

พฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของคนไทยในยุคโควิด-19

การแพร่ระบาดของโควิด -19 ทำให้คนไทยต้องปรับตัวและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในหลายด้าน ซึ่งส่วนใหญ่มักเกิดจากความวิตกกังวลในเรื่องของความปลอดภัยจากโรคโควิด-19 การดูแลสุขภาพร่างกาย และสถานภาพทางการเงินที่ไม่มั่นคง เพื่อสะท้อนความคิดเห็นของประชาชน “สวนดุสิตโพล” มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ได้สำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 1,218 คน (สำรวจทางออนไลน์) ระหว่างวันที่ 30 สิงหาคม – 2 กันยายน 2564 สรุปผลได้ ดังนี้

1. “5 พฤติกรรม” ของประชาชนที่ “เปลี่ยนแปลงอย่างสิ้นเชิง” ในยุคโควิด-19

อันดับ 1	ไปร่วมงานสังสรรค์ งานมงคล อวมงคล	90.50%
อันดับ 2	การเดินทางท่องเที่ยว	89.50%
อันดับ 3	รับประทานอาหารนอกบ้าน	87.25%
อันดับ 4	ไปศาสนสถาน วัด โบสถ์ มัสยิด ฯลฯ	86.75%
อันดับ 5	เยี่ยมพ่อแม่ ญาติพี่น้อง	82.00%

2. “5 พฤติกรรม” ของประชาชนที่ “ไม่เปลี่ยนแปลงเลย” ในยุคโควิด-19

อันดับ 1	การดื่มแอลกอฮอล์/สูบบุหรี่	55.48%
อันดับ 2	สมัครบริการดูความบันเทิงต่าง ๆ (Streaming) แบบจ่ายเงิน	39.86%
อันดับ 3	เสริมความงาม แต่งหน้า ตัดผม	31.06%
อันดับ 4	การช่วยเหลือกัน ความมีน้ำใจ การบริจาค	29.44%
อันดับ 5	ความสนุก อารมณ์ขัน	29.08%

3. “5 พฤติกรรม” ของประชาชน “ที่เกิดขึ้นใหม่” ในยุคโควิด-19

อันดับ 1	สวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลา/เลือกซื้อหน้ากากหลายแบบมากขึ้น	90.12%
อันดับ 2	ทำอาหารรับประทานเอง	60.41%
อันดับ 3	เข้าร่วมมาตรการของภาครัฐ เช่น คนละครึ่ง ยิ่งใช้ยิ่งได้	57.51%
อันดับ 4	ชำระค่าบริการต่าง ๆ ผ่านมือถือ	54.77%
อันดับ 5	ดูแลสุขภาพ รับประทานวิตามิน อาหารเสริม	51.20%

4. ในภาพรวม ประชาชนพึงพอใจต่อพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในยุคโควิด-19 หรือไม่

อันดับ 1	ค่อนข้างพึงพอใจ	35.48%
อันดับ 2	ไม่ค่อยพึงพอใจ	27.79%
อันดับ 3	ไม่พึงพอใจ	21.84%
อันดับ 4	พึงพอใจ	14.89%

*หมายเหตุ ผู้ตอบสามารถระบุความคิดเห็นได้มากกว่า 1 เรื่อง (คำร้อยละจึงคำนวณในแต่ละข้อ)

โพล : พฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของคนไทยในยุคโควิด-19

(แผ่น 2)

*ส่งข่าววันอาทิตย์ที่ 5 กันยายน 2564



ฝ่ายข่าวหน้า 1/เศรษฐกิจ/สังคม
ประธานสวนดุสิตโพล ดร.ณัฐพล แยมฉิม
โทร. 02-2445210/ โทรสาร 02-2445600
<http://www.suandusitpoll.dusit.ac.th>

สรุปผลการสำรวจ : พฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของคนไทยในยุคโควิด-19

สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต สำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อกรณี “พฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของคนไทยในยุคโควิด-19” กลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,218 คน ระหว่างวันที่ 30 สิงหาคม – 2 กันยายน 2564 พบว่า พฤติกรรมที่เปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิงมากที่สุด คือ การไปร่วมงานสังสรรค์ต่าง ๆ ร้อยละ 90.50 รองลงมาคือ การเดินทางท่องเที่ยว ร้อยละ 89.50 ส่วนพฤติกรรมที่ไม่เปลี่ยนแปลงเลย คือ การดื่มแอลกอฮอล์/สูบบุหรี่ ร้อยละ 55.48 โดยพฤติกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ คือ การสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลา การเลือกซื้อหน้ากากหลากหลายแบบมากขึ้น ร้อยละ 90.12 ภาพรวมประชาชนค่อนข้างพึงพอใจต่อพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป ร้อยละ 35.48 และไม่ค่อยพึงพอใจ ร้อยละ 27.79

สถานการณ์โควิด-19 บีบให้ประชาชนต้องปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไม่ว่าจะพอใจหรือไม่ก็ตาม โดยเฉพาะพฤติกรรมดูแลสุขภาพของตนเองและคนในครอบครัว เช่น การใส่หน้ากาก ล้างมือ ทำอาหาร ฯลฯ สิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นว่าประชาชนต้องพึ่งตนเองระหว่างที่รอการบริหารจัดการของภาครัฐ ยิ่งไปกว่านั้นการที่ประชาชนไม่สามารถออกไปทำกิจกรรมปฏิสังสรรค์กันได้ก็ยิ่งส่งผลต่อสุขภาพจิต อีกทั้งยังกระทบต่อภาคเศรษฐกิจด้วย

นางสาวพรพรรณ บัวทอง
นักวิจัย สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
โทร 086-3766533

จากผลสำรวจจะเห็นได้ว่าพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิง เช่น การไปร่วมงานสังสรรค์ การเดินทางท่องเที่ยว การรับประทานอาหารนอกบ้าน สะท้อนให้เห็นว่ามาตรการคุมเข้มของภาครัฐในการห้ามจัดกิจกรรมรวมกลุ่มของบุคคลประชาชนจึงให้ความร่วมมือกับภาครัฐ แต่ยังคงพบว่ามีพฤติกรรมที่ไม่เปลี่ยนแปลงเลย ได้แก่ การดื่มแอลกอฮอล์/สูบบุหรี่ ดูความบันเทิงแบบจ่ายเงินและเสริมความงาม เนื่องจากเป็นพฤติกรรมส่วนบุคคลที่สามารถกระทำได้ในเคหะสถานของตนเอง โดยประชาชนได้มีพฤติกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ เช่น การสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลา การดูแลสุขภาพของตนเอง เนื่องจากประชาชนตระหนักถึงอันตรายจากโรคโควิด-19 ปัจจัยเหล่านี้ชี้ให้เห็นว่าประชาชนได้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมใหม่จนเป็นปกติ หรือที่เรียกว่า (New Normal) ทั้งนี้ยังมีมิติทางสังคมที่สะท้อนลักษณะนิสัยของคนไทยที่แม้ว่าโควิด-19 จะทำให้พฤติกรรมของประชาชนเปลี่ยนแปลงไปในหลายด้าน แต่ยังคงการช่วยเหลือกัน ความมีน้ำใจ และมีอารมณ์ขัน ซึ่งเป็นลักษณะเด่นของคนไทย

อาจารย์อัษฎา พลอยโสภณ
รองคณบดีฝ่ายบริหารและกิจการนักศึกษา
คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต