

ข้อค้นพบที่สำคัญ:



38.59%
มีแผนเดินทางท่องเที่ยว
ในประเทศในช่วงวันแม่



54.29%
โครงการเที่ยวไทยคนละครึ่ง
อาจช่วยกระตุ้นให้คน
ท่องเที่ยวมากขึ้น



70.02%
ตัดสินใจท่องเที่ยววันแม่
(กรีนซีซั่น) เพราะต้องการ
ใช้เวลากับครอบครัว



64.46%
ควรขยายสิทธิประโยชน์
จากโครงการส่งเสริมการ
ท่องเที่ยวของรัฐ



59.08%
สถานการณ์ไทย-กัมพูชา
ทำให้เลือกเที่ยวภายใน
จังหวัดหรือใกล้บ้านแทน



46.76%
คาดการณ์ใช้จ่ายช่วง
วันแม่น้อยกว่า 3,000 บาท

“การท่องเที่ยวในช่วงวันแมียังคงมีเสน่ห์ดึงดูดคนไทย แม้เศรษฐกิจปีกำลังซบ แต่แรงจูงใจสำคัญคือการได้ใช้เวลากับครอบครัว ขณะเดียวกันสถานการณ์ไทย-กัมพูชาส่งผลให้ประชาชนเลือกเที่ยวใกล้บ้านและหลีกเลี่ยงพื้นที่ชายแดน ทำให้การใช้จ่ายในปีนี้มีแนวโน้มระมัดระวังมากขึ้น การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในโอกาสพิเศษเช่นนี้จึงต้องอาศัยทั้งนโยบายเชิงรุกและการสร้างความเชื่อมั่น เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นทั้งโอกาสทางเศรษฐกิจและช่วยสร้างความสุขให้คนไทย”



นางสาวพรพรรณ บัวทอง
ประธานสวนดุสิตโพล
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

คนเดินทางท่องเที่ยววันแม่ ครอบครัวเป็นแรงจูงใจหลัก

ในช่วงวันแม่ กลุ่มตัวอย่างมีแผนเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ 38.59% ขณะที่ 29.13% ระบุว่าไม่มีแผนเดินทาง สำหรับโครงการ “เที่ยวไทยคนละครึ่ง 2568” กลุ่มตัวอย่างมองว่าอาจช่วยกระตุ้นให้วางแผนท่องเที่ยวมากขึ้น 54.29% และเห็นว่ามีประโยชน์เฉพาะบางกลุ่มที่ทันสมัยหรือใช้เทคโนโลยีได้ดี 50.97% ด้านปัจจัยตัดสินใจท่องเที่ยวในช่วงกรีนซีซั่นส่วนใหญ่ต้องการใช้เวลาบกับครอบครัวในโอกาสวันแม่ 70.02% รองลงมาคือความสะดวกในการเดินทางและค่าใช้จ่ายรวม 53.85% ผลส่วนนี้สะท้อนว่าการท่องเที่ยวช่วงวันแมียังคงดึงดูดคนไทย โดยมีแรงจูงใจหลักคือการใช้เวลากับครอบครัว ขณะเดียวกันมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐมีส่วนช่วยกระตุ้นการตัดสินใจ แต่อาจยังไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มประชาชนอย่างเท่าเทียมกัน

รัฐควรขยายสิทธิประโยชน์ท่องเที่ยว วันแม่คาดใช้จ่าย 3 พัน

สิ่งที่ควรส่งเสริมเพิ่มเติมเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในช่วงฤดูฝน (กรีนซีซั่น) กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าควรขยายสิทธิประโยชน์จากโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐ 64.46% และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวปลอดภัย เชิงอนุรักษ์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 55.56% ทั้งนี้จากสถานการณ์ไทย-กัมพูชา ทำให้คนเลือกเที่ยวภายในจังหวัดหรือใกล้บ้านแทน 59.08% และไม่กล้าท่องเที่ยวในพื้นที่ใกล้ชายแดน 42.95% ด้านการใช้จ่ายช่วงวันแม่ ส่วนใหญ่คาดว่าจะใช้ไม่เกิน 3,000 บาท 46.76% รองลงมาคือ 3,001-5,000 บาท 25.50% จากผลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าประชาชนยังต้องการแรงจูงใจเพิ่มเติมจากภาครัฐ และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่ปลอดภัย เน้นเชิงอนุรักษ์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ขณะที่สถานการณ์ชายแดนมีผลต่อการเลือกจุดหมายปลายทาง และภาวะเศรษฐกิจยังคงเป็นปัจจัยจำกัดงบประมาณการท่องเที่ยวของคนไทยในช่วงวันแม่



ผลการสำรวจสะท้อนให้เห็นว่าการท่องเที่ยวในประเทศยังคงเป็นทางเลือกหลักของคนไทย การสนับสนุนจากภาครัฐผ่านโครงการ “เที่ยวไทยคนละครึ่ง 2568” มีบทบาทสำคัญในการกระตุ้นอุปสงค์การท่องเที่ยวในช่วงวันแม่ แม้ผู้ตอบกว่าครึ่งมองว่าโครงการนี้เป็นประโยชน์เฉพาะผู้ที่เข้าถึงการจองหรือเทคโนโลยีได้ดี สะท้อนถึงความจำเป็นในการลดช่องว่างทางดิจิทัลในด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้แก่ประชาชน ปัจจัยจูงใจหลักที่สำคัญในการท่องเที่ยววันแม่คือการใช้เวลาร่วมกับครอบครัว เป็นไปตามแนวคิด “Emotional tourism” หรือการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับความผูกพันทางอารมณ์ รองลงมาคือความสะดวกและค่าใช้จ่าย รวมถึงความสวยงามของธรรมชาติและอากาศบริสุทธิ์ ซึ่งชี้ให้เห็นความจำเป็นของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการประชาสัมพันธ์เส้นทางธรรมชาติที่เข้าถึงง่าย เพื่อต่อยอดศักยภาพกรีนซีซั่นยิ่งขึ้นไป



Reach Us Out

Shaping Tomorrow with Today's Insights



suandusitpoll@dusit.ac.th

https://dusitpoll.dusit.ac.th/

+66 2244 5210



ผศ.ดร.พิมพ์มาดา วิชาศิลป์
คณบดีโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

