



การรับข่าวสารโควิด-19 ของคนไทย

ข่าวการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ณ วันนี้ เป็นประเด็นที่ประชาชนให้ความสนใจอย่างมาก ข่าวต่าง ๆ มีทั้งข่าวจริงและข่าวปลอม หรือที่เรียกว่าเฟคนิวส์ถูกแชร์ออกไปเป็นวงกว้าง การนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนจึงมีความสำคัญต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนอย่างยิ่ง โดยประชาชนต่างก็คาดหวังว่าจะได้รับรู้ข้อมูลข้อเท็จจริงที่เป็นกลาง และครอบคลุมรอบด้านมากที่สุด เพื่อสะท้อนความคิดเห็นของประชาชน กรณี การรับข่าวสารโควิด-19 ของคนไทย “สวนดุสิตโพล” มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ได้สำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 1,033 คน (สำรวจทั้งภาคสนามและออนไลน์) ระหว่างวันที่ 25-28 มีนาคม 2563 สรุปผลได้ ดังนี้

1. ประชาชนรับข้อมูลข่าวสารโควิด-19 จากแหล่งใด? มากที่สุด

อันดับ 1	ออนไลน์ (Facebook, Twitter, Instagram, Website ฯลฯ)	79.30%
อันดับ 2	สถานีโทรทัศน์	77.05%
อันดับ 3	คำบอกเล่า/เพื่อน/คนรอบข้าง	60.69%
อันดับ 4	สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์, ประกาศจากทางราชการ ฯลฯ)	45.52%
อันดับ 5	ข้อความ SMS	44.73%

2. ประชาชนเชื่อถือข่าวโควิด-19 จากแหล่งใด? มากที่สุด

อันดับ 1	สถานีโทรทัศน์	89.00%
อันดับ 2	สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์, ประกาศจากทางราชการ ฯลฯ)	63.09%
อันดับ 3	วิทยุ	56.23%
อันดับ 4	ออนไลน์ (Facebook, Twitter, Instagram, Website ฯลฯ)	53.72%
อันดับ 5	คำบอกเล่า/เพื่อน/คนรอบข้าง	42.98%

3. ประชาชนมีหลักในการแยกแยะ “ข่าวจริง ข่าวปลอม” อย่างไร?

อันดับ 1	แหล่งข่าวน่าเชื่อถือ มีหลักฐานอ้างอิง เปิดเผยที่มาที่ไป	41.08%
อันดับ 2	ติดตามข่าวจากหลาย ๆ สื่อ เปรียบเทียบข่าวจากแหล่งอื่น ๆ	32.22%
อันดับ 3	อ่านเนื้อหาให้ละเอียด คิดวิเคราะห์ ไตร่ตรองตามหลักการและเหตุผล	22.96%
อันดับ 4	รอฟังประกาศยืนยันจากรัฐบาลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	20.10%
อันดับ 5	เชื่อข้อมูลการนำเสนอของสื่อหลักมากกว่าข้อมูลที่ได้จากสื่อโซเชียล	16.95%

4. ข่าวโควิด-19 กรณีใด? ที่ทำให้ประชาชนจิตตกมากที่สุด

อันดับ 1	เชื้อโรคติดต่อได้ง่าย สถานการณ์แพร่ระบาดรุนแรง	36.08%
อันดับ 2	ยอดผู้ป่วยและผู้เสียชีวิตที่เพิ่มขึ้นของแต่ละประเทศ	30.59%
อันดับ 3	การบริหารจัดการของภาครัฐ มาตรการ การแก้ไขปัญหา	26.93%
อันดับ 4	ผู้ติดเชื้อไม่ยอมกักตัวเอง ฝ่าฝืน ปกปิดข้อมูล	18.90%
อันดับ 5	การปล่อยข่าวลือ ข่าวปลอม เฟคนิวส์	14.23%

5. ประชาชนอยากให้มีการนำเสนอข่าวโควิด-19 ในลักษณะใด?

อันดับ 1	เสนอข่าวที่เป็นจริง ชัดเจน ตรงไปตรงมา ไม่ปิดบังข้อมูล	54.55%
อันดับ 2	นำเสนออย่างสร้างสรรค์ เน้นข้อมูลที่เป็นประโยชน์	34.33%
อันดับ 3	ผู้ให้ข้อมูลเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ	25.33%
อันดับ 4	มีการคัดกรองข้อมูล แหล่งที่มา มีหลักฐานอ้างอิง	15.52%
อันดับ 5	นำเสนอผ่านช่องทางเดียว เช่น โทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจ	13.31%



สวนดุสิตโพล