

โพล : คนไทยกับ “ข่าวการเมือง” ณ วันนี้
(จำนวน 2 แผ่น)
*ส่งข่าววันพุธที่ 15 มีนาคม 2566



ฝ่ายข่าวหน้า 1/การเมือง
ประธานสวนดุสิตโพล ดร.ณัฐพล แยมฉิม
โทร. 02-2445210/ โทรสาร 02-2445600
<http://www.suandusitpoll.dusit.ac.th>

คนไทยกับ “ข่าวการเมือง” ณ วันนี้

“สวนดุสิตโพล” มหาวิทยาลัยสวนดุสิต สํารวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วประเทศ กรณี คนไทยกับ “ข่าวการเมือง” ณ วันนี้ จำนวนทั้งสิ้น 1,215 คน (สำรวจทางออนไลน์) ระหว่างวันที่ 8-13 มีนาคม 2566 สรุปผลได้ ดังนี้

1. ประชาชนสนใจ “ข่าวการเมือง” ในช่วงนี้มากน้อยเพียงใด

อันดับ 1	สนใจเพิ่มขึ้น	50.95%
อันดับ 2	สนใจเหมือนเดิม	33.25%
อันดับ 3	สนใจลดลง	15.80%

2. “ข่าวการเมือง” เรื่องใดที่ประชาชนสนใจเป็นพิเศษ

อันดับ 1	การเลือกตั้ง	60.08%
อันดับ 2	การเปิดโปงข้อมูลหรือพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของนักการเมือง	49.11%
อันดับ 3	การทำงานของนักการเมือง	48.95%
อันดับ 4	ยุบสภา	46.75%
อันดับ 5	ความโปร่งใส การตรวจสอบบัญชีทรัพย์สิน	42.92%

3. “ข่าวการเมือง” เรื่องใดที่ประชาชนไม่ชอบ/เบื่อ

อันดับ 1	การใส่ร้ายป้ายสี ทะเลาะกันไปมา	83.71%
อันดับ 2	แสดงพฤติกรรมก้าวร้าว ด่าทอ ใช้ความรุนแรง	77.39%
อันดับ 3	อยากดั่ง สร้างกระแสให้กับตนเอง	56.77%
อันดับ 4	สภาส่ม	55.94%
อันดับ 5	พาดพิงผู้อื่น นำเรื่องส่วนตัวมาเปิดเผย	48.63%

4. “ข่าวการเมือง” ในช่วงนี้มีผลต่อการตัดสินใจเลือก ส.ส.ของประชาชนมากน้อยเพียงใด

อันดับ 1	มีผล	81.89%
อันดับ 2	ไม่มีผล	18.11%

5. ประชาชนเชื่อถือ “ข่าวการเมือง” จากแหล่งใดมากที่สุด

อันดับ 1	โซเชียลมีเดีย	76.75%
อันดับ 2	โทรทัศน์	67.35%
อันดับ 3	เพื่อน	31.79%

*หมายเหตุ ผู้ตอบสามารถระบุความคิดเห็นได้มากกว่า 1 เรื่อง (ค่าร้อยละจึงคำนวณในแต่ละข้อ)

โพล : คนไทยกับ “ข่าวการเมือง” ณ วันนี้
(แผ่น 2)
*ส่งข่าววันพุธที่ 15 มีนาคม 2566



ฝ่ายข่าวหน้า 1/การเมือง
ประธานสวนดุสิตโพล ดร.ณัฐพล แยมฉิม
โทร. 02-2445210/ โทรสาร 02-2445600
<http://www.suandusitpoll.dusit.ac.th>

สรุปผลการสำรวจ : คนไทยกับ “ข่าวการเมือง” ณ วันนี้

“สวนดุสิตโพล” มหาวิทยาลัยสวนดุสิต สำรวจความคิดเห็นของประชาชนกรณี “คนไทยกับข่าวการเมือง ณ วันนี้” โดยสำรวจประชาชนทั่วประเทศจำนวน 1,215 คน (สำรวจทางออนไลน์) ระหว่างวันที่ 8-13 มีนาคม 2566 พบว่า ในช่วงนี้ประชาชนสนใจข่าวการเมืองเพิ่มขึ้น ร้อยละ 50.95 เรื่องที่สนใจเป็นพิเศษ คือ การเลือกตั้ง ร้อยละ 60.08 รองลงมาคือ การเปิดโปงข้อมูลหรือพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของนักการเมือง ร้อยละ 49.11 ข่าวการเมืองที่ไม่ชอบหรือเบื่อ คือ การใส่ร้ายป้ายสี ทะเลาะกันไปมา ร้อยละ 83.71 ทั้งนี้ข่าวการเมืองในช่วงนี้มีผลต่อการตัดสินใจเลือก ส.ส. ร้อยละ 81.89 และเชื่อถือข่าวการเมืองจากโซเชียลมีเดียมากที่สุด ร้อยละ 76.75

ข่าวการเมืองในช่วงนี้เป็นประเด็นร้อนรายวันเพราะอยู่ในช่วงนับถอยหลังเข้าสู่การเลือกตั้งที่คาดว่าจะมีขึ้นในเดือน พฤษภาคม 2566 จากผลโพลพบว่าข่าวการเมืองต่าง ๆ ที่นำเสนอขึ้นนั้นมีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้แทนสูงถึงร้อยละ 81 โดยกลุ่มอายุน้อยกว่า 25 ปี สนใจติดตามข่าวการเมืองเพิ่มขึ้นมากกว่ากลุ่มอื่น ๆ นอกจากนี้ยังพบว่ากลุ่มอายุมากกว่า 58 ปี เชื่อถือข่าวการเมืองจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด ส่วนกลุ่มอายุไม่เกิน 25 ปีจนถึง 41 ปี เชื่อข่าวจากสื่อโซเชียลมีเดีย ส่วนตัวนักการเมืองโดยตรง ประชาชนเชื่อถือร้อยละ 27 สะท้อนให้เห็นว่าการลงพื้นที่หาเสียงหรือจัดเวทีปราศรัยนั้นอาจสร้างการรับรู้ได้แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าประชาชนจะตัดสินใจเชื่อจากสิ่งที่นักการเมืองพูดทั้งหมด



นางสาวพรพรรณ บัวทอง
นักวิจัย สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
โทร 086-3766533