



หาเสียงแบบไหน? ที่จะถูกใจประชาชน

**** ประชาชนคิดว่าการเลือกตั้งครั้งนี้จะมีการ ซื้อเสียง มากกว่าครั้งที่แล้วถึง 50.37% ****

ใกล้ช่วงฤดูกาลหาเสียง พรรคการเมืองต่างฝ่ายต่างหากกลยุทธ์ออกมาแข่งขันเพื่อให้โดนใจประชาชนมากที่สุด เพื่อจะได้รู้วิธีการหาข้อมูลใช้ประกอบในการหาเสียง สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต จึงได้สำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่มีสิทธิเลือกตั้งต่อกรณีดังกล่าว ทั้งในเขตกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด จำนวน 2,387 คน (กรุงเทพฯ 1,015 คน 42.52% ต่างจังหวัด 1,372 คน 57.48%) สัปดาห์ระหว่างวันที่ 29 ตุลาคม - 1 พฤศจิกายน 2550 สรุปผลได้ดังนี้

1) “วิธีการหาเสียง” ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก ส.ส. ในทัศนะของประชาชน

อันดับที่		กทม.	ตจว.	ภาพรวม
1	การปราศรัยหาเสียง	22.31%	23.11%	22.71%
2	การโฆษณาตามสื่อต่างๆ	21.88%	20.94%	21.41%
3	การเคาะประตูบ้าน/การลงพื้นที่	20.54%	20.32%	20.43%
4	การพูดคุยกับญาติ/เพื่อน	19.15%	18.83%	18.99%
5	การติดประกาศโปสเตอร์	16.12%	16.80%	16.46%

2) “สื่อ” ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก ส.ส. ในทัศนะของประชาชน

อันดับที่		กทม.	ตจว.	ภาพรวม
1	โทรทัศน์	25.11%	25.72%	25.41%
2	ตัวบุคคล เช่น คนในครอบครัว ญาติ คนรู้จัก ,ตัวผู้สมัครเอง ,ทีมงาน ฯลฯ	20.64%	20.55%	20.60%
3	หนังสือพิมพ์	20.12%	19.05%	19.59%
4	โปสเตอร์หาเสียง	17.25%	17.36%	17.30%
5	วิทยุ	16.88%	17.32%	17.10%

● “ข่าว”จากหนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ มีส่วนช่วยในการตัดสินใจเลือก ส.ส. ประมาณ 53.68%

3) การเลือกตั้งครั้งนี้ มีการ “ซื้อเสียง” มากกว่าครั้งที่แล้วหรือไม่ ?

อันดับที่		กทม.	ตจว.	ภาพรวม
1	มากกว่าครั้งที่แล้ว เพราะ การเลือกตั้งครั้งนี้มีการแข่งขันกันสูง ,ต่างฝ่ายต่างมุ่งหวังเอาชนะกัน ,ผลประโยชน์ทางการเมืองมีมาก ฯลฯ	45.52%	55.21%	50.37%
2	เท่าๆเดิม เพราะ เป็นเรื่องปกติของการเลือกตั้ง ,มีการระมัดระวังมากขึ้น ฯลฯ	39.31%	32.29%	35.80%
3	น้อยกว่าครั้งที่แล้ว เพราะ ใช้กลยุทธ์ด้านอื่นน่าจะดีกว่าการใช้เป็นตัวเงิน เช่น ตัวผู้สมัคร นโยบาย ,มีการรณรงค์ต่อต้านการซื้อสิทธิ ขายเสียง ฯลฯ	15.17%	12.50%	13.83%