

ข้อค้นพบที่สำคัญ:



82.67%
ทราบว่าไทยเป็น
เจ้าภาพซีเกมส์ ครั้งที่ 33



68.85%
คาดหวังว่าซีเกมส์จะช่วยส่งเสริม
การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ
ภายในประเทศ



22.25%
คิดว่าทีมไทยจะคว้าเหรียญ
ทองจากกรีฑา



66.98%
อยากให้มีความสำคัญกับ
ความปลอดภัยและความเรียบร้อย
ภายในงาน



35.83%
กระแส "หมอนทองพีเวอร์"
ทำให้สนใจกีฬาฟุตบอลมากขึ้น

“ผลโพลครั้งนี้สะท้อนว่าประชาชน
คาดหวังให้ไทยใช้เวทีซีเกมส์เป็น
โอกาสขับเคลื่อนเศรษฐกิจและยก
ระดับภาพลักษณ์ประเทศ พร้อม
จัดงานให้ได้มาตรฐานทุกด้าน
ขณะเดียวกันกระแส “หมอนทอง
พีเวอร์” ยังช่วยขยายความสนใจ
ของสังคมไทยต่อการแข่งขันมาก
ขึ้น นับเป็นจังหวะสำคัญที่รัฐบาล
จะสามารถสร้างความเชื่อมั่นและ
แสดงศักยภาพของประเทศบนเวที
กีฬาอาเซียน”



ดร.พรพรรณ บัวทอง
ประธานสวนดุสิตโพล
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

Reach Us Out

Shaping Tomorrow with Today's Insights



suandusitpoll@dusit.ac.th
<https://dusitpoll.dusit.ac.th/>
+66 2244 5210

หวังให้ซีเกมส์ส่งเสริมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ

จากผลสำรวจ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่รับทราบว่าเป็นเจ้าภาพซีเกมส์ ครั้งที่ 33 (82.67%) โดยคาดหวังว่าการเป็นเจ้าภาพจะช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจภายในประเทศ (68.85%) สำหรับกีฬาที่คาดว่าจะทีมไทยจะคว้าเหรียญทองได้ คือ กรีฑา (22.25%) รองลงมาคือ มวยไทย (12.18%) ผลโพลสะท้อนว่าประชาชนหวังให้การแข่งขันครั้งนี้เป็นโอกาสสำคัญของไทยในการกระตุ้นเศรษฐกิจและเสริมภาพลักษณ์ประเทศ ขณะเดียวกันก็ยังเชื่อมั่นในศักยภาพนักกีฬาไทย โดยเฉพาะในกีฬาหลักที่ไทยมีความแข็งแกร่งมาอย่างต่อเนื่อง เช่น กรีฑา มวยไทย และเชกปีคตะกร้อ ซึ่งถือเป็นกีฬาที่ไทยมีจุดแข็งและทำผลงานได้ดีมาโดยตลอด

ฝากรัฐบาลดูแลความปลอดภัย สนใจฟุตบอลมากขึ้น

สิ่งที่ประชาชนอยากฝากบอกรัฐบาลมากที่สุดในการจัดซีเกมส์ครั้งนี้ คือ การให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและความเรียบร้อยภายในงาน (66.98%) รองลงมาคือความอำนวยความสะดวกแก่นักกีฬา ทั้งเรื่องที่พัก การเดินทาง และการฝึกซ้อม (61.59%) สะท้อนว่าประชาชนคาดหวังให้รัฐบาลจัดการแข่งขันอย่างมีมาตรฐาน ปลอดภัย และเอื้อต่อการทำผลงานของนักกีฬาไทยมากที่สุด ขณะเดียวกัน จากกระแสฟุตบอล “หมอนทองพีเวอร์” ประชาชนส่วนหนึ่งสนใจซีเกมส์มากขึ้น โดยเฉพาะในกีฬาฟุตบอล (35.83%) และกีฬาอื่น ๆ (31.15%) ขณะที่บางส่วนระบุว่าสนใจเหมือนเดิม (27.17%) ผลโพลจึงสะท้อนทั้งความคาดหวังต่อการจัดงานอย่างมีคุณภาพ เน้นความปลอดภัยให้กับทุกฝ่าย และกระแสฟุตบอลทีมหมอนทองวิทยาก็ยังส่งผลช่วยดึงดูดความสนใจของคนไทยต่อซีเกมส์ในครั้งนี้ด้วยเช่นกัน



ผลสำรวจนี้สะท้อน ความคาดหวังทางเศรษฐกิจและสังคมที่ชัดเจน โดยประชาชนมองซีเกมส์ในฐานะ “เครื่องมือทางเศรษฐกิจ” มากกว่ามหกรรมกีฬา ด้วยปัจจัย 3 ประการ คือ 1) การรับรู้ของประชาชนที่สูงเปรียบเสมือน “ทุนทางสังคม” (Social Capital) ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของบรรยากาศการต้อนรับ (Hospitality) ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ความคาดหวังหลักมุ่งไปที่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยมหกรรม สะท้อนความเชื่อมั่นในการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก 2) การให้ความสำคัญกับ “ความปลอดภัย” มากที่สุด หรือ “ปัจจัยสุขอนามัย” (Hygiene Factor) ซึ่งไม่ใช่แค่ความต้องการ แต่เป็นเงื่อนไขชี้ขาดความสำเร็จทางเศรษฐกิจ และ 3) ในมิติของโอกาส “หมอนทองพีเวอร์” และ “มวยไทย” คือตัวอย่างของเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงเรื่องเล่าและการใช้ Soft Power สร้างผลกระทบเชิงบวก ซึ่งสามารถต่อยอดสู่การท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่ยั่งยืน ดังนั้น ความท้าทายของภาครัฐคือการบริหารจัดการความปลอดภัย ซึ่งเป็นตัวแปรควบคุมความเสี่ยง และการสร้างมูลค่าจากกระแส Soft Power เพื่อแปลงความคาดหวังของประชาชนให้เป็น “มรดก” (Legacy) ทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน ไม่ใช่เพียงรายได้ชั่วคราว



ผศ.ดร.รุ่งนภา เลิศพัชรพงศ์
ประธานหลักสูตรการจัดการงานบริการ หลักสูตรนานาชาติ
โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

