



พฤติกรรมของ “คนไทย”ในภาวะวิกฤต โควิด-19

สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ทำให้คนไทยและประเทศไทยต้องได้รับบทเรียนและผลกระทบอย่างมาก การจะหยุดยั้งการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ได้ ต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจของคนไทยในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม เพื่อลดการระบาดของโรค และช่วยลดการทำงานของบุคลากรทางการแพทย์ เพื่อสะท้อนความคิดเห็นของประชาชน กรณีพฤติกรรมของ “คนไทย” ในภาวะวิกฤต โควิด-19 “สวนดุสิตโพล” มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ได้สำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 3,183 คน (สำรวจทางออนไลน์) ระหว่างวันที่ 31 มี.ค.- 3 เม.ย. 2563 สรุปผลได้ ดังนี้

- จากผลการสำรวจพฤติกรรมของ “คนไทย” ในภาวะวิกฤต โควิด-19 พบว่า พฤติกรรมของคนไทยที่เปลี่ยนแปลงในระดับ “มากขึ้น” คือ อยู่ที่บ้าน 89.60% การดูแลสุขภาพ 85.30% การเลือกกินอาหารที่มีประโยชน์ 62.77% ทำงานที่บ้าน 61.42% ดื่มน้ำ 60.07% และใช้โทรศัพท์(คุย/เล่นโซเชียล) 59.16%
- ส่วนพฤติกรรมของคนไทยที่ยัง “เหมือนเดิม” คือ รับประทานยา 47.97% การออกกำลังกาย 47.44% และเล่นเกม/เล่นคอมพิวเตอร์ 35.88%
- ในขณะที่พฤติกรรมของคนไทยที่เปลี่ยนแปลงในระดับ “น้อยลง” คือ ทำงานที่ออฟฟิศ 42.26%
- และพฤติกรรมที่ “ไม่ได้ทำ” ในช่วงที่เกิดวิกฤตโควิด-19 คือ สันดรค์กับเพื่อนฝูง 56.49% และเที่ยวนอกบ้าน 54.38%

1. สิ่งที่เปลี่ยนแปลงในตัวคนไทยเมื่อเกิดวิกฤต โควิด-19

พฤติกรรม	มากขึ้น	เหมือนเดิม	น้อยลง	ไม่ได้ทำ
1. อยู่ที่บ้าน	89.60%	9.36%	0.47%	0.57%
2. การดูแลสุขภาพ	85.30%	13.29%	1.13%	0.28%
3. การเลือกกินอาหารที่มีประโยชน์	62.77%	35.00%	1.88%	0.35%
4. ทำงานที่บ้าน	61.42%	22.78%	4.18%	11.62%
5. ดื่มน้ำ	60.07%	38.61%	1.13%	0.19%
6. ใช้โทรศัพท์(คุย/เล่นโซเชียล)	59.16%	35.94%	4.24%	0.66%
7. เล่นเกมส์ / เล่นคอมพิวเตอร์	31.61%	35.88%	14.10%	18.41%
8. การออกกำลังกาย	26.30%	47.44%	16.27%	9.99%
9. รับประทานยา	10.84%	47.97%	13.23%	27.96%
10. ทำงานที่ออฟฟิศ	3.61%	20.83%	42.26%	33.30%
11. เที่ยวนอกบ้าน	1.48%	1.41%	42.73%	54.38%
12. สันดรค์กับเพื่อนฝูง	0.75%	2.45%	40.31%	56.49%

2. ประชาชนพึงพอใจในภาพรวมต่อการดำเนินงานของรัฐบาล กรณี โควิด-19 ณ วันนี้ มากน้อยเพียงใด?

พอใจมาก 10.15% **ค่อนข้างพอใจ 36.73%** ไม่ค่อยพอใจ 34.02% ไม่พอใจเลย 19.10%

3. ประชาชนมีความมั่นใจต่อการบริหารจัดการของรัฐบาลในการควบคุมการแพร่ระบาดโควิด-19 มากน้อยเพียงใด?

มั่นใจมาก 7.76% **ค่อนข้างมั่นใจ 29.72%** **ไม่ค่อยมั่นใจ 40.18%** ไม่มั่นใจเลย 22.34%