



## วันหยุดของคนไทย

ตามที่รัฐบาลได้มีการประกาศเพิ่มวันหยุดยาวเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในยุคโควิด -19 ทำให้คนไทยได้มีวันหยุดมากขึ้น หลายฝ่ายมองว่าการเพิ่มวันหยุดนี้มีทั้งผลดีและผลเสีย กลายเป็นประเด็นวิพากษ์วิจารณ์ในแง่มุมต่างๆ เพื่อสะท้อนความคิดเห็นของประชาชน “สวนดุสิตโพล” มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ได้สำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 1,447 คน (สำรวจทางออนไลน์) ระหว่างวันที่ 6-15 เมษายน 2564 สรุปผลได้ ดังนี้

### 1. ประชาชนคิดว่าประเทศไทยมีวันหยุดมากน้อยเพียงใด

เหมาะสม 53.28%      มากเกินไป 32.34%      น้อยเกินไป 14.38%

### 2. ประชาชนให้ความสำคัญกับวันหยุดในช่วงเทศกาลใดมากที่สุด

อันดับ 1	วันขึ้นปีใหม่	81.30%
อันดับ 2	วันสงกรานต์	76.56%
อันดับ 3	วันพ่อ/วันแม่	48.37%
อันดับ 4	วันเข้าพรรษา/ออกพรรษา	34.99%
อันดับ 5	วันมาฆบูชา	27.41%

### 3. กิจกรรมที่ประชาชนนิยมทำในวันหยุด คือ

อันดับ 1	พักผ่อน	73.39%
อันดับ 2	อยู่กับครอบครัว	70.69%
อันดับ 3	ทำความสะอาดบ้าน	52.81%

### 4. กิจกรรมที่เคยทำในวันหยุดแล้วเปลี่ยนไปเมื่อมีโควิด-19 คือ

อันดับ 1	เดินทางท่องเที่ยว	58.95%
อันดับ 2	ไปห้างสรรพสินค้า/ตลาด	52.06%
อันดับ 3	ไปสังสรรค์/ไปงานรื่นเริง	50.80%

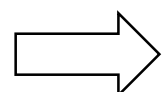
### 5. ข้อดี-ข้อเสีย ของการมีวันหยุดหลายวัน คือ

ที่	ข้อดี	ภาพรวม	ที่	ข้อเสีย	ภาพรวม
1	พักผ่อนอยู่กับบ้าน	79.78%	1	กระทบต่อการทำงาน/รายได้	58.36%
2	ได้มีเวลาอยู่กับครอบครัว	70.26%	2	ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น	57.45%
3	ช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวของประเทศ	55.98%	3	สถานที่ท่องเที่ยวมีคนพลุกพล่าน	55.85%

### 6. ประชาชนเห็นด้วยหรือไม่กับการประกาศวันหยุดพิเศษ/วันหยุดยาวเพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ

เห็นด้วย 62.34%      ไม่เห็นด้วย 23.50%      ไม่แน่ใจ 14.16%

\*หมายเหตุ ผู้ตอบสามารถระบุความคิดเห็นได้มากกว่า 1 เรื่อง (คำร้อยละจึงคำนวณในแต่ละข้อ)



โพล : วันหยุดของคนไทย

(แผ่น 2)

\*ส่งข่าววันอาทิตย์ที่ 18 เมษายน 2564



ฝ่ายข่าวหน้า 1/สังคม

ประธานสวนดุสิตโพล ดร.ณัฐพล แยมฉิม

โทร. 02-2445210/ โทรสาร 02-2445600

<http://www.suandusitpoll.dusit.ac.th>

## สรุปผลการสำรวจ : วันหยุดของคนไทย

สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต สำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อกรณี “วันหยุดของคนไทย” กลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,447 คน สำรวจวันที่ 6-15 เมษายน 2564 พบว่า ประชาชนเห็นว่าวันหยุดของไทยมีจำนวนเหมาะสม ร้อยละ 53.28 ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับวันขึ้นปีใหม่มากที่สุด ร้อยละ 81.30 กิจกรรมที่นิยมทำในวันหยุด คือ พักผ่อน ร้อยละ 73.39 รองลงมาคือ อยู่กับครอบครัว ร้อยละ 70.69 กิจกรรมที่เคยทำแล้วต้องเปลี่ยนไปเมื่อมีโควิด-19 คือ การเดินทางท่องเที่ยว ร้อยละ 58.95 ข้อดีของการมีวันหยุดหลายวัน คือ ได้พักผ่อนอยู่กับบ้าน ร้อยละ 79.78 ข้อเสียคือ กระทบต่อการทำงานและรายได้ ร้อยละ 58.36 ภาพรวมประชาชนเห็นด้วยกับการประกาศวันหยุดพิเศษเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ร้อยละ 62.34

เป็นที่ยอมรับว่าโควิด-19 กระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศเป็นอย่างมาก รัฐจึงออกมาตรการเพิ่มวันหยุดเพื่อจูงใจให้ประชาชนจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น หวังเม็ดเงินนับหมื่นล้านบาทหมุนเวียนในระบบ ทั้งนี้จากผลการสำรวจจะเห็นได้ว่าประชาชนมองว่าการมีวันหยุดนั้นถึงแม้จะทำให้มีเวลาพักผ่อนมากขึ้น แต่ก็เป็นการเพิ่มรายจ่าย ดังนั้นมาตรการเพิ่มวันหยุดจึงให้ประโยชน์กับประชาชนเพียงบางกลุ่มเท่านั้น เรียกได้ว่า “ถูกใจแต่ยังไม่ทั่วถึง” นั่นเอง

นางสาวพรพรรณ บัวทอง

นักวิจัย สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

โทร 086-3766533

จากผลสำรวจ “วันหยุดของคนไทย” ประชาชนส่วนใหญ่เห็นว่าวันหยุดของไทยมีความเหมาะสมซึ่งเมื่อเทียบกับประเทศอินเดียที่มีวันหยุดมากที่สุดในโลกถึง 186 วัน ประเทศไทยซึ่งมีวันหยุดประมาณ 29 วัน ถือว่ามีวันหยุดไม่มากนักเกินไป ส่วนวันหยุดที่คนไทยให้ความสำคัญมากที่สุด คือวันขึ้นปีใหม่อาจเพราะเป็นวันแห่งการเริ่มต้น หรืออาจเป็นช่วงเวลาสำหรับการเปลี่ยนแปลงของบางคน ขณะที่กิจกรรมที่นิยมทำและข้อดีจากการมีวันหยุดหลายวัน คือ “การได้พักผ่อน” เนื่องจากช่วงเวลาที่ผ่านมามีคนไทยเผชิญกับสถานการณ์โควิด -19 ทำให้เกิดความเครียดและความกังวลด้านต่างๆ กิจกรรมการท่องเที่ยวที่เคยใช้เป็นการคลายเครียดไม่สามารถทำได้จึงทำให้การพักผ่อนเป็นหนทางที่ดีที่สุด แต่การมีวันหยุดหลายวันก็มีข้อเสียเพราะกระทบต่อการทำงานและรายได้ ถึงอย่างไรก็ตามในภาพรวม ประชาชนส่วนใหญ่ก็ยังเห็นด้วยกับการประกาศวันหยุดพิเศษเพราะทำให้ได้วางแผนสำหรับกิจกรรมต่างๆ ได้มากขึ้นรวมทั้งยังช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจได้

ดร.ศุภศิริ บุญประเวศ

ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและการสื่อสาร

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต