่าจะช่วยกระตุ้นเม็ดเงินในพื้นที่ท่องเที่ยวได้มากกว่าการเดินทางท่องเที่ยวแบบไปเช้าเย็นกลับ

ส่วนจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวในช่วงสิ้นปี ยังคงเป็นจังหวัดทางภาคเหนือ ไม่ว่าจะเป็นเชียงใหม่ เชียงราย และน่าน สามจังหวัดนี้เป็นจังหวัดที่ติดผลโพลอยู่

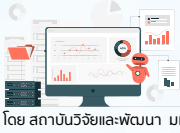
บ่อยครั้ง เนื่องจากเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน มีทั้งแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วัฒนธรรม นันทนาการ วัดวาอาราม ฯลฯ ซึ่งก็ตอบโจทย์ความต้องการของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยรวมไปถึงชาวต่างชาติได้เป็นอย่างดี

สุดท้ายในแง่ของการดำเนินการของรัฐ ในเมื่อภาคประชาชนมีอุปสงค์ด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ในแง่อุทยาน ทิวทัศน์ การดำเนินการตั้งรับเพียงอย่างเดียวก็คงจะไม่เพียงพอ นอกจากการส่งเสริมด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สร้างภาพลักษณ์ท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ๆ แล้ว ในช่วงภาวะเศรษฐกิจเช่นนี้ก็ต้องยอมรับว่า “การท่องเที่ยวไม่ได้เป็นภาระค่าใช้จ่ายหลักในชีวิตประจำวัน” ของประชาชน ดังนั้นภาครัฐจึงควรมีการสนับสนุนเรื่องมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวงบประมาณ ค่าใช้จ่าย หรือมีโปรโมชั่นต่าง ๆ ร่วมกับผู้ประกอบการ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศให้มากขึ้น เพื่อให้ประชาชนกล้าที่จะใช้จ่าย และทำให้การท่องเที่ยวไทยกลับมาอีกครั้งเหมือนก่อนโควิด-19 ในเร็ววัน

คำตอบท่องเที่ยวไทยหลังโควิด-19 ประชาชนมองว่า “ท่องเที่ยวไทยน่าจะดีขึ้น” นี้คือสิ่งที่ประชาชนคาดการณ์ ส่วนการดำเนินงานของรัฐและภาคเอกชนจะตอบรับกับภาคประชาชนหรือไม่ ก็ต้องติดตามกันต่อไป



การวิเคราะห์ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อประเด็น “คำตอบท่องเที่ยวไทยหลังโควิด-19”



โดย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

Insight Poll

ปัจจุบันสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในภาพรวมเริ่มมีแนวโน้มที่ดีขึ้นค่อนข้างมาก จากในอดีต ส่งผลให้รัฐบาลประกาศยกเลิกโควิด-19 จากการเป็นโรคติดต่ออันตราย และกำหนดให้เป็นโรคติดต่อที่ต้องเฝ้าระวังแทน¹ ด้วยเหตุนี้ บรรยากาศด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศของไทยจึงเริ่มกลับมาสดใสอีกครั้ง หลังจากที่ต้องซบเซาลงไปเป็นระยะเวลาอันยาวนานจากมาตรการห้ามการเดินทางข้ามจังหวัดและประเทศนับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 เป็นต้นมา² ดังนั้น หลายฝ่ายจึงคาดการณ์ว่า “สถานการณ์การท่องเที่ยวของไทยในช่วงครึ่งปีหลังนี้จะดีขึ้นกว่าครึ่งปีแรก โดยเฉพาะในไตรมาส 4 น่าจะมีการเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นทั้งจากนักท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ”³ จึงเป็นที่น่าสนใจว่าประชาชนในสังคมมีมุมมองอย่างไรต่อสถานการณ์ดังกล่าวนี้ ทั้งในฐานะนักท่องเที่ยวและในฐานะพลเมืองที่อยากสื่อสารต่อผู้ประกอบการภาคธุรกิจท่องเที่ยวและรัฐบาลในการเตรียมความพร้อมเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวหลังวิกฤติโควิด-19 ที่กำลังจะมาถึงนี้ ทั้งนี้เมื่อพิจารณาจากผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชนของ “สวนดุสิตโพล” มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ในประเด็น “คำตอบท่องเที่ยวไทยหลังโควิด-19” ทำให้พบว่า ในฐานะของนักท่องเที่ยวประชาชนโดยส่วนใหญ่สนใจการท่องเที่ยวในรูปแบบเน้นการพักผ่อน พักโรงแรมที่สวยงาม สะดวกสบาย ที่ร้อยละ 55.62 โดยเฉพาะกลุ่มเกษียณอายุที่มีความคิดเห็นในประเด็นดังกล่าวนี้มากที่สุดถึงร้อยละ 76.55 ทั้งนี้ กลุ่มบุคคลดังกล่าวนี้เป็นกลุ่มของนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูง จึงมีความพร้อมที่จะจ่ายเงินเพื่อซื้อความสะดวกสบายในการท่องเที่ยวพักผ่อนมากกว่ากลุ่มอื่น ๆ⁴ นอกจากนี้รูปแบบการท่องเที่ยวดังกล่าวนี้แล้ว ยังมีประชาชนบางกลุ่มที่ให้ความสนใจการท่องเที่ยวในรูปแบบการไปทะเลและชายหาดมากที่สุด โดยเฉพาะ



ประชาชนในกลุ่มอายุ 40-49 ปี ที่สนใจการท่องเที่ยวรูปแบบนี้มากที่สุด ที่ร้อยละ 57.35 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะในช่วงวิกฤติโควิด-19 ที่ผ่านมานั้น แหล่งท่องเที่ยวทางทะเลของไทยได้มีโอกาสพักผ่อนตัวเองอย่างเต็มที่ ทำให้กลับมาสวยงามตามเดิมจนเป็นที่สนใจจากนักท่องเที่ยวบางกลุ่มเป็นพิเศษนั่นเอง⁵

สำหรับปัจจัยที่จะทำให้ประชาชนออกเดินทางท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้นนั้น พบว่าประชาชนในภาพรวมให้ความสำคัญกับปัจจัยด้าน ค่าใช้จ่ายเหมาะสม คำนึงมากที่สุด โดยคิดเป็นร้อยละ 71.65 และเมื่อพิจารณาเจาะลึกลงไปยังกลุ่มประชาชนในแต่ละกลุ่มพบว่า กลุ่มประชาชนที่มีอายุ 30-39 ปี มีความคิดเห็นในประเด็นนี้สูงกว่ากลุ่มอื่น ที่ร้อยละ 77.78 ทั้งนี้ อาจเป็นผลเนื่องมาจากสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวภายหลังจากวิกฤติโควิด-19 ตลอดจนเศรษฐกิจของโลกและในประเทศยังคงมีแนวโน้มที่จะถดถอยเพิ่มมากขึ้น ทำให้การหารายได้ของประชาชนเป็นไปด้วยความลำบาก⁶ ดังนั้นจึงจำเป็นที่จะต้องประหยัดค่าใช้จ่ายในด้านต่าง ๆ รวมทั้งการท่องเที่ยวที่แม้จะมีความต้องการที่จะออกไปท่องเที่ยวเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดอยู่บ้าง แต่ก็ยังให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายเหมาะสม คำนึงค่ามากกว่าปัจจัยอื่น ๆ นอกจากนี้ปัจจัยดังกล่าวแล้วยังมีประชาชนบางกลุ่มที่มองเรื่องปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทางมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง ซึ่งก็คือประชาชนในกลุ่มเกษียณอายุ โดยคิดเป็นร้อยละ 80.95 ทั้งนี้เมื่อ

