

มุมมองความรักของคนไทย ณ วันนี้

“สวนดุสิตโพล” มหาวิทยาลัยสวนดุสิต สำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วประเทศทั้งในกลุ่มผู้ใหญ่และกลุ่มวัยรุ่น จำนวนทั้งสิ้น 1,095 คน (สำรวจทางออนไลน์) ระหว่างวันที่ 5-9 กุมภาพันธ์ 2566 สรุปผลได้ ดังนี้

1. ประชาชนคิดอย่างไร กับ “ความรัก” ณ วันนี้

อันดับ 1	ทัศนคติ มุมมองต่อความรักแตกต่างจากสมัยก่อน	72.48%
อันดับ 2	เปิดกว้างกับความรักของกลุ่มคนหลากหลายทางเพศ /ต่างเชื้อชาติมากขึ้น	70.46%
อันดับ 3	มีช่องทางในการสื่อสารเพื่อแสดงความรักต่อกันมากขึ้น	62.66%

2. ประชาชนคิดว่าการมี “ความรักแบบคนรัก” เป็นสิ่งจำเป็นหรือไม่

อันดับ 1	จำเป็นมาก	36.89%
อันดับ 2	จำเป็นมากที่สุด	28.77%
อันดับ 3	ค่อนข้างจำเป็น	22.92%
อันดับ 4	ไม่ค่อยจำเป็น	11.42%

3. ประสบการณ์หรือเคยเจอความสัมพันธ์แบบแยะ ๆ (Toxic relationship) เช่น กับครอบครัว คนรัก ที่ทำงาน เพื่อน ฯลฯ

อันดับ 1	เคย	67.58%
อันดับ 2	ไม่เคย	32.42%

4. โดยปกติแล้ว ประชาชนมักแสดงความรักอย่างไร

อันดับ 1	ใช้เวลาและทำกิจกรรมร่วมกัน	66.64%
อันดับ 2	อยู่เคียงข้าง เป็นกำลังใจให้กัน แสดงความห่วงใย	63.52%
อันดับ 3	ขอบคุณและชื่นชมกัน	62.33%

5. ประชาชนมีวิธีการรักษา/ถนอมความรักอย่างไร

อันดับ 1	เข้าใจกัน รับฟังอย่างมีเหตุผล	82.77%
อันดับ 2	ให้เกียรติกัน	71.68%
อันดับ 3	มั่นคง ซื่อสัตย์ ไม่นอกใจ	68.74%

6. ในวันวาเลนไทน์หรือวันแห่งความรักที่จะถึงนี้คาดว่าจะใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 1,528.95 บาท /ต่อคน

7. ของขวัญที่อยากได้ในวันวาเลนไทน์มากที่สุด คือ

อันดับ 1	ดอกไม้ ช่อดอกไม้	48.07%
อันดับ 2	รับประทานอาหารด้วยกัน	31.93%
อันดับ 3	เงิน	23.86%

*หมายเหตุ ผู้ตอบสามารถระบุความคิดเห็นได้มากกว่า 1 เรื่อง (คำร้อยละจึงคำนวณในแต่ละข้อ)

โพล : มุมมองความรักของคนไทย ณ วันนี้

(แผ่น 2)

*ส่งข่าววันอาทิตย์ที่ 12 กุมภาพันธ์ 2566



ฝ่ายข่าวหน้า 1/สังคม

ประธานสวนดุสิตโพล ดร.ณัฐพล แยมฉิม

โทร. 02-2445210/ โทรสาร 02-2445600

<http://www.suandusitpoll.dusit.ac.th>

สรุปผลการสำรวจ : มุมมองความรักของคนไทย ณ วันนี้

สวนดุสิตโพล ร่วมกับ หลักสูตรจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ได้ทำการศึกษาในหัวข้อ “มุมมองความรักของคนไทย ณ วันนี้” เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการแบบผสมผสานระหว่างการสำรวจข้อมูลทางออนไลน์และการเสวนากลุ่ม โดยผลการสำรวจทางออนไลน์ สำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วประเทศทั้งในกลุ่มผู้ใหญ่และกลุ่มวัยรุ่น จำนวนทั้งสิ้น 1,095 คน (สำรวจทางออนไลน์) ระหว่างวันที่ 5-9 กุมภาพันธ์ 2566 พบว่า ปัจจุบันคนไทยมีทัศนคติ มุมมองต่อความรักแตกต่างจากสมัยก่อน ร้อยละ 72.48 โดยมองว่าการมี “ความรักแบบคนรัก” เป็นสิ่งจำเป็นมาก ร้อยละ 36.89 ทั้งนี้เคยมีประสบการณ์หรือเคยเจอความสัมพันธ์แบบแยะ ๆ (Toxic relationship) ร้อยละ 67.58 ส่วนการแสดงความรัก ปกติแล้วมักแสดงความรักด้วยการใช้เวลาและทำกิจกรรมร่วมกัน ร้อยละ 66.64 วิธีการรักษา/ถนอมความรัก คือ เข้าใจกัน รับฟังอย่างมีเหตุผล ร้อยละ 82.77 ในวันวาเลนไทน์หรือวันแห่งความรักที่จะถึงนี้คาดว่าจะใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 1,528.95 บาท/ต่อคน ของขวัญที่อยากได้ในวันวาเลนไทน์อันดับ 1 คือ ดอกไม้ ช็อคโกแลต ร้อยละ 48.07 รองลงมาคือ รับประทานอาหารด้วยกัน ร้อยละ 31.93 และเงิน ร้อยละ 23.86

จากผลการสำรวจพบว่าคนไทยมองว่าความรักยังเป็นสิ่งจำเป็น สังคมที่เปลี่ยนแปลงทำให้มุมมองต่อความรักนั้นเปลี่ยนไปด้วย เปิดกว้างมากขึ้น เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการรักษาความสัมพันธ์มากขึ้น นอกจากนี้ยังพบว่ากลุ่ม LGBTQIA+ เป็นกลุ่มที่เคยเจอกับความสัมพันธ์ที่ไม่ดีสูงถึงร้อยละ 80.00 ส่วนกลุ่มเพศหญิงเคยพบเจอ ร้อยละ 69.84 ถึงแม้ว่าความรักจะสำคัญเพียงใด หากเจอสถานการณ์ที่อยู่แล้วไม่สบายใจ ไม่ปลอดภัย เสียเปรียบ หรือเหนื่อย ก็ต้องกล้าที่จะก้าวออกมา รักตัวเองให้มากขึ้น ในทุกความสัมพันธ์ย่อมมีสิทธิที่ได้จะได้รับการแสดงออกต่อกันที่ดี

นางสาวพรพรรณ บัวทอง
นักวิจัย สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
โทร 086-3766533

จากการเสวนากลุ่มเรื่อง All About Love : ครบเครื่องเรื่องความรัก พบว่า ความรักไม่ว่าจะเป็นรูปแบบใดย่อมมีคุณค่าในตัวเองเสมอ ความรักอย่างมีสติจะทำให้ความรักนั้นมีคุณภาพ ความรักควรเป็นความปรารถนาดีที่อยากให้เรา รักมีความสุขโดยไม่คาดหวังสิ่งใด สำหรับวิธีดูแลความรักเริ่มจากความเข้าใจ การยอมรับในตัวคนที่แท้จริง ความเอื้ออาทร ความเคารพให้เกียรติซึ่งกันและกันก็จะทำให้ความรักนั้นยั่งยืน และเมื่อความรักไม่เป็นไปตามความคาดหวังในเบื้องต้นควรปลดปล่อยอารมณ์ความเสียใจหรืออารมณ์โกรธนั้นออกมา เช่น การร้องไห้ การเขียนระบายความรู้สึก การออกกำลังกาย หรือการมีเพื่อนพูดคุยให้คำปรึกษาระบายความทุกข์ เพื่อผ่อนคลายความอัดอั้นใจ และไม่ควรซ้ำเติมความเศร้าของตัวเอง เช่น การไปยังสถานที่แห่งความทรงจำ หรือ การเสพสื่อที่มีเนื้อหากระตุ้นอารมณ์เศร้าให้มีมากยิ่งขึ้น สุดท้ายความรักและการเห็นคุณค่าในตัวเองเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้เกิดความเข้มแข็งทางใจที่จะสามารถผ่านภาวะวิกฤตทางอารมณ์ไปได้ด้วยดี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัศรินทร์ ก่อเลิศวรพงศ์
อาจารย์ประจำหลักสูตรจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กร
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์