



“ข่าวลือ ข่าวปล่อย” ในสายตาคนไทย

ปัจจุบันประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารจำนวนมากได้รวดเร็วขึ้น เนื่องจากมีสื่อหลากหลายช่องทางที่นำเสนอข่าวสารให้ประชาชนได้รับรู้ ทั้งข่าวภัยสังคม อาชญากรรม การเมือง เศรษฐกิจ และอื่น ๆ ทั้งนี้ข่าวที่น่าเสนอนั้นก็มีทั้งข่าวที่เป็นจริง ข่าวลือ และข่าวสร้างกระแสต่าง ๆ โดยการปล่อยข่าวหรือเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่เป็นความจริงก็อาจทำให้สังคมเกิดความเข้าใจผิด และส่งผลเสียหายได้ เพื่อเป็นการสะท้อนความคิดเห็นของประชาชน “สวนดุสิตโพล” มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ได้สำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 1,187 คน ระหว่างวันที่ 6-10 กุมภาพันธ์ 2560 สรุปผลได้ ดังนี้

1. โดยปกติแล้ว ประชาชนติดตามข่าวสารที่สนใจจากช่องทางใด/และช่องทางใดที่คิดว่าน่าเชื่อถือมากที่สุด

ที่	ช่องทางที่ประชาชนสนใจติดตามข่าวสาร	ภาพรวม	ที่	ช่องทางที่ประชาชนคิดว่าน่าเชื่อถือมากที่สุด	ภาพรวม
1	โทรทัศน์	78.82%	1	โทรทัศน์	76.10%
2	โซเชียลมีเดียส์ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์	68.27%	2	หนังสือพิมพ์	42.70%
3	หนังสือพิมพ์	35.08%	3	สื่อบุคคล	34.39%
4	วิทยุ	29.42%	4	โซเชียลมีเดียส์ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์	26.30%
5	sms โทรศัพท์มือถือ	13.04%	5	วิทยุ	24.55%

2. กรณีข่าว “จะมีการลอบปองร้ายผู้นำ” พล.อ.ประยุทธ์ และ พล.อ.ประวิทย์ ประชาชนเชื่อหรือไม่?

อันดับ 1	ไม่เชื่อ	76.99%
	เพราะ ไม่ทราบข้อมูลข้อเท็จจริง ควรมีวิจารณ์อย่าง อาจเป็นการปล่อยข่าวสร้างกระแส ไม่น่าจะรุนแรงถึงขั้นเอาชีวิต ฯลฯ	
อันดับ 2	เชื่อ	23.01%
	เพราะ จากการทำงานก็มีทั้งผู้ที่หวังดีและไม่หวังดี ผู้ที่ได้ประโยชน์และเสียประโยชน์ สาเหตุน่าจะมาจากนโยบายปราบปรามการทุจริตและผู้มีอิทธิพล ผู้นำแต่ละประเทศก็มักจะมีผู้ปองร้าย ฯลฯ	

3. ข่าวประเภทใด? ที่มีการปล่อยข่าว หรือ ข่าวลือมากที่สุด

อันดับ 1	ข่าวการเมือง	52.79%
	เพราะ การเมืองยังไม่นิ่ง มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอด เป็นการเล่นเกมการเมือง แบ่งพรรคแบ่งพวก สร้างกระแส โจมตีกันไปมา ฯลฯ	
อันดับ 2	ข่าวเศรษฐกิจ	30.42%
	เพราะ ต้องการสร้างกระแสทำลายความเชื่อมั่น การทำธุรกิจมีการแข่งขันสูง กระทั่งตลาดหุ้น เศรษฐกิจของประเทศ ฯลฯ	
อันดับ 3	ข่าวสังคม	16.79%
	เพราะ เป็นเรื่องใกล้ตัว สามารถทำให้คนเชื่อได้ง่าย ข่าวกระจายได้อย่างรวดเร็ว เป็นเรื่องที่คนให้ความสนใจ ฯลฯ	

4. วิธีจัดการ “การปล่อยข่าว หรือข่าวลือ” ที่ดีที่สุด คือ

อันดับ 1	เพิ่มบทลงโทษ เจ้าหน้าที่ดำเนินการอย่างจริงจัง เด็ดขาด	84.67%
อันดับ 2	สืบสวน หาดันตอคนปล่อยข่าว ดำเนินคดีอย่างถึงที่สุด	77.25%
อันดับ 3	ผู้บริโภคข้อมูล ต้องมีสติ ไม่ตกเป็นเครื่องมือของกลุ่มไม่หวังดี	76.75%
อันดับ 4	ผู้ที่ถูกพาดพิงหรือตกเป็นข่าวต้องออกมาชี้แจง แลกข่าวให้ชัดเจน	62.68%
อันดับ 5	ประชาชนควรตรวจสอบแหล่งที่มา และข้อเท็จจริงก่อนเผยแพร่และส่งต่อ	56.11%