

โพล : แกรมมีทุ้มซื้อหุ้นมดิชน - โพลส์
(จำนวน 2 แผ่น)
* ส่งข่าววันศุกร์ที่ 16 กันยายน 2548



ฝ่ายข่าวหน้า 1
จาก ผศ.สุขุม เฉลยทรัพย์
โทร.0-2243-3089, 01-9394692
0-2244-5004, 0-2244-5277
<http://www.dusitpoll.dusit.ac.th>

ประชาชนคิดอย่างไร? กรณี : แกรมมีทุ้มซื้อหุ้น “มดิชน – โพลส์”

**** ประชาชนถึง 72.08% เห็นว่าแกรมมี น่าจะถอย ! ไม่ควรซื้อหุ้น!!**

จากกรณีที่แกรมมี เข้ามาซื้อหุ้น “มดิชน – โพลส์” ขณะนี้ได้เป็นกระแสวิพากษ์วิจารณ์ ทั้งในแง่ที่ว่า มีเบื้องหลังโดยเฉพาะการเมืองจะเข้ามาครอบงำสื่อ บ้างก็ว่าเป็นการดำเนินการตามแนวทางธุรกิจทุนนิยม “สวนดุสิตโพล” มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต จึงได้สำรวจความคิดเห็นของประชาชนทุกสาขาอาชีพที่พักอาศัยในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลที่ติดตามข่าวนี้มาโดยตลอด จำนวนทั้งสิ้น 1,270 คน (ชาย 578 คน 45.51% หญิง 692 คน 54.49%) โดยสำรวจระหว่างวันที่ 15 - 16 กันยายน 2548 สรุปผลได้ดังนี้

1. จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นสะท้อนภาพทางการเมืองอย่างไร?

	ชาย	หญิง	ภาพรวม
อันดับที่ 1 การเมืองสามารถแทรกแซงธุรกิจได้ทุกประเภทโดยเฉพาะการเข้ามาแทรกแซงสื่อ	32.19%	28.39%	30.29%
อันดับที่ 2 สื่อเป็นสิ่งสำคัญในการเสนอข่าวต่างๆให้ประชาชนรับทราบ แต่ควรนำไปใช้ในทางที่เป็นประโยชน์	16.09%	23.47%	19.78%
อันดับที่ 3 นักการเมืองกับนายทุนสามารถทำสิ่งที่ต้องการได้	18.39%	19.75%	19.07%
อันดับที่ 4 การเมืองไทยมีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้น/ควรจับตามองให้ดี	20.69%	14.81%	17.75%
อันดับที่ 5 สิ่งไหนที่เกิดขึ้นด้วยความไม่โปร่งใส ทุกคนมีสิทธิเรียกร้องหรือขอให้ตรวจสอบได้	12.64%	13.58%	13.11%

2. เหตุผลที่มีกระแสออกมาคัดค้าน/ต่อต้านการทุ้มซื้อหุ้นของแกรมมีจากกลุ่มคนอย่างรวดเร็วและกว้างขวางเพราะ

	ชาย	หญิง	ภาพรวม
อันดับที่ 1 มีเรื่องของการเมืองมาเกี่ยวข้อง/ความสัมพันธ์ของบุคคลทั้ง 2	36.08%	16.06%	26.07%
อันดับที่ 2 มองว่าเป็นการรวมอำนาจ/ต้องการครอบงำสื่อ	18.03%	27.16%	22.59%
อันดับที่ 3 การชี้แจงข้อมูลต่างๆ/การให้เหตุผลยังคลุมเครือไม่ชัดเจน	18.03%	22.22%	20.13%
อันดับที่ 4 ธุรกิจที่แกรมมีทำอยู่เป็นด้านบันเทิงแต่สนพ.มดิชนเป็นสนพ. ที่เน้นเนื้อหาข่าวสาร	14.75%	19.75%	17.25%
อันดับที่ 5 บุคคลบางกลุ่มอาจได้รับผลกระทบหรือเสียผลประโยชน์	13.11%	14.81%	13.96%

3. การคัดค้านดังกล่าวมีผลทำให้ “ประชาชน” ต่อด้านบริษัทแกรมมี เช่น การงัดข้อชี้ดีและเทปคลาสเซ็ทจากค่ายแกรมมีหรือไม่?

