

บทวิเคราะห์ผลโพล:

# คนไทยกับสงกรานต์ (Soft Power)



สวนดุสิตโพล สํารวจกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 1,298 คน (สํารวจทางออนไลน์และภาคสนาม) ระหว่างวันที่ 8-11 เมษายน 2568

## ข้อค้นพบที่สำคัญ:



60.86%

เข้าวัด ทำบุญ  
สรงน้ำพระ



67.34%

จากเหตุการณ์แผ่นดินไหว  
ยังไม่กังวลกับการท่องเที่ยวช่วงสงกรานต์



63.56%

วิธีเล่นน้ำที่สุภาพ สนุก  
ปลอดภัย คือ หัวใจของ  
สงกรานต์ไทย (Soft Power)



50.92%

ควรวางแผนประชาสัมพันธ์  
ในตลาดต่างประเทศล่วงหน้า  
อย่างเป็นระบบ



66.46%

กลยุทธ์และทิศทางของ  
รัฐบาลไม่ชัดเจน

## สนใจเข้าวัดทำบุญ ไม่กังวลเหตุแผ่นดินไหว

ผลสำรวจพบว่ากิจกรรมที่กลุ่มตัวอย่างตั้งใจจะเข้าร่วมมากที่สุดในช่วงสงกรานต์ปีนี้ คือการเข้าวัด ทำบุญ สรงน้ำพระ ร้อยละ 60.86 รองลงมาคือการรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ ร้อยละ 57.63 แสดงให้เห็นถึงความนิยมในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับประเพณีและศาสนาเป็นหลัก สำหรับความกังวลต่อการท่องเที่ยวช่วงสงกรานต์จากเหตุการณ์แผ่นดินไหว ส่วนใหญ่ตอบว่าไม่ต่อกังวล ร้อยละ 34.44 และไม่กังวล ร้อยละ 32.90 ซึ่งเป็นสองกลุ่มที่มีสัดส่วนสูงสุด สะท้อนให้เห็นว่าประชาชนมีท่าทีผ่อนคลายต่อเหตุการณ์ดังกล่าว แต่ก็ยังคงระมัดระวัง

## หัวใจสงกรานต์ คือ เล่นน้ำ สุภาพ สนุก ปลอดภัย

เมื่อถามถึงการยกระดับสงกรานต์ไทยให้เป็น Soft Power ระดับโลก กลุ่มตัวอย่างเห็นว่า “หัวใจ” ของสงกรานต์ไทยที่ควรนำเสนอคือวิธีการเล่นน้ำที่สุภาพ สนุก และปลอดภัย ร้อยละ 63.56 รองลงมาคือความสนุกสนานและรอยยิ้มแบบไทย ร้อยละ 62.33 บ่งบอกว่าประชาชนมองว่าภาพลักษณ์ที่โดดเด่นของสงกรานต์ไทย คือ บรรยากาศความรื่นเริงที่เรียบง่ายและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ส่วนแนวทางที่ภาครัฐควรดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจผ่านประเพณีสงกรานต์ คือ การวางแผนประชาสัมพันธ์ในตลาดต่างประเทศล่วงหน้าอย่างเป็นระบบ ร้อยละ 50.92 รองลงมาคือ ผลักดันให้มีเทศกาลสงกรานต์ในแต่ละท้องถิ่นตลอดเดือนเมษายน ร้อยละ 48.31 สำหรับปัญหาสำคัญที่เป็นอุปสรรคต่อการยกระดับสงกรานต์ให้เป็น Soft Power ในระดับโลก คือ กลยุทธ์และทิศทางของรัฐบาลยังไม่ชัดเจน ร้อยละ 66.46 และตามด้วยปัญหาเรื่องการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมความเป็นไทยที่ยังมีอยู่น้อย ร้อยละ 64.61 รัฐบาลจึงควรสื่อสารภาพลักษณ์ของสงกรานต์ไทยให้ชัดเจน มีพลังในระดับนานาชาติให้มากขึ้น สร้างการรับรู้และขยายพื้นที่จัดกิจกรรมไปยังท้องถิ่น เพื่อให้ส่งผลเชิงบวกต่อเศรษฐกิจไทยได้ในวงกว้าง



การสำรวจของสวนดุสิตโพลสะท้อนให้เห็นว่า เทศกาลสงกรานต์ยังคงมีพลังทางวัฒนธรรมที่เข้มแข็งสะท้อนให้เห็นถึงความผสมผสานของมิติทางศาสนา ครอบครั และความบันเทิง โดยประชาชนยังคงให้ความสำคัญกับเทศกาลสงกรานต์ในฐานะโอกาสพิเศษแห่งปีแม้ว่าจะเพิ่งผ่านเหตุการณ์แผ่นดินไหว ทั้งนี้เทศกาลสงกรานต์สามารถยกระดับเป็น Soft Power ของไทยที่แสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรม ค่านิยม และนโยบายที่ดึงดูดความนิยมจากนานาชาติได้ แต่ก็ต้องอาศัยการจัดการเชิงยุทธศาสตร์อย่างจริงจัง โดยเฉพาะด้านการประชาสัมพันธ์ การสนับสนุนกิจกรรมท้องถิ่น และการพัฒนาองค์ประกอบทางวัฒนธรรมให้มีความร่วมสมัยและปลอดภัย อย่างไรก็ตาม อุปสรรคที่สำคัญที่รัฐบาลต้องเร่งแก้ไขคือ “การขาดการวางแผน กลยุทธ์และทิศทางที่ชัดเจนของภาครัฐ” ซึ่งหากได้รับการแก้ไขอย่างเป็นระบบ จะช่วยให้สงกรานต์ไทยกลายเป็นวาระระดับโลกที่สามารถส่งออกอัตลักษณ์ไทยได้อย่างแท้จริง



“หัวใจของสงกรานต์ไทย” ที่ประชาชนอยากนำเสนอให้ทั่วโลกรู้จัก คือ การเล่นน้ำแบบไทยที่สุภาพ สนุก และปลอดภัย ควบคู่ไปกับรอยยิ้มและบรรยากาศความสนุกสนานแบบไทย ๆ แม้จะเกิดเหตุการณ์แผ่นดินไหวในช่วงก่อนเทศกาล แต่ส่วนใหญ่ยังไม่รู้สึกกังวล และยังคงวางแผนเดินทางท่องเที่ยวตามปกติ ถือเป็นโอกาสสำคัญทางเศรษฐกิจที่รัฐบาลไม่ควรมองข้าม พร้อมแนะนำให้ภาครัฐเร่งวางแผนประชาสัมพันธ์สงกรานต์ไทยในต่างประเทศอย่างเป็นระบบ หากต้องการยกระดับสงกรานต์ให้เป็น Soft Power ระดับโลกอย่างแท้จริง



นางสาวพรพรรณ บัวทอง  
ประธานสวนดุสิตโพล  
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

### Reach Us Out

Shaping Tomorrow with Today's Insights



suandusitpoll@dusit.ac.th  
https://dusitpoll.dusit.ac.th/  
+66 2244 5210



ผศ.ดร.อานุภาพ รักษ์สุวรรณ  
ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชากฎหมายมหาชนและการบริหารงานยุติธรรม  
โรงเรียนกฎหมายและการเมือง มหาวิทยาลัยสวนดุสิต