

โพล : คนไทยคิดอย่างไร? กับ การหาเสียงเลือกตั้ง ส.ส.

(จำนวน 2 แผ่น)

* ส่งข่าววันอาทิตย์ที่ 23 กันยายน 2561



ฝ่ายข่าวการเมือง /หน้า 1

ประธานสวนดุสิตโพล นายณัฐพล แย้มฉิม

โทร. 02-2445210/ โทรสาร 02-2445600

<http://www.suandusitpoll.dusit.ac.th>

คนไทยคิดอย่างไร? กับ การหาเสียงเลือกตั้ง ส.ส.

หลังจากที่ คสช. ประกาศคลายล็อกให้พรรคการเมืองสามารถทำกิจกรรมได้ ยกเว้นการหาเสียงที่กำหนดห้ามใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์และโซเชียลมีเดีย กลายเป็นประเด็นร้อนที่ก่อให้เกิดกระแสวิพากษ์วิจารณ์ เนื่องจากการเลือกตั้งอาจมีขึ้นเร็วในเดือนก.พ. ปีหน้า ทำให้พรรคการเมืองต่างๆจะต้องเร่งดำเนินการหาเสียงแข่งกับเวลาที่เหลืออยู่ไม่มาก เพื่อสะท้อนความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการหาเสียงเลือกตั้ง “สวนดุสิตโพล” มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีสิทธิเลือกตั้งทั่วประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 1,174 คน ระหว่างวันที่ 18-22 กันยายน 2561 สรุปผลได้ ดังนี้

1. ผู้สมัคร ส.ส. หาเสียงแบบใด? จึงจะถูกใจประชาชน

อันดับ 1	เน้นสิ่งที่ทำได้จริง พูดแล้วทำจริง ทำตามที่พูด ไม่สร้างภาพ	41.93%
อันดับ 2	มีนโยบายที่ทำเพื่อประชาชน ไม่เป็นประชานิยม มีแนวทางการทำงานที่เป็นรูปธรรม	32.29%
อันดับ 3	ลงพื้นที่ จัดเวทีปราศรัย หาเสียงผ่านสื่อโซเชียลต่าง ๆ ไลฟ์สด	23.27%
อันดับ 4	เคารพกฎกติกา ไม่ใส่ร้าย โจมตีกัน พูดมีสาระ สุภาพ น่ารัก	21.80%
อันดับ 5	ดีเบตแบบในต่างประเทศ แสดงวิสัยทัศน์ออกทีวี	15.51%

2. ผู้สมัคร ส.ส. หาเสียงแบบใด? ที่ประชาชนไม่ชอบ

อันดับ 1	คุยโม้โอ้อวด โอวดอ้าง ขวยฝัน ทำไม่ได้ตามที่พูดไว้	35.92%
อันดับ 2	ชื่อเสียง ติดสินบน กระทำผิดกฎหมายที่กำหนด	34.24%
อันดับ 3	หาเสียงด้วยวิธีการรบกวนผู้อื่น เช่น รถแห่เสียงดัง ติดป้ายสมัครบงทาง รบกวนเวลาส่วนตัว	25.84%
อันดับ 4	ใส่ร้ายผู้สมัครฝั่งตรงข้าม โจมตี สาธิตโคลนกันไปตาม	18.28%
อันดับ 5	ไม่ลงพื้นที่เอง ใช้ห้วคณะแนลงพื้นที่ ไม่เข้าหาประชาชน	14.92%

3. ประชาชนคิดอย่างไร? กับ การหาเสียงเลือกตั้ง ส.ส. ผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดีย

อันดับ 1	เป็นวิธีการที่ดี ทันสมัย ช่วยประหยัดเวลาและงบประมาณ	48.15%
อันดับ 2	ประชาชนเข้าถึงได้ง่าย สะดวก สามารถแสดงความคิดเห็นถามตอบได้	34.57%
อันดับ 3	ควบคุมได้ยาก ตรวจสอบไม่ได้ อาจเกิดการใส่ร้ายโจมตีกัน	25.93%
อันดับ 4	สื่อสารได้ตรงกลุ่มเป้าหมาย เป็นการหาเสียงเจาะกลุ่มเฉพาะ	17.04%
อันดับ 5	ละเมิดพื้นที่ส่วนตัว ไม่สนใจอยากอ่าน แต่ต้องมาเห็นข้อความที่เข้ามา	13.58%

4. วิธีการหาเสียงเลือกตั้ง ส.ส. แบบใด? ที่ถูกใจประชาชนมากที่สุด

อันดับ 1	ตั้งเวทีปราศรัย	29.32%
อันดับ 2	ใช้สื่อโซเชียลมีเดีย	26.00%
อันดับ 3	เคาะประตูบ้าน	25.13%
อันดับ 4	มีขบวนรหาเสียง	9.08%
อันดับ 5	ผ่านเว็บไซต์ของพรรคการเมือง	6.98%
อันดับ 6	ติดตั้งป้ายโฆษณาขนาดใหญ่	6.81%
อันดับ 7	ส่งข้อความผ่านโทรศัพท์มือถือ (SMS)	0.52%

5. ประชาชนชอบการปราศรัยหาเสียงเลือกตั้ง ส.ส. บนเวทีหรือไม่

อันดับ 1	ชอบ	61.88%
	เพราะ ได้เจอผู้สมัครตัวจริง ได้ฟังแนวคิด วิสัยทัศน์ นโยบายการทำงาน ได้เห็นท่าทาง อากัปกิริยา ฯลฯ	
อันดับ 2	ไม่ชอบ	38.12%
	เพราะ คนเยอะ เสียงดัง วุ่นวาย รบกวนผู้อื่น คุยโม้ โอ้อวด ต้องหลีกเลี่ยงเส้นทางที่มีการปราศรัย ฯลฯ	

6. “สื่อ” ที่ใช้หาเสียงเลือกตั้ง ส.ส. ที่ประชาชนให้ความสนใจ

อันดับ 1	โทรทัศน์	33.85%
อันดับ 2	สื่อบุคคล เช่น ตัวผู้สมัคร/หัวหน้าพรรค/ผู้สนับสนุน	27.55%
อันดับ 3	โซเชียลมีเดีย	20.70%
อื่นๆ	ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุ รถหาเสียง แผ่นพับ ใบปลิว เป็นต้น	17.90%