

โพล : คนไทยคิดอย่างไร? กับ พระเครื่อง

(จำนวน 2 แผ่น)

* ส่งข่าววันอาทิตย์ที่ 16 กันยายน 2561



ฝ่ายข่าวหน้า 1/สังคม

ประธานสวนดุสิตโพล นายณัฐพล แยมฉิม

โทร. 02-2445210/ โทรสาร 02-2445600

<http://www.suandusitpoll.dusit.ac.th>

คนไทยคิดอย่างไร? กับ พระเครื่อง

พระเครื่องกับคนไทยที่นับถือพุทธศาสนาเป็นของคู่กันมานาน ซึ่งเป็นทั้งการเคารพบูชา กราบไหว้ เป็นที่ยึดเหนี่ยวทางใจ ในปัจจุบันเป็นยุคไทยแลนด์ 4.0 พระเครื่องก็ได้มีการพัฒนาออกมาในลักษณะพุทธพาณิชย์ และกลายเป็นธุรกิจที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยข้อมูลเกี่ยวกับพระเครื่องเป็นประเด็นที่ควรศึกษา เพราะมีประโยชน์ต่อการวิเคราะห์ทั้งด้านความศรัทธาและด้านธุรกิจ “สวนดุสิตโพล” มหาวิทยาลัยสวนดุสิต จึงได้สำรวจความคิดเห็นของชาวพุทธที่มีต่อพระเครื่องทั่วประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 1,126 คน ระหว่างวันที่ 11-15 กันยายน 2561 สรุปผลได้ ดังนี้

1. คนไทยคิดอย่างไร? กับการห้อย/แขวนพระเครื่อง ของคนไทย

อันดับ	คำตอบ	ภาพรวม	ชาย	หญิง
1	เคารพบูชา เป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจ ช่วยปกป้องคุ้มครอง	56.86%	51.62%	62.09%
2	เป็นความเชื่อความศรัทธาของแต่ละบุคคล เป็นสิทธิส่วนบุคคล	25.01%	27.27%	22.75%
3	เป็นไปตามแนวทางวิถีของชาวพุทธ เป็นวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมารุ่นสู่รุ่น	14.13%	16.88%	11.37%
อื่นๆ	สวมใส่เป็นเครื่องประดับ เพื่อความสวยงาม ควรห้อย/แขวนอย่างเหมาะสม ไม่รุ่มร่าม	4.00%	4.23%	3.79%

2. คนไทยห้อยและแขวนพระมากน้อยเพียงใด?

อันดับ	คำตอบ	ภาพรวม	ชาย	หญิง
1	ห้อย/แขวน	70.30%	79.53%	61.06%
	เพราะ มีความศรัทธา เลื่อมใส มีแล้วรู้สึกอุ่นใจ ปลอดภัย ได้มาจากพ่อแม่ ญาติผู้ใหญ่ เป็นสิริมงคลกับตัวเอง ฯลฯ			
2	ไม่ห้อย/ไม่แขวน	29.70%	20.47%	38.94%
	เพราะ กลัวลืมน ทำหล่นหาย ถูกขโมย ไม่มีสร้อยที่เหมาะสม เก็บไว้บูชาที่บ้าน เป็นพระที่มีราคา แพงสร้อย ฯลฯ			

3. 5 อันดับพระเครื่องที่คนไทยห้อย/แขวน

อันดับ	คำตอบ	ภาพรวม	ชาย	หญิง
1	หลวงปู่ทวด วัดช้างให้	47.79%	43.97%	51.61%
2	พระสมเด็จโต	21.90%	27.66%	16.13%
3	พระพุทธโสธร/หลวงพ่อโสธร	12.87%	6.38%	19.35%
4	พระปิดตาหลวงปู่โต๊ะ	9.44%	9.22%	9.68%
5	หลวงพ่ोजิน วัดบางคลาน	8.00%	12.77%	3.23%

4. พระเครื่องที่คนไทยห้อย/แขวน ได้มาจากที่ใด

อันดับ	คำตอบ	ภาพรวม	ชาย	หญิง
1	เข้ามา	41.13%	48.93%	33.33%
2	พ่อแม่มอบให้	32.15%	26.30%	38.00%
3	ผู้ใหญ่/เจ้านายให้มา	7.73%	6.12%	9.33%
4	ญาติพี่น้องให้	6.96%	4.59%	9.33%
5	ปู่ย่า/ตายายมอบให้	6.51%	11.01%	2.00%
อื่นๆ	เพื่อนให้ แพนให้ พระ/ที่วัดแจก เป็นต้น	5.52%	3.05%	8.01%

5. คนไทยมีความคิดเห็นต่อตลาดพระของไทยขณะนี้อย่างไรบ้าง

อันดับ	คำตอบ	ภาพรวม	ชาย	หญิง
1	ตลาดใหญ่ เติบโตอย่างรวดเร็ว ได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อย ๆ	42.84%	44.13%	41.55%
2	เป็นการทำธุรกิจมากขึ้น มีการปั่นราคา สร้างรายได้	20.02%	15.38%	24.65%
3	เศรษฐกิจไม่ดี ทำให้ตลาดพระซบเซา	13.63%	14.57%	12.68%
4	ยังไม่มีกำหนดมาตรฐานราคาเช่าบูชา มีการปลอมพระ มีมิจฉาชีพแฝงเข้ามา	12.26%	15.38%	9.15%
5	เป็นตลาดเฉพาะกลุ่ม เฉพาะผู้ที่สนใจ เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลกัน	11.25%	10.54%	11.97%

สวนดุสิตโพล