

โพล : คนไทยกับการท่องเที่ยวในช่วงวันแม่ 2568

(จำนวน 2 แผ่น)

*ส่งข่าววันอาทิตย์ที่ 10 สิงหาคม 2568



ฝ่ายข่าวหน้า 1/เศรษฐกิจ/สังคม

สวนดุสิตโพล

โทร. 02-2445210/ โทรสาร 02-2445600

<http://www.suandusitpoll.dusit.ac.th>

คนไทยกับการท่องเที่ยวในช่วงวันแม่ 2568



“สวนดุสิตโพล” มหาวิทยาลัยสวนดุสิต สำรวจความคิดเห็นประชาชนทั่วประเทศ เรื่อง “คนไทยกับการท่องเที่ยวในช่วงวันแม่ 2568” กลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,236 คน (สำรวจทางออนไลน์และภาคสนาม) ระหว่างวันที่ 5-8 สิงหาคม 2568 สรุปผลได้ ดังนี้

1. ประชาชนมีแผนจะเดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันแม่หรือไม่

อันดับ 1	มีแผนเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ	38.59%
อันดับ 2	ไม่มีแผนเดินทางท่องเที่ยว	29.13%
อันดับ 3	ยังไม่แน่ใจ/อยู่ระหว่างวางแผน	27.18%
อันดับ 4	มีแผนเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ	5.10%

2. ประชาชนคิดว่าโครงการ “เที่ยวไทยคนละครึ่ง 2568” ช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวในช่วงวันแม่ได้อย่างไร

อันดับ 1	อาจช่วยกระตุ้นให้ประชาชนวางแผนท่องเที่ยวมากขึ้น	54.29%
อันดับ 2	มีประโยชน์เฉพาะบางกลุ่มที่ทุนการจูงหรือใช้เทคโนโลยีได้ดี	50.97%
อันดับ 3	ช่วยกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อย	44.98%

3. ปัจจัยใดที่ทำให้ประชาชนตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในช่วงวันแม่ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวในช่วงฤดูฝน (กรีนซีซั่น)

อันดับ 1	ต้องการใช้เวลากับครอบครัวในโอกาสวันแม่	70.02%
อันดับ 2	ความสะดวกในการเดินทางและค่าใช้จ่ายรวม	53.85%
อันดับ 3	ความสวยงามของธรรมชาติและอากาศบริสุทธิ์	50.25%

4. ประชาชนคิดว่าอะไรคือสิ่งที่ควรส่งเสริมเพิ่มเติมเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในช่วงฤดูฝน (กรีนซีซั่น)

อันดับ 1	ขยายสิทธิประโยชน์จากโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐ	64.46%
อันดับ 2	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวปลอดภัย ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	55.56%
อันดับ 3	เพิ่มการประชาสัมพันธ์เส้นทางธรรมชาติที่เข้าถึงง่าย	52.21%

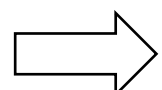
5. จากสถานการณ์ไทย-กัมพูชา มีผลต่อการตัดสินใจต่อการท่องเที่ยวของประชาชนในช่วงวันแม่อย่างไร

อันดับ 1	เลือกเที่ยวภายในจังหวัดหรือใกล้บ้านแทน	59.08%
อันดับ 2	ไม่กล้าท่องเที่ยวในพื้นที่ใกล้ชายแดนไทย-กัมพูชา	42.95%
อันดับ 3	ติดตามข่าวมากขึ้นก่อนตัดสินใจเดินทาง	38.41%

6. ประชาชนคาดการณ์ว่าจะใช้จ่ายในช่วงวันหยุดวันแม่ (9-12 สิงหาคม 2568) ประมาณกี่บาท

อันดับ 1	น้อยกว่า 3,000 บาท	46.76%
อันดับ 2	3,001 – 5,000 บาท	25.50%
อันดับ 3	5,001 – 10,000 บาท	18.70%
อันดับ 4	มากกว่า 10,000 บาท	9.04%

*หมายเหตุ ผู้ตอบสามารถระบุความคิดเห็นได้มากกว่า 1 เรื่อง (คำร้อยละจึงคำนวณในแต่ละข้อ)