พิจารณาจากข้อคำถามในประเด็นรูปแบบการท่องเที่ยว จะเห็นว่า ประชาชนกลุ่มวัยเกษียณเป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเน้นการพักผ่อน พักโรงแรมที่สวยงาม สะดวกสบายสูงกว่ากลุ่มอื่น ๆ จึงจะเห็นได้ว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่มีแนวโน้มที่จะใช้จ่ายเงินไปเพื่อการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงความสะดวกสบายในการเดินทางท่องเที่ยว⁴ ตลอดจนความสะดวกสบายในด้านอื่น ๆ มากกว่าที่จะสนใจในเรื่องการประหยัดค่าใช้จ่ายเป็นอันดับแรก ดังนั้น ประชาชนกลุ่มวัยเกษียณอายุจึงเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ผู้ประกอบการด้านธุรกิจท่องเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสนใจในการวางแผนเพื่อรองรับให้มากยิ่งขึ้น

ในส่วนของสิ่งที่อยากฝากให้รัฐบาลดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวมากที่สุดนั้น ประชาชนส่วนใหญ่อยากฝากให้รัฐบาลให้ความสำคัญโดยกำหนดให้เป็นวาระแห่งชาติ กระตุ้นการท่องเที่ยวทั้งในประเทศ และจากต่างประเทศ มากเป็นอันดับ 1 ที่ร้อยละ 60.16 โดยพบว่า กลุ่มที่มีความคิดเห็นในประเด็นนี้สูงที่สุดคือ กลุ่มนักเรียน/นักศึกษาที่ร้อยละ 67.68 ทั้งนี้ในส่วนของประเด็นดังกล่าว นั้น รัฐบาลได้มีการเตรียมอนุมัติงบประมาณโครงการ “เราเที่ยวด้วยกันเฟส 5” ซึ่งเป็นหนึ่งในแพ็คเกจกระตุ้นเศรษฐกิจเพื่อเป็นของขวัญปีใหม่แก่คนไทย⁶ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในธุรกิจท่องเที่ยวตลอดจนธุรกิจและการบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องมากมาย อาทิ ร้านอาหาร ร้านค้า การเกษตร การขนส่ง และการจ้างงาน เป็นต้น นอกจากนี้ ประเด็นดังกล่าวแล้ว ยังมีประชาชนบางกลุ่มที่ให้ความสำคัญในสิ่งที่อยากฝากถึงรัฐบาลในประเด็นที่แตกต่างออกไป อาทิเช่น กลุ่มรับจ้าง อยากฝากให้รัฐบาลส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งเมืองหลักและเมืองรองมากที่สุด ที่ร้อยละ 60.71 กลุ่มการศึกษาระดับปริญญาตรีมองว่า รัฐบาลควรเปิดตลาดการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ที่มีเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ ๆ มากที่สุด ที่ร้อยละ 61.76 และกลุ่มเกษียณอายุมองว่า รัฐบาลควรสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยและสาธารณสุขแก่นักท่องเที่ยวมากที่สุด ที่ร้อยละ 60.95 เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าจะเป็นอย่างใดก็ตาม

ใดก็ตาม ล้วนแล้วแต่เป็นข้อคิดเห็นที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อรัฐบาลหรือแม้กระทั่งผู้ประกอบการในภาคธุรกิจการท่องเที่ยวในการรับฟังเพื่อนำไปเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนรองรับและกระตุ้นการท่องเที่ยวในยุคหลังโควิด-19 ให้กลับมาสดใสดังเดิม ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดจากการสนทนากลุ่ม เรื่อง “คำตอบท่องเที่ยวไทยหลังโควิด-19” ที่จัดโดยมหาวิทยาลัยสวนดุสิต บางตอนที่ระบุว่า “อุปทานการท่องเที่ยว ควรดำเนินการควบคู่ไปกับการส่งเสริมการตลาดสำหรับนักท่องเที่ยวในฝั่งอุปสงค์ โดยดำเนินการไปในทิศทางเดียวกันในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจากต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน สิ่งสำคัญที่สุด คือ การนำเสนอคุณค่าและประสบการณ์การท่องเที่ยวไทยอย่างจริงแท้ ชื่อดัง เพื่อสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวเพื่อให้กลับมาเยือนอีก”³

¹ ชนพัฒน์ ชัยครุฑ, อมรฤทัย ภูสนาม และอรอนงค์ เชมณี. (2563). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของเยาวชนไทยหลังยุคโควิด 19. วารสารวิชาการและวิจัย มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, 10(3), 187-201.

² หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) (2564). COVID-19 ต่อภาคการท่องเที่ยวไทย: ผลกระทบและแนวทางการแก้ปัญหา. บพข+ Policy Brief Tourism, 1(1), 1-8.

³ พิมพ์มาดา วิชาศิลป์. (2565). รายงานสรุปการสนทนากลุ่ม เรื่อง “คำตอบท่องเที่ยวไทยหลังโควิด-19”. มหาวิทยาลัยสวนดุสิต, 2565.

⁴ กรุงเทพธุรกิจ (2565). เทรนด์เที่ยวสูงวัยมาแรง! เช็คลิสต์ 5 ที่เที่ยวเอาใจวัย ‘เกษียณ’. สืบค้นเมื่อ 30 ตุลาคม 2565, <https://www.bangkokbiznews.com/lifestyle/897706>

⁵ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) (2565). เปลี่ยนวิกฤตโควิด-19 ให้เป็นโอกาส: การพลิกฟื้นทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ. สืบค้นเมื่อ 30 ตุลาคม 2565, <https://tdri.or.th/2020/06/covid-19-turning-crisis-into-an-opportunity-for-natural-tourism/>

⁶ กรุงเทพธุรกิจ (2565). จ่อชง ครม.เคาะ เราเที่ยวด้วยกัน เฟส 5!! สืบค้นเมื่อ 30 ตุลาคม 2565, <https://www.bangkokbiznews.com/business/economic/1035051>

ผู้เจาะประเด็นเชิงลึก: ผศ.ดร.ยุชยา อยู่เย็น ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ผู้วิเคราะห์ข้อมูลและประสานงาน: นางสาวนิชาภัส ตั้งบรรพิต นักวิจัยประจำสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ผู้เรียบเรียงเนื้อหาประจำสัปดาห์: ผศ.ดร.พรพัฒน์ เดชประสิทธิ์โชค รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ที่ปรึกษา: รศ.ดร.สุชฌม เฉลยทรัพย์ ประธานที่ปรึกษาอธิการบดี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

รศ.ดร.ชนะศึก นิขานนท์ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ความเห็นเกี่ยวกับประเด็น

“คำตอบท่องเที่ยวไทยหลังโควิด-19”

ใน Poll Talk Exclusive ep.7



นางสาวอลิศ พันธุ์รส

เจ้าหน้าที่สำนักงาน (ประชาสัมพันธ์)
กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ทีมงาน Poll Talk Exclusive

ช่วงสถานการณ์โควิด-19 ที่ผ่านมามีอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยิ่งกว่าการช้อปปิ้ง คือ การพึ่งพิงหลายครั้งใหญ่ของวงการธุรกิจการท่องเที่ยว ภาคธุรกิจหลายแห่งต้องปิดตัว แต่แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติกลับได้โอกาสฟื้นตัวเสมือนเป็นการพักกรักษาชีวิตเพื่อกลับมาสดใสอีกครั้ง

Poll Talk Exclusive ep.7 ได้เผยแพร่ข้อมูลจากผู้เข้าร่วมเสวนาที่น่าสนใจในหลายประเด็น สำหรับ “คำตอบท่องเที่ยวไทยหลังโควิด-19” ไม่ว่าจะเป็นการปรับตัวของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อย่างเช่น ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจเรือสำราญ อุตสาหกรรมการให้บริการทางการบิน เป็นต้น ธุรกิจการให้บริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

เที่ยวอาจต้องเพิ่มเติมการให้บริการด้านอื่น ๆ เข้ามา เพื่อเสนอเป็นทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยว เนื่องด้วย ผลต่อเนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้น การสืบค้นแหล่งท่องเที่ยวด้วยตนเองโดยดูจากยอดวิวและการบอกต่อความประทับใจ การให้บริการทางออนไลน์เพื่ออำนวยความสะดวก หรือแม้กระทั่งการรับชำระเงินผ่านการสแกน ภาคธุรกิจต้องพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากพฤติกรรมกลุ่มผู้ใช้บริการเหล่านี้ ทางด้านสถาบันการศึกษาเองก็อาจจะต้องปรับหลักสูตรเกี่ยวข้อง เช่น สาขาวิชาโรงแรมก็ควรมีหลักสูตรเกี่ยวกับทางด้าน Wellness and Spa เพื่อรองรับการท่องเที่ยวแบบ Wellness มากขึ้น ทั้งนี้ นอกจากแนวทางการฟื้นฟูการท่องเที่ยวในช่วงหลังโควิด-19 แล้ว ยังมีมุมมองต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัยด้วย เพราะในอนาคตอาจมีวิกฤติด้านภัยพิบัติจากธรรมชาติเกิดขึ้นเนื่องจากสภาพภูมิอากาศที่มีการเปลี่ยนแปลง (Climate Change Adaptation) ด้วย เป็นสิ่งที่ต้องจับตามองและเตรียมพร้อมรับมือกับวิกฤติดังกล่าว

รับชมประเด็นต่าง ๆ เหล่านี้เพิ่มเติมได้ใน Poll Talk Exclusive ep. 7 “คำตอบท่องเที่ยวไทยหลังโควิด-19” แล้วการท่องเที่ยวไทยจะกลับมาสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวอีกครั้ง





เมื่อวันที่ 30 ต.ค. “สวนดุสิตโพล” มหาวิทยาลัยสวนดุสิต เผยผลสำรวจความคิดเห็นประชาชน เรื่อง “คำตอบท่องเที่ยวไทยหลังโควิด-19” ระหว่างวันที่ 23-28 ตุลาคม 2565 จำนวนทั้งสิ้น 1,148 ราย

ประเด็น สถานการณ์ท่องเที่ยวไทยในช่วงสิ้นปี

อันดับที่ 1 คิดว่า ดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา 79.88%

อันดับที่ 2 คิดว่า เหมือนเดิม 17.94%

อันดับที่ 3 คิดว่า แย่ลงกว่าปีที่ผ่านมา 2.18%

ประเด็น จังหวัดน่าท่องเที่ยวมากที่สุดในช่วงสิ้นปี - ปีใหม่

อันดับ 1 เชียงใหม่ 38.85%

อันดับ 2 เชียงราย 19.30%

อันดับ 3 น่าน 15.79%

อันดับ 4 ภูเก็ต 13.28%

อันดับ 5 ประจวบคีรีขันธ์ 12.78%

ประเด็น สนใจการท่องเที่ยวแบบใด

อันดับที่ 1 เน้นการพักผ่อน ที่พักโรงแรมที่สวยงาม สะดวกสบาย 55.62%

อันดับที่ 2 ไปทะเล ชายหาด 51.41%

อันดับที่ 3 เที่ยววัด ทำบุญ สิ่งศักดิ์สิทธิ์ 45.43%

ประเด็น ปัจจัยใดที่ทำให้ประชาชนเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น

อันดับที่ 1 ค่าใช้จ่ายเหมาะสม คุ่มค่า 72.65%

อันดับที่ 2 ความสะดวกในการเดินทาง 68.50%

อันดับที่ 3 มีโปรโมชั่น ส่วนลดต่าง ๆ เช่น ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าอาหาร เป็นต้น 46.98%

ประเด็น หลังจากสถานการณ์โควิด-19 เริ่มคลี่คลาย รัฐบาลควรเร่งดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างไร

อันดับที่ 1 กำหนดให้เป็นวาระแห่งชาติ กระตุ้นการท่องเที่ยวทั้งในประเทศ และจากต่างประเทศ 60.16%

อันดับที่ 2 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรอง 57.34%

อันดับที่ 3 เปิดตลาดการท่องเที่ยวใหม่ ๆ มีเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ ๆ 56.29%

ประเด็น ประชาชนมีการวางแผนเดินทางท่องเที่ยวในช่วงปลายปีนี้หรือไม่

อันดับที่ 1 มี 54.01%

อันดับที่ 2 ยังไม่แน่ใจ 32.49%

อันดับที่ 3 ไม่มี 13.50%

ประเด็น กรณีที่ประชาชนมีการวางแผนเดินทางท่องเที่ยวในช่วงปลายปีนี้ เป็นการท่องเที่ยวแบบใด ค่าใช้จ่ายประมาณกี่บาท

อันดับที่ 1 เที่ยวในประเทศ (คาดการณ์ใช้จ่ายต่อทริปเฉลี่ยประมาณ 11,977 บาท) 87.88%

อันดับที่ 2 ที่เที่ยวต่างประเทศ (คาดการณ์ใช้จ่ายต่อทริปเฉลี่ยประมาณ 75,900 บาท) 12.42%

นางสาวพรพรรณ บัวทอง นักวิจัย สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต เปิดเผยว่า การฟื้นฟูประเทศด้วยท่องเที่ยว เริ่มเห็นภาพชัดเจนยิ่งขึ้นจากสถานการณ์ท่องเที่ยวไทยที่เริ่มกลับมาคึกครื้น จะเห็นได้จากผลสำรวจที่ประชาชนมองว่า การท่องเที่ยวไทยในสิ้นปีนี้ น่าจะดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา ยิ่งไปกว่านั้นกลุ่มตัวอย่างเกินครึ่งได้มีแผนเดินทางท่องเที่ยวไว้ โดยสนใจท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน เน้นความสะดวกสบายมากขึ้น หากภาครัฐมีการส่งเสริมเรื่องค่าใช้จ่าย โปรโมชั่น การเดินทางที่สะดวก มีเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ ๆ ทั้งเมืองหลักและเมืองรองก็จะช่วยกระตุ้นการเดินทางในประเทศได้ตรงใจประชาชน และทำให้ประชาชนกล้าที่จะใช้จ่ายมากขึ้น

ด้านผู้เชี่ยวชาญศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์มาดา วิชาศิลป์ คณบดีโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต เปิดเผยว่า ผลจากการสนทนากลุ่ม (Focus Group) เรื่องคำตอบท่องเที่ยวไทยหลังโควิด-19 พบว่า สถานการณ์การท่องเที่ยวในช่วงครึ่งปีหลังนี้ดีขึ้นกว่าครึ่งปีแรก ในไตรมาส 4 นี้จะมีการเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ทั้งจากนักท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ โดยทางสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยเห็นว่าคำตอบของท่องเที่ยวไทยหลังโควิด-19 ควรมาจากการออกแบบการท่องเที่ยวใหม่

หรือ Tourism Redesign โดยนำเสนอยุทธศาสตร์สมดุล 4 ประการ เพื่อสร้างการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน คือ

- 1) สมดุลเมืองหลักและเมืองรอง
- 2) สมดุลผู้ประกอบการรายย่อยและรายใหญ่
- 3) สมดุลด้านการใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและที่มนุษย์สร้างขึ้น
- 4) สมดุลของแผนด้านการท่องเที่ยวระยะสั้นและระยะยาว

ทั้งนี้หลายภาคส่วนที่เข้าร่วมสนทนากลุ่ม มีความเห็นไปในทิศทางเดียวกันในประเด็นด้านอุปทานการท่องเที่ยว ควรดำเนินการควบคู่ไปกับการส่งเสริมการตลาดสำหรับนักท่องเที่ยวในฝั่งอุปสงค์ โดยดำเนินการไปในทิศทางเดียวกันในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจากต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

สิ่งสำคัญที่สุด คือ การนำเสนอคุณค่าและประสบการณ์การท่องเที่ยวไทยอย่างแท้จริง ชื่อดัง เพื่อสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวเพื่อให้นักกลับมาเยือนประเทศไทยอีกครั้ง

เผยแพร่เมื่อ 30 ตุลาคม 2565
โดย คมชัดลึก ออนไลน์



ดุสิตโพล ประชาชนมองท่องเที่ยวสิ้นปีดีขึ้น โดย “เชียงใหม่” นำเที่ยวสุด!



นางสาวพรพรรณ บัวทอง นักวิจัย สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต เผยว่า สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต สำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 1,148 คน ระหว่างวันที่ 23 - 28 ตุลาคม 2565 พบว่า ร้อยละ 79.88 ของกลุ่มตัวอย่างคิดว่า สถานการณ์ท่องเที่ยวไทยในช่วงสิ้นปีนี้ดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา

ส่วนจังหวัดที่นักท่องเที่ยวมากที่สุดในช่วงสิ้นปี-ปีใหม่นี้ คือ เชียงใหม่ ส่วนใหญ่สนใจการท่องเที่ยวแบบเน้นการพักผ่อน พักโรงแรมที่สวยงาม สะดวกสบาย ปัจจัยที่จะทำให้ประชาชนเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น คือ ค่าใช้จ่ายเหมาะสม ค่า

ที่นั่ง ร้อยละ 60.16 เห็นว่ารัฐบาลควรเร่งดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยการกำหนดให้เป็นวาระแห่งชาติ กระตุ้นการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและจากต่างประเทศ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรอง

โดยเมื่อถามว่ามีแผนวางแผนเดินทางท่องเที่ยวในช่วงปลายปีหรือไม่ พบว่า ร้อยละ 54.01 ตอบว่ามีแผนเดินทางท่องเที่ยว โดยแบ่งเป็นการเที่ยวในประเทศ ร้อยละ 87.58 คาดการณ์ ใช้จ่ายต่อทริปเฉลี่ยประมาณ 11,977 บาท เที่ยว

ต่างประเทศ ร้อยละ 12.42 คาดการณ์ใช้จ่ายต่อทริปเฉลี่ยประมาณ 75,900 บาท

ด้าน ดร.พิมพ์มาดา วิชาศิลป์ คณบดีโรงเรียนการท่องเที่ยวและบริการ เปิดเผยว่า ผลจากการสนทนากลุ่ม (Focus Group) เรื่องคำตอบท่องเที่ยวไทยหลังโควิด-19 พบว่า สถานการณ์การท่องเที่ยวไทยในช่วงครึ่งปีหลังนี้ดีขึ้นกว่าครึ่งปีแรก โดยในไตรมาส 4 นี้จะมีการเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นทั้งจากนักท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ

โดยทางสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย เห็นว่าคำตอบของท่องเที่ยวไทยหลังโควิด-19 ควรมาจากการออกแบบการท่องเที่ยวใหม่ หรือ Tourism Redesign โดยนำเสนอยุทธศาสตร์สมดุล 4 ประการ เพื่อสร้างการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน คือ 1) สมดุลเมืองหลักและเมืองรอง 2) สมดุลผู้ประกอบการรายย่อยและรายใหญ่ 3) สมดุลด้านการใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและ ที่มนุษย์สร้างขึ้น และ 4) สมดุลของแผนด้านการท่องเที่ยวระยะสั้นและระยะยาว

เผยแพร่เมื่อ 31 ตุลาคม 2565
โดย TNN ONLINE

การพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้ให้กับภาคการท่องเที่ยว โดยการจัดทำหลักสูตรระยะสั้นภายใต้การดำเนินงาน ของโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ

โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ ได้มีการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้ให้กับภาคการท่องเที่ยวโดยการจัดทำหลักสูตรระยะสั้นในโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิตตามนโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย ประเภทประกาศนียบัตร (Non-Degree) กลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งดำเนินการโดยหลักสูตรของโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ ดังนี้

