

บทบาทมหาวิทยาลัยไทยกับ Soft Power



“สถาบันศิโรจน์ผลพันธุ์อิน” ร่วมกับ “สวนดุสิตโพล” มหาวิทยาลัยสวนดุสิต สำรวจความคิดเห็นประชาชนทั่วประเทศ เรื่อง “บทบาทมหาวิทยาลัยไทยกับ Soft Power” กลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,128 คน (สำรวจทางออนไลน์และภาคสนาม) ระหว่างวันที่ 15-18 กรกฎาคม 2568 สรุปผลได้ ดังนี้

1. ประชาชนคิดว่าประเทศไทยควรใช้ Soft Power เป็นยุทธศาสตร์หลักในการสร้างภาพลักษณ์และความสำเร็จในเวทีโลกได้อย่างไร

อันดับ 1	ส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยและเทศกาลระดับโลก	70.78%
อันดับ 2	ส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เช่น อาหาร แฟชั่น ดนตรี ภาพยนตร์	68.12%
อันดับ 3	ใช้สื่อดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์เผยแพร่ความเป็นไทยสู่โลก	57.64%

2. Soft Power เรื่องใดที่ประชาชนเห็นว่ามียุทธภาพสูงสุดในการผลักดันเศรษฐกิจไทยในอนาคต

อันดับ 1	ธุรกิจสุขภาพ ความงาม และการดูแลสุขภาพแบบไทย	58.24%
อันดับ 2	ดนตรี ศิลปะ แฟชั่น และภาพยนตร์	55.85%
อันดับ 3	ศิลปิน-นักออกแบบร่วมสมัย และอุตสาหกรรมดิจิทัลครีเอทีฟ	53.63%

3. ประชาชนคิดว่า “มหาวิทยาลัยไทย” ควรมีบทบาทอย่างไรในการพัฒนา Soft Power ของประเทศ

อันดับ 1	เป็นศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม Soft Power	61.08%
อันดับ 2	เป็นเวทีแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม จัดนิทรรศการ การแสดง งานเทศกาลวัฒนธรรมไทย	59.40%
อันดับ 3	เปิดหลักสูตรหรือวิชาเกี่ยวกับ Soft Power ไทย	51.24%

4. ประชาชนคิดว่า “นักศึกษาไทย” ควรมีบทบาทอย่างไรในการส่งเสริม Soft Power ของประเทศ

อันดับ 1	เป็นผู้เผยแพร่วัฒนธรรมไทยผ่านกิจกรรมต่าง ๆ	64.18%
อันดับ 2	มีส่วนร่วมในงานวิจัยหรือโครงการด้าน Soft Power ร่วมกับมหาวิทยาลัย	62.50%
อันดับ 3	เป็นนักสร้างสรรค์เนื้อหา (content creator) ที่เชื่อมโยงความเป็นไทยกับโลก	58.33%

5. ประชาชนคิดว่ามหาวิทยาลัยไทยมีศักยภาพที่จะขับเคลื่อน Soft Power ให้เกิดผลกระทบในระดับนานาชาติหรือไม่

อันดับ 1	มีศักยภาพในบางสาขา แต่ยังคงต้องพัฒนาเพิ่มเติม	43.97%
อันดับ 2	มีศักยภาพและควรได้รับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง	29.08%
อันดับ 3	ศักยภาพยังไม่เพียงพอ ควรเน้นสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ	20.66%
อันดับ 4	ยังไม่สามารถประเมินได้	6.29%

6. ประชาชนอยากเห็นความร่วมมือด้านใดมากที่สุดระหว่างมหาวิทยาลัยไทยกับต่างประเทศในการพัฒนา Soft Power

อันดับ 1	มีหลักสูตรความร่วมมือระดับนานาชาติ	65.72%
อันดับ 2	ร่วมวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้าน Soft Power	56.66%
อันดับ 3	ผลิตบุคลากรคุณภาพให้กับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	54.53%

*หมายเหตุ ผู้ตอบสามารถระบุความคิดเห็นได้มากกว่า 1 เรื่อง (คำร้อยละจึงคำนวณในแต่ละข้อ)