สรุปวิเคราะห์ผลโพล : คนไทยกับการท่องเที่ยวในช่วงวันแม่ 2568

“สวนดุสิตโพล” มหาวิทยาลัยสวนดุสิต สำนักรวบรวมความคิดเห็นประชาชนทั่วประเทศ เรื่อง “คนไทยกับการท่องเที่ยวในช่วงวันแม่ 2568” กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 1,236 คน (สำรวจทางออนไลน์และภาคสนาม) ระหว่างวันที่ 5-8 สิงหาคม 2568 พบว่า ในช่วงวันแม่ที่มีวันหยุดยาว กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 38.59 มีแผนเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ ทั้งนี้เห็นว่าโครงการ “เที่ยวไทยคนละครั้ง 2568” อาจช่วยกระตุ้นให้ประชาชนวางแผนท่องเที่ยวมากขึ้น ร้อยละ 54.29 โดยเหตุผลที่เลือกท่องเที่ยวในช่วงฤดูฝน (กรีนซีซั่น) คือ ต้องการใช้เวลากับครอบครัวในโอกาสวันแม่ ร้อยละ 70.02 สิ่งที่ควรส่งเสริมเพิ่มเติมคือขยายสิทธิประโยชน์จากโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐ ร้อยละ 64.46 ทั้งนี้สถานการณ์ไทย-กัมพูชา มีผลต่อการตัดสินใจทำให้เลือกเที่ยวภายในจังหวัดหรือใกล้บ้านแทน ร้อยละ 59.08 และคาดว่าจะใช้จ่ายในช่วงวันหยุดวันแม่ ไม่เกิน 5,000 บาท ร้อยละ 72.26

นางสาวพรพรรณ บัวทอง ประธานสวนดุสิตโพล ระบุว่า การท่องเที่ยวในช่วงวันแมียังคงมีเสน่ห์ดึงดูดคนไทย แม้เศรษฐกิจปีกำลังซบเซา แต่แรงจูงใจสำคัญคือการใช้เวลากับครอบครัว ขณะเดียวกันสถานการณ์ไทย-กัมพูชาส่งผลให้ประชาชนเลือกเที่ยวใกล้บ้านและหลีกเลี่ยงพื้นที่ชายแดน ทำให้การใช้จ่ายในปีนี้มีแนวโน้มระมัดระวังมากขึ้น การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในโอกาสพิเศษเช่นนี้จึงต้องอาศัยทั้งนโยบายเชิงรุกและการสร้างความเชื่อมั่น เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นทั้งโอกาสทางเศรษฐกิจและช่วยสร้างความสุขให้คนไทย

นางสาวพรพรรณ บัวทอง
ประธานสวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์มาดา วิชาศิลป์ คณบดีโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กล่าวว่า ผลการสำรวจสะท้อนให้เห็นว่าการท่องเที่ยวในประเทศยังคงเป็นทางเลือกหลักของคนไทย การสนับสนุนจากภาครัฐผ่านโครงการ “เที่ยวไทยคนละครั้ง 2568” มีบทบาทสำคัญในการกระตุ้นอุปสงค์การท่องเที่ยวในช่วงวันแม่ แม้ผู้ตอบกว่าครึ่งมองว่าโครงการนี้เป็นประโยชน์เฉพาะผู้ที่เข้าถึงการจองหรือเทคโนโลยีได้ดี สะท้อนถึงความจำเป็นในการลดช่องว่างทางดิจิทัล ในด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้แก่ประชาชน ปัจจัยจูงใจหลักที่สำคัญในการท่องเที่ยววันแม่คือการใช้เวลาร่วมกับครอบครัว เป็นไปตามแนวคิด “Emotional tourism” หรือการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับความผูกพันทางอารมณ์ รองลงมาคือความสะดวกและค่าใช้จ่าย รวมถึงความสวยงามของธรรมชาติและอากาศบริสุทธิ์ ซึ่งชี้ให้เห็นความจำเป็นของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการประชาสัมพันธ์เส้นทางธรรมชาติที่เข้าถึงง่าย เพื่อต่อยอดศักยภาพกรีนซีซั่นยิ่งขึ้นไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์มาดา วิชาศิลป์
คณบดีโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต



คนไทยกับการท่องเที่ยวในช่วงวันแม่ 2568

เพศ ☐ 1 ชาย ☐ 2 หญิง ☐ 3 เพศทางเลือก

อายุ ☐ 1 18-20 ปี ☐ 2 21-29 ปี ☐ 3 30-39 ปี ☐ 4 40-49 ปี ☐ 5 50 ปีขึ้นไป

การศึกษา ☐ 1 ประถม ☐ 2 มัธยม ☐ 3 ปวช./ปวส./อนุปริญญา ☐ 4 ปริญญาตรี ☐ 5 สูงกว่าปริญญาตรี

อาชีพ ☐ 1 ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ☐ 2 ครู/อาจารย์ ☐ 3 ทหาร/ตำรวจ ☐ 4 แพทย์/พยาบาล ☐ 5 พนักงานบริษัท

☐ 6 ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ☐ 7 รับจ้าง ☐ 8 เกษตรกร/ประมง ☐ 9 นักเรียน/นักศึกษา ☐ 10 แม่บ้าน/ พ่อบ้าน

☐ 11 เกษียณอายุ ☐ 12 อื่นๆ (ระบุ).....

รายได้ต่อเดือนของท่าน ☐ 1 ต่ำกว่า 15,000 บ. ☐ 2 15,000-24,999 บ. ☐ 3 25,000-34,999 บ. ☐ 4 35,000-45,000 บ. ☐ 5 มากกว่า 45,000 บ.

พื้นที่ ☐ 1 กทม.และปริมณฑล ☐ 2 ภาคกลาง ☐ 3 ภาคตะวันออก ☐ 4 ภาคตะวันตก ☐ 5 ภาคเหนือ ☐ 6 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ☐ 7 ภาคใต้

1. ท่านมีแผนจะเดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันแม่แห่งชาติ (9-12 สิงหาคม 2568) หรือไม่ (ตอบได้ 1 ข้อ)

1. เดินทางท่องเที่ยวในประเทศ
2. เดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ
3. ยังไม่แน่ใจ/อยู่ระหว่างวางแผน
4. ไม่มีแผนเดินทางท่องเที่ยว

2. ท่านคิดว่าโครงการ “เที่ยวไทยคนละครึ่ง 2568” ช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวในช่วงวันแม่ได้อย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

1. กระตุ้นให้ประชาชนวางแผนท่องเที่ยวมากขึ้น
2. ช่วยกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อย
3. ทำให้ผู้ที่ไม่เคยเที่ยว กล้าตัดสินใจเดินทาง
4. มีประโยชน์เฉพาะบางกลุ่มที่หันมาจองหรือใช้เทคโนโลยีได้ดี
5. ไม่ช่วยกระตุ้นมากนัก เพราะยังกังวลเรื่องเศรษฐกิจและค่าใช้จ่าย
6. ไม่แน่ใจ

3. ปัจจัยใดที่ทำให้ท่านตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในช่วงวันแม่ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวในช่วงฤดูฝน (กรีนซีซั่น) (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

1. ต้องการใช้เวลากับครอบครัวในโอกาสวันแม่
2. ความสวยงามของธรรมชาติและอากาศบริสุทธิ์
3. ความสะดวกในการเดินทางและค่าใช้จ่ายรวม
4. โปรโมชั่นหรือส่วนลดจากโครงการของรัฐ เช่น เที่ยวไทยคนละครึ่ง คุปองดิจิทัล 500 บาท โค้ดลดผ่านแอปท่องเที่ยว (OTA) สูงสุด 1,500 บาท โปรโมชั่นสายการบิน ฯลฯ
5. อื่น ๆ (ระบุ).....

4. ท่านคิดว่าอะไรคือสิ่งที่ควรส่งเสริมเพิ่มเติม เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในช่วงฤดูฝน (กรีนซีซั่น) ให้ได้รับความนิยมมากขึ้น (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

1. ขยายสิทธิประโยชน์จากโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐ
2. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. เพิ่มการประชาสัมพันธ์เส้นทางธรรมชาติที่เข้าถึงง่าย
4. สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์หรือยั่งยืน (Sustainable Tourism / SDGs) เช่น ชุมชนท่องเที่ยว สัมผัสวิถีชีวิตท้องถิ่น ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
5. สนับสนุนกิจกรรมที่เชื่อมโยงครอบครัว เช่น แพ็คเก็จพิเศษวันแม่
6. อื่น ๆ (ระบุ).....

5. จากสถานการณ์ไทย-กัมพูชา มีผลต่อการตัดสินใจต่อการท่องเที่ยวของท่านในช่วงวันแม่อย่างไรบ้าง

1. เลือกเที่ยวภายในจังหวัดหรือใกล้บ้านแทน
2. ติดตามข่าวมากขึ้นก่อนตัดสินใจเดินทาง
3. ไม่กล้าท่องเที่ยวในพื้นที่ใกล้ชายแดนไทย-กัมพูชา
4. เลื่อนหรือยกเลิกแผนเที่ยววันแม่เพราะกังวลเรื่องเศรษฐกิจและค่าใช้จ่าย
5. ไม่มีผลต่อการตัดสินใจ
6. ยังไม่แน่ใจ

6. ท่านคาดการณ์ว่าจะใช้จ่ายในช่วงวันหยุดวันแม่แห่งชาติ (9-12 สิงหาคม 2568) ประมาณ.....บาท

P.682033DP SUAN DUSIT POLL - THAIS AND TRAVEL DURING MOTHER'S DAY HOLIDAY 2025 (August, 2568)
 PROFILE
 Base: ALL RESPONDENTS

	Total	
Total	1236	100.00
GENDER		

MALE	454	36.73
FEMALE	574	46.44
LGBTQ+	208	16.83
AGED		

BELOW 20	180	14.56
20 - 29	232	18.77
30 - 39	261	21.12
40 - 49	302	24.43
OVER 50	261	21.12
EDUCATION		

BELOW BACHELOR'S	439	35.52
BACHELOR'S	542	43.85
OVER BACHELOR'S	255	20.63
OCCUPATION		

1. GOVERNMENT/ STATE ENTERPRISE	279	22.57
5. PRIVATE EMPLOYEE	257	20.79
6. BUSINESS/TRADING	236	19.09
7. LABOUR	237	19.17
9. STUDENT	137	11.08
Y. OTHER	90	7.28
MONTHLY INCOME		

BELOW 15,000	231	18.69
15,000 - 24,999	340	27.51
25,000 - 34,999	303	24.51
OVER 35,000	362	29.29
AREA		

BANGKOK	273	22.09
CENTRAL	219	17.72
NORTH	256	20.71
NORTHEAST	316	25.57
SOUTH	172	13.92