



โควิดสุดท้าย “ประชามติร่างรัฐธรรมนูญ”

เข้าสู่ช่วงโควิดสุดท้าย “ประชามติร่างรัฐธรรมนูญ” นับว่าเป็นเหตุการณ์สำคัญอีกครั้งหนึ่งที่คนไทยทุกคนจะได้มีส่วนร่วมทางการเมือง และมีผลต่อการกำหนดทิศทางในการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าต่อไป เพื่อเป็นการสะท้อนความคิดเห็นของประชาชน “สวนดุสิตโพล” มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ได้สำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 1,304 คน สัปดาห์ระหว่างวันที่ 18-22 กรกฎาคม 2559 สรุปผลได้ ดังนี้

1. ทำไม? การจะทำประชามติ 7 สิงหาคม 2559 จึงมีความขัดแย้งกัน

อันดับ 1	มาจากมุมมองความคิดเห็นที่ไม่ตรงกัน เห็นต่างกัน จึงทำให้มีทั้งผู้ที่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วย	77.45%
อันดับ 2	มีเรื่องผลประโยชน์เข้ามาเกี่ยวข้องโดยเฉพาะการเมือง	72.39%
อันดับ 3	กระบวนการขั้นตอนต่างๆยังไม่ชัดเจน	61.86%
อันดับ 4	ประชาชนยังขาดความเข้าใจในเนื้อหาาร่างรัฐธรรมนูญ	58.28%
อันดับ 5	มีการสร้างกระแส ใส่ร้ายป้ายสี บิดเบือนข้อมูลข้อเท็จจริง	45.86%

2. ประชาชนอยากรู้เรื่องอะไรบ้างเพื่อตัดสินใจลงประชามติ

อันดับ 1	สิทธิประโยชน์ต่างๆที่ประชาชนจะได้รับ	82.75%
อันดับ 2	เนื้อหา รายละเอียดสำคัญหลักๆของร่างรัฐธรรมนูญ	78.14%
อันดับ 3	ทิศทางการดำเนินงานหลังจากการลงประชามติเสร็จสิ้นลง	74.00%
อันดับ 4	เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับบทลงโทษผู้กระทำความผิดทางการเมืองและทุจริตคอร์รัปชัน	59.97%
อันดับ 5	ผลดี-ผลเสีย ในการจะรับหรือไม่รับร่างรัฐธรรมนูญ	55.29%

3. ประชาชนอยากให้ กกต. ประชาสัมพันธ์เรื่องอะไรบ้างเกี่ยวกับการทำประชามติครั้งนี้

อันดับ 1	กระตุ้น เชิญชวนให้ประชาชนออกมาใช้สิทธิในครั้งนี้	74.85%
อันดับ 2	ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับเนื้อหาาร่างรัฐธรรมนูญ	68.94%
อันดับ 3	วิธีการและขั้นตอนการลงประชามติที่ถูกต้อง	66.79%
อันดับ 4	บริเวณ/สถานที่ออกไปใช้สิทธิลงประชามติ	63.11%
อันดับ 5	ช่องทางในการติดต่อ สอบถาม หรือแจ้งเบาะแสต่างๆเกี่ยวกับการลงประชามติ	53.60%

4. การที่จะตัดสินใจ “รับ” หรือ “ไม่รับ” ร่างรัฐธรรมนูญในการลงประชามติมีอะไรบ้าง

อันดับ 1	ใช้วิจารณญาณของตัวเองในการตัดสินใจ	80.29%
อันดับ 2	พิจารณาจากเนื้อหา ครอบคลุม ชัดเจน เป็นธรรม	67.48%
อันดับ 3	พิจารณาจากกระบวนการในการทำงานของหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง	59.10%
อันดับ 4	ฟังจากกระแสสังคม เสียงวิพากษ์วิจารณ์ของบุคคลที่น่าเชื่อถือ	57.13%
อันดับ 5	ศึกษาข้อมูล เปรียบเทียบข้อดี-ข้อเสีย	54.60%