



“การเลือกตั้ง” กับ “ความหวังของคนไทย”

คนไทย “ไม่มั่นใจ” วาระแห่งชาติของรัฐบาล กรณี “ซื้อเสียง” ถึง 73.18%

จากการที่จะมีการเลือกตั้ง ในวันที่ 23 ธันวาคม 2550 ความตื่นตัวของคนไทยที่มีการตอบรับการเลือกตั้งครั้งนี้จะเป็นที่สนใจของทุกฝ่าย เพื่อหาข้อมูลประกอบการเลือกตั้งให้มีประสิทธิภาพและเกิดปัญหาน้อยที่สุด สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต จึงได้สำรวจความคิดเห็นของผู้ที่มีสิทธิเลือกตั้งที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปี ขึ้นไป โดยกระจายตามจังหวัดที่เป็นตัวแทนของภูมิภาคทั่วประเทศ รวม 24 จังหวัด จำนวน 4,213 คน (ชาย 2,016 คน 47.85% หญิง 2,197 คน 52.15%) สัปดาห์ระหว่างวันที่ 3-14 ตุลาคม 2550 สรุปผลได้ดังนี้

1. คนไทยมีความคาดหวังต่อการเปลี่ยนแปลงของประเทศไทยหลังการเลือกตั้ง 23 ธ.ค. 50 ไปในทิศทางใด

อันดับที่	ร้อยละ
1 คงเหมือนเดิม	49.92%
เพราะ คงมีการซื้อสิทธิขายเสียง โกงการเลือกตั้ง โจมตีกันและนักการเมืองหน้าเดิมๆ ฯลฯ	
2 น่าจะดีขึ้น	22.62%
เพราะ ประเทศจะเป็นประชาธิปไตย / การเมืองไม่อึมครึม ฯลฯ	
3 ไม่แน่ใจ	17.64%
เพราะ การคาดการณ์ทางการเมืองไทยยาก ไม่มีสิ่งที่แน่นอน ฯลฯ	
4 น่าจะแย่ลง	9.82%
เพราะ การเมืองไม่ได้พัฒนาขึ้น มีความขัดแย้งมากขึ้น มุ่งเพียงเอาชนะคะคานกัน ฯลฯ	

2. สิ่งที่คุณคิดว่า “น่าจะดีขึ้น” หลังการเลือกตั้ง 23 ธ.ค. 50 คือ

อันดับที่	ร้อยละ
1 ประเทศไทยจะเป็นประชาธิปไตย/หลุดจากเผด็จการ	36.91%
2 ไม่มีความอึมครึมทางการเมือง / มีกิจกรรมทางการเมือง	33.37%
3 ต่างชาติจะให้การยอมรับประเทศไทยมากขึ้น	19.44%
4 จะมีรัฐบาลใหม่มาช่วยแก้ปัญหาและพัฒนาประเทศอย่างเต็มที่	7.22%
* อื่นๆ เช่น ประชาชนได้มีส่วนร่วมทางการเมืองมากขึ้น, เศรษฐกิจน่าจะดีขึ้น, ปัญหาต่างๆ น่าจะลดลง ฯลฯ	3.06%

3. สิ่งที่คนไทย “เป็นห่วง / หนักใจ” ต่อการเลือกตั้ง 23 ธ.ค. 50 คือ

อันดับที่		ร้อยละ
1	การซื้อสิทธิขายเสียงมากกว่าการเลือกตั้งทุกครั้ง	45.50%
2	ความขัดแย้ง / โจมตีกันของนักการเมือง / แข่งขันกันดูเด็ด	29.27%
3	โกงการเลือกตั้ง/ความไม่เป็นธรรมในการควบคุมการเลือกตั้ง	17.04%
4	การฆ่ากัน ทำร้ายกันของแต่ละฝ่าย แต่ละพรรค และหวัะแหน	4.96%
*	อื่นๆ เช่น การล้างอำนาจเก่า ,การเอาชนะกันอย่างไม่มีเหตุผล ฯลฯ	3.23%

4. คนไทยมั่นใจต่อการแก้ปัญหาการซื้อเสียงโดยที่รัฐบาลประกาศเป็นวาระแห่งชาติมากน้อยเพียงใด

อันดับที่		ร้อยละ
1	ไม่มั่นใจ เพราะ มีการซื้อเสียงทุกครั้งที่มีการเลือกตั้ง ,เป็นเรื่องผลประโยชน์โดยตรง,มีการรณรงค์มาโดยตลอดแต่ก็ไม่ได้ผล ฯลฯ	73.18%
2	ไม่แน่ใจ เพราะ ไม่รู้ว่าจะทำจริงจังแค่ไหน,ไม่มั่นใจอำนาจรัฐว่าจะทำได้ ฯลฯ	24.16%
3	มั่นใจ เพราะ นายกรัฐมนตรีประกาศเอาจริงเอาจังเอง ฯลฯ	2.66%