สรุปวิเคราะห์ผลโพล : บทบาทมหาวิทยาลัยไทยกับ Soft Power

“สถาบันศิโรจน์ผลพินิจ” ร่วมกับ “สวนดุสิตโพล” มหาวิทยาลัยสวนดุสิต สำรวจความคิดเห็นประชาชนทั่วประเทศ เรื่อง “บทบาทมหาวิทยาลัยไทยกับ Soft Power” กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 1,128 คน (สำรวจทางออนไลน์และภาคสนาม) ระหว่างวันที่ 15-18 กรกฎาคม 2568 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมองว่าไทยควรใช้ Soft Power เป็นยุทธศาสตร์หลักในการสร้างภาพลักษณ์และความได้เปรียบในเวทีโลกด้วยการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยและเทศกาลระดับโลก ร้อยละ 70.78 เรื่องที่มองว่ามีศักยภาพสูงในการผลักดันเศรษฐกิจไทยในอนาคต คือ ธุรกิจสุขภาพ ความงาม และการดูแลสุขภาพแบบไทย ร้อยละ 58.24 ทั้งนี้มหาวิทยาลัยไทยควรมีบทบาทในการพัฒนา Soft Power ของประเทศด้วยการเป็นศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม Soft Power ร้อยละ 61.08 นักศึกษาไทยควรมีบทบาทเป็นผู้เผยแพร่วัฒนธรรมไทยผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ร้อยละ 64.18 ในภาพรวมมองว่ามหาวิทยาลัยมีศักยภาพขับเคลื่อน Soft Power ในบางสาขาและยังต้องพัฒนาเพิ่มเติม ร้อยละ 43.97 สุดท้ายอยากเห็นมหาวิทยาลัยไทยร่วมมือกับต่างประเทศในการพัฒนาหลักสูตรความร่วมมือระดับนานาชาติ ร้อยละ 65.72

นางสาวพรพรรณ บัวทอง ประธานสวนดุสิตโพล ระบุว่า Soft Power ไทยมีศักยภาพก้าวสู่ระดับโลกหากรัฐบาล เดินเกมให้ถูกทาง โดยเฉพาะการส่งเสริมการท่องเที่ยวและธุรกิจสุขภาพแบบไทยที่มีศักยภาพสูงในสายตาประชาชน ขณะเดียวกัน มหาวิทยาลัยไทยสามารถช่วยขับเคลื่อนได้ด้วยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่เชื่อมโยงไทยสู่เวทีโลก รัฐบาลจึงต้องมีนโยบายที่ชัดเจน จับต้องได้ ไม่ใช่เพียงวาจากรรม พร้อมเปิดพื้นที่ให้นักวิจัย เยาวชน และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ได้แสดง ศักยภาพอย่างเต็มที่

นางสาวพรพรรณ บัวทอง
ประธานสวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
โทร 086-3766533

ผศ.ดร.พรชนิตว์ แก้วเนตร รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการต่างประเทศ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กล่าวว่า จากผลสำรวจจะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อมั่นสูงว่าไทยสามารถใช้ Soft Power เป็นเครื่องมือเชิงยุทธศาสตร์ได้ในเชิงเศรษฐกิจและภาพลักษณ์ เช่น การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ แต่ยังไม่มั่นใจว่ารัฐ/เอกชนจะจัดการด้านสื่อดิจิทัลและแพลตฟอร์มได้ดี อย่างไรก็ตาม เมื่อถามถึง Soft Power ที่เห็นว่ามีศักยภาพสูง คำตอบใน 3 อันดับแรกกลับอยู่ในช่วงคะแนน 50-60% ซึ่งตีความได้ว่า เห็นด้วยพอสมควรว่าเป็น Soft Power ที่มีศักยภาพเชิงเศรษฐกิจ แต่ยังไม่มั่นใจเต็มที่ว่าไทยจะผลักดันได้สำเร็จ และคาดหวังให้มหาวิทยาลัยไทยเป็นกลไกกลางในการพัฒนา Soft Power ทั้งการสร้างองค์ความรู้ เป็นเวทีแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและพัฒนาหลักสูตรเฉพาะทาง ทั้งยังมองว่านักศึกษาคือกำลังสำคัญในการเป็น Soft Power รุ่นใหม่ แต่ศักยภาพของมหาวิทยาลัยไทยยังไม่เต็มร้อย โดยเฉพาะด้านโครงสร้างความร่วมมือและทุนวิจัย จึงจำเป็นต้องเร่งสร้างเครือข่ายและพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

ผศ.ดร.พรชนิตว์ แก้วเนตร
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการต่างประเทศ
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต