



คนไทยกับการท่องเที่ยวสงกรานต์ ปี 2020

อีกไม่กี่วันก็จะหมดปี 2020 และเข้าสู่ปีใหม่ โดยในช่วงวันหยุดยาวคาดว่าจะมีประชาชนเดินทางกลับภูมิลำเนาและท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก เพื่อเป็นการพักผ่อนและเฉลิมฉลองปีใหม่หลังจากที่คนไทยต้องเผชิญกับสถานการณ์ต่าง ๆ มาตลอดทั้งปี เพื่อสะท้อนความคิดเห็นของประชาชน “สวนดุสิตโพล” มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ได้สำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วประเทศ กรณี “คนไทยกับการท่องเที่ยวสงกรานต์ ปี 2020” จำนวนทั้งสิ้น 1,277 คน (สำรวจทางออนไลน์) ระหว่างวันที่ 4-10 ธันวาคม 2563 สรุปผลได้ ดังนี้

1. “5 พฤติกรรม” การท่องเที่ยวของคนไทย ในปี 2020 ที่เปลี่ยนแปลงมากที่สุด

| | | |
|----------|---------------------------------|--------|
| อันดับ 1 | เที่ยวอย่างระมัดระวังตัวมากขึ้น | 83.56% |
| อันดับ 2 | ไม่ไปเที่ยวในที่คนพลุกพล่าน | 68.13% |
| อันดับ 3 | เลือกสถานที่เที่ยวมากขึ้น | 66.88% |
| อันดับ 4 | เที่ยวสถานที่ใกล้บ้าน | 58.65% |
| อันดับ 5 | เที่ยวแบบไปเช้า-เย็นกลับ | 33.67% |

2. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการท่องเที่ยวตลอดทั้งปี

| | | |
|----------|---------------------|--------|
| อันดับ 1 | 10,001 – 20,000 บาท | 26.17% |
| อันดับ 2 | 5,000 – 10,000 บาท | 23.72% |
| อันดับ 3 | 20,001 – 30,000 บาท | 18.81% |
| อันดับ 4 | มากกว่า 30,000 บาท | 17.23% |
| อันดับ 5 | ต่ำกว่า 5,000 บาท | 14.07% |

3. สิ่งที่ยากให้รัฐบาลส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงปีใหม่นี้ คือ

| | | |
|----------|--|--------|
| อันดับ 1 | มีมาตรการป้องกันโควิด-19 เพื่อเที่ยวอย่างปลอดภัย | 76.40% |
| อันดับ 2 | มีมาตรการเฝ้าระวังอุบัติเหตุจากการท่องเที่ยว | 56.33% |
| อันดับ 3 | ช่วยเหลือค่าเดินทางท่องเที่ยว เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องบิน | 50.75% |
| อันดับ 4 | ออกมาตรการเที่ยวแล้วนำไปลดหย่อนภาษีได้ | 44.22% |
| อันดับ 5 | ให้คูปองส่วนลดสำหรับการท่องเที่ยว | 42.96% |

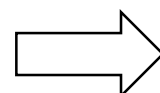
4. “5 จังหวัดยอดฮิต” ที่คนไทยอยากไปท่องเที่ยวมากที่สุด

| | | |
|----------|---------------|--------|
| อันดับ 1 | เชียงใหม่ | 31.67% |
| อันดับ 2 | กรุงเทพมหานคร | 22.77% |
| อันดับ 3 | ชลบุรี | 20.42% |
| อันดับ 4 | น่าน | 12.83% |
| อันดับ 5 | เชียงราย | 12.31% |

5. สิ่งที่กำลังลว่าจะกระทบกับการวางแผนการท่องเที่ยวในช่วงปีใหม่นี้ คือ

| | | |
|----------|----------------------------|--------|
| อันดับ 1 | โควิด-19 | 92.71% |
| อันดับ 2 | เศรษฐกิจ | 56.74% |
| อันดับ 3 | สถานะทางการเงิน | 47.49% |
| อันดับ 4 | สภาพการจราจร | 37.62% |
| อันดับ 5 | ความคิดเห็นของคนในครอบครัว | 32.52% |

*หมายเหตุ ผู้ตอบสามารถระบุความคิดเห็นได้มากกว่า 1 เรื่อง (ค่าร้อยละจึงคำนวณในแต่ละข้อ)



โพล : คนไทยกับการท่องเที่ยวสงท้าย ปี 2020

(แผ่น 2)

*สงข่าววันอาทิตย์ที่ 13 ธันวาคม 2563



ฝ่ายข่าวหน้า 1/เศรษฐกิจ/สังคม

ประธานสวนดุสิตโพล ดร.ณัฐพล แยมฉิม

โทร. 02-2445210/ โทรสาร 02-2445600

<http://www.suandusitpoll.dusit.ac.th>

สรุปผลการสำรวจ : คนไทยกับการท่องเที่ยวสงท้าย ปี 2020

สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต สํารวจความคิดเห็นของประชาชนเรื่อง “คนไทยกับการท่องเที่ยวสงท้าย ปี 2020” กลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,277 คน สํารวจระหว่างวันที่ 4 – 10 ธันวาคม 2563 พบว่าพฤติกรรมกรท่องเที่ยวของคนไทยในปี 2020 ที่เปลี่ยนแปลงไปมากที่สุด คือไปเที่ยวอย่างระมัดระวังตัวมากขึ้น ร้อยละ 83.56 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวตลอดทั้งปีประมาณ 10,001 - 20,000 บาท ร้อยละ 26.17 สิ่งที่ยากให้รัฐบาลสงเสริมกรท่องเที่ยวในช่วงปีใหม่นี้ คือ มีมาตรการป้องกันโควิด-19 เพื่อเที่ยวอย่างปลอดภัย ร้อยละ 76.40 จังหวัดที่คนไทยจะไปเที่ยวมากที่สุดคือ เชียงใหม่ ร้อยละ 31.67 โดยสิ่งที่จะกระทบต่อการท่องเที่ยวในช่วงปีใหม่นี้คือ โควิด-19 ร้อยละ 92.71

Insight Poll : จากกลุ่มตัวอย่าง 1,277 คน

- กลุ่มอายุ 30 – 49 ปี เป็นกลุ่มที่ท่องเที่ยวแบบระมัดระวังตัวจากโควิดมากที่สุด
- กลุ่มนักท่องเที่ยวผู้ชาย ใช้จ่ายกับการท่องเที่ยวมากกว่า 30,000 บาท สูงกว่ากลุ่มอื่น ๆ
- ภาพรวมทุกกลุ่มอยากไปเที่ยวเชียงใหม่มากที่สุด รองลงมาคือ กรุงเทพฯ ชลบุรี น่าน

โดย นางสาวพรพรรณ บัวทอง

นักวิจัย สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

โทร 086-3766533

ท่องเที่ยวปี 2020 นับจากช่วง COVID-19 ใครๆก็บ่นว่าเป็นปีที่หนักสำหรับผู้ประกอบการทางด้านการท่องเที่ยวและการบริการ หรือแม้กระทั่งผู้ที่ชื่นชอบกรท่องเที่ยวเองก็ตาม หลายเดือนผ่านไปจะพบว่า เราในฐานะคนไทยปรับตัวได้ดีกว่าชาติใดในโลกก็ได้ วิถีชีวิตต่างๆกลับกลายเป็นโอกาส และหลายคนคว้าโอกาสครั้งนี้ในการเป็นผู้นำทางด้านการท่องเที่ยวและการบริการที่เกี่ยวข้องกัน การปรับตัวทางการท่องเที่ยวเริ่มมาตั้งแต่ระดับนโยบายลงสู่ประชาชน จนกลายเป็นมาตรฐานความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวยุคปกติใหม่ (Amazing Thailand Safety and Health Administration: SHA) ที่ทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวพึงปฏิบัติ จากการท่องเที่ยวต่างประเทศเป็นการท่องเที่ยวภายในประเทศที่คึกคัก

ผู้ประกอบการเอง ปรับตัวในรูปแบบ Internationalization@Home เช่น สะพานหันปรับตัวเป็นริมคลองเมือง Otaru ที่พักตากอากาศที่จำลองการพักแบบ Igloo ททท.ออกแคมเปญ Chillaxing in Chiangkhan / Cafes Hopping in Khaoyai เป็นต้น บางกลุ่มเป็นตัวอย่างของ Switcher ที่ดี จากโรงแรมที่พักกลายเป็นร้านอาหารในสวน กรท่องเที่ยวแบบใหม่ Solo-Dual Traveler กลายเป็นที่นิยม หรือแม้กระทั่งกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่อาศัย Online Media เป็นสื่อกลางก็ได้รับความนิยม อาทิเช่น Virtual Tourism, Podcast, Online exhibition and events เป็นต้น

กรท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจึงกลับมาอย่างสง่างาม พร้อมกับการพัฒนาตนเองของบุคลากรทางด้านการท่องเที่ยวและการบริการ Re-skills, Up-skills และ New skills จะเป็นเครื่องมือสำหรับการเตรียมตัว และจะพากรท่องเที่ยวของไทยไปได้ไกลกว่าเดิม

โดย อาจารย์กมลกนก เกียรติศักดิ์ชัย

คณบดีโรงเรียนกรท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

โทร 081-5442241