

โพล : “ข้อมูลข่าวสาร” ในยุคโควิด-19

(จำนวน 2 แผ่น)

\*ส่งข่าววันอาทิตย์ที่ 6 มิถุนายน 2564



ฝ่ายข่าวหน้า 1/สังคม

ประธานสวนดุสิตโพล ดร.ณัฐพล แยมฉิม

โทร. 02-2445210/ โทรสาร 02-2445600

<http://www.suandusitpoll.dusit.ac.th>

## “ข้อมูลข่าวสาร” ในยุคโควิด-19

“ข้อมูลข่าวสาร” เป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้รู้ถึงเหตุการณ์ต่าง ๆ ในสังคม ประชาชนมักจะติดตามข่าวสารผ่านสื่อต่าง ๆ ซึ่งมีทั้งข่าวจริง ข่าวลวง หรือข่าวที่เป็นกระแส โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคโควิด-19 เช่นนี้ ข้อมูลข่าวสารนั้นมีผลต่ออารมณ์ความรู้สึกของประชาชนอย่างมาก เพื่อสะท้อนความคิดเห็นของประชาชนต่อกรณี “ข้อมูลข่าวสารในยุคโควิด-19” สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ได้สำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 1,213 คน (สำรวจทางออนไลน์) ระหว่างวันที่ 31 พ.ค. -3 มิ.ย. 2564 สรุปผลได้ ดังนี้

### 1. การติดตามข้อมูลข่าวสารของประชาชนในยุคโควิด-19

ขึ้นอยู่กับความสะดวก 29.43% ติดตามทั้งวัน 21.85% ติดตามทุกครึ่งวัน 18.71% ติดตามเป็นบางวัน 18.30% ทุกชั่วโมง 4.45%

### 2. ช่องทางในการติดตามข้อมูลข่าวสาร ของ ประชาชน คือ

สื่อโซเชียลมีเดีย 74.81% โทรทัศน์ 59.49% สื่อบุคคล 34.13% เว็บไซต์/แอปพลิเคชันข่าว 29.66% SMS จากมือถือ 6.46%

### 3. ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อ “ข้อมูลข่าวสาร” ที่เผยแพร่ในปัจจุบัน

อันดับ 1	ให้ความรู้ในแง่มุมใหม่ ๆ มีการวิเคราะห์เชิงลึก	52.24%
อันดับ 2	มีข่าวลือ เฟคนิวส์ ข้อมูลเกินจริง	49.09%
อันดับ 3	ข่าวเร็วมากขึ้น แชนส์และส่งต่ออย่างรวดเร็ว	47.43%
อันดับ 4	มีข่าวหลายประเภทให้เลือกติดตาม	44.04%
อันดับ 5	เน้นขายข่าวตราบมา/ทำร้ายกัน/อาชญากรรม/เหตุ	39.57%

### 4. “ข้อมูลข่าวสาร” ที่น่าเชื่อถือควรมีลักษณะอย่างไร

อันดับ 1	ระบุที่มา/ผู้ให้ข้อมูล มีแหล่งอ้างอิงที่ชัดเจน	78.32%
อันดับ 2	มาจากหน่วยงาน/องค์กรที่มีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ	57.48%
อันดับ 3	มีหลักฐานประกอบที่ชัดเจน	54.57%
อันดับ 4	มาจากหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบดูแลโดยตรง	50.17%
อันดับ 5	มีนักวิชาการหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางวิเคราะห์หรืออ้างอิงถึง	49.16%

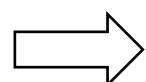
### 5. “5 อันดับ สื่อ” ที่ประชาชนเชื่อมั่นในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร

อันดับ 1	โทรทัศน์	85.24%
อันดับ 2	นักวิชาการ/นักวิเคราะห์/นักวิจัย	69.33%
อันดับ 3	หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน	67.56%
อันดับ 4	หนังสือพิมพ์	57.79%
อันดับ 5	เว็บไซต์ของสำนักข่าว	49.38%

### 6. สิ่งที่ยากฝากลึง “สื่อมวลชน” ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร

อันดับ 1	นำเสนอข่าวตามความเป็นจริง /ไม่บิดเบือน	78.71%
อันดับ 2	มีจรรยาบรรณและจิตสำนึกในการทำหน้าที่	76.24%
อันดับ 3	นำเสนอข่าวอย่างสร้างสรรค์ เป็นประโยชน์ต่อสังคม	64.36%
อันดับ 4	ไม่ชี้นำ ไม่เอนเอียง	61.55%
อันดับ 5	ตรวจสอบแหล่งที่มาของข่าว/ผู้ให้ข่าวอย่างละเอียด	61.06%

\*หมายเหตุ ผู้ตอบสามารถระบุความคิดเห็นได้มากกว่า 1 เรื่อง (คำร้อยละจึงคำนวณในแต่ละข้อ)



โพล : “ข้อมูลข่าวสาร” ในยุคโควิด-19

(แผ่น 2)

\*ส่งข่าววันอาทิตย์ที่ 6 มิถุนายน 2564



ฝ่ายข่าวหน้า 1/สังคม

ประธานสวนดุสิตโพล ดร.ณัฐพล แยมฉิม

โทร. 02-2445210/ โทรสาร 02-2445600

<http://www.suandusitpoll.dusit.ac.th>

## สรุปผลการสำรวจ : “ข้อมูลข่าวสาร” ในยุคโควิด-19

สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต สำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อกรณี “ข้อมูลข่าวสารในยุคโควิด-19” กลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,213 คน สัปดาห์วันที่ 31 พฤษภาคม – 3 มิถุนายน 2564 พบว่า ส่วนใหญ่ประชาชนติดตามข่าวสารตามความสะดวกของตนเอง ร้อยละ 29.43 โดยติดตามผ่านสื่อโซเชียลมีเดียมากที่สุด ร้อยละ 74.81 ทั้งนี้มองว่าข้อมูลข่าวสารในปัจจุบันให้ความรู้แง่มุมใหม่ ๆ มีการวิเคราะห์เชิงลึก ร้อยละ 52.24 ข้อมูลข่าวสารที่น่าเชื่อถือต้องมีการระบุที่มา มีแหล่งอ้างอิงที่ชัดเจน ร้อยละ 78.32 สื่อที่ประชาชนเชื่อมั่นมากที่สุด คือ โทรทัศน์ ร้อยละ 85.24 สิ่งที่ยากฝากบอก “สื่อมวลชน” ณ วันนี้ คือ ควรนำเสนอข่าวตามความเป็นจริง ไม่บิดเบือน ร้อยละ 78.71 และมีจรรยาบรรณในหน้าที่ ร้อยละ 76.24

ประชาชนมองว่าข่าวในปัจจุบันมีการนำเสนอแง่มุมที่หลากหลายมากขึ้น แต่ในขณะเดียวกันก็มีข่าวปลอมมากขึ้นด้วยเช่นกัน บางครั้งข่าวปลอมหรือข่าวที่เป็นกระแสเหล่านั้นเกิดขึ้นเพราะต้องการกลบกระแสข่าวหลักอื่น ๆ “ข้อมูลข่าวสาร” จึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการชี้นำสังคม ประชาชนจึงมองว่า “สื่อมวลชน” นั้น ควรทำหน้าที่อย่างเหมาะสมและยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพของตนเองเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยกันสร้างสรรค์สังคมไทย

นางสาวพรพรรณ บัวทอง

นักวิจัย สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

โทร 086-3766533

จากผลสำรวจแสดงให้เห็นว่าประชาชนต้องการให้สื่อมวลชนปรับเปลี่ยนวิธีคิด ตรวจสอบข่าวก่อนนำเสนอ และมีอุดมการณ์ จรรยาบรรณอย่างสูงสุดในการทำหน้าที่สื่อมวลชน ปัจจุบันการขายข่าวเชิงพาณิชย์ยังมีอยู่มากและอาจจะมากขึ้นด้วยจาก Hate Speech หรือ ความรุนแรงทางวาจา และ Hate Crime หรืออาชญากรรมที่เกิดจากความเกลียดชัง การเสนอข่าวบางอย่างควรมีกระบวนการตรวจสอบ กลั่นกรองข่าวสารอย่างจริงจัง ควรหันมาทำข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน (Investigative Reporting) หรือข่าวในลักษณะ Data Journalism หรือ Data Analytics ให้มากขึ้น

เป็นศิลปะอย่างหนึ่งของสื่อมวลชนเช่นกันที่จะจับภาพมุมใด รายงานแบบใด เล่าเรื่องแบบไหนที่ทำให้เกิดความแตกแยกน้อยที่สุด นับวันจะเป็นปัญหาใหญ่ในสังคมไทยที่ฝังเข้าไปในส่วนลึกของจิตใจ เมื่อต้นเหตุมาจากความคิดและจิตใจของเราเอง จะแก้ได้คงต้องแก้ที่ความคิดและจิตใจของทุก ๆ ฝ่ายเช่นกัน

พท.ดร.อมรรัตน์ เรืองสกุล

อาจารย์ประจำสาขาวิชานิติศาสตร์นิติกรรมและผู้ประกอบการธุรกิจ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