1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ดำเนินการในหลักสูตรการออกแบบธุรกิจสุขภาพสำหรับการจัดการท่องเที่ยว (Wellness Business Designed for Tourism)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการโครงการฯ ดังกล่าว ประจำปีงบประมาณ 2564 ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพริน เวชธัญญะกุล เป็นหัวหน้าหลักสูตร และมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาความรู้ด้านการดำเนินการธุรกิจสุขภาพสำหรับการจัดการท่องเที่ยวให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิง



สุขภาพ กลุ่มการท่องเที่ยวชุมชน และผู้ที่สนใจในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตามนโยบายการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จัดการอบรมระหว่างเดือนพฤษภาคม-เดือนตุลาคม 2565 โดยการอบรมจะใช้ระยะเวลาในการอบรม 285 ชั่วโมง แบ่งเป็นภาคทฤษฎีจำนวน 60 ชั่วโมง ดำเนินการอบรมลักษณะอบรมออนไลน์ผ่าน SDU Online Course และอบรมภาคปฏิบัติ ฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ จำนวน 225 ชั่วโมง ดำเนินการในกรุงเทพมหานคร จังหวัดอุดรธานี จังหวัดหนองคาย จังหวัดขอนแก่น จังหวัดนครพนม จังหวัดมุกดาหาร และจังหวัดอุบลราชธานี รวมถึงการลงพื้นที่ประเมินผู้เรียนในจังหวัดที่ผู้เข้าอบรมไปฝึกปฏิบัติงาน ทั้งนี้ได้รับการพิจารณาให้ดำเนินการจัดอบรมต่อในรุ่นที่ 2

2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ดำเนินการในหลักสูตรการสร้างสมรรถนะทางด้านออกแบบเพื่อประยุกต์ต่อยอดอาชีพ (Competency in Designing for Career Advancement)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการโครงการฯ ดังกล่าว ประจำปีงบประมาณ 2564 ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างกำลังคนให้มีศักยภาพสูงทั้งเชิงวิชาการและเพิ่มสมรรถนะ ทักษะจากการเรียนรู้ให้กับกำลังคนในทุกช่วงวัยและทุกภาคส่วน ส่งเสริมธุรกิจและต่อยอดอาชีพในธุรกิจ SMEs และ Startup ด้วยการสร้าง



องค์ความรู้ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยทักษะรูปแบบใหม่ สร้างอาชีพที่มั่นคง จัดการอบรมระหว่างเดือน พฤษภาคม-เดือนกรกฎาคม 2565 รุ่นละ 40 คน ครั้งที่ 1-21 ดำเนินการอบรมลักษณะอบรมออนไลน์ ระหว่างวันที่ 1 พฤษภาคม 2565 ถึง 31 กรกฎาคม 2565 ครั้งที่ 22-36 ระหว่างวันที่ 1 พฤษภาคม 2565 ถึง 18 มิถุนายน 2565 ณ วิทยาเขตสุพรรณบุรี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

3. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ได้ดำเนินการในหลักสูตรศาสตร์และศิลป์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศชีวภาพกับธุรกิจลานกางเต็นท์สีเขียว (The Art and Science of Bio Innovative Tourism and A Green Campground Business)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการโครงการฯ ดังกล่าว ประจำปีงบประมาณ 2565 ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา

วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพริน เวชธัญญะกุล เป็นหัวหน้าหลักสูตร มีวัตถุประสงค์เพื่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจลานกางเต็นท์ ทั้งทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจลานกางเต็นท์ การบริหารจัดการธุรกิจที่พักเพื่อการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์สำหรับธุรกิจลานกางเต็นท์ทั้งด้านอาหาร เครื่องดื่ม มาตรฐานสุขอนามัยและความปลอดภัย การออกแบบกิจกรรมและเส้นทางการท่องเที่ยว ทักษะการตลาดเพื่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และทักษะทางภาษา ที่มีความจำเป็นสำหรับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยจัดอบรม รุ่นละ



40 คน ไม่เกิน 2 รุ่นต่อปี ได้รับความร่วมมือกับสมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย (สทอ.) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ และเป็นวิทยากร โดยจะมีการจัดการเรียนการสอน ระหว่างเดือนตุลาคม 2565 ถึง มีนาคม 2566 เริ่มอบรมในระบบออนไลน์ ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 เป็นต้นไป ในส่วนของภาคปฏิบัติจะจัดขึ้นตามภูมิลำเนาของผู้เข้าอบรมเป็นหลัก

4. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการโรงแรม โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ได้ดำเนินการในหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพบุคลากรธุรกิจที่พักเพื่อรองรับการบริการเชิงสุขภาพ (Wellness Accommodations)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการโรงแรม โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการโครงการฯ ดังกล่าว ประจำปีงบประมาณ 2565 ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบขอหลักสูตร ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชุตินา จักรจรัส

เป็นหัวหน้าหลักสูตร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้และทักษะอย่างมืออาชีพให้กับผู้เรียนทั้งในภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยในภาคทฤษฎีการพัฒนาศักยภาพบุคลากรธุรกิจที่พักเพื่อรองรับการบริการเชิงสุขภาพ ประกอบไปด้วย 8 หัวข้อ ดังนี้ 1) ความรู้และทักษะเกี่ยวกับธุรกิจที่พัก 2) ความรู้และหลักการการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจที่พักเพื่อเป็น Wellness Destination 3) ทักษะการปฏิบัติงานของธุรกิจที่พักเพื่อเป็น Wellness Destination 4) ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ (Wellness) 5) ความรู้และทักษะด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมของธุรกิจที่พัก 6) ความรู้และทักษะด้านโภชนาการอาหารและเครื่องดื่มที่เหมาะสมกับเพศ วัย และสุขภาพ 7) ความรู้และทักษะเกี่ยวกับงานบริหารและคนดูแลผู้สูงอายุ และ 8) ความรู้และทักษะด้านสุขภาพและความงาม โดยนำระบบ SDU Online ให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้เข้าอบรมระหว่างวันที่ 5 พฤศจิกายน 2565 ถึง 29 มกราคม 2566 และการฝึกปฏิบัติและการศึกษาดูงานร่วมด้วย





บทวิเคราะห์ ท่องเที่ยวไทยหลังโควิด-19

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราพร โสกา

อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาสหวิทยาการการท่องเที่ยว
โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ตั้งแต่มีการแพร่ระบาดของโควิด-19 ภาคการท่องเที่ยวไทยได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงมากและผันผวนตามสถานการณ์การแพร่ระบาดและมาตรการของภาครัฐ โดยเฉพาะช่วงล็อกดาวน์ที่จำกัดการเดินทางทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศก่อนเกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาสูงถึง 40 ล้านคนต่อปี จากหลากหลายสัญชาติ แต่ละกลุ่มมีพฤติกรรมการใช้จ่ายแตกต่างกันออกไป อาทิ นักท่องเที่ยวชาวจีน ที่มักเดินทางเป็นกลุ่มใหญ่กับกลุ่มทัวร์ ชอบช้อปปิ้งและมียอดซื้อของฝากสูงกว่านักท่องเที่ยวชาติอื่น ขณะที่นักท่องเที่ยวชาวยุโรปต้องการมาพักผ่อนอากาศ เพื่อหลีกเลี่ยงอากาศหนาว และชื่นชอบการเดินทางด้วยตัวเอง เป็นต้น

