



คนไทยกับการท่องเที่ยวสงท้าย ปี 2021

หลังจากที่คนไทยต้องเผชิญกับสถานการณ์ต่าง ๆ มาตลอดทั้งปี ในช่วงปีใหม่จึงเป็นเทศกาลที่หลายคนต่างรอคอย เดินทางกลับภูมิลำเนา ท่องเที่ยว พักผ่อน และเฉลิมฉลองปีใหม่ เพื่อสะท้อนความคิดเห็นของประชาชน “สวนดุสิตโพล” มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ได้สำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 1,304 คน (สำรวจทางออนไลน์) ระหว่างวันที่ 6-9 ธันวาคม 2564 สรุปผลได้ดังนี้

1. ประชาชนจะเดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดยาวและปีใหม่ที่ถึงนี้ หรือไม่

อันดับ 1	ไม่ไป	40.57%
	เพราะ กังวลโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่โอไมครอน 80.58% ปัญหาเศรษฐกิจ/เงินไม่พร้อม 46.92% สภาพการจราจร รถเยอะ 38.85%	
อันดับ 2	ไป	34.35%
	เพราะ ฉีดวัคซีนแล้ว/มั่นใจว่าดูแลตัวเองได้ 84.78% ต้องการพักผ่อน/คลายเครียด 63.77% วางแผนไว้แล้ว 48.03%	
อันดับ 3	ไม่แน่ใจ	25.08%

2. “5 จังหวัด” ที่ประชาชนอยากไปเที่ยวในช่วงวันหยุดยาวและปีใหม่นี้มากที่สุด

อันดับ 1	เชียงใหม่	41.22%
อันดับ 2	เชียงราย	25.68%
อันดับ 3	ประจวบคีรีขันธ์	25.00%
อันดับ 4	น่าน	23.65%
อันดับ 5	ชลบุรี	20.27%

3. คาดการณ์ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวช่วงวันหยุดยาวและปีใหม่นี้ เฉลี่ยประมาณ 12,857.68 บาท

4. การเดินทางท่องเที่ยวของประชาชนในช่วงวันหยุดยาวและปีใหม่นี้จะเป็นอย่างไร

อันดับ 1	เดินทางด้วยรถส่วนตัว	85.79%
อันดับ 2	เลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่อากาศดี ถ่ายทะเลสดวก ไม่คับแคบ	57.36%
อันดับ 3	เดินทางท่องเที่ยวแบบป้องกันตัวเองจากโควิด-19 อย่างเต็มที่	52.38%
อันดับ 4	วางแผนค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมากขึ้น	42.63%
อันดับ 5	ระมัดระวังเรื่องอาหารการกินมากขึ้น	38.68%

5. สิ่งที่ยอยากให้รัฐบาลดำเนินการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดยาวและปีใหม่นี้

อันดับ 1	กำหนดมาตรฐานสุขภาพให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยว มีการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุข	64.42%
อันดับ 2	เร่งสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยจากโควิด-19 ในสถานที่ท่องเที่ยว	63.57%
อันดับ 3	มีมาตรการส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยว เช่น เราเที่ยวด้วยกัน คนละครึ่ง	46.51%
อันดับ 4	ผู้ประกอบการจัดโปรโมชั่น มีส่วนลด แพ้คเคจพิเศษ	46.05%
อันดับ 5	ช่วยค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค	45.81%

*หมายเหตุ ผู้ตอบสามารถระบุความคิดเห็นได้มากกว่า 1 เรื่อง (ค่าร้อยละจึงคำนวณในแต่ละข้อ)

โพล : คนไทยกับการท่องเที่ยวสงท้าย ปี 2021

(แผ่น 2)

*สงข่าววันอาทิตย์ที่ 12 ธันวาคม 2564



ฝ่ายข่าวหน้า 1/เศรษฐกิจ/สังคม

ประธานสวนดุสิตโพล ดร.ณัฐพล แยมฉิม

โทร. 02-2445210/ โทรสาร 02-2445600

<http://www.suandusitpoll.dusit.ac.th>

สรุปผลการสำรวจ : คนไทยกับการท่องเที่ยวสงท้าย ปี 2021

สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต สสำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วประเทศต่อกรณี “คนไทยกับการท่องเที่ยวสงท้าย ปี 2021” กลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,304 คน สสำรวจระหว่างวันที่ 6-9 ธันวาคม 2564 พบว่า ในช่วงวันหยุดยาวและปีใหม่นี้ประชาชนจะไม่เดินทางท่องเที่ยว ร้อยละ 40.57 เพราะกังวลโควิด-19 โอมิครอน และเงินไม่พร้อม ส่วนอีก ร้อยละ 34.35 จะไป เพราะฉีดวัคซีนแล้ว มั่นใจว่าดูแลตัวเองได้ จังหวัดที่อยากไปเที่ยวมากที่สุด คือ เชียงใหม่ ร้อยละ 41.22 รองลงมาคือ เชียงราย ร้อยละ 25.68 คาดการณ์ว่าจะใช้จ่ายประมาณ 12,857.68 บาท จะเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว ร้อยละ 85.79 เลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่อากาศดี ถ่ายเทสะดวก ไม่คับแคบ ร้อยละ 57.36 และสิ่งที่อยากให้รัฐบาลดำเนินการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดยาวและปีใหม่นี้ คือ กำหนดมาตรฐานสุขภาพให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยว มีการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุข ร้อยละ 64.42 และเร่งสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยจากโควิด-19 ในสถานที่ท่องเที่ยว ร้อยละ 63.57

จากผลการสำรวจของสวนดุสิตโพล พบว่า จังหวัดเชียงใหม่ ยังคงเป็นจุดหมายปลายทางยอดฮิตของคนไทย โดยอยู่ในอันดับ 1 ถึง 2 ปีติดต่อกัน เพราะเป็นจังหวัดที่ตอบโจทย์ความต้องการของนักเดินทางได้ครบทุกสไตล์ ภาครัฐจึงควรสนับสนุนการท่องเที่ยววิถีใหม่ปลอดภัยจากโควิด-19 ในพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ ชูจุดเด่นการเป็นทั้งที่เที่ยวและที่ทำงาน (Workation) ให้สอดคล้องกับนโยบายการทำงานที่บ้าน กระตุ้นกำลังการท่องเที่ยวในประเทศเพื่อชดเชยการชะลอตัวจากตลาดต่างประเทศ สร้างความมั่นใจให้นักเดินทางกล้าที่จะเดินทางท่องเที่ยวและกล้าที่จะใช้จ่ายเงินในกระเป๋า เพื่อให้ภาพการท่องเที่ยวในประเทศมีความสดใสและปลอดภัยจากโควิด-19 ไปพร้อม ๆ กัน

นางสาวพรพรรณ บัวทอง
นักวิจัย สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
โทร 086-3766533

สำหรับการท่องเที่ยวในยุคโควิด-19 มีแนวโน้มว่าคนส่วนใหญ่อาจจะไม่พร้อมเดินทางมากนัก เพราะยังลังเลกับสถานการณ์โควิด-19 และไวรัสสายพันธุ์ใหม่ Omicron ที่ยังน่าเป็นห่วง รวมถึงมีความกังวลเรื่องเศรษฐกิจทั้งส่วนตัวและส่วนรวม แต่โดยธรรมชาติของมนุษย์ที่ต้องการเปลี่ยนสถานที่หลีกเลี่ยงจากความจำเจในชีวิตประจำวัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดในการท่องเที่ยว จึงเชื่อว่ากระแสการออกเดินทางน่าจะยังคงคึกคักขึ้นกว่าเมื่อ 2-3 เดือนที่แล้ว นอกจากนี้ ด้วยปัจจัยหลายอย่าง อาทิ การคลายล็อกในหลายธุรกิจและจำนวนผู้ฉีดวัคซีนที่เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งการท่องเที่ยวยังช่วยผ่อนคลาย ช่วยเติมพลังเติมกำลังใจซึ่งเป็นสิ่งที่ประชาชนต้องการมากที่สุดในช่วงเวลาที่ยากลำบากเช่นนี้ จะทำให้ผู้คนเริ่มวางแผนสำหรับปีใหม่โดยเลือกวิธีและการใช้จ่ายที่เหมาะสมกับตัวเอง โดยเทรนด์สถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมจะเป็นที่ที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติ เน้นความเรียบง่าย ไม่แออัดรวมถึงใส่ใจในความปลอดภัยห่างไกลโควิด-19 เป็นสำคัญ

อาจารย์ดุจดะวัน กันไทยราษฎร์
อาจารย์ประจำโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต