

โพล : ประชาสัมพันธ์อย่างไร? จึงจะถูกใจครู
(จำนวน 1 แผ่น)



ฝ่ายข่าวการศึกษา/สังคม

ประธานดำเนินงานสวนดุสิตโพล นายณัฐพล แยมฉิม

โทร. 02-6689342, 02-2433089

<http://www.dusitpoll.dusit.ac.th>

* ส่งข่าววันศุกร์ที่ 20 ธันวาคม 2556

ประชาสัมพันธ์อย่างไร? จึงจะถูกใจครู

การประชาสัมพันธ์โดยใช้ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายและเพื่อให้มีความต่อเนื่อง จำเป็นต้องอาศัยเครือข่ายประชาสัมพันธ์ครูสภาที่มีอยู่ในทุกเขต ทุกจังหวัด เพื่อให้ครูทั่วประเทศสามารถติดตามข่าวสารได้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้น การประชาสัมพันธ์ที่ดีและมีประสิทธิภาพจึงจำเป็นต้องทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด บรรลุวัตถุประสงค์ตามกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ เพื่อสะท้อนความคิดเห็นของครูที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ของครูสภา และเป็นข้อมูลสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องได้นำไปใช้ในการดำเนินงาน “สวนดุสิตโพล” มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต จึงได้สอบถามความคิดเห็นของครูทั่วประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 1,096 คน ระหว่างวันที่ 10-20 ธันวาคม 2556 สรุปผลดังนี้

1. เรื่องอะไร? ที่ “ครู” อยากให้ “ครูสภา” ประชาสัมพันธ์

อันดับ 1	การออกและต่อไปอนุญาตประกอบวิชาชีพ	23.76%
อันดับ 2	สวัสดิการ เงินเดือน การเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่งในการประกอบวิชาชีพ	21.21%
อันดับ 3	นโยบายในการพัฒนาส่งเสริมความก้าวหน้าในการประกอบวิชาชีพ	13.08%
อันดับ 4	ทุกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา	11.82%
อันดับ 5	การสนับสนุนให้ทุนศึกษาต่อ / อบรม ศึกษานานาชาติและต่างประเทศ	10.57%
อันดับ 6	การพัฒนาระบบการเรียนการสอนให้ได้มาตรฐาน มีประสิทธิภาพ	9.04%
อันดับ 7	การยกย่องเชิดชูเกียรติวิชาชีพและผู้ประกอบการวิชาชีพที่ให้คุณประโยชน์ต่อการศึกษา	5.97%
อันดับ 8	การช่วยเหลือเรื่องกองทุนกู้ยืมต่างๆ เช่น กบข. ขพค. ขพส.	4.55%

2. “ครู” คิดว่า “ครูสภา” ควรจะมีวิธีการประชาสัมพันธ์อย่างไร? จึงจะถูกใจครูมากที่สุด

อันดับ 1	การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาช่วยในการประชาสัมพันธ์	29.83%
อันดับ 2	มีการจัดตั้งศูนย์หรือหน่วยงานเคลื่อนที่ลงไปยังสถานศึกษาต่างๆทั่วประเทศ	24.98%
อันดับ 3	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องพร้อมติดตามผล	12.29%
อันดับ 4	เจ้าหน้าที่ของครูสภาควรลงมาให้ข้อมูลด้วยตนเอง	10.16%
อันดับ 5	มีการจัดอบรม ประชุม หรือสร้างเครือข่ายครูสภา	8.02%
อันดับ 6	ส่งข้อความผ่านทางโทรศัพท์มือถือที่เป็นปัจจุบัน	6.85%
อันดับ 7	เชิญดารา ผู้ที่มีชื่อเสียงหรือบุคคลที่เป็นที่รู้จักในสังคมมาเป็นผู้ประชาสัมพันธ์	4.96%
อันดับ 8	สอบถามความคิดเห็นครูว่าอยากรู้เรื่องอะไร	2.91%

3. สื่อใดหรือช่องทางใด? ที่ “ครู” อยากให้ “ครูสภา” ประชาสัมพันธ์มากที่สุด

อันดับ 1	อินเทอร์เน็ต เว็บไซต์	41.01%
อันดับ 2	โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์	19.61%
อันดับ 3	วารสาร แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์	11.51%
อันดับ 4	จดหมาย จดหมายเวียนหรือส่งเอกสารมาถึงโรงเรียน	9.99%
อันดับ 5	อีเมลหน่วยงาน อีเมลล์ของครู	8.73%
อันดับ 6	สื่อวิทยุทัศน์ ซีดี พาวเวอร์พอยท์	5.42%
อันดับ 7	สื่อบุคคล เจ้าหน้าที่ของครูสภา	3.73%

สวนดุสิตโพล