การระบาดของโควิด-19 ยังทำให้มีการปรับใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารเพิ่มขึ้น ส่งผลให้นักท่องเที่ยวเชิงธุรกิจที่เคยอยู่ในรูปแบบของ MICE (Meetings, Incentive Travel, Conventions, Exhibitions) เปลี่ยนไปด้วย จากเดิมที่ต้องเดินทางมาพบปะสังสรรค์สร้างเครือข่าย มีค่าใช้จ่ายต่อทริปสูง เปลี่ยนเป็นการประชุมออนไลน์ที่ไม่ต้องจองห้องพัก หอประชุม หรือยานพาหนะ เมื่อจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติยังกลับมาไม่มากพอ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวส่วนใหญ่จึงยังไม่เปิดดำเนินการตามปกติมากนัก มีเพียงธุรกิจโรงแรมที่ทยอยกลับมาเปิดให้บริการตามจำนวนนักท่องเที่ยวไทยที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น (BOT พระสยาม Magazine, 2565)

ภาคการท่องเที่ยวไทยยังมีอุปสรรคให้ภาคธุรกิจต้องฝ่าฟันอีกมากในยุค Next Normal ทั้งจากจำนวนและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเป็นผลจากนโยบายการเปิดประเทศของประเทศต้นทางและความกังวลต่อการแพร่ระบาดของโควิด-19 ของลูกค้า แต่ละกลุ่มที่แตกต่างกันออกไป ประกอบกับความ



ไม่แน่นอนที่สถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและคาดการณ์ผลกระทบได้ยากจาก (1) สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่มีการกลายพันธุ์และสร้างความกังวลเป็นระยะ (2) ภาวะเงินเฟ้อสูงในหลายประเทศทั่วโลก อดูรั้งบรรยากาศการท่องเที่ยว อันมีต้นเหตุเกิดจากความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ซึ่งยังไม่ทราบว่าจะจบลงเมื่อไร ทำให้เป็นปัจจัยกดดันการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก (3) ภาวะโลกรวน (Climate change) อาจส่งผลให้ฤดูกาลท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไป สถานที่ท่องเที่ยวบางแห่งไม่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เช่นเดิม (BOT พระสยาม Magazine, 2565)

ด้วยเหตุนี้ ภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว อาทิ สายการบิน โรงแรม บริษัทนำเที่ยว และการท่องเที่ยว ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุม

บริษัทข้ามชาติการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติและการจัดนิทรรศการ (MICE) ห้างสรรพสินค้า ร้านอาหารและร้านค้า ล้วนแล้วแต่เป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ (Economic growth) และมหาวิทยาลัยสวนดุสิตเป็นสถาบันการศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวหลายแขนง และยังเป็นอัตลักษณ์หนึ่งของมหาวิทยาลัย เห็นความสำคัญต่อการรู้และก้าวทันต่อสถานการณ์การท่องเที่ยวทั้งของประเทศไทยและระดับโลก จึงได้มีการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนของ “สวนดุสิตโพล” มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ในประเด็น “คำตอบท่องเที่ยวไทยหลังโควิด-19” และการสนทนากลุ่มจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับภาคบริการนันทนาการ

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในภาพรวมเริ่มมีแนวโน้มที่ดีขึ้นมากจากในอดีต ส่งผลให้รัฐบาลประกาศยกเลิกโควิด-19 จากการเป็นโรคติดต่ออันตราย และกำหนดให้เป็นโรคติดต่อที่ต้องเฝ้าระวังแทน (ชนพัฒน์ ช่วยครุฑ, อมรฤทัย ภูสนาม และอรอนงค์ เดชมณี, 2563) ด้วยเหตุนี้ บรรยากาศด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศของไทยจึงเริ่มกลับมาสดใสอีกครั้ง หลังจากที่ต้องซบเซาลงไปเป็นระยะเวลาอันยาวนานจาก

มาตรการห้ามการเดินทางข้ามจังหวัดและประเทศนับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 เป็นต้นมา (หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.), 2564) ดังนั้น หลายฝ่ายจึงคาดการณ์ว่า “สถานการณ์การท่องเที่ยวของไทยในช่วงครึ่งปีหลังนี้น่าจะดีขึ้นกว่าครึ่งปีแรก โดยเฉพาะในไตรมาส 4 น่าจะมีการเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นทั้งจากนักท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ” (พิมพ์มาดา วิชาศิลป์, 2565) จึงเป็นที่น่าสนใจว่า ประชาชนในสังคมมีมุมมองอย่างไรต่อสถานการณ์ดังกล่าวนี้ ทั้งในฐานะนักท่องเที่ยวและในฐานะพลเมืองที่อยากสื่อสารต่อผู้ประกอบการภาคธุรกิจท่องเที่ยวและรัฐบาล ในการเตรียมความพร้อมเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวหลังวิกฤติโควิด-19ที่กำลังจะมาถึงนี้โดยมีสาระสำคัญ คือ

การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนของ “สวนดุสิตโพล” พบว่า ในฐานะของนักท่องเที่ยวประชาชนโดยส่วนใหญ่สนใจการท่องเที่ยวในรูปแบบเน้นการพักผ่อน พักโรงแรมที่สวยงาม สะดวกสบาย ที่ร้อยละ 55.62 โดยเฉพาะกลุ่มเกษียณอายุที่มีความคิดเห็นในประเด็นดังกล่าวนี้มากที่สุดถึงร้อยละ 76.55 ทั้งนี้ กลุ่มบุคคลดังกล่าวนี้เป็นกลุ่มของนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูง จึงมีความพร้อม





ที่จะจ่ายเงินเพื่อซื้อความสะดวกสบายในการท่องเที่ยวพักผ่อนมากกว่ากลุ่มอื่น ๆ (กรุงเทพฯธุรกิจ, 2565) นอกจากนี้รูปแบบการท่องเที่ยวดังกล่าวนี้แล้ว ยังมีประชาชนบางกลุ่มที่ให้ความสนใจการท่องเที่ยวในรูปแบบการไปทะเลและชายหาดมากที่สุด โดยเฉพาะประชาชนในกลุ่มอายุ 40-49 ปี ที่สนใจการท่องเที่ยวรูปแบบนี้มากที่สุดที่ร้อยละ 57.35 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะในช่วงวิกฤติโควิด-19 ที่ผ่านมาเน้นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลของไทยได้มีโอกาสพักฟื้นตัวเองอย่างเต็มที่ ทำให้กลับมาสวยงามตามเดิมจนเป็นที่สนใจจากนักท่องเที่ยวบางกลุ่มเป็นพิเศษนั่นเอง (สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ), 2565)

