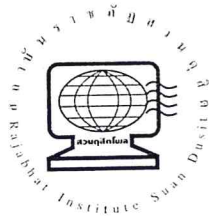


โพล : ตลาดนัดธงฟ้าวันศุกร์

(จำนวน 2 แผ่น)

* ส่งข่าววันอาทิตย์ที่ 21 สิงหาคม 2548



สวนดุสิตโพล

1614

ฝ่ายข่าวการเมือง / หน้า 1

จาก ผศ.สุขุม เฉลยทรัพย์

โทร.0-2243-3089, 01-9394692

0-2244-5004, 0-2244-5277

<http://www.dusitpoll.dusit.ac.th>

การแก้ไขไฟใต้กรณี ตลาดนัดธงฟ้าวันศุกร์ ในสายตา “ประชาชน”

จากกรณีที่รัฐบาลได้จัดตลาดนัดธงฟ้าวันศุกร์ โดยนำคณะรัฐมนตรี ดารา ลงไปขายสินค้าให้กับประชาชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อสร้างความมั่นใจจากกรณีที่มีผู้ไม่หวังดีปล่อยข่าวการห้ามค้าขายในวันศุกร์ “สวนดุสิตโพล” มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต จึงได้สอบถามความคิดเห็นของประชาชนในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล และประชาชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวนทั้งสิ้น 1,389 คน (กทม.+ปริมณฑล 986 คน 70.99% ประชาชนจาก 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ 403 คน 29.01%) โดยสำรวจระหว่างวันที่ 19 - 21 สิงหาคม 2548 สรุปผลได้ดังนี้

1. “ประชาชน” เห็นด้วยหรือไม่ กรณี นายกฯ นำคณะรัฐมนตรีและดาราจัดตลาดนัดวันศุกร์ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

อันดับที่ 1	เห็นด้วย	67.60%
	เพราะ เป็นการสร้างขวัญกำลังใจ,สร้างความมั่นใจ ฯลฯ	
อันดับที่ 2	ไม่เห็นด้วย	22.10%
	เพราะ เป็นการแก้ปัญหาที่ปลายเหตุ,เป็นการสร้างภาพ ฯลฯ	
อันดับที่ 3	เฉย ๆ	10.30%
	เพราะ ทำอย่างไรก็ไม่สามารถแก้ปัญหาภาคใต้ได้ ฯลฯ	

2. “จุดเด่น” ในการจัดตลาดนัดวันศุกร์ ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

อันดับที่ 1	สร้างขวัญกำลังใจ	43.77%
อันดับที่ 2	สร้างความมั่นใจ	22.39%
อันดับที่ 3	สร้างความศรัทธา / ไม่เย็บเหงา	14.61%
อันดับที่ 4	ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจระดับชาวบ้าน / ร้านค้า	10.58%
อันดับที่ 5	เพิ่มการสวดสวดดูแลโดยเจ้าหน้าที่	8.65%

มีต่อหน้า 2

3. “จุดด้อย” ในการจัดตลาดนัดวันศุกร์ ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

อันดับที่ 1	อยู่ในภาวะเสี่ยงอาจเกิดเหตุรุนแรงได้	47.73%
อันดับที่ 2	สิ้นเปลืองกำลังทหารตำรวจ ชุดคุ้มครอง	26.42%
อันดับที่ 3	เป็นการทำหาย / ยั่วยุ / ประจานหน้า	9.14%
อันดับที่ 4	เป็นการแก้ปัญหาที่ปลายเหตุ	8.78%
อันดับที่ 5	เป็นการกระทำที่ไม่ยั่งยืน / สร้างภาพ	7.93%

4. “ข้อเสนอแนะ” ในการจัดตลาดนัดวันศุกร์ ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

อันดับที่ 1	ควรทำต่อไปและขยายจุดให้ทั่วถึงใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้	42.91%
อันดับที่ 2	น่าจะทำทุกวันโดยมีหน่วยงานเฉพาะกิจลงปฏิบัติหน้าที่อย่างต่อเนื่อง	22.46%
อันดับที่ 3	ควรใช้มาตรการอื่นๆ ที่ช่วยสร้างความมั่นใจให้กับชาวบ้านประกอบไปด้วย	19.22%
อันดับที่ 4	ควรเพิ่มกิจกรรมเชิงรุก เช่น การประชาสัมพันธ์ การสร้างความมั่นใจในศักยภาพของเจ้าหน้าที่	15.41%

สวนดุสิตโพล