

โพล : การประท้วงของ “พระสงฆ์”

กรณี! น้ำเมาเข้าตลาดหลักทรัพย์

(จำนวน 2 แผ่น)

* ส่งข่าววันศุกร์ที่ 22 กรกฎาคม 2548



สวนดุสิตโพล

ฝ่ายข่าวหน้า 1

จาก ผศ.สุขุม เฉลยทรัพย์

โทร.0-2243-3089, 01-9394692

0-2244-5004, 0-2244-5277

http://www.dusitpoll.dusit.ac.th

การประท้วงของ “พระสงฆ์” กรณี..น้ำเมา เข้าตลาดหลักทรัพย์

กรณีที่พระสงฆ์ต่อต้าน ไม่เห็นด้วยที่จะนำเบียร์เข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ เพราะถือว่าเป็นอบายมุข มอมเมาประชาชนและทำให้สังคมเสื่อมโทรม ทำให้เกิดมุมมองที่แตกต่างกันระหว่างความเหมาะสมของพระสงฆ์และทางด้านธุรกิจไทย รวมทั้งผลต่อสังคมไทย “สวนดุสิตโพล” มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต จึงได้สำรวจความคิดเห็นของประชาชน ที่พักอาศัยในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล จำนวนทั้งสิ้น 1,062 คน โดยสำรวจระหว่างวันที่ 20 - 22 กรกฎาคม 2548 (ชาย 414 คน 38.98% หญิง 648 คน 61.02%) สรุปผลได้ดังนี้สรุปผลได้ดังนี้

1. “ประชาชน” คิดว่าการที่พระสงฆ์ออกมาชุมนุมต่อต้าน กรณีการนำเบียร์เข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ เพราะ

คิดว่าเป็นอบายมุข เหมาะสมหรือไม่ ?

		ชาย	หญิง	ภาพรวม
อันดับที่ 1	ไม่เหมาะสม	81.16%	59.26%	70.21%
	เพราะ พระสงฆ์ไม่ควรยุ่งเกี่ยวกับทางโลก, เรื่องนี้ไม่ใช่กิจของสงฆ์, พระสงฆ์ควรวางตัวเป็นกลาง ฯลฯ			
อันดับที่ 2	เหมาะสม	8.69%	21.29%	14.99%
	เพราะ เป็นการแสดงบทบาทของพระสงฆ์, เป็นการช่วยให้ประชาชนรักษาศีล 5, ยับยั้งไม่ให้คนไปยุ่งเกี่ยวกับอบายมุข ฯลฯ			
อันดับที่ 3	ไม่แน่ใจ	10.15%	19.45%	14.80%
	เพราะ ขึ้นอยู่กับวิจารณ์ญาณของแต่ละคนในการมองเรื่องนี้, แต่ละคนก็มีสิทธิเสรีภาพของตนแม้แต่พระสงฆ์ก็ยังมี ฯลฯ			

2. ในเมื่ออบายมุขเป็นสิ่งไม่ดี มอมเมาประชาชนและสังคม พระสงฆ์ควรมีบทบาทในกรณีนี้อย่างไร?

		ชาย	หญิง	ภาพรวม
อันดับที่ 1	คอยชี้แนะ หรือแนะนำแนวทางที่ปฏิบัติดี ปฏิบัติชอบ แก่ผู้ที่มาทำบุญที่วัด หรือวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา	46.38%	62.04%	54.21%
อันดับที่ 2	แสดงธรรมเทศนา ในเรื่องโทษของการดื่มของมึนเมา	27.53%	15.74%	21.63%
อันดับที่ 3	ปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่ทุกคนในสังคม	20.29%	12.96%	16.63%
อันดับที่ 4	จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเป็นการรณรงค์ เรื่องโทษของการดื่มของมึนเมา	5.80%	9.26%	7.53%

3. การที่นำเบียร์เข้าตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งเบียร์เป็นธุรกิจประเภทหนึ่ง “ประชาชน” คิดว่าเหมาะสมหรือไม่?