สำหรับปัจจัยที่จะทำให้ประชาชนออกเดินทางท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้นนั้น พบว่าประชาชนในภาพรวมให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายเหมาะสม คุ่มค่า มากที่สุด โดยคิดเป็นร้อยละ 71.65 และเมื่อพิจารณาเจาะลึกลงไปยังกลุ่มประชาชนในแต่ละกลุ่มพบว่า กลุ่มประชาชนที่มีอายุ 30-39 ปี มีความคิดเห็นในประเด็นนี้สูงกว่ากลุ่มอื่นที่ร้อยละ 77.78 ทั้งนี้ อาจเป็นผลเนื่องมาจากสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวภายหลังวิกฤติโควิด-19 ตลอดจนเศรษฐกิจของโลกและในประเทศยังคงมีแนวโน้มที่จะถดถอยเพิ่มมากขึ้น ทำให้การหารายได้ของประชาชนเป็นไปด้วยความลำบาก (กรุงเทพฯธุรกิจ, 2565) ดังนั้นจึงจำเป็นที่จะต้องประหยัดค่าใช้จ่ายในด้านต่าง ๆ รวมทั้งการท่องเที่ยวที่แม้จะมีความต้องการที่จะออกไป

ท่องเที่ยวเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดอยู่บ้าง แต่ก็ยังให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายเหมาะสม คุ่มค่ามากกว่าปัจจัยอื่น ๆ นอกจากนี้ปัจจัยดังกล่าวแล้วยังมีประชาชนบางกลุ่มที่มองเรื่องปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทางมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง ซึ่งก็คือประชาชนในกลุ่มเกษียณอายุ โดยคิดเป็นร้อยละ 80.95 ทั้งนี้เมื่อพิจารณาจากข้อคำถามในประเด็นรูปแบบการท่องเที่ยว จะเห็นว่า ประชาชนกลุ่มวัยเกษียณเป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเน้นการพักผ่อน พักโรงแรมที่สวยงาม ความสะดวกสบายสูงกว่ากลุ่มอื่น ๆ จึงจะเห็นได้ว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่มีแนวโน้มที่จะใช้จ่ายเงินไปเพื่อการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงความสะดวกสบายในการเดินทางท่องเที่ยว (กรุงเทพฯธุรกิจ, 2565) ตลอดจนความสะดวกสบายในด้านอื่น ๆ มากกว่าที่จะสนใจในเรื่องการประหยัดค่าใช้จ่ายเป็นอันดับแรก ดังนั้น ประชาชนกลุ่มวัยเกษียณอายุจึงเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ผู้ประกอบการด้านธุรกิจท่องเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสนใจในการวางแผนเพื่อรองรับให้มากยิ่งขึ้น

ในส่วนของสิ่งที่อยากฝากให้รัฐบาลดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวมากที่สุดนั้น ประชาชนส่วนใหญ่อยากฝากให้รัฐบาลให้ความสำคัญโดยกำหนดให้เป็นวาระแห่งชาติ กระตุ้นการท่องเที่ยวทั้งในประเทศ และจากต่างประเทศ มากเป็นอันดับ 1 ที่ร้อยละ 60.16 โดยพบว่า กลุ่มที่มีความคิดเห็นในประเด็นนี้สูงที่สุดคือ กลุ่มนักเรียน/นักศึกษาที่ร้อยละ 67.68 ทั้งนี้ ในส่วนของประเด็นดังกล่าว

นั้น รัฐบาลได้มีการเตรียมอนุมัติงบประมาณโครงการ “เราเที่ยวด้วยกันเฟส 5” ซึ่งเป็นหนึ่งในแพ็คเกจกระตุ้นเศรษฐกิจเพื่อเป็นของขวัญปีใหม่แก่คนไทย⁶ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในธุรกิจท่องเที่ยวตลอดจนธุรกิจและการบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องมากมาย อาทิ ร้านอาหาร ร้านค้า การเกษตร การขนส่ง และการจ้างงาน เป็นต้น นอกจากนี้ประเด็นดังกล่าวแล้ว ยังมีประชาชนบางกลุ่มที่ให้ความสำคัญในสิ่งที่อยากฝากถึงรัฐบาลในประเด็นที่แตกต่างออกไป อาทิเช่น กลุ่มรับจ้าง อยากรู้ฝากให้รัฐบาลส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งเมืองหลักและเมืองรองมากที่สุดที่ร้อยละ 60.71 กลุ่มการศึกษาในระดับปริญญาตรีมองว่า รัฐบาลควรเปิดตลาดการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ที่มีเส้นทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ มากที่สุด ที่ร้อยละ 61.76 และกลุ่มเกษียณอายุมองว่า รัฐบาลควรสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยและสาธารณสุขแก่นักท่องเที่ยว มากที่สุดที่ร้อยละ 60.95 เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าจะเป็นอย่างใดก็ตาม ล้วนแล้วแต่เป็นข้อคิดเห็นที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อรัฐบาลหรือแม้กระทั่งผู้ประกอบการในภาคธุรกิจการท่องเที่ยวในการรับฟังเพื่อนำไปเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนรองรับและกระตุ้นการท่องเที่ยวในยุคหลังโควิด-19 ให้กลับมาสดใสดังเดิม ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดจากการสนทนากลุ่ม เรื่อง

“คำตอบท่องเที่ยวไทยหลังโควิด-19” ที่จัดโดยมหาวิทยาลัยสวนดุสิตบางตอนที่ระบุว่า “อุปทานการท่องเที่ยว ควรดำเนินการควบคุมไปกับการส่งเสริมการตลาดสำหรับนักท่องเที่ยวในฝั่งอุปสงค์ โดยดำเนินการไปในทิศทางเดียวกันในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจากต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน สิ่งสำคัญที่สุด คือ การนำเสนอคุณค่าและประสบการณ์การท่องเที่ยวไทยอย่างจริงแท้ ชัดตรง เพื่อสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวเพื่อให้กลับมาเยือนอีก” (พิมพ์มาดา วิชาศิลป์, 2565)

การปรับตัวของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

เนื่องจากพฤติกรรมด้านการท่องเที่ยวโลกเปลี่ยนไป ทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจึงต้องปรับตัวและเรียนรู้ให้เท่าทันความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น กลุ่ม Staycation และ Workation ที่ต้องการทำงานในขณะท่องเที่ยวไปด้วย ต่อยอดมาจากกระแส Work from Anywhere การสืบค้นข้อมูลด้านการท่องเที่ยวด้วยมือถือแบบสมาร์ตโฟนผ่านแอปพลิเคชัน พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไปหลายรูปแบบ เช่น เที่ยวตามสถานที่ใกล้ตัว Staycation ความสะอาดต้องมา



