

เรื่อง: “สื่อมวลชน” “นักธุรกิจ” และ “ประชาชน”
ได้อะไรจากกรณีการซื้อหุ้นมติชน - โพสต์
(จำนวน 2 แผ่น)

* ส่งข่าววันอาทิตย์ที่ 18 กันยายน 2548



สวนดุสิตโพล

ฝ่ายข่าวหน้า 1
จาก ผศ.สุขุม เฉลยทรัพย์
โทร.0-2243-3089, 01-9394692
0-2244-5004, 0-2244-5277
<http://www.dusitpoll.dusit.ac.th>

“สื่อมวลชน” “นักธุรกิจ” และ “ประชาชน” ได้อะไรจากกรณี : การซื้อหุ้นมติชน - โพสต์

แม้ว่าความขัดแย้งกรณี การซื้อหุ้นมติชน - โพสต์ของแกรมมี่จะยุติลงตามข้อตกลงที่ได้ร่วมตกลงข่าวไปแล้ว แต่กระแสวิพากษ์วิจารณ์ยังปรากฏเป็นข่าวที่ต่อเนื่อง เพื่อสะท้อนเหตุการณ์ดังกล่าวในลักษณะบทเรียนที่จะนำมาใช้ประโยชน์ “สวนดุสิตโพล” มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต จึงได้สำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่พักอาศัยในกรุงเทพฯ และปริมณฑลที่ติดตามข่าวนี้ จำนวนทั้งสิ้น 1,431 คน (ชาย 689 คน 48.15% หญิง 742 คน 51.85%) โดยสำรวจระหว่างวันที่ 17 - 18 กันยายน 2548 สรุปผลได้ดังนี้

1. บทเรียนจากความขัดแย้งกรณี การซื้อหุ้นมติชน - โพสต์ สะท้อนได้ดังนี้

อันดับที่ 1	สังคมตื่นตัว/ให้ความสำคัญและให้ความสนใจต่อสื่อมวลชนมาก	48.08%
อันดับที่ 2	ความเข้มแข็ง/ร่วมมือร่วมใจของสื่อมวลชนที่ทำให้สื่อไม่ถูกครอบงำ	17.96%
อันดับที่ 3	ความรักในความยุติธรรม/ร่วมมือร่วมใจของคนไทยโดยเฉพาะผู้อ่านมติชน	16.84%
อันดับที่ 4	ทุนนิยมไม่สามารถครอบครองได้ง่าย/เงินซื้อไม่ได้ทุกอย่าง	12.72%
*อื่น ๆ	เช่น คนไทยตื่นตัวต่อข้อมูลข่าวสาร, การทำธุรกิจต้องรอบคอบ ฯลฯ	4.40%

2. “สื่อมวลชน” โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์ได้อะไร? จากกรณีนี้

อันดับที่ 1	รู้ว่าประชาชนให้ความเชื่อมั่น ศรัทธาต่อสื่อมวลชนจึงต้องทำหน้าที่ให้สมกับความศรัทธาของประชาชน	54.37%
อันดับที่ 2	มีความรอบคอบ/รัดกุมในการระวังไม่ให้ถูกครอบงำทางธุรกิจโดยง่าย	19.78%
อันดับที่ 3	สื่อถูกเร่งแหกหรือครอบงำได้ยากขึ้น	18.24%
*อื่น ๆ	เช่น ต้องยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง, เป็นสื่อที่มีคุณภาพ ฯลฯ	7.61%

3. “ธุรกิจ” โดยเฉพาะการซื้อขายหุ้นได้อะไร? จากกรณีนี้

อันดับที่ 1	ความรอบคอบ/รัดกุมในการดำเนินธุรกิจโดยเฉพาะธุรกิจด้านสื่อมวลชนที่มีการตอบรับจากประชาชนสูง	55.84%
อันดับที่ 2	จริยธรรมทางธุรกิจที่ต้องยึดเป็นหลักปฏิบัติ	22.15%
อันดับที่ 3	เงินไม่สามารถซื้อได้ทุกอย่าง	14.68%
*อื่น ๆ	เช่น การไม่มองข้ามกระแสประชาชน ฯลฯ	7.33%

4. “ประชาชน” ได้อะไรจากกรณีนี้

อันดับที่ 1	สร้างความตื่นตัวและตระหนักในเรื่องการครอบงำของทุนนิยม	39.69%
อันดับที่ 2	การระมัดระวัง/ตรวจสอบการครอบงำสื่อในรูปแบบต่างๆ	28.58%
อันดับที่ 3	การปกป้องสื่อมวลชนเพื่อให้สื่อมวลชนเป็นที่พึ่งของประชาชนได้	25.23%
*อื่น ๆ	เช่น การแสดงพลังสนับสนุนกรณีนี้ทำให้สื่อมวลชนต้องตอบสนองประชาชนมากขึ้น ฯลฯ	6.50%

5. ประชาชนคิดว่าจะเกิดเหตุการณ์กรณีการซื้อหุ้นสื่อมวลชนแบบนี้อีกหรือไม่?

อันดับที่ 1	คิดว่าน่าจะเกิดขึ้น	54.58%
	เพราะ สื่อมีอิทธิพลมาก, มีบทบาทต่อสังคมสูงใครก็อยากได้ ฯลฯ	
อันดับที่ 2	ไม่แน่ใจ	36.20%
	เพราะ คาดเดายากแต่ถ้าหากสื่อและประชาชนอ่อนแอก็อาจเกิดขึ้นได้อีก ฯลฯ	
อันดับที่ 3	คิดว่าไม่น่าจะเกิดขึ้นอีก	9.22%
	เพราะ กรณีที่เกิดขึ้นนี้เป็นบทเรียนที่ทำให้ทุกฝ่ายระมัดระวัง, พลังของสื่อและประชาชนมีมากถึงจะทำก็ไม่ได้สำเร็จ ฯลฯ	

สวนดุสิตโพล