



## การกระตุ้นเศรษฐกิจ (การท่องเที่ยว) ในยุคโควิด-19

สถานการณ์หลังจากที่มีโควิด-19 ประชาชนต้องงดการออกไปเที่ยวในช่วงวันหยุดหรือวันหยุดยาว ทำให้รัฐบาลออกมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและช่วยลดค่าใช้จ่ายของประชาชน เป็นการกระตุ้นให้คนไทยหันมาท่องเที่ยวภายในประเทศมากยิ่งขึ้น เพื่อสะท้อนความคิดเห็นของประชาชน “สวนดุสิตโพล” มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ได้สำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 1,265 คน (สำรวจทางออนไลน์) ระหว่างวันที่ 29 มี.ค.- 1 เม.ย. 2564 สรุปผลได้ ดังนี้

### 1. ก่อนมีโควิด-19 และ เมื่อมีโควิด-19 ประชาชนท่องเที่ยวในประเทศบ่อยเพียงใด

ที่	ก่อนมีโควิด-19	ภาพรวม	ที่	เมื่อมีโควิด-19	ภาพรวม
1	2-3 เดือนครั้ง	39.37%	1	ไม่เที่ยวเลย	59.29%
2	เดือนละครั้ง	25.69%	2	2-3 เดือนครั้ง	24.74%
3	เดือนละ 2-3 ครั้ง	12.25%	3	เดือนละครั้ง	6.40%

### 2. หลังจากที่มีรัฐบาลมีมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว ประชาชนท่องเที่ยวในประเทศบ่อยเพียงใด

อันดับ 1	2-3 เดือนครั้ง	37.94%
อันดับ 2	ไม่เที่ยวเลย	31.46%
อันดับ 3	เดือนละครั้ง	16.36%

### 3. กรณีที่ได้รับเงินช่วยเหลือจากโครงการ/มาตรการของรัฐ ทำให้ประชาชนกล้าใช้จ่ายมากขึ้นหรือไม่

อันดับ 1	ใช้จ่ายเท่าเดิม	43.87%
อันดับ 2	ใช้จ่ายมากขึ้น	39.26%
อันดับ 3	ไม่กล้าใช้จ่าย	8.49%

### 4. ประชาชนพึงพอใจต่อโครงการ/มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวของภาครัฐต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

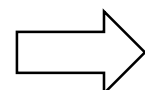
อันดับ 1	เพิ่มวันหยุดพิเศษ	80.47%
อันดับ 2	ชิมช้อปใช้	79.13%
อันดับ 3	เราเที่ยวด้วยกัน	67.67%
อันดับ 4	ทัวร์เที่ยวไทย	67.58%
อันดับ 5	แพ็คเกจกำลังใจ	63.25%

### 5. ปัจจัยใดที่จะกระตุ้นให้ประชาชนเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ

อันดับ 1	ครอบครัว/เพื่อน/ตนเองอยากไปเที่ยว	63.40%
อันดับ 2	มีวันหยุดยาวเพิ่มขึ้น	48.93%
อันดับ 3	จำนวนตัวเลขผู้ติดเชื้อโควิด-19 ลดลง	47.89%
อันดับ 4	ที่พัก/โรงแรม/สายการบินมีส่วนลด มีโปรโมชั่น	47.57%
อันดับ 5	มีเงินเก็บเพียงพอ	45.98%

### 6. ในภาพรวม ประชาชนเห็นด้วยกับมาตรการการท่องเที่ยวภายในประเทศเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในภาวะโควิด-19 หรือไม่

เห็นด้วย 75.18%    ไม่แน่ใจ 15.42%    ไม่เห็นด้วย 9.40%



โพล : กระตุ้นเศรษฐกิจ (การท่องเที่ยว) ในยุคโควิด-19

(แผ่น 2)

\*ส่งข่าววันอาทิตย์ที่ 4 เมษายน 2564



ฝ่ายข่าวหน้า 1/เศรษฐกิจ/สังคม

ประธานสวนดุสิตโพล ดร.ณัฐพล แยมฉิม

โทร. 02-2445210/ โทรสาร 02-2445600

<http://www.suandusitpoll.dusit.ac.th>

### สรุปผลการสำรวจ : การกระตุ้นเศรษฐกิจ (การท่องเที่ยว) ในยุคโควิด-19

สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต สำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อกรณี “การกระตุ้นเศรษฐกิจ (การท่องเที่ยว) ในยุคโควิด-19” กลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,265 คน สัปดาห์วันที่ 29 มี.ค. – 1 เม.ย. 2564 พบว่า ก่อนมีโควิด-19 ประชาชนท่องเที่ยวประมาณ 2-3 เดือนครั้ง เมื่อมีโควิด-19 ไม่เที่ยวเลย แต่เมื่อมีมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว ประชาชนท่องเที่ยว 2-3 เดือนครั้ง กรณีที่ได้รับเงินช่วยเหลือจากภาครัฐก็ยังคงใช้จ่ายเท่าเดิม ร้อยละ 43.87 โดยมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวที่พึงพอใจมากที่สุด คือ การเพิ่มวันหยุดพิเศษ ร้อยละ 80.47 ปัจจัยที่ทำให้ไม่อยากไปท่องเที่ยว คือ ครอบครัว/เพื่อนและตนเองอยากไป ร้อยละ 63.40 รองลงมาคือ มีวันหยุดยาว ร้อยละ 48.93 และผู้ติดเชื้อโควิด-19 ลดลง ร้อยละ 47.89 ภาพรวมเห็นด้วยกับมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว ร้อยละ 75.18

ถึงแม้จะมีมาตรการออกมากระตุ้นทำให้คนออกไปท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น แต่ปริมาณเม็ดเงินที่ใช้จ่ายกลับไม่ได้เพิ่มสูงขึ้น เพราะประชาชนยังมีความกังวลเรื่องเศรษฐกิจ ภาครัฐจึงควรเร่งดำเนินการแก้ปัญหาเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการมีมาตรการที่ดีด้านสาธารณสุขเพื่อให้ประชาชนเกิดความมั่นใจ กล้าที่จะเดินทางและกล้าที่จะใช้จ่ายให้สบายมากขึ้น เพื่อให้เกิดการหมุนเวียนของเม็ดเงินในระบบที่แท้จริง

นางสาวพรพรรณ บัวทอง

นักวิจัย สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

โทร 086-3766533

การระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 ที่กินระยะเวลามากกว่า 1 ปี คงไม่มีใครกล้าปฏิเสธได้ว่า โควิด-19 ส่งผลกระทบต่ออย่างหนักให้กับประเทศไทยโดยเฉพาะในด้านเศรษฐกิจ และที่มาของรายได้หลักของคนไทยส่วนใหญ่มาจากการท่องเที่ยว โดยเมื่อจำนวนนักท่องเที่ยวดิ่งไปถึงจุดที่ไม่มีนักท่องเที่ยวเลยตั้งแต่เดือนเมษายน 2563 ก็ทำให้ประชาชนคนไทยมากกว่าร้อยละ 70 ได้รับผลกระทบในทันที และยังกินระยะเวลายาวนานยิ่งทำให้เกิดความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น การกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของภาครัฐจึงเป็นแนวทางที่ดีที่นอกจากจะช่วยผ่อนคลายความตึงเครียดให้คนไทยได้บ้างแล้ว ยังจะเป็นการเสริมสภาพคล่องเข้าไปสู่ระบบเศรษฐกิจได้อีกทางหนึ่ง ซึ่งแม้ว่าจะไม่ได้เข้าไปแก้ปัญหาได้ทั้งระบบก็ตามแต่อย่างน้อยก็ทำให้คนไทยมีรอยยิ้มขึ้นได้บ้าง

อย่างไรก็ตาม คนไทยยังคงเฝ้ารอการเร่งคืนสภาพเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในภาพรวมให้ได้โดยเร็ว โดยภาครัฐจะต้องใช้มาตรการเชิงรุกเร่งผลักดันประเทศไทยสู่ประเทศปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีใหม่เพื่อเป็นการต่อลมหายใจให้คนไทยทั่วประเทศ

ผศ.ดร.อังคิศา แสงจำนงค์

ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการงานบริการ (หลักสูตรนานาชาติ)

โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต