



“รัฐบาล” และ “คสช.” ควรประชาสัมพันธ์อย่างไร? ให้ถูกใจประชาชน

จากการเข้ามาบริหารประเทศของ “คสช.” และภายหลังมีการจัดตั้ง “รัฐบาล” โดยมีพล.อ.ประยุทธ์ เป็นผู้นำทั้ง 2 ส่วน และมีการแถลงผลการทำงานและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารออกมาเป็นระยะ เพื่อเป็นการสะท้อนความคิดเห็นของประชาชนและใช้เป็นฐานข้อมูลในการวางแผนประชาสัมพันธ์ของทั้งรัฐบาล และ คสช. “สวนดุสิตโพล” มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต จึงได้สำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วประเทศ จำนวน 1,142 คน ระหว่างวันที่ 3-7 พฤศจิกายน 2557 สรุปผลได้ ดังนี้

1. “รัฐบาล” และ “คสช.” ควรประชาสัมพันธ์อย่างไร จึงจะถูกใจประชาชนมากที่สุด

อันดับ 1	นำเสนอข้อมูลข้อเท็จจริง ไม่ปิดบัง ฟังเข้าใจง่าย ไม่น่าเบื่อ	78.90%
อันดับ 2	มีการประชาสัมพันธ์หลากหลายช่องทางอย่างต่อเนื่อง ทัวถึง และเหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม	77.41%
อันดับ 3	เลือกเวลาออกอากาศให้เหมาะสม ไม่กระทบต่อเวลาดูข่าวหรือรายการที่เป็นที่นิยม	76.36%
อันดับ 4	พูดเรื่องที่เกี่ยวข้องกับประชาชน การทำให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น	59.81%
อันดับ 5	ผู้ที่ออกมาพูดควรเป็นที่รู้จัก น่าเชื่อถือ สามารถดึงดูดความสนใจจากผู้ฟังได้	51.93%

2. “ผลงานของรัฐบาล” ที่ประชาชนคิดว่าเป็น “ผลงานเด่น” และควรประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้

อันดับ 1	การสนับสนุนผลักดันนโยบายด้านเศรษฐกิจ เช่น การส่งออก การลงทุน ลดค่าครองชีพ	66.73%
อันดับ 2	มาตรการชดเชย ช่วยเหลือเกษตรกร	65.59%
อันดับ 3	การลงทุนด้านการคมนาคม โครงการรถไฟฟ้า ระบบขนส่งมวลชน	55.34%

3. “ผลงานของ คสช.” ที่ประชาชนคิดว่าเป็น “ผลงานเด่น” และควรประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้

อันดับ 1	ยุติความรุนแรง การชุมนุมเคลื่อนไหว	68.30%
อันดับ 2	การปราบปรามยาเสพติด	63.57%
อันดับ 3	จัดระเบียบสังคม	62.26%

4. “ผลงานใด? ของรัฐบาล” ที่ประชาชน “ยังไม่ค่อยเข้าใจ” และควรเร่งประชาสัมพันธ์

อันดับ 1	การปรับโครงสร้างราคาพลังงาน	79.86%
อันดับ 2	การแก้ปัญหาเศรษฐกิจ ค่าครองชีพ	74.87%
อันดับ 3	การจัดเก็บภาษีมรดก ภาษีที่ดิน	69.35%

5. “ผลงานใด? ของ คสช.” ที่ประชาชน “ยังไม่ค่อยเข้าใจ” และควรเร่งประชาสัมพันธ์

อันดับ 1	การปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน	72.15%
อันดับ 2	แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ	67.86%
อันดับ 3	การร่างรัฐธรรมนูญและการจัดการเลือกตั้ง	64.62%

6. บุคคลใดใน “รัฐบาล” และ “คสช.” ถ้าออกมาประชาสัมพันธ์จะได้ผลดีที่สุด

อันดับ 1	พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา	81.17%
อันดับ 2	พ.อ.วินัย สุวารี	70.40%
อันดับ 3	พ.อ.สรรเสริญ แก้วกำเนิด	58.93%

7. “จุดบอด” ที่ทำให้การประชาสัมพันธ์ของ “รัฐบาล” และ “คสช.” ไม่เข้าถึงประชาชน

อันดับ 1	การยอมรับของประชาชน ทศนคติความคิดเห็นที่แตกต่างกันของแต่ละคน	75.13%
อันดับ 2	เนื้อหาเข้าใจยาก การสื่อสารไม่ทั่วถึง ช่องทางไม่หลากหลาย ใช้เวลาพูดนานเกินไป	60.77%
อันดับ 3	ประชาชนเกิดความสับสนระหว่างผลงานของ คสช. และ รัฐบาล	57.79%

8. ประชาชนพอใจผลการประชาสัมพันธ์ของ “รัฐบาล” และ “คสช.” มากน้อยเพียงใด

อันดับ 1	พอใจผลการประชาสัมพันธ์ทั้งของ “รัฐบาล” และ “คสช.” พอๆกัน	51.52%
	<u>เพราะ</u> ทั้งรัฐบาลและ คสช. มีผู้นำคนเดียวกัน มีการชี้แจงให้ประชาชนได้รับรู้และเข้าใจถึงการทำงาน ฯลฯ	
อันดับ 2	พอใจผลการประชาสัมพันธ์ของ “คสช.” มากกว่า “รัฐบาล”	24.67%
	<u>เพราะ</u> นำเสนออย่างต่อเนื่อง ข้อมูลละเอียด ชี้แจงได้ชัดเจน ตรงไปตรงมา มีผลงานที่เป็นรูปธรรม ฯลฯ	
อันดับ 3	ไม่พอใจผลการประชาสัมพันธ์ทั้งของ “รัฐบาล” และ “คสช.”	17.26%
	<u>เพราะ</u> เนื้อหาเข้าใจยาก ยังไม่เข้าถึงประชาชน ยังสับสนผลงานและบทบาทของรัฐบาล และ คสช. ฯลฯ	
อันดับ 4	พอใจผลการประชาสัมพันธ์ของ “รัฐบาล” มากกว่า “คสช.”	6.55%
	<u>เพราะ</u> โฆษกรัฐบาลมีประสบการณ์ นำเสนอข้อมูลได้ดี พูดน่าฟัง ทำให้ทราบถึงการทำงานของรัฐบาล ฯลฯ	