	ชาย	หญิง	ภาพรวม
อันดับที่ 1 ไม่มีผล	50.98%	51.39%	51.19%
เพราะ เป็นเรื่องของผู้บริหาร ควรแยกแยะว่าเป็นคนละเรื่องกัน,ในค่ายมีศิลปิน ดารา ที่เป็นที่ยอมรับอยู่มาก ฯลฯ			
อันดับที่ 2 มีผล	37.25%	29.17%	33.21%
เพราะ อาจกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทบ้าง,ประชาชนเริ่มมองว่าเป็นเครื่องมือทางการเมือง ฯลฯ			
อันดับที่ 3 ไม่แน่ใจ	11.77%	19.44%	15.60%
เพราะ กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นวัยรุ่น ไม่น่ามีผลอะไร ฯลฯ			

1. “ประชาชน” คิดว่าบริษัทแกรมมีควรเดินหน้าซื้อหุ้นต่อ หรือ ควรถอย

	ชาย	หญิง	ภาพรวม
อันดับที่ 1 ควรถอย	68.09%	76.06%	72.08%
เพราะ เกิดกระแสวิพากษ์วิจารณ์ค่อนข้างรุนแรง อาจจะมีผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัท ฯลฯ			
อันดับที่ 2 ควรซื้อต่อ	31.91%	23.94%	27.92%
เพราะ กู้เงินมาแล้วต้องเสียดอกเบี้ยควรเดินหน้าต่อไป,ขั้นตอนต่างๆที่ทำเป็นไปอย่างถูกต้อง,เป็นสิทธิของนักลงทุน ฯลฯ			

5. จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น “ประชาชน” คิดว่ามีผลทำให้ภาพลักษณ์ของบริษัทแกรมมี แย่ลง หรือไม่?

	ชาย	หญิง	ภาพรวม
อันดับที่ 1 แย่ลง	53.85%	48.14%	50.99%
เพราะ หลายฝ่ายออกมาโจมตีอย่างรุนแรง,มองว่าเป็นการแทรกแซงสื่อและเพื่อหวังผลประโยชน์ ฯลฯ			
อันดับที่ 2 ไม่แย่ลง	30.77%	33.33%	32.05%
เพราะ เป็นคนละส่วนกันยังไ้แกรมมีก็ยังคงติดตลาดด้านบันเทิงอยู่แล้ว,เป็นการต่อยอดธุรกิจมากกว่า ฯลฯ			
อันดับที่ 3 ไม่แน่ใจ	15.38%	18.53%	16.96%
เพราะ ข้อมูลยังไม่ชัดเจน,ดูจากข้อมูลแล้วยังสับสน ฯลฯ			

6. วิธีการแก้ไขปัญหที่ “ประชาชน” คิดว่าควรทำคือ

	ชาย	หญิง	ภาพรวม
อันดับที่ 1 เลิกซื้อหุ้นหรือถอนหุ้นคืนให้กับ มติชน-โพสต์ เหมือนเดิม	43.75%	42.30%	43.03%
อันดับที่ 2 ผู้บริหารทั้ง 2 ฝ่าย ควรออกมาพูดคุยเพื่อหาข้อยุติ	28.12%	23.07%	25.59%
อันดับที่ 3 ควรใช้เหตุผลมากกว่าใช้อารมณ์/การวางตัวเป็นกลาง	15.62%	11.53%	13.57%
อันดับที่ 4 ผู้บริหารแกรมมีควรมีการแถลงข่าวเรื่องนี้เพื่อชี้แจงความโปร่งใส	3.14%	15.41%	9.28%
อันดับที่ 5 หามาตรการเพื่อป้องกันการครอบครองสื่อจากบุคคลภายนอก	9.37%	7.69%	8.53%