		ชาย	หญิง	ภาพรวม
อันดับที่ 1	เหมาะสม	49.28%	39.81%	44.55%
	เพราะ เป็นการกระตุ้นส่งเสริมเศรษฐกิจไทย, สินค้าไทยจะได้เป็นที่ยอมรับ, เป็นความก้าวหน้าทางธุรกิจของไทย ฯลฯ			
อันดับที่ 2	ไม่เหมาะสม	28.98%	27.78%	28.38%
	เพราะ เป็นการส่งเสริมและกระตุ้นให้คนไทยดื่มของมึนเมามากขึ้น, เป็นสิ่งอบายมุขไม่ควรได้รับการสนับสนุน ฯลฯ			
อันดับที่ 3	ไม่แน่ใจ	21.74%	32.41%	27.07%
	เพราะ เป็นเรื่องของธุรกิจ ที่ต้องมีการเจริญเติบโต, ขึ้นอยู่กับมุมมองของแต่ละบุคคล ฯลฯ			

4. การที่ภาครัฐมีโครงการหลายโครงการเกี่ยวกับเรื่องการรณรงค์ไม่ดื่มสุรา เช่น เมาไม่ขับ,งดเหล้า

เข้าพรรษา และไม่จำหน่ายสุราให้กับเด็กและเยาวชนที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี เป็นต้น “ประชาชน” คิดว่า การที่นำเบียร์เข้าตลาดหลักทรัพย์ มีผลทำให้โครงการต่าง ๆ เหล่านี้ไม่ประสบผลสำเร็จหรือไม่ ?

		ชาย	หญิง	ภาพรวม
อันดับที่ 1	ไม่มีผล	62.32%	47.23%	54.77%
	เพราะ การดื่มสุราไม่ได้เกี่ยวข้องกับการเข้าตลาดหุ้น, ปัจจุบันก็ดื่มกันอยู่แล้ว, คนไทยไม่ค่อยใส่ใจการรณรงค์อยู่แล้ว ฯลฯ			
อันดับที่ 2	มีผล	26.09%	31.48%	28.79%
	เพราะ อาจจะเป็นการกระตุ้นให้คนดื่มเบียร์มากขึ้น, อาจมองว่าการดื่มเบียร์ เป็นเรื่องธรรมดาที่ปฏิบัติกัน ฯลฯ			
อันดับที่ 3	ไม่แน่ใจ	11.59%	21.29%	16.44%
	เพราะ การปฏิบัติตามการรณรงค์นั้น ขึ้นอยู่กับจิตสำนึกของแต่ละบุคคลว่าจะทำตามหรือไม่ ฯลฯ			

5. “ประชาชน” คิดว่าการที่นำเบียร์เข้าตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งมีผลทั้งแง่ของผลประโยชน์ทางธุรกิจและอีกฝ่ายมองว่าเป็นการมอมเมาประชาชนและทำให้สังคมเสื่อมโทรม มีความคุ้มค่าหรือไม่ ? ที่นำเข้าตลาดหลักทรัพย์

		ชาย	หญิง	ภาพรวม
อันดับที่ 1	ไม่แน่ใจ	36.23%	45.37%	40.80%
	เพราะ ขึ้นอยู่กับความคิดหรือทัศนคติของแต่ละบุคคล ในการมองเรื่องนี้ ฯลฯ			
อันดับที่ 2	คุ้มค่า	43.48%	30.56%	37.02%
	เพราะ ทำให้เกิดการลงทุน กระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศ, ส่งผลให้มีการลงทุนในประเทศเกิดขึ้น ฯลฯ			
อันดับที่ 3	ไม่คุ้มค่า	20.29%	24.07%	22.18%
	เพราะ อาจทำให้สังคมเสื่อมโทรมลงมากไปกว่านี้, เหมือนเป็นการสนับสนุนทางอ้อมให้คนไทยดื่มเบียร์กันมากขึ้น ฯลฯ			