ก่อนและความแออัดต้องลดลง นอกจากนี้ ผู้ประกอบการ ต้องพร้อมปรับตัวตลอดเวลาเพื่อตอบสนองความต้องการของ นักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องจึงจะสามารถ เปิดรับตลาดใหม่ที่อาจเป็นกลุ่มลูกค้าสำคัญได้ (BOT พระสยาม Magazine, 2565) เช่น อินเดีย กลุ่มประเทศ ตะวันออกกลาง เป็นต้น สอดคล้องกับคุณกิติติ พรศิระกิจ ผู้ช่วยประธานสภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ คุณอภิมาศ กิจวัตร อุปนายกสมาคมการค้าธุรกิจโรงแรมน้ำ เจ้าพระยา ด้านกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ ที่กล่าวถึง ตลาดนักท่องเที่ยวในอนาคตที่ควรให้ความสนใจและ พัฒนาบุคลากรในภาคการท่องเที่ยวไทยเพื่อรองรับ นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ เช่น การอบรมภาษาอาหรับ การทำ เรือที่เป็นอาหารฮาลาลแท้ เป็นต้น (พิมพ์มาดา วิชาศิลป์, 2565)

การบริหารจัดการต้นทุน เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพ พนักงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ (Up Skill-Re Skill) พนักงานควรมีทักษะการใช้เทคโนโลยีและ Multi-tasking ให้มากขึ้น การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจ เช่น ขยายช่องทางในการรับจองห้องพักผ่านแพลตฟอร์ม ต่าง ๆ ซึ่งช่วยลดต้นทุนและข้อจำกัดในการเข้าถึง

การท่องเที่ยวที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม การคำนึงถึง การเดินทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดความ ยั่งยืน เช่น พลังงาน และทรัพยากรหมุนเวียน (พลังงาน แสงอาทิตย์ ลม ไฟฟ้าพลังน้ำ และน้ำ) ไม่ใช้พลาสติกแบบ ใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง การอนุรักษ์สัตว์ และการสร้างคาร์บอน ฟุตพริ้นท์ให้น้อยลง ดังจากผลการสำรวจเทรนด์การเดินทาง อย่างยั่งยืนของโกด้า พบว่า ทั่วโลกให้ความสำคัญ กับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รัฐบาลต้องเป็นผู้นำในการ บริหารจัดการการเดินทางท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แต่ในขณะ เดียวกัน นักท่องเที่ยวก็ตระหนักว่าความรับผิดชอบต่อนี้ขึ้น อยู่กับพฤติกรรมของตนเองเช่นกัน (Post Today, 2564)

สำหรับการท่องเที่ยวประเทศไทย ควรมุ่งสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูง (High Value Tourism) คือ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยเฉพาะการท่องเที่ยวใน 3 กลุ่ม คือ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวที่สัมผัสวิถีชีวิต คนท้องถิ่น และการท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับการทำงาน เพื่อ สร้างรายได้ที่มีเสถียรภาพและกระจายตัวอย่างสมดุล ซึ่ง ต้องมีนโยบายของภาครัฐที่เป็นเอกภาพ โครงสร้างพื้นฐาน ทั้งระบบคมนาคมและแพลตฟอร์มด้านการท่องเที่ยว และ มาตรการสนับสนุนการปรับตัวของภาคธุรกิจ เช่น เงินทุน

การปรับกฎเกณฑ์ และการ Up-skilled Reskilled แรงงาน เพิ่มสมดุลในภาคการท่องเที่ยวในมิติต่าง ๆ เช่น กระจายรายได้ให้พึ่งพาลาดนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย ขึ้น เพิ่มการกระจายรายได้ผ่านการท่องเที่ยวเมืองรองให้ มากขึ้น (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อม, 2565) สอดคล้องกับ โฉมยง โต๊ะทอง ที่กล่าวว่า ควรมีการส่งเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนจากภาค รัฐ (พิมพ์มาดา วิชาศิลป์, 2565) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ในชุมชน โดยอยู่บนพื้นฐานของการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ อันจะก่อให้เกิดการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและยั่งยืน

แหล่งอ้างอิง

- กรุงเทพธุรกิจ (2565). *เทรนด์เที่ยวสูงวัยมาแรง! เซ็คลิสต์ 5 ที่เที่ยวเอาใจวัย 'เกษียณ'*. สืบค้นเมื่อ 30 ตุลาคม 2565, <https://www.bangkokbiznews.com/lifestyle/897706>
- ชนพัฒน์ ช่วยครุฑ, อมรฤทัย ภูสนาม และอรอนงค์ เดชมณี. (2563). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของเยาวชนไทยหลังยุคโควิด 19. *วารสารวิชาการและวิจัย มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*, 10(3), 187-201.
- พิมพ์มาดา วิชาศิลป์. (2565). *รายงานสรุปการสนทนากลุ่ม เรื่อง "คำตอบท่องเที่ยวไทยหลังโควิด-19"*. มหาวิทยาลัยสวนดุสิต, 2565.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2565). *บทวิเคราะห์สถานการณ์ MSME สาขาธุรกิจท่องเที่ยว ปี 2564 และแนวโน้มปี 2565*. สืบค้นเมื่อ 15 มีนาคม 2566, <https://www.sme.go.th/th/download.php>.
- หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) (2564). COVID-19 ต่อภาคการท่องเที่ยวไทย: ผลกระทบและแนวทางการแก้ปัญหา. *บพข Policy Brief Tourism*, 1(1), 1-8.
- BOT พระสยาม Magazine. (2565). *BACK TO NORMAL ก้าวต่อไปของเศรษฐกิจไทย ภายใต้การฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง. ฉบับที่ 3/2565 (กรกฎาคม - กันยายน)*. สืบค้นเมื่อ 15 มีนาคม 2566, https://www.bot.or.th/Thai/BOTMagazine/Pages/Phrasiam_3_65.aspx.
- Post Today, (2564). *อโถงคำ เฝยเทรนด์สำคัญการท่องเที่ยวโลกหลังโควิด ผู้คนสนใจการเดินทางพักผ่อนอย่างยั่งยืน*. สืบค้นเมื่อ 15 มีนาคม 2566, <https://www.posttoday.com/>

PollTalk Exclusive

by Suan Dusit Poll

ผู้จัดทำ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์มาดา วิชาศิลป์

คณบดีโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ

นางสาวสิรินดา เสวตสมบุรณ์

เจ้าหน้าที่สำนักงาน (บริหารงานทั่วไป) ระดับชำนาญการ

โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.สุขุม เอลยทรัพย์

ประธานที่ปรึกษาอธิการบดี

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต



สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

295 ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

โทรศัพท์ : 02-244-5210-3

แฟกซ์ : 02-244-5600-1

อีเมล : suandusitpoll@dusit.ac.th

เว็บไซต์ : www.suandusitpoll.dusit.ac.th

www.facebook/suandusitpoll