

อันดับ	ปี	ดัชนีชี้วัดคนไทย	ปี 2550	ปี 2549	ปี 2548	ค่าความเชื่อมั่น
			คะแนนเต็ม 10			
1		บุคลิกภาพ การแต่งกายเหมาะสมกับอาชีพ	8.20	8.21	7.94	ลดลง
2		การผสมผสานวัฒนธรรมต่างชาติ เข้ากับวัฒนธรรมไทยและชนเผ่าต่าง	7.97	7.92	7.82	เพิ่มขึ้น
2		ความทันสมัย/ทันสมัย/การดำรงชีพ	7.97	7.98	7.74	ลดลง
4		การดูแลสุขภาพในเชิงแรง	7.95	7.98	7.83	ลดลง
5		ความทันสมัย/ทันสมัย/ทันสมัย	7.91	7.83	7.74	เพิ่มขึ้น
6		ความทันสมัย/ทันสมัย/ทันสมัย	7.91	7.94	7.87	ลดลง
7		สุขภาพแข็งแรง	7.90	7.84	7.67	เพิ่มขึ้น
8		การดำรงชีพ/ทันสมัย/ทันสมัย	7.80	7.65	7.59	เพิ่มขึ้น
9		ความทันสมัย/ทันสมัย/ทันสมัย	7.79	7.75	7.69	เพิ่มขึ้น
10		สุขภาพแข็งแรง/ทันสมัย/ทันสมัย	7.77	7.73	7.60	เพิ่มขึ้น
11		การดูแลสุขภาพ/ทันสมัย/ทันสมัย	7.76	7.57	7.56	เพิ่มขึ้น
12		เป็นตัวอย่างของสังคมที่ดี	7.74	7.69	7.56	เพิ่มขึ้น
13		การดูแลสุขภาพ/ทันสมัย/ทันสมัย	7.73	7.75	7.67	ลดลง
14		สุขภาพแข็งแรง/ทันสมัย/ทันสมัย	7.73	7.74	7.57	ลดลง
15		ความทันสมัย/ทันสมัย/ทันสมัย	7.70	7.66	7.52	เพิ่มขึ้น
16		สุขภาพแข็งแรง/ทันสมัย/ทันสมัย	7.68	7.55	7.48	เพิ่มขึ้น
17		สุขภาพแข็งแรง/ทันสมัย/ทันสมัย	7.66	7.75	7.53	เพิ่มขึ้น
18		การดูแลสุขภาพ/ทันสมัย/ทันสมัย	7.63	7.61	7.51	เพิ่มขึ้น
19		สุขภาพแข็งแรง/ทันสมัย/ทันสมัย	7.62	7.46	7.42	เพิ่มขึ้น
20		สุขภาพแข็งแรง/ทันสมัย/ทันสมัย	7.61	7.64	7.50	ลดลง

(พ.ร.บ. ๑๐) (พ.ร.บ. ๗.๖๘) "๒๕๕๐" ๒๕๕๐ ๗.๖๘

[illegible]

iii រចម្ម “ ឆុបបេត ” ក្នុងរូបភាពទទួលបាន

ປາຍການ / ການຊຸມ

ຈາກ ໓.໐.໒໕ ບ ເລຂາດຣູບ
ໂທ.01-9394692,0-2668-9342
0-2244-52710, 0-2244-5277
<http://www.dustipoll.dustit.ac.th>



1992 ឆមាសទី ៦ ប្រចាំឆ្នាំ ១៩៩២ *

(ក្រុង ៩ កេស្ត)

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល " ប្រតិភូប្រតិបត្តិការ : ម៉ឺន

อันดับที่	ตัวชี้วัดประเทศไทย	สรุปการรวบรวมตัวชี้วัดความเข้มแข็งประเทศไทย			
		ปี 2550	ปี 2549	ปี 2548	ค่าความเข้มแข็ง
21	การเผยแพร่องค์ความรู้ใหม่	7.61	7.53	7.41	เพิ่มขึ้น
22	ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน	7.59	7.50	7.51	เพิ่มขึ้น
23	การมีส่วนร่วม การขยายเครือข่ายและสังคม	7.58	7.41	7.37	เพิ่มขึ้น
24	ความพร้อมของหน่วยงาน และ สังคม	7.55	7.66	7.76	ลดลง
25	มีทัศนคติที่ดีต่อกันในสังคม เข้าใจกัน	7.55	7.55	7.39	เท่าเดิม
26	การใช้จาก ศักยภาพคน	7.55	7.46	7.40	เพิ่มขึ้น
27	การรู้จักในสื่อ	7.51	7.57	7.38	ลดลง
28	การรู้จักประเทศไทย	7.38	7.45	7.37	ลดลง
29	การแสดงความสนใจ การยอมรับ	7.36	7.26	7.25	เพิ่มขึ้น
30	การไม่เพิ่มหนี้สิน	6.63	6.71	6.79	เพิ่มขึ้น

※ “จุดเด่น” ของ “คนไทย” ในปี 2550 ในสายตาของประชาชน คือ

อันดับที่		รายละเอียด	
อันดับที่ 1	29.74%	มีความเข้มแข็ง อดทนและเสียสละ/มีความรักและยึดมั่นในวิชาชีพ	
อันดับที่ 2	25.36%	พัฒนาตนเองในด้านความรู้ใหม่/นำเทคโนโลยีใหม่มาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน	
อันดับที่ 3	7.78%	มีความรัก ใส่ใจ มีความเอื้ออารี /ใจดี มีเมตตาต่อกัน	
อันดับที่ 4	6.56%	การปรับตัวอย่างที่ดี แสดงความเข้าใจในความต้องการของสังคม	
อันดับที่ 5	6.22%	มีความซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่องาน	

※ “จุดด้อย” ของ “คนไทย” ในปี 2550 ในสายตาของประชาชน คือ

อันดับที่		รายละเอียด	
อันดับที่ 1	19.84%	มีเงินออมน้อย / รายได้ไม่พอรายจ่าย ครัวเรือนมีความเสี่ยงต่อการขาดรายได้	
อันดับที่ 2	11.80%	ความรู้ด้านสุขภาพของประชาชน ครอบคลุม ครอบคลุม	
อันดับที่ 3	11.02%	ความไม่เข้าใจในเทคโนโลยี/ไม่มีความรู้/ไม่มีความรู้/ไม่มีความรู้	
อันดับที่ 4	7.80%	สื่อนานาชาติ การสอนภาษาต่างประเทศ การสอนภาษาต่างประเทศ	
อันดับที่ 5	6.75%	การดีแต่เอาใจใส่ในสังคมไทยที่มีปัญหาที่แก้ไม่